

# 最新茶叶年度工作计划和目标(实用5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 茶叶年度工作计划和目标篇一

不懂茶为什么想要开茶叶店呢？这是我的疑问。

不懂茶，当然也可以开茶叶店，只是会要比较依靠懂茶的人了，这也不是不能解决的问题。

还是说，你只是想满足一下自己的情怀？

所以，先要搞清楚自己的目的是为什么：为了赚钱？还是为了情怀？甚至，为了赌气？

如果想赚钱，那么我建议你：

- 1、从最基础开始学习茶、学识茶、辨茶、泡茶、品茶；
- 2、了解茶叶市场行情，根据你自己所在地域人群的习惯，选择主要做什么茶；
- 3、了解茶叶的行业规则，运输流程、营销模式、成本核算等等，建立自己的经营策略；
- 4、选择一个合适的门面，按照自己计划主营的茶叶的目标消费人群的偏好进行装修；
- 5、最好要考虑到线下线上相结合的经营模式；

6、梳理一下，自己的核心用户群从哪里来，以保证自己能尽快开始有收入；

8、审视自己的思想，看看自己是否已经准备好了以端正的心态来服务自己的客户，以淡定的心态来面对未知的状况。

如果是为了情怀，那么就可劲儿造吧，怎么开心怎么来，只要自己舒爽了就行。

祝 财源广进！

## 茶叶年度工作计划和目标篇二

为进一步发挥茶叶在促进农业增效、农民增收中的作用，扎实推进茶叶产业转型升级，巩固主导产业地位，现就加快发展茶叶产业、建设茶业强县提出如下意见：

### 一、明确茶业强县建设目标

今后五年，是我县茶叶产业进一步做大做强的关键时期。要坚持用科学发展观统领茶业发展，制订实施《新昌县茶叶产业发展规划（2011—2015年）》，紧紧围绕建设“茶业强县”这一目标，全面实施茶叶产业提升战略，着力推进茶叶生产经营的规模化、机械化、品牌化、市场化、国际化，努力把新昌茶业的先发优势转变为可持续发展优势，将新昌打造成为全国龙井茶生产、加工、贸易、文化中心和茶产品集散中心。

### 二、加大茶业强县建设投入

从今年开始，县财政每年安排不少于600万元茶叶产业发展专项资金，重点用于扶持现代茶园建设、茶叶品牌建设、市场开拓、龙头企业培育和茶叶质量安全管理等项目。广泛动员社会资金投入茶叶产业，鼓励茶叶生产企业、专业合作社和

专业大户通过公司或合作社+基地+农户等形式，扩大规模，提升茶叶经营主体实力。

### 三、完善茶业强县建设扶持政策

#### （一）扎实推进现代茶园建设

1. 加快现代茶叶园区建设。结合省级现代农业园区建设，计划建设10个核心基地面积500亩以上、辐射带动3000亩以上的现代茶叶园区，要求基地内路沟渠配套，生产加工设施齐全，具有自主品牌，茶叶生产安全、优质、高效。现代茶叶园区建设予以项目扶持，经验收合格，每个园区以奖代补15万元。
2. 加快无性系良种茶园建设。鼓励老茶园改种换植，优先扶持连片规模经营茶园。对老茶园改种换植或新发展无性系良种茶园连片面积10亩以上，每亩补助500元；对连片面积达到100亩以上的，再给予每亩100元的奖励。

#### （二）积极培育龙头企业和生产经营主体

3. 深化标准化名茶加工厂建设。继续抓好100家标准化名茶加工厂，进一步完善区域布局，对新建300平方米以上的标准化名茶加工厂，经验收合格的给予每家5万元的补助，并挂“新昌县标准化名茶加工厂”牌匾。开展示范性茶厂创建，计划到2015年建成10家示范性茶厂，对新建500~1000平方米、1000平方米以上的示范性茶厂，经验收合格的分别给予每家10万元、15万元的补助，并挂“新昌县示范茶厂”牌匾。以上二项不重复补助。
4. 鼓励开发多茶类名茶和茶产品。对茶叶企业新购置名茶加工设备和包装设备一次性投资10万元以上，按当年新增设备投资总额的30%给予补助，已纳入农机购置补贴目录范围的茶机不再重复给予补助，单个企业最高补助额不超过10万元。同时，对创新型名茶和茶产品给予一定的研发经费补助。

5. 鼓励开发使用大佛龙井品牌包装。对使用礼品包装茶叶（袋包装除外）包装款达到10万元以上、大佛龙井销售额100万元以上且符合龙井茶包装使用管理办法的企业给予包装款10%的补助（以茶叶销售发票和包装印刷发票为准，包装款额度按占茶叶销售款10%的比例核定，不到10%的按实计算，包装生产、销售企业除外），每个企业每年度包装补助款不超过5万元。
6. 鼓励名茶专业化加工。积极鼓励以标准化名茶加工厂为龙头，组建规范性茶叶合作社，通过扩大收青加工，逐步引导产业分工，提高标准化名茶加工厂的生产量。对茶叶生产季节（2~10月份）加工用电量达到3万度以上的标准化名茶厂，结合自有基地面积及收青台账，给予总用电量每度元的补贴。
7. 鼓励名优茶出口。对企业当年自营出口名优茶（限本县生产的大佛龙井、望海云雾等名优茶）10万美元以上的（以海关报关单为准）奖励1万元；当年自营出口30万美元以上的奖励2万元；50万美元以上的奖励3万元。

### （三）大力加强茶叶品牌和茶文化建设

8. 加大大佛龙井品牌宣传推广力度。每年组织举办大佛龙井品牌节会活动。有计划地在全国重点城市和著名媒体开展大佛龙井品牌宣传推介活动。增加对全国重点茶叶市场广告宣传的投入力度，由所在市场的大佛龙井茶商上报方案，经审核批准后给予广告费用40%~60%的补贴。有重点地安排高速公路等特殊地段的公益性广告。

## 茶叶年度工作计划和目标篇三

为加快我县石油装备产业结构调整、转型升级，推动产业高端化、规模化、品牌化和可持续发展，特制定县石油装备产业升级计划。

# 一、产业现状

## 1、发展概况

石油装备产业是我县最具活力和发展潜力的特色产业。 年，被列入省100家重点培育的产业集群。 年，被\*石油和石油化工设备工业协会认定为“\*石油装备制造业基地”，是县级唯一的国家基地。 年，被列入省首批30家产业集群、省重点发展的15个特色装备产业基地。 年，被认定为国家火炬计划石油装备特色产业基地，省新型工业化产业示范基地，省优质石油装备产品生产示范基地。

产业规模日益壮大。总量扩张。近三年，石油装备产业经济总量年均增长率在30%以上， 年底，全行业经济总量达80亿元。规模扩大。目前，全县从事石油装备生产企业有1150家，具有一般纳税人资格的560家，规模企业193家。全县规模企业50强中有10家是石油装备企业，信得、鸿达、九龙、三益、咸中、特达钻采等6家企业纳税超千万元。市场占有率提高。是全国最大的油田井口装置生产基地，市场占有率达60%，防喷器国内市场占有率达70%，液压油管钳国内市场占有率达75%，远程控制装置市场占有率达30%以上。

产业集群逐步形成。产业链条逐步完善。石油装备产业完成了由锻钢到钻机的形成过程，并向采油系列和海洋钻机、油气复合开采设备等领域拓展。产品门类逐步齐全。拥有油田井口装置、采油设备、井控装备、井口装备、钻修井工具及管具、高中压阀门等特色系列产品，钻机、抽油机等终端产品已投放市场。

创新能力稳步增强。政产学研合作加强。与西安石油大学共建的石油机械研究所研发工作取得突破性进展，开办机械工程研究生班，帮助信得、三益、双鑫等企业解决技术难题。企业研发能力不断增强。拥有省级以上高新技术企业11家，国家级和省级新产品31个，国际国内专利技术200多项。信得

公司的140mpa防硫井控装置已达国际领先水平\*；双鑫公司1米钻井液管汇通过了国家级评审，填补国内空白，节能型抽油机通过省级新产品鉴定；九龙公司大口径、超高压、耐高温的特种阀门等多项产品填补国内空白；永维公司抗冰隔水管技术国际领先。

## 2、存在问题

一是企业规模偏小，龙头带动作用不明显。年，我县石油装备规模企业193家，共实现应税销售亿元，单个企业中还没有应税销售超5亿元的企业，开票销售最多的是信得，仅亿元。企业数量虽多，但资源分散、资金分散和技术力量分散，无法适应日趋剧烈的市场竞争。

二是产品结构雷同，专业化分工协作程度较差。产业结构不尽合理，企业间产品结构雷同日趋严重，企业间纵向分工和横向合作的产业链条都相对较短，互补性不强，集聚效应尚未真正形成。专业化程度差，部分企业机械模仿目前看似有市场有效益的产品，导致同行竞争能力加剧，一定程度上削弱和降低了许多企业的市场竞争能力。

四是技术创新能力不强。研发力量分散，同类产品重复研发，同质化生产，自主创新和集成创新能力不强，产品质量和可靠性还有待提高。目前仍以小型钻采工具类设备、零部件和配件为主，仍属石油装备的低端产品，石油钻机、抽油机还没有形成批量生产，测井设备、物探设备、油井管、输送管等大、高、精石油装备产品研发能力有待提升。

## 二、目标定位

发展定位：年，打造苏北县级第一个百亿产业，创建国家新型工业化产业示范基地。到年，建成具有国际影响的石油装备制造制造业生产基地，检测基地和贸易基地。

发展目标：到 年底主营业务收入达到130亿元以上，实现开票销售58亿元，比 年增长30%以上；到 年，主营业务收入达300亿元。

1、规模培植目标：培植销售亿元以上企业44家，其中5亿元以上企业4家，10亿元企业1家。 年信得公司上市，到 年培植上市企业2-3家。

2、园区建设目标： 年新上超亿元项目10个、竣工9个，完成入库税收亿元。到 年园区经济总量达100亿元，争创省级创新型园区。

3、技术创新目标：“十二五”末，研发投入占企业销售额的3%，龙头企业占4%；建成国家级企业技术中心1个，省级技术中心、工程中心3家。

4、质量体系目标：重点规模企业全部通过api认证和iso9000□ iso14001□hse等体系认证，启动金钻大厦建设，建成国家级石油装备产品质量监督检验中心。

## 茶叶年度工作计划和目标篇四

1、消费：品茶、品酒、咖啡、茶点、冷热饮料及特色食品等店内消费。

2、销售：茶叶、酒、咖啡、茶具、酒具、咖啡具、古玩、字画、特色茶点、工艺礼品等店内物品销售。

3、娱乐：提供麻将、棋牌、茶艺、抽奖活动等免费服务。

4、活动：举办品茶会、品酒会、书画笔会、赛棋、赛诗等各种活动收入。

茶楼的历史：

清代是我国茶馆鼎盛时期。茶馆不仅遍布城乡，其数量之多，也是历史上少见的。据记载，清代北京有茶馆30多家，上海有茶馆60多家。

清代的茶馆经营方式有所不同，有的以卖茶为主，也有的兼营点心、茶食、烟酒，还有的兼营说书和演唱。北方多见大鼓书和评书，南方则偏重只说不唱的`纯说书，即评话和讲唱兼用的弹词，一直延续到现代。

## 茶叶年度工作计划和目标篇五

### 1、营销思路：

首先对业务员进行茶叶及营销知识方面的培训。在营销计划中，将营销思路分为2个部分，一方面以中高档产品为主打方向，强化\_普洱茶\_这一品牌意识，通过品牌战略吸引消费者，另一方面针对大众档次以（低档茶为主）非品牌战略面向广大普通消费者，通过部分批发渠道或直接进入低档茶铺、茶馆。

### 2、实施手段

根据\_普洱茶\_的产品定位和消费群体（场所），将业务员分成若干个业务小组，从各个领域去开发市场。

按消费行业及场所分类或按区域划分组建以下业务组：

- 1、中高档茶楼业务组
- 2、大中型商场超市业务组
- 3、企事业单位、会议（集团消费）业务组人
- 4、宾馆、酒店、高档娱乐场所业务组



5、有实力的干杂店、批发零售商业业务组

6、省市茶叶公司及批发商、大众茶铺组

以上六大业务组力争在三个月时间内全面拓展业务，迅速占领市场，同时配合以各种促销手段和广告宣传。