

2023年文案策划例文(模板8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

文案策划例文篇一

委托方：

设计方：

委托方委托设计方承担上海××城项目设计工作，工程地点为xx市xx区××路××号，经双方协商一致，签订本合同，并共同履行。

第一条本合同签订依据

1.1 《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市规划法》以及国家和上海市有关规划设计的管理法规和规章。

1.2 规划项目批准文件。

第二条设计依据

2.1 《××城项目规划设计任务书》。

2.2 委托方提交的基础资料。

2.3 设计方采用的主要技术标准是：

《城市规划编制办法实施细则》；

第三条合同文件的优先次序

构成本合同的文件可视为是能互相说明的，如果合同文件存在歧义或不一致，则根据如下次序进行使用和解释：

3.1 合同书及补充协议；

3.2 委托方要求及《××城项目规划设计任务书》；

3.3 合同规定的其它有效附件。

第四条本合同项目的名称、规模、阶段及设计内容

4.1 名称：××城项目工程规划概念方案设计、方案设计深化及扩初设计。

4.2 规模：可建设用地××万平方米(用地内含已建学校，学校占地面积×万平方米)

容积率：1.5(居住及配套)

总建筑面积：约××万平方米

4.3 设计内容及阶段：

本次设计地块内含××厂地块和××厂地块，需将二块地合并统一规划。合同内容为整个设计过程之概念方案设计、方案深化设计及扩初设计(单体报批图)阶段内容，各阶段具体内容如下：

4.3.1 完成概念方案阶段设计，包括总平面规划、道路交通规划、竖向设计、建筑环境与景观设计、建筑单体方案设计(包括组团设计、户型设计示意、立面设计意象)、其它分析图等，方案汇报后，若未能达到委托方期望之效果，委托方有权解除本合同，委托方不要求解除本合同的，设计方有义务按照

委托方要求调整设计构思及意图，直至委托方书面确认方可进入下一阶段设计。

4.3.2调整并完善概念方案，主要在委托方对概念方案初步认可的基础上，进行概念方案深化设计；此阶段主要完成总平面规划及各种分析图，单体方案平立剖面图，完成各种户型及组合图，提出详细经济技术指标；此阶段文件需满足规划局及委托方的经济评价的要求。

4.3.3在征得委托方对方案的书面意见的基础上，进行方案深化设计，形成正式详规及方案报批文件，提交政府规划等主管部门批准。报批文件包括的内容：总平面规划及各种分析图，单体建筑方案设计(包括住宅户型、平面组合、立面及立面效果图等，商业设计及研究)，并按委托方及有关主管部门要求提交规划设计说明书及经济技术指标等文件资料(包括但不限于本合同第六条款规定的文件)，形成设计文本。

4.3.4在完成规划局详规及方案审批意见后进行扩初设计。此阶段工作内容主要为各单体建筑平立剖面图，对影响单体建筑立面的主要剖面、关键节点、材料、色彩予以表达，提供材料样板，指导及配合其它设计单位的扩初及施工图设计，对施工图设计过程中出现的技术问题，设计方应给予技术服务咨询和指导；若委托方对方案提出新的修改意见，设计方应无条件配合修改，非原则性、重大性、功能性的修改意见，设计费不作调整。

4.3.5在以上设计过程中设计方承诺来上海项目现场与委托方进行汇报研讨次数不少于8次(含8次)。确因工作需要，应委托方要求，设计方超过前述8次的来沪次数，发生的差旅费用由委托方承担。

第五条委托方向设计方提交的有关资料、文件及时间

地形图纸(比例尺[1:500])，两份；

地形图电子文件(光盘)，一份；

规划设计要点，两份；

××城项目规划设计任务书，一份；

红线点坐标，两份；

时间：××××年×月××日前。

第六条设计方向委托方交付的设计文件、份数、地点及时间

6.1概念方案设计及调整概念方案阶段设计文件包括：

规划总平面图(1:500)

道路交通与竖向设计图(1:500)

环境与景观设计示意图

城市轮廓分析图

各组团设计概念图，比例不限

住宅单体方案设计(含立面设计意向、户型设计示意)

地下室或半地下室规划图(1:200)

其它分析图，比例不限

工作模型

文本：包括概念方案说明书和所有图纸缩印件

概念方案说明书应说明规划设计创意及构思，简要计算各经

济技术指标

所有图纸中应包括表现效果图及cad图;

6.2方案深化(详规报批)设计文件包括:

方案设计说明书

经济技术指标

规划总平面图(1:500)

道路交通与竖向设计图(1:500)

环境与景观设计图(1:500)

城市轮廓分析图

其它分析图, 比例不限

住宅单体方案设计(含立面效果图、户型平面图)

地下室或半地下室规划图(1:200)

文本: 包括方案设计说明书和所有图纸缩印件;方案设计说明书应说明规划设计创意及构思, 详细计算各经济技术指标(包括各组团、住宅户型套内建筑面积和销售面积)

所有图纸中应包括表现效果图及cad图

6.3扩初设计阶段(单体报批)设计文件包括:

单体设计说明书

经济技术指标

总平面图

地下车库平面图

各建筑单体平面图

各建筑单体立面图(不少于三个)，外观立面图应标明所用材料及颜色

各建筑单体剖面图

各建筑组团主要立面图

各建筑组团主要剖面图

放大关键局部立面、剖面图，应标明关键尺寸

关键设计区域放大立面、剖面图

区域细部分析图

材料展示板说明建筑材料、装修及颜色

6.4详细规划模型一台(比例1:300)

6.5提交文件份数：

6.1、6.2、6.3条彩图各1套；

6.1、6.2、6.3条文本各10套(含各类图纸的缩印件)；

6.1、6.2、6.3条电子文件光盘各一份。

6.6提交文件时间：设计方应于××××年×月××日前完成概念方案设计并提交设计成果，自概念方案经委托人书面确

认后7日内，设计方应完成方案设计并提交设计成果；自方案设计经委托人书面确认后7日内，设计方完成并提交深化、报批图纸；在方案深化设计经委托方及有关政府主管部门书面确认后10日内完成扩初设计工作并提交设计成果。

若设计方逾期不能完成设计工作及递交设计成果文件的，其逾期违约责任由设计方承担，并承担相应的违约金；若委托方要求设计方提前完成设计并提交设计成果文件的，双方提前商定出图时间。

6.7提交文件地点□xx市xx区××路××号×楼设计部。

第七条费用

7.1根据本合同第1.1条款的相应规定，经双方商定，设计费单价总计为××元/平方米，其中：概念方案设计阶段×元/m²，设计费计××万元；方案设计及深化阶段×元/m²□设计费计×××万元，扩初设计阶段×元/m²□设计费计××万元，设计费总计×××万元。

7.2本合同约定的设计费单价一次性包死，包括设计方完成本合同约定工作内容及要求提供的各项设计成果文件所需的设计费、晒图费以及设计人员来往车旅费、食宿费、管理费、税金等设计方将符合本合同约定的设计成果交付委托方所需的所有费用，该单价不因包括该工程建筑面积的变化、设计范围内的补充设计、增加设计深度、修改方案、国家调整设计费率、总投资调整、概预算调整等任何因素的变化而调整，除本协议另有约定外，委托方无需向设计方支付其他任何费用。

第八条支付方式

8.1本合同生效之日起10日内，委托方支付设计费总额的10%，计××万元作为预付款。

8.5 剩余设计费待施工图设计完成，工程竣工验收合格之日起10日内付清。

8.6 设计费用由银行转帐支付，委托方在支付设计费用前，设计方应当向委托方开具相应金额的合法发票，否则，委托方有权拒绝支付相应款项。

第九条 双方责任

9.1 委托方责任

9.1.1 委托方按本合同第五条规定的内容，在规定的时间内向设计方提交基础资料及文件，并对其完整性、正确性及时效性负责。委托方不得要求设计方违反国家有关标准进行设计。

9.1.2 委托方提交上述资料及文件超过规定期限 10天以内，设计方按本合同第六条规定的交付设计文件时间顺延；委托方交付上述资料及文件超过规定期限10天以上时，设计方有权重新协商提交设计文件的时间。

9.1.3 委托方确定×××为本项目的设计联络人，负责设计联络工作，期间的有关联络及有效文件签署须有联络人签字，涉及对设计成果的确认或有关费用的确认等，必须经委托方加盖公章方为有效，否则，委托方一律不予认可。委托方若变更联络人须提前×日书面通知设计方。

9.1.4 委托方应按本合同约定的金额和时间向设计方支付设计费。

9.1.5 委托方要求设计方比合同规定时间提前交付设计文件时，须提前××日通知设计方，设计方应当书面答复，如自收到通知之日起×日内不答复的，视为同意委托方变更提交设计文件的时间。

9.1.6方案深化设计内容的深度不能满足下一步设计要求时，设计方应在委托方指定期限内进行修改或重新设计，直至达到合同约定标准，且委托方有权不支付设计费，并解除本合同。

9.2设计方责任

9.2.1设计方应按国家规定和合同约定的技术规范、标准进行设计，按本合同第六条规定的内容、时间、设计成果形式及份数向委托方交付设计文件(出现9.1.1、9.1.2、9.1.4、9.1.5规定有关交付设计文件顺延的情况除外)，并对提交的设计文件的质量负责，对委托方违反国家强制性设计规范的要求设计方有义务向委托方指出并提供相应的标准、规范依据。设计方并应当尽专业设计单位能够达到的注意，就设计方要求等不符合设计规范或常规之处，向委托方指出并指明其可能的后果，并应当按委托方的再次要求或标准执行。委托方未发出再次要求或标准的，设计方应当按原要求或标准执行。

9.2.2在设计分别进行到概念设计、方案设计、方案设计深化时（各阶段设计基本完成，正式输出文件前），设计方应向委托方进行设计汇报，待委托方及有关主管部门确认方案后方可输出正式文件，若设计方擅自输出设计成果文件后与委托方意见不一致时，其文件资料费用不予支付，委托方有权拒绝支付设计费。

9.2.3设计方确定××为本项目的设计联络人，负责设计联络工作，期间的有关联络及有效文件签署须有联络人签字，若设计方变更联络人须提前×日书面通知委托人。

9.2.4设计文件中选用的国家规范、部门及地方规范资料由设计方自行解决，所需费用由设计方自行承担。

9.2.5设计方对设计文件出现的遗漏或错误负责修改或补充。

由于设计方设计错误造成工程质量事故损失，设计方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费，并赔偿由此给委托方造成的经济损失。

9.2.6设计方交付设计文件后，按规定参加委托方和有关上级的设计审查及报批，并根据审查结论负责对设计成果进行调整修改补充，该部分内容不计入设计变更，不增加费用。

9.2.7设计方有责任在施工图设计阶段向施工图设计方进行技术交底，对施工图设计方提出的问题及时给予解答，对设计过程中发现的影响效果的部位按委托方要求及时给予更改。

9.2.8设计方应当在本协议签订之日起×日内向委托方提供设计项目组组成情况及各成员的专业水平情况报告，由委托方审议，并应当按委托方要求撤换相关人员，但委托方的审议并不免除设计方组织设计项目组不力的责任。如发生变动，设计方应当提前×日向委托方提交书面报告。设计方必须由其内部职工组成的项目管理人员及技术人员自行完成本工程。委托方发现设计方上述人员与设计方所报不符，视为设计方违法分包，设计方应向委托方承担设计费总额20%的违约金。

9.2.9设计方应承担国家相关规定的相应的设计责任。

第十条 保密

委托方委托设计方形成的设计文件著作权归委托方所有，委托方有权自主决定使用而无需向设计方另行支付费用。设计方有署名权，参加各项评奖权。未经委托方同意，设计方不得将设计资料及文件擅自修改，复制或向第三人转让，或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，设计方应承担由此引起的一切后果及责任。

第十一条 诉讼

在执行本设计合同时如发生争议，委托方与设计方应及时协商解决。协商不成时，双方当事人同意可向委托方所在地人民法院起诉。

第十二条 合同的变更

双方协商一致，可以变更合同。法律、行政法规规定变更合同应当办理批准、登记等手续的，依照其规定。

第十三条 合同的解除

有下列情形之一的可解除合同：

13.1 因不可抗力导致不能实现合同目的的；

13.3 当事人一方迟延履行主要债务，经催告后在合理期限内仍未履行的；

13.4 当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的；

13.5 设计方提交的文件在设计方案的设计深度不能满足或体现委托方委托内容的；或不能通过政府部门批准的。

第十四条 违约责任

14.1 委托方未按协议规定的时间、金额支付款项的，每日按应支付额的万分之二支付违约金。

14.2 由于设计方原因迟延交付设计文件的，每日按设计费总额的万分之二支付违约金，逾期十五日，委托方有权解除本协议，设计方应向委托方承担设计费总额20%的违约金。

14.3 在合同履行期间，除根据合同第十三条规定及因设计方原因导致本协议解除和终止外，委托方有权提前××日通知

设计方解除本合同，双方按下列情况执行：

14.3.1设计方设计工作未开始的，委托方不给予任何补偿和赔偿，如委托方已支付预付款，设计方应在委托方指定期限内无息返还给委托方。逾期未返还的，每日按应返还金额的千分之二支付违约金。

14.3.2在设计工作已经开始并向委托方提交设计成果，委托方予以确认无异议的(即设计方已经开始进行概念方案设计阶段)，双方按照设计方提交设计成果的实际设计量进行结算，除此之外，委托方无需向设计方承担任何补偿和赔偿责任和费用，同时设计方应保证该阶段设计方案及已提交的设计成果的完整性、准确性。

14.4 设计方应当随时应委托方的要求或征得委托方同意后修改其设计中的错误、矛盾、偏差、或漏项。因设计设计偏差、错误、矛盾或漏项，致使设计期限延长或成本费用增加的，设计方应当承担相应赔偿补偿责任，如给委托方或任何他人造成损失的，设计方并应当赔偿该损失。

14.5设计方不能有效履行本合同各项规定，致使工程出现质量等问题，设计方应承担相应的赔偿责任及法律责任。

第十五条合同生效及其他

15.1设计方为本合同项目的服务至报批完成且全部工程竣工验收合格之日止。

15.2本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式8份，委托方6份，设计方2份。

15.3本合同生效后，双方认为必要时，可到项目所在地建设行政主管部门规定的审查部门备案，到工商行政管理部门鉴证。

15.4本合同附件与本合同具有同等法律效力。

附件：

委托方提出的《项目规划设计任务书》；

双方认可的往来传真、电报、会议纪要等。

15.5未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

委托方：（盖章） 设计方：（盖章）

法定代表人：（签字） 法定代表人：（签字）

委托代理人：（签字） 委托代理人：（签字）

项目经理：（签字） 项目经理：（签字）

住 所： 住 所：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

开户银行： 开户银行：

银行帐号： 银行帐号：

日期： 日期：

文案策划例文篇二

甲方：

乙方：

根据《xxx合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就 事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供 服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、 甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、 乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支

持;

2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金;

3. 乙方的策划和设计方案, 如果侵犯了第三方的知识产权, 其责任由乙方自负;

4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品, 包括所有报告、文件、统计资料及其他材料, 不得丢失、传播、泄密。

5. 由双方共同确定广告执行的第三方, 乙方负责监督第三方的实施, 并予以验收; 乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案, 甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后, 应成立项目组为甲方服务;

9. 为了达到预期目标, 乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等); 根据甲方需要涉及到特别提升培训项目, 乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训, 其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定 的排期执行)。

四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2. 甲方保证在合同期内, 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发

布等费用)。

3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币(万元人民币)，乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币(万元人民币)

4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守xxx法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，

任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方： 乙方：

法人代表人： 法人代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话/传真： 电话/传真：

日期： 日期：

文案策划例文篇三

广告客户： _____(以下简称甲方)

代理公司： _____(以下简称乙方)

根据《xxx经济合同法》及《xxx广告法》及相关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

一、乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

1. 广告及广告相关的服务

(1) 提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。

(2) 提供整体品牌的策划、创意和执行。

(3) 媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。

(4) 日常书面作业。

a. 会议记录

b. 竞争动态报告

c. 固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1) 各种整合行销传播行动(直效行销、促销、公关等)的策划、创意和执行。

(2) 品牌识别系统的建立。

(3) 各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务(一个品牌):

总服务费为rmb_____万元

第一阶段: 为春夏季产品营销而准备的先期工作: 行业和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止, 服务费用为总费用_____%即rmb_____万元。

第二阶段: 完整品牌规划、创意及传播计划工作:

市场调查部分: 消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买□swot调研报告。

文字报告部分: 品牌规划(swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等)、品牌策略(市场、广告策略等)、品牌传播(媒介策略、整合传播计划等)

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至_____年_____月_____日止, 服务费用为总服务费_____%即□rmb_____万元。

注: 模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等, 使用期为一年。模特为二男二女, 拍摄日期为一天。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价(即乙方支付制作公司成本价)，甲方在此基础上加付15%的督导管理费即为乙方收费总额。

五、付款

1. 企划管理服务费，签约三日内付第一阶段服务费(总服务费____%)即rmb_____万元；第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元；第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元；工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款____%即rmb_____万元。

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方(签章)：_____乙方(签章)：_____

代表：_____代表：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

日期：_____日期：_____

文案策划例文篇四

委托方：_____ (以下简称甲方)

法定代表人：_____

统一社会信用代码： _____

通讯地址： _____

联系方式： _____

受托方： _____ (以下简称乙方)

法定代表人： _____

统一社会信用代码： _____

通讯地址： _____

银行户头： _____

银行卡号： _____

联系方式： _____

根据《xxx合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务：

一、甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请

权和所有权：

5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。
6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；
7. 乙方按照合同分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲

方商业秘密严格保守；

8. 乙方差旅费、伙食费自行承担，乙方每月到甲方进行项目沟通；

9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

文案策划例文篇五

甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，根据国家有关法律法规，本着优势互补，互惠互利的合作原则，经充分协商，制定本合同，以资共同遵守。

一、合作期限

合作期自 年 月 日始至 年 月 日止。

二、甲方委托事项

甲方委托乙方对甲方的下列经营事项进行策划：

三、乙方工作职责

乙方应在本合同生效后即时成立项目组，进行对上述甲方委托事项的逐一执行。项目组由 人组成，组长由 担任。乙方具体工作职责与具体工作进度详见附件一。

四、策划服务报酬

1. 双方议定，本次委托项目的总报酬为 万人民币。 2. 具体付款时间如下：

- 1) 合同签订后日内，甲方向乙方报酬总额的%，即，大写；
- 2) 乙方依本合同第3条规定的工作进度完成服务后日内，甲方须向乙方支付报酬总额的%，即，大写。 3) 乙方账户信息如下：户名： 开户行： 账号：

3. 其它费用

甲方另外负担乙方为甲方业务运营而发生的一切费用，包括但不限于物料制作费、旅宿费等。但具体开支事前需与甲方确认。

五、 双方权利义务 1. 甲方的权利与义务 1) 甲方有参与策划的权利

2. 乙方权利义务

六、 解除合同

- 1、按附件一的规定，若乙方未完成项以上工作时，则甲方有权提前解除本合同。
- 2、如果甲方已认可策划案，但拒不进行有关人财物的准备，乙方有权提前解除本合同。
- 3、合同的解除，需双方共同签署《解除合同说明书》。

七、 违约责任

1、策划期内，乙方不按照委托事项进行策划的，甲方可提出书面质疑，乙方应书面答疑。

1. 本合同为制式合同，由乙方负责起草，甲方需仔细阅读并深刻理解各条款的内容，对其中需要补充或持有异议的，双方签署补充协议，附在本合同后作为附件二，同本合同具有

同等法律效力。 2. 双方当事人的口头承诺如与本合同相抵触，则口头承诺无效。 3. 本合同经双方签字盖章且甲方支付首次策划服务报酬后正式生效。 4. 在执行本合同的过程中发生的争议应由双方协商解决，确因协商不能解决或因违反本合同涉及诉讼的，由甲方所在地人民法院管辖。 附件：

附件一 工作职责与具体工作进度 附件二（若有）《补充协议》

以下无正文

附件一 乙方工作职责与具体工作进度

委托策划服务合同

甲方： 单位公章

授权代表人签字： 签字日期： 乙方： 单位公章：

授权代表人签字： 签字日期：

签字页

文案策划例文篇六

电 话： _____

代 理 人： _____ (以下简称乙方) 负 责 人： _____

电 话： _____

经甲、乙双方友好协商，本着*等互惠、优势互补的原则，甲方现将其开发的位（暂定名）项目（下称本项目）的全程策划与销售工作全权委托给乙方，现就有关事宜达成以下条款，以

资双方共同遵守。本合同内容不因项目及公司名称改变而改变。

一. 代理物业

代理物业位（暂定名，以下简称“项目”）。项目用地面积约108亩，建筑面积约60000m²，最终以*批准的文件为准。

二. 代理期限

代理期限从签订本合同之日起至项目正式公开发售日(开盘)后18个月止。合同期满，若甲方未书面通知乙方终止合同，则本合同自动顺延至项目销售率达成可售物业面积的95%以上时止。

三. 代理范围

代理范围为本项目之全部住宅及商用物业。如甲方需要保留持有部分物业，则必须在本项目公开发售前七天以书面形式通知乙方保留持有物业单位清单，否则乙方将全部视为可售单位。

四、甲、乙双方职责及义务

(一)甲方职责及义务：_____

1、甲方对本项目拥有完全的所有权。并委托乙方全权负责产品定位、营销策划、销售代理等工作。

2、甲方对因项目本身之权属和资格问题而引致的纠纷承担全部责任。

3、甲方有义务向乙方提供预售证以及各销售阶段的合法手续和相关法律文件，并在工程进度、质量及协调*主管部门等方面给予保障，以保证销售工作的顺利进行。

- 4、甲方有义务为乙方派驻的工作人员提供项目现场销售及办公场地、办公设备(电话、电脑、传真机、复印机)等必要设备、设施，但设备、设施的所有权归甲方。
- 5、本委托合同签订后，甲方不再委托第三方或自行进行策划和销售。如发生甲方将本项目整体转让或项目可销售面积暂不销售的情况，甲方须结清乙方全部的策划费和代理费，负责处理由此带来的善后工作，并给予乙方一定的经济补偿。
- 6、甲方需委托一至两名工作人员与乙方共同组成营销协调小组，定期召开营销协调会议。积极配合乙方工作，负责购房合同管理，进行购房合同签章和收取定金与购房款，办理银行按揭及备案登记等手续，并自行承担相应的权利义务。
- 7、甲方负责审定销售、宣传推广过程中必要的合作单位(如广告设计公司、模型公司、活动礼仪公司、印刷厂、喷绘制作公司、装修装饰公司)。
- 8、甲方按确定的销售计划，确保项目工程进度。负责售楼现场的清理、工地围墙的建设、售楼处的建设和装修装饰、样板房和样板环境的建设和装修装饰。
- 9、甲方提供买卖合同原件及其相应文件的复印件，承担合同打印、客户资料复印，特别是办理银行按揭等的相关费用。
- 10、负责开发与销售的领导与协调工作，委派专人与乙方工作衔接，协调乙方与各有关部门、其他相关公司的工作关系，为乙方的策划和销售提供本项目的各种原始资料。
- 11、按时结算乙方的已实现销售规定的应提取的策划、代理服务费用。
- 12、负责楼盘销售广告宣传、推广的相应费用(如户外广告制作、报纸、电视、电台等广告发布、礼品购买、沙盘制作、

楼书制作、展会费用、临时聘用礼仪人员的费用等),投入宣传广告费用金额控制在销售总额的%以内,如有超过,则超过部分由乙方承担。所有发布的广告设计作品或印刷品须经由甲、乙双方签字确认后才能发布或发放。

13、负责审定由乙方拟定的《认购书》、《商品房买卖》、销售计划、广告推广建议、销售价格及其它销售资料,并根据实际情况有权修改销售计划、调整价格或销售资料中的条款,但须提前七日以书面形式通知乙方。

(二)乙方职责及义务: _____

1、乙方接受甲方委托。负责项目产品定位、市场定位、规划建议、营销策划与销售代理等工作。根据甲方提供的项目概况,结合项目实际情况,及时向甲方提供可行的开发、宣传和销售方案。

2、乙方应 本合同签订之日起10日内使其委派的策划与销售人员到位进行工作安排并执行相关工作。

3、乙方要确保整个策划和销售过程不违反国家、省、市相关法律法规。

4、乙方策划及销售人员除非甲方要求,否则不得随意更换,如确需更换的,需提前7日以书面形式通知甲方并经得甲方同意后方可更换。乙方与甲方及建筑设计、景观设计、广告设计等单位组成项目营销协调小组,定期召开营销协商会。委派专业人员参加与项目相关的各种会议,并向甲方提供专业的意见和建议。

5、乙方负责楼盘销售人员的管理工作,销售人员的组织和管理方式由乙方自行制定。

6、乙方不得向客户收取未经甲方同意的任何费用。

8、乙方应配合甲方催收房款，代表甲方与客户签定《认购书》和《房地产买卖合同》，并由甲方所派专职负责人(人选确定由甲方书面通知乙方)签字盖章，协助办理购房手续。未经甲方同意，乙方不得增减修改本项目《房地产买卖合同》及《认购书》的条款。《认购书》和《房地产买卖合同》中的房价以甲方确认的销售价格表的价格为准，且文本任何修改都须甲方签字确认。乙方自行承担未经甲方所派专职负责人同意修改条款所造成的一切后果。

9、乙方配合甲方及时收齐和审查办理银行按揭贷款所需客户的资料。

10、乙方负责派出人员的管理、薪金、劳动保护、福利、住宿、交通、通讯等所衍生的一切费用。

11、在销售代理过程中乙方要努力维护甲方声誉，不得有有损甲方声誉的言行或侵权行为，严守双方合同条款和甲方商业秘密，确保甲方和该项目的良好形象。

12、与甲方及甲方选定的广告公司共同制定宣传和广告发布方案及时间计划。

13、销售过程中，应根据甲方提供的项目的特性和状况向客户做如实解释，尽力促销，不得向购房者夸大、隐瞒或过度承诺，否则由乙方承担相关的责任。

14、每周和每月需向甲方提交销售周报和月报表，与甲方有关负责人员核对、调整销控表。

15、严格按照双方共同确认的价格表进行销售，非经甲方的授权，不得擅自低双方确认的销售底价进行销售，否则甲方有权追究乙方责任并承担由此给甲方造成的经济损失。

16、乙方销售及策划代理权不得转让。从本合同签订日开始

计算，一年内未经甲方同意，不得代理销售其它房开企业在丽江市区的同类型竞争项目。

五、共同责任和义务

- 1、甲、乙双方应精诚合作，共同努力将项目开发、销售成功。
- 2、甲、乙双方应保持友好沟通的工作模式，不得互相隐瞒或设置障碍。
- 3、甲、乙双方都享有项目销售现场和所有宣传资料的署名权。
- 4、甲、乙双方认定的工作内容及程序应共同遵守，如有异议应协商解决，并有义务保护工作成果(如统计数据、策划创意等)。

六、服务目标

- 1、甲、乙双方应共同努力，力争本项目在20__ __年8月底前通过报规手续，10月底以前拿到预售证，12月底以前开盘销售。
- 2、项目上市(开盘)销售的条件为：有预售许可证、现场售楼处交付使用、户外广告出街、持续一个月以上的宣传推广、具备销售接待条件、蓄客量达到一定数量(如100组以上)，则可择日开盘。
- 3、自正式开盘之日起18个月内须完成项目可销售面积的95%以上。

七、服务收费及其结算方式：_____

- 1、乙方受甲方委托，负责项目全程策划、销售等工作。

甲方应按以下条款支付相应的服务费用给乙方：_____

、计提代理费和溢价奖励采取月结方式，开盘后第二个月开始，每个月的6日前计提上一个月的代理费。

2、甲方销售均价底价在开盘前一个月以内以正式文件形式向乙方确定并作为合同。乙方即以此委托底价制定分户的上市(挂牌)价格表，且实现的销售价高 以上对应的委托底价的增加部份即为溢价。

甲方对乙方实现的溢价进行奖励。具体溢价提成奖励方式为：溢价部分甲乙双方按照70%：30%分成；每月结算。

3、上述代理费每月30日为结算日。双方当日核算金额，并在下一个月六日以前付清应付款项，乙方提供合法发票。如有拖欠按所欠额每日支付万分之三的滞纳金。

4、房屋完成销售，可以计提代理费和溢价奖励的标准为：甲方收到全部房款。如客户进行银行按揭的，则需按揭款项到账后才能视为完成销售，并可以计提相关服务费用。

5、退房处理及定金的罚没：若客户缴付首期房款前悔约，所没收履约保证金双方各收取50%。若客户缴付首期房款后悔约，履约保证金及罚金归甲方所有，但乙方仍按原合同金额收取相应销售代理费。

八、其他约定：_____

1、乙方负责整个项目的全程营销策划工作，但不收取任何策划费用。

2、在本合同签订后，到开盘后乙方开始正式计提代理费前，甲方每月借支30000元给乙方，此借款在开盘后从代理费中抵扣返还。借支时间从签订本合同后的第二个月开始，每月6日前支付，乙方开具借款收据，在开盘后抵扣返还时，乙方以正式发票换回。

3、若因甲方工程进度、预售证等原因而影响乙方正常销售或开盘的，乙方可要求甲方改善，超过一个月的则乙方顺延实现销售目标的时间。

4、双方应通力合作，为对方工作提供各种便利。

5、本合同未尽事宜，双方签订补充协议或设立合同，补充协议或 与本合同具有同等法律效力。

九、终止合同条件：_____

1、甲、乙双方确定以每6个月为一个销售考核周期(最低限度每个考核周期必须完成32%以上的销售率)。正常情况下，若乙方每销售周期不能完成阶段考核任务则甲方给予乙方一个月的努力期，若乙方仍然不能完成阶段考核任务，则前面已销售部份按%提取代理费，如果已经提取的则乙方返还多提取部分。同时甲方有权单方解除合同，解除合同所造成的一切损失由乙方自己承担。

2、乙方配备的所有工作人员业务水*如达不到甲方的要求的，则在甲方提出整改要求之日起30日内必须重新安排人员直至甲方认可，如连续两次整改仍然达不到甲方的要求的，则甲方有权中止本合同所有委托事项。

3、甲方如发现乙方 销售代理过程中有任何未经甲方许可之销售行为，甲方首先可书面告知乙方并给予乙方五个工作日的整改期，若期满乙方仍未修正，则甲方有权责令乙方停止一切销售活动，并书面通知乙方终止本合同，如给甲方造成了经济损失的，甲方可以追究相应的经济赔偿责任。

4、如甲方未能完全履行其合同义务时，乙方首先可书面告知甲方并给予甲方五个工作日的整改期，若期满甲方仍未修正，则乙方可单方终止合同，并书面通知甲方，同时甲方仍须支付乙方 代理期间已售出单位之销售代理费和溢价奖励等。

十、如甲、乙双方在本合同执行过程中发生纠纷，可协商解决，如协商不成，可采取向项目所在地人民法院起诉的方式解决。

十一、本合同一式四份，双方各执两份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

文案策划例文篇七

甲方：

乙方：

甲、乙双方经过友好协商，根据《xxx民法通则》和《xxx合同法》的有关规定乙方参与甲方开发建设的宣城府山广场项目所涉及到的项目论证、前期调研、规划设计建议、招商组织配合等服务事宜，本着互惠互利、共同发展的原则基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

1、甲方指定乙方为其项目策划、市场调研代理商，调查甲方指定的由甲方在安徽省宣城市投资建设的府山广场项目的所有市场调查内容。

2、乙方根据甲方的规划要求对整体项目布局提供合理化报告。

3、项目其它阶段性工作以及其它合作事宜由甲、乙双方另行协商。

1、本合同期限自20xx年3月1日至20xx年2月28日止。

2、在本合同有效期限内，甲、乙双方不得单方面终止本合同，否则视为违约；违约方承担由此产生的法律责任。

甲方负责以下费用的支付：

1、甲方负责《宣城市府山广场项目》乙方因市调工作而产生的往返差旅费用(每家具体标准由双方共同协商确定)。

2、甲方负责《宣城市府山广场项目》调查需要举办的各类会议、论坛选址、因此产生的会务费、会议招待费、广告布置、礼品发放等费用。

3、甲方负责《宣城市府山广场项目》调查期间在媒体登报发布的相关费用。

4、甲方负责《宣城市府山广场项目》各类部门调查取证活动的交际费用(其活动内容由双方共同确定并参与)。

5、《宣城市府山广场项目》其它需要付费事宜由甲、乙双方另行协商。乙方负责以下的费用支付：

1、乙方负责整体《宣城市府山广场项目》调查的策划、广告设计费用。

2、乙方负责《宣城市府山广场项目》除本公司工作人员外，需要其他的调查工作人员所需支付的人员费用。

3、乙方自行负责在当地宣城市的本公司组织调查费用。

乙方的代理佣金按双方商定的固定金额计算，以人民币形式支付；具体约定如下：

1、甲方承诺给乙方的固定代理调查佣金一次性商定为四十万元整。

2、签订合同时由甲方支付四万元整;剩余佣金根据代理期限由甲方在20xx年11月30日前支付至60%，计人民币二十四万八千元整;余款最终在20xx年2月28日前最终结清共计一十六万元整。

第五条甲方的责任和义务

1、甲方应向乙方提供以下文件和资料(以下法律文件需向乙方出示原件以作确认)。

a甲方营业执照复印件和银行帐号。

b对开建设的项目，甲方应提供政府有关部门开发建设府山地块批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证)。

c甲方正式委托乙方作为《宣城市府山广场项目》全权调查的代理委托书。

2、甲方应积极配合乙方的调查组织，确保乙方调查方针的贯彻实施。

3、由于甲方原因造成的调查后果乙方概不负责。

1、在合同期内制定调查计划书(包括商业的和非商业的)。

2、根据计划书安排时间进度表确保在定期内完成各类调查结果。

3、乙方不得超越甲方授权范围做任何有损甲方整体公众形象的事。

4、乙方负责各类工作人员的组阁、协同和调配。

5、对乙方造成的相应情况乙方完全承担责任。

1、在本合同到期时，双方若同意终止本合同；双方应通力协作处理终止合同后的`有关事宜，结算与本合同有关的经济事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系既告结束；甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任。

2、经双方同意可签订变更或补充合同；其条款与合同具有同等法律效力。

1、本合同一式四份，甲乙双方各执二份，经双方代表签字盖章后生效。

2、在履约过程中发生争执的，双方应通过友好协商解决，协商不成的双方根据法律法规以诉讼方式通过法院解决。

3、乙方可指定其在安徽省的分公司执行本合同的一切权力。

甲方：

乙方：

年月日

文案策划例文篇八

甲方：（以下简称“甲方”）

地址：

法定代表人：

乙方：（以下简称“乙方”）

地址：

法定代表人：

甲乙双方经友好协商，甲方委托乙方策划并实施 项目。

根据《_合同法》的规定，甲乙双方本着平等互利原则，经友好协商，达成如下协议：

第1条 活动名称、时间、地点

活动名称：

活动时间：

活动地点：

第2条 协议期限

本协议有效期为：自双方签字盖章之日起至年月日终止。

第3条 义务和责任

甲方责任：

1. 甲方负责对乙方提供各项目的策划方案给予确认或提出修改意见；
2. 甲方负责的事项包括但不限于以下事宜：
 - a) 甲方负责来宾邀请工作；
 - b) 甲方负责公司内部领导的邀请及相关安排；
 - c) 甲方负责对活动提出明确的目标以及相关要求
 - d) 甲方负责直接向第三方支付活动中的部分款项：场地部分

□□□□□

乙方责任：

1. 乙方负责提供活动的策划方案，并提交甲方确认；
2. 乙方根据甲方书面确认后的策划方案组织实施；
3. 乙方负责的事项包括但不限于以下事宜：
 - a) 乙方负责活动现场整体效果的策划、设计、制作及搭建
 - b) 乙方负责活动所需设备的租赁