

最新中药调剂师工作计划和目标(精选5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

中药调剂师工作计划和目标篇一

- 1、严格执行发放药品的“三查三对”制度，耐心向患者交代服药的方法、用量及注意事项，并回答患者咨询。
- 2、处方按照医生分类，做到准确无误，认真装订处方，按照规定妥善保管。
- 3、经常检查药品质量及有效期，避免失效，发现接近失效期的药品要及时向主管药师汇报，尽量用完避免浪费，发现变质药品要立即处理。
- 4、负责对毒、麻、限、剧药品管理，加强保管，做到逐日消耗登记。使用麻醉处方，严格按上级文件规定发药。
- 5、对不合格处方，拒绝执行，并建议医生更正处方。
- 6、及时补充药房的药品，保证诊所用药。
- 7、努力学习药剂知识，不断提高专业水平和业务能力。
- 8、负责药库的日常工作，按规定作好药品出入库记录，定期盘库，作到帐物相符。
- 9、根据药房和药库存货情况，负责填写药品的缺货登记本。

10、负责煎药室的日常工作。

11、完成药房主管交办的其它工作。

1、中药学专业，中专以上专业；

2、有中药调剂工作经验者优先，优秀应届毕业生可放宽条件。

中药调剂师工作计划和目标篇二

一、敬业、爱岗，有高度的工作责任心。

二、热爱学习，积极参加公司及国家相关部门组织的专业技能学习，提高专业服务能力。

三、服务周到，耐心细致为顾客解答问题，提供正确的用药指导。

四、对顾客反馈的相关问题进行收集、整理，对现场能解决的问题及时处理，不能解决的问题应在最短的时间里予以回复。

五、审核处方的过程中应认真仔细，对于涉及到十八反、十九畏、妊娠禁忌、特殊人群用药、别字、错字、毒性药品的处方要辨别清楚，有疑问的必须及时向医师或药师咨询。

六、调配过程中应遵循“三。三制”、等量递减原则，减少误差，确保疗效。坚决杜绝以次充好、生炙互换、差量等现象。对于需要先煎、后下、包煎、另煎、烩化、冲服、兑服的药物应有说明。

七、复核环节中应确保药物的数量、质量、特殊要求的准确性，仔细核对是否与处方要求一致。复核完毕后取得顾客认同，填写《中药处方调配复核监督表》。

八、调配过程完成交付给顾客时必须再次对方要求向顾客说明，交待用药过程中的注意事项，并互换联系方式，保持有效的客群沟通。

九、负责中药商品的请货，应顾客需求，对品种、规格、等级、包装、价位的信息有收集和反馈。

十、负责门店中药商品验收工作，对于有霉变、虫蛀、变色、泛油等质量问题的商品禁止入库。

十一、中药商品应分类储存，储存环境有通风、防潮、防虫、防鼠等措施。

十二、商品陈列遵循gsp标准参照《中药区陈列标准》，区域应保持干净、整洁，商品陈列应整齐、有序，有效展示中药商品在陈列中的类别明确、标识明确，方便顾客在消费过程中的便利性。

十三、定时对中药商品进行一般养护，对滞销、毒性药品、易挥发、易虫蛀、易吸潮等需要特殊管理的中药商品应列入重点养护目录，时时查看，每日关注。

十四、贵细商品应由专人管理，对虫草、燕窝等贵细商品有销售登记。

十五、熟练掌握煎药机、切片机、粉碎机、打粉机等中药设施设备的正确使用方法及安全注意事项。

十六、其他工作遵循《中药区日常工作细则》执行。

中药调剂师工作计划和目标篇三

中药qc 红日药业 天津红日药业股份有限公司, 红日药业, 红日 职责描述:

- 1、负责中药材、中药饮片的检验；
- 2、负责提取物干膏、血必净中间体的检验；
- 4、负责检验相关记录的及时、规范填写；
- 5、负责本岗检验物品的申购、相关仪器、设备的维护保养以及验证工作；
- 6、负责相关检验方法的确认和验证工作；
- 7、负责相关区域卫生、安全以及各类物品摆放及标识到位；
- 8、完成岗位主管交办的临时性工作；

任职要求：

- 1、具有一定的`药学(中药学)专业知识,掌握一定的药物分析理论及检验知识；
- 2、具备较强的计划、执行能力,发现问题解决问题的能力 and 学习能力；
- 3、具有质量管理相关知识、一定的管理和组织能力和化验员上岗证；
- 4、本科以上学历,药学或相关专业,掌握药品检验相关知识和基本操作；

中药调剂师工作计划和目标篇四

2. 确保药品按照批准的工艺规程生产、贮存,以保证药品质量
3. 严格执行与生产操作相关的各种操作规程

4. 生产记录和批包装记录经过指定人员审核并送交质量管理部门
5. 厂房和设备的维护保养, 以保持其良好的运行状态
6. 完成各种必要的验证工作
7. 生产相关人员经过必要的上岗前培训和继续培训, 并根据实际需要调整培训内容

中药调剂师工作计划和目标篇五

- 4、有效贯彻执行公司的市场开发策略及产品推广策略, 定期随访市场, 了解下属与客户需求, 从销售和客户需求的角度, 对产品改进提供建设性建议。
- 5、深入了解本行业, 把握市场销售信息, 为企业提提供业务发展战略依据;
- 6、熟悉中医药一体化产业链整体构建及运营;
- 7、负责公司战略合作伙伴的寻找、谈判及协议的签订;
- 8、完成总经理或集团领导交办的其他任务。

任职条件:

- 1、大专及以上学历, 中药学、市场营销等相关专业;
- 2、8年以上相关工作经验, 5年以上团队管理经验;
- 3、有全国中药饮片客户资源优先考虑;
- 4、熟悉中药材、中药饮片市场运作模式, 能独立负责开发中药饮片产品销售市场;

6、较强的创新意识,具有较强的商业谈判和应变能力,吃苦耐劳、踏实肯干、具有良好服务意识。