

2023年横折提笔画教案(模板5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

物业品质工作计划表篇一

公司从2月27日开始利用晚上时间组织公司全体行管人员观看学习李践老师《提升品质——人人必须学会的15个方法》。期间，通过李践老师专业讲解，让我对品质这一词组有了全新的认识，品质是什么，就是客户满意、符合标准、零缺陷。品质关乎民族的兴衰，如二战以后的日本主要靠产品的高品质重新振兴；品质关乎行业的发展，如三鹿公司的三聚氢氨事件给整个牛奶行业造成了重大损失；品质是企业的生命线，关乎企业的生死存亡，如丰田公司的刹车事件给自身造成了很高的经济损失，三鹿公司的三聚氢氨事件最终导致其破产。

品质管理，人人有责，从上到下，我们要有高品质的态度，高品质的理念、高品质的作风、高品质的教育。品质越往前，成本越低，问题越小、越容易纠错；品质越往前，我们的控制率越好。品质越高，其价值越高，必然就会有高价格，创造高利润。

通过一系列课程的学习也使我对目前的生活、工作有更深刻的认识。也使我明白，要改变自己的处境，就要从自己的工作开始，认真对待自己的工作，把工作用心做好。李践老师在课程中提到的3大作风：认真、快、坚守承诺；3大准则：保证完成任务、绝不找借口、乐观自信，爱与奉献，都让我耳目一新。我们每个人做工作都认真去做，不论什么工作，如果全身心的投入，我们都会从中学到很多，在快乐中工作

总比在怨气工作中好。不是每个人都能做到企业老总，我们要在平凡的岗位上做出不平凡的事迹，每个职位都有做的最好的，都可能是最优秀的员工，我们要么不做，要做就做到最好。

我们不能当差不多先生，不做马虎小姐，工作有标准有要求，从严要求自己，是对自己负责也是对别人负责。通过3个5管理方法学习，我知道了5s运动，了解了界定、测量、分析、改进、控制5步改进法，明白了任何事要问为什么，追根究底，找原因，再做出决策。

平时工作中，我们要养成良好的习惯。发现问题，及时纠错，及时反应，看到问题要及时反馈，及时负责。每一项事要做好5项检查，事前要检验，事上要检查，事毕要检测，事后要检讨，最后监督，让每一件工作都在我们的监督控制中有效开展进行。工作中我们尽最大能力做好每一个步骤，不接受不合标准的上道工序，自己的工作中不制造差错，不让自己的差错流出到下道工序。

我们每个人都要有计划有安排做好自己的工作，对照标准，对照过程，对照结果，这样每天改进1%，30天我们能进步33%，90天我们就能进步242%。一天比一天做得更好，提高了办事效率，提升了工作品质。

提升品质管理方法对于我们每一个人都非常有用，当我们真正把这些方法融入到生活和工作中，一定能起到事半功倍的效果，让我们真正收获高品质生活。

结合所学习的15个方法，针对财务工作的问题，对以下工作加以改进：

- 1、加强学习公司计划管理制度，把财务部的工作合理有序安排、有效落实，按时按要求提交行政部工作计划，并按照工作计划认真执行。

2、加强与各部门联系沟通，通过事前检验，事中检查，事毕检测，及时纠错，及时反应，及时反馈，让出现的问题最快解决。

3、不当差不多先生，不做马虎小姐，严格执行集团公司、总公司关于财务管理审核的规定，严格执行审批流程。

4、做好财务审核监督工作，按时完成日常财务核算工作，做好财务数据分析，为公司领导决策提供准确的资料。

5、近期对公司行管人员财务基础知识做出ppt课件进行培训，对一些日常办理财务事项给予指导，提高工作效率和质量，让所有人员明白成本管控人人有责。

物业品质工作计划表篇二

01. 在坚持自己观点之前，要确信自己的方法确实是最好的。

02. 任何一种良好的品质都是在苦难、危险、痛苦和灾难的训练中练成的。

03. 不说恶语，冷嘲热讽是人际关系的杀手。

04. 尽量别将不愉快的负面想法或情绪告诉别人，这会让人看低你。

05. 尽量不要把令人不悦的消息告诉别人，如果一定得说明事实，则要委婉地告诉他，对他心存善意。

06. 背后的诋毁比当面的批评更令人记恨。不能当着公众发表评论，也别放在背后发表。

07. 不要谈论自己，我们在谈论自己的时候，不是评价过高，就是评价过低。

08. 不要评论他人的配偶，不要批评他人的孩子，不要批评他人的父母，不要批评他人的朋友。
09. 注意自己的谈话内容、对象，要考虑对方所有的政治、社会、宗教、生意等因素。
10. 不开任何会伤害他人的玩笑，无论此人在场还是不在场。
11. 如果一句话不能对任何一个陌生人陈述，那么这句话就永远不要说出来。
12. 不承诺做不到的事，承诺了的事一定要做到。
13. 无法兑现的诺言，一定要提前向有关人员解释清楚。
14. 千万不要躲避债主，主动解释情况才能赢得真正的宽宥。
15. 各方面知识都了解一点，以免成为一个索然无味的人。
16. 自己的爱好只保留给自己。
17. 允许别人有自己的看法，做不到闻过则喜，但仍然可以感激。
18. 实事求是，只说自己看见的东西，且不能心怀恶意，要宽容、慷慨、大度且公正去看待。
19. 握手时，用点儿力。
20. 礼贤下士，彬彬有礼。
21. 己所不欲，勿施于人。多考虑别人的感受。
22. 制订几条理性为人处世的法则随时带在身边，以此作为做人的底线。

23. 不必挑衅或触犯别人，值得的人不会让你产生这些行为，让你产生这些行为的人不值得。

24. 不要刺激愤怒中的人，免受无妄之灾。

25. 任何时候都不要不要在议事厅或大街上和人争吵，有理也要让三分，得饶人处且饶人，恶人自有恶人治。

26. 不要拿别人的缺点、服饰或谈吐寻开心，人们对伤害的记忆非常敏感。

27. 不妄自尊大，也不妄自菲薄。

28. 不抛弃梦想，也不放弃努力。

29. 不在奉献中快乐，就在快乐中奉献。

30. 别把自己当地球，你看不起谁也没法使之人间蒸发。

31. 别对他人呼来喝去，一是因为人家不是你的狗；二是你呼来喝去你不会快乐，因为他不听话，他不会听话，因为他不快乐。

32. 无论在什么地方都要诚实。

33. 要优雅得体，乐于助人。

34. 对人养成花钱慷慨大方的习惯，待人接物开朗宽容。

35. 不要愤世嫉俗，即使一个月只有60美元的收入，也不必以恶劣的态度对待别人。无论人是一名售票员、一位摆渡者、一名宾馆里的办事员或银行里的收银员，你只是芸芸众生中的一员，不比一只蚂蚁更高贵，彬彬有礼才更有风度。

36. 不要骄傲。即使你看起来像一位天使，浑身上下都焕发着

高贵的气质。但你也只是一个普通人——由骨骼、肌肉、神经和血液组成，你有自己的弱点和错误——和其他人没有两样。

37. 不要故意用刻薄的话为难别人，刺猬永远享受不了拥抱。

38. 不说两面三刀的话，凡你说过的话，迟早会传到当事人的耳朵里——而且是经过恶意扭曲——相信你并不想看到这个结果。

39. 不要玩花言巧语。当神说，要让你拥有一双金筷子时，你会很开心。但当你发现所有人都有金筷子时，恐怕会大失所望。

40. 不要有先入为主之见，第一印象也会出错。

41. 不要打断别人的谈话，也不要高谈阔论。如果不打断别人你无法插话，那就走开或保持沉默，不愿意听你意见的人不值得你为他而情绪激动。

42. 即使自己十分讨厌的人，也可以不露痕迹地避开。

43. 千万不要坚持和一个显然不愿意看见你的人打交道——除非你是警察、法官、收税的人、律师的助手、医生或者死亡宣判者。

44. 求人不如求己，如果一定要求助于人，那么坦然地去，最坏的结果也不过是回到你没有求人的状态。

45. 不要企图和疯子打交道。

46. 不要试图对猪解释它是猪，它若明白它是猪它就不是猪了。

47. 若能一切随他去，便是世间自在人。

48. 愚痴的人，一直想要别人了解他。有智慧的人，却努力地了解自己。
49. 不要请求你没有善待过的人帮忙。
50. 不要企图蒙骗那些专门和人打交道的人。
51. 如果可能的话尽量帮助别人。
52. 不要在一个对某个问题了解得比你清楚的人面前逞强。
54. 多一个朋友总比多一个敌人好。对别人的诽谤和恶意会给大脑结构造成严重的损害。
55. 不要计较鸡毛蒜皮的小事，不要为琐屑的得失嫉妒，也不要为了别人说过的话或做过的事而耿耿于怀。
56. 过错是暂时的遗憾，而错过机会则是永远的遗憾！
57. 当你快乐时，你要想，这快乐不是永恒的。当你痛苦时，你要想，这痛苦也不是永恒的。
58. 不要在事情“成熟”之前讲出去，半生不熟的东西会让人消化不良。
59. 没有调查就没有发言权，没有调查也不要开始着手某个项目。很多时候，我们没有注意到的地方，才是事情的突破口。
60. 不要浪费你的生命在你一定会后悔的地方。

物业品质工作计划表篇三

这是一次活动和习作联系起来的习作练习，安排在“怎样制作树叶书签”之后，有利于从读中学写。习作的重点是写清

楚制作过程,课前我们不妨先做一个小制作,如书签、名信片、布娃娃、小汽车。要求记住制作的步骤,为这次习作做好准备工作。

“创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。”21世纪是信息和创新的时代,时代呼唤创新人才的大量涌现。我们不妨采用原型启发法,指导学生写好这次手工制作活动。

一、出示原型,激发兴趣。

人们在创造想象时,从其它事物中得到解决问题的启示,从而找到解决问题的方法和途径,这种起到启发作用的事物叫原型。

绝大多数的创造发明,都是在原型的基础上,通过联想的作用,创造性地想象出新事物形象。夸美纽斯认为:一切知识都是从感官知觉开始的。学生对外界刺激的注意并决定于外界刺激的正确重要与否,而往往来源于个体对事物的需要,兴趣及个体的情绪状态和精神状态。他们的思维还处于具体形象思维占优势阶段,巧妙地借助原型,能有效地吸引学生兴趣,调动学生的积极性。

老师在课堂上,巧妙地使用演示教具,形象地出现在学生眼前,很容易引起他们强烈的注意力,如在教学《制作香袋》时,辅导老师先展示做好的各式各样、颜色鲜艳的香袋,学生被它们吸引住了,为教学地顺利开展创设了情境。

二、拆装原型,激发欲望。

好奇的心是神圣的,是科学发明的巨大的动力。居里夫人说过:“好奇是人类第一美德。”在学生幼小的心灵里,萦绕着像星星一样多的为什么?这些大胆,奇异甚至荒诞的念头,潜藏着难以估量的发明创造欲望。”处于人生黄金时代的学

生，没有习惯因素和思维定势的束缚，具有比成年人更为广阔的想象空间，他们敢于怀疑，敢于否定。辅导老师借助原型，指导学生通过解剖原型，分析构造原型的原理，让他们在拆装中思索，在拆装中酝酿创造的激情。

如《制作香袋》，让学生把香袋从外到内逐步拆卸分析，并要求每拆一步都要用笔作记号，排好顺序，看看拆开的步骤是怎么样的。拆卸完毕后，各组交流一下拆拆的过程，然后逆向操作复原，要求把拆开后的散件装回复原，经检查有80%以上的小组能复原装好。

三、模仿原型，体验成功。

创造是从模仿能力的基础发展起来的，人的活动一般总是先模仿后创造。模仿是创造的前提和基础，创造又是模仿的发展。辅导老师要指导学生模仿原型构造，进行自我操作实践。心理学家盖兹说过：“没有什么比成就更能增强满足的感觉，也没有什么东西让每个学生能体验成功喜悦，更能激发学生的求知欲望。”一个著名的心理学家说得好：“成功，是靠成功推动的。”在拆装结束后，学生头脑中已具有较模糊的结构原理轮廓。因此，辅导老师要及时指导学生内心创新暗流地涌动，给他们创造再表现自我，施展才华的天地，有意识地让学生模仿原型进行制作。

如教学《缝制香袋》中，辅导老师发现有个学生手忙脚乱地捏着一根针不知从哪里下手，经了解，这位学生平时自理能力极差，早晨起床也要别人帮助。于是辅导老师就耐心地讲解难点，反复演示了几遍。然后他大胆动手，对他放低要求，低起点、耐心指导，不断对他取得的小成绩予以肯定与表扬，最后他终于亲手缝好了一个香袋，开心地笑了。

四、大胆创新，革新原理。

创新，对

[1][2]

物业品质工作计划表篇四

辽宁凤凰饭店紧密围绕《沈阳市旅游业质量管理活动实施方案》的具体要求，并结合饭店实际工作，加强质量管理和培训工作力度，使饭店整体水*和员工素质取得了较大的提高，努力为宾客营造优雅、温馨和舒适的环境，为打造和谐饭店、和谐城市做出了最大的努力。

以先进的理念和机制为导向，不断探索质量培训工作的创新之路。20xx年饭店建立了质量管理体系，出台了《饭店质量管理和培训办法》，为质量管理和培训工作指明了方向。在理念上提出了“以信息交流和促进管理为手段，满足员工和顾客现实和隐含的需求”的质量方针和“始于顾客需求，终于顾客满意”的服务质量观。《质量管理办法》由“五个”体系和“一个”奖励细则组成。即质量管理组织体系，质量标准、规范体系，质量检查体系，质量反馈体系和质量分析体系及“服务之星”评选的奖励办法。并设计了相应的质量管理表格，为进一步推进质量管理工作奠定了坚实的基础。培训上突出干部的管理能力和培训能力的培训，达到每个经理、主管既是管理人员又是培训师。三年来，一直以制度为依托，并不断提升饭店的服务质量。20xx年为使我店的质量管理再上新台阶，饭店实施了“服务质量关键点”的控制办法作为质量管理的重点，进一步强化员工在操作过程中对质量标准的理解、掌握和遵守，做好“关键时刻”的服务和管理。推行了“首问责任制”，要求第一位接受客人服务要求的员工必须将这项服务工作负责到底，有效地协调，直到客人满意，而不能推诿到其他部门，强调服务的实效性。20xx年围绕打造学习型饭店为工作中心，以创新为重点，开展质量培训工作。为提升管理人员的综合能力，出台了以《凤凰论坛》为主题的演讲活动，每月举办一次，主讲人为各部门经理，题目自行确定，不拘形式，在演讲过程中，既拓展了大家的知识面，

又锻炼了组织、策划和表达的能力。

20xx年质量管理的工作，主要以提高客人满意度为目标，以突出凤凰特色服务为重点，以“首问”责任和走动管理为主要内容，进一步完善质量管理体系。

1、突出凤凰特色服务的内涵

2、继续推行“首问”责任制

落实好“首问”责任制，通过有针对性的日常和交叉培训，使任何身在服务现场的饭店员工都有责任抓住这些关键时刻，并用自己的卓越服务来使客人满意。

3、强化走动管理

饭店服务是直接与客户面对面的工作，稍有疏忽就会引起客户的不满。能否及时地对服务现场进行有效的服务质量控制非常关键。通过管理人员的及时了解情况，督导落实，达到防患于未然的目的。

4、做好客人的信息反馈，为客户提供个性化的服务。

通过对客人的信息收集，了解客户的需求和饭店服务质量的现状，为饭店进一步改进工作提供依据。在客人的意见收集与反馈方面，餐饮部根据饭店的质量管理办法，设计了客人信息反馈与自我评价表，微笑卡，并将客人的信息内容在每日班前会上进行分析和每周的工作例会上进行总结，取得了较好的效果。微笑卡的设计是一个创新，既起到了提示员工微笑优质服务的作用，又能做为与客户沟通的媒介，培养了员工观察客户需求的能力，通过对客人信息的收集建立客史档案，更好地为客户提供个性化的服务。

5、做好质量分析，实施全面质量管理。

每月在饭店召开的月分析会上，做详尽的质量分析报告，对当月的质量工作情况总结，分析倾向性的问题，提出改进措施。在质量分析中，既注重分析质量管理中好的做法，又深入挖掘影响服务质量的内在因素。

6、评选“服务之星”和“优秀员工”，充分调动员工的工作热情和员工中树立服务典范，组织召开经验交流会并以店报的形式大力宣传优秀事迹，在员工中起到广泛积极的带动作用。

7、出台《员工考核办法》目的在于促进饭店服务质量的提高，促进员工的个人成长。在“综合能力”等级的评价中设立的具体内容有热情服务、沟通合作、学习创新、信息提供和应变能力等5项。具体评价标准为：

“热情服务”：在对客（员工）服务中做到微笑、敬语、主动、热情、周到、快捷。

“沟通合作”：在与客人和同事的交往中能主动、准确的表达自己的意思和主动、准确的了解对方的意愿或需求，通过自己的行动，达到对方的满意。

“学习创新”：勤于学习，善于动脑，能在自己职责范围内提出创意或创新，或在非职责范围内提出工作意见或建议。创意、创新、意见、建议等必须是有实质内容的。

“信息提供”：向上级提供客人（同事、其他岗位或部门）流露的或潜在的需求信息或愿望，以及意见和建议。

“应变能力”：对突发事件或客人意外的需求和行为处理得当，使客人满意。

8、做好培训和质量管理的进一步紧密结合。培训是全面质量管理的基础，培训的内容即是质量管理的内容，找出的问题成

为培训的重点，做到培训和质量管理的互动。几年来建立起以人力资源部和各部门训导师、训导员为主体的饭店培训体系，人力资源部负责饭店公共培训课程、新员工培训及干部培训；各训导师、训导员主要负责本部门理念性培训及岗位培训。在干部培训方面采取“请进来和走出去”的方式及继续推广《凤凰论坛》的演讲形式，全面提升干部的管理能力和综合素质。在新员工的入职培训中，采取理论授课、现场练习、实地参观和案例分析等多种形式，增强员工对服务工作的感性认识，力争达到员工在岗位上更好地为宾客提供优质服务的最最终目的。

9、利用培训板报和店报等宣传方式，提高全员的优质服务意识。在饭店的员工通道处设立“培训板报”，开设接待英语用语、好书、好杂志推荐、精彩短文、“服务之星风采”等专栏，在员工中营造浓厚的学习氛围，激励员工积极上进；充分利用店报《凤凰之声》及时报导各部门的先进服务事例，鼓励员工在工作岗位上发扬爱岗敬业、无私奉献的精神。

物业品质工作计划表篇五

为全面提升青龙乡景区服务质量，进一步优化景区旅游市场秩序，打造游客满意的旅游服务环境，加快推进“皖南川藏线”建设，推进旅游发展建设，提升文明创建水*，经研究，在全乡开展旅游景区服务质量提升综合整治行动，并制定如下工作方案。

成立青龙乡旅游景区服务质量提升综合整治行动工作领导小组。

组长：

副组长：

成员：

集中整治时间为20xx年5月1日至10月20日。采取景区自查自纠与旅游办、执法大队督查相结合的方式，突出重点，梯次推进。

（一）全面排查阶段(5月1日-5月31日)

按国家《旅游景区质量等级的划分与评定》标准及细则，对景区进行全面排查清理，列出问题清单，排出整改时间表，制定整改任务书，明确具体责任人。

（二）集中整改阶段(6月1日-8月31日)

结合农村人居环境整治、“五清一改”工作，全面清理“皖南川藏线”沿线景区景点范围内的非法新建、改建、扩建项目，该拆除的一律拆除，能完善手续的依法依规办理手续，杜绝新的未批先建的现象发生。加大对景区环境卫生、导览标识、旅游厕所、导游服务等方面整治力度，全面提升旅游景区管理服务水*。景区围绕整改工作各项内容，加大调度和整治力度，确保整改工作取得实效，同时上报景区整改总体情况报告（包括基本情况、整改措施、取得成效等方面），乡旅游景区服务质量提升综合整治行动工作领导小组将不定期开展督查。

（三）总结验收阶段(9月1日-10月20日)

乡旅游景区服务质量提升综合整治行动工作领导小组通过明查暗访开展旅游景区整改验收，对整改不到位的部门或个人给予通报。

（一）环境卫生。建立严格的旅游景区卫生保洁制度，确保景区内无乱堆、乱放、乱搭、乱建、乱丢、乱刻、乱画、乱吐等“八乱”现象。垃圾箱布局合理，分类设置，外观整洁。垃圾及时清扫，日产日清，实现集中无害化处理。防止产生“白色污染”，严格控制油烟、噪音污染。

（二）旅游厕所。继续深化落实“厕所革命”，加快旅游厕所提升改造工作，公共厕所合理布局，数量能满足需要，标识醒目美观，建筑造型与景观环境协调。公共厕所具备水冲、盥洗、通风设备，并保持完好或使用免水冲生态厕所。厕所整洁，洁具洁净、无污垢、无堵塞。

（三）导览标识。导游全景图、景物介绍牌、道路导向指示牌、警示关怀牌、服务设施名称等标识系统造型有特色，与景观环境相协调。标识牌和景物介绍牌设置合理、图形规范、维护良好，无脱落、无破损、无腐蚀。

（五）开展旅游安全专项整治行动。对全乡旅游场所、旅游景点、星级农家乐进行全面排查，督促相关单位严格落实安全生产责任，合理配置消防设备和器材，严把商品进货质量关、环境设施卫生关、建筑施工安全关。对存在重大安全隐患、卫生隐患的经营单位，依法依规予以严肃处置。

（六）开展农民建房整治依照《土地法》、《规划法》，严格落实景区、景点范围内的建设项目（含农民建房）的审批手续，全面清理景区景点范围内的非法新建、改建、扩建项目，该拆除的一律拆除，能完善手续的依法依规办理手续，杜绝新的未批先建的现象发生。

（七）开展景区交通文明行动。为解决旅游高峰期景区道路拥堵，成立节假日交通文明劝导志愿服务队，队伍由派出所、乡村干部等相关人员构成，通过发放宣传单、文明劝导等引导交通参与者自觉遵守交通法规，引导交通秩序，做到安全出行、文明礼让，创造良好的旅游环境，提升景区交通文明水*。

一要加强宣传发动。各部门要进一步统一思想，提高认识，按照实施方案，研究制定辖区旅游景区专项整治提升行动细化方案，全面落实工作任务，切实增强工作的主动性和针对性。督促并指导景区结合实际制定服务质量提升实施细则，

加强动员宣传，层层抓好落实，引导群众积极参与，营造浓厚的整治氛围。

二是要加强检查验收。认真对照《旅游景区质量等级的划分与评定》及相关评定细则，加强检查，督促整改，尤其注重旅游景区细节性服务、基础设施改造和公共服务提升，优化旅游发展软硬环境。按照“谁评定、谁负责”的原则，强化旅游景区服务质量责任落实，保证旅游景区检查全覆盖。

三要突出长效机制。通过整治专项行动，总结经验，突出示范效应，建立景区自查自纠与乡督查指导的长效机制，对旅游景区服务质量常抓不懈，不断改善和提升全乡旅游景区整体环境。