

社区入户走访工作计划(汇总5篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

社区入户走访工作计划篇一

在工作中我将多请示汇报，多交心通气，甘当绿叶。辩证的看待自己的长处和短处、扬长避短，团结协作，做到：到位不越位，补台不拆台。

一方面加强政治理论知识的学习，不断提高自己的政治理论修养和明辨大是大非的能力。另一方面是加强业务知识的学习，紧跟时代步伐，不断充实完善，使自己更加胜任本职工作。

既发扬以往好的作风、好的传统，埋头苦干，扎实工作，协助社区主任做好各项工作。

敬岗爱业，甘于奉献，不断增强责任感、使命感，以人民群众满意不满意作为衡量工作的第一标准，在工作中不断思考、不断总结、不断创新，充分发挥自己的长处，提高自己的工作能力和工作质量。

社区入户走访工作计划篇二

兰州xx企业股份有限公司是由创建于1985年的xx集团改制设立的，是甘肃省最早设立的股份制企业之一，6月23日xx股票在深交所上市。目前，公司总股本万股，拥有8家控股子公司。公司主营啤酒、饮料、麦芽、包装印刷。截止9月底，公司拥有总资产亿元，净资产亿元，年啤酒生产能力45万吨，饮料2

万吨，麦芽15万吨。201—9月实现销售收入亿元，利税亿元，是甘肃省工业60强、纳税50强企业之一，2月“xx”啤酒商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，是甘肃省第一届、第二届、第三届著名商标。在甘肃工业企业综合排名中位列第39位。公司还被人力资源部等国家五部委评为全国轻工行业先进集体。

8月，公司成功引入战略投资者丹麦嘉士伯啤酒厂有限公司和丹麦发展中国家工业化基金会，在甘肃和青海两省组建了四家合资的啤酒企业，使本公司啤酒产能近期达到40万吨，中期达到70万吨，稳居西北第一。

目前，公司已形成“一体两翼”的产业发展格局，产业链相对完整、互补作用强、聚集效应和辐射效应明显。公司成立24年来，累计纳税13亿多元，为地方经济发展和工业强市、强省战略做出了积极的贡献。

二、实施商标战略的做法

（一）统一思想，深化对实施商标战略的认识

公司成立之初，我们认识到，商标是重要的知识产权，是企业核心竞争力的重要组成部分，也是反映一个企业综合竞争实力和经济发展水平的重要标志之一。加强商标工作，逐步拥有一大批自主知识产权和高知名度商标的优势企业，对于转变经济发展方式、调整产业结构、提高产品竞争力，具有积极而重要的作用。企业在实施商标战略过程中，内抓管理，外树形象，在提高了管理水平和产品质量的同时，也提升了产品的知名度和竞争力，为企业带来了蓬勃的发展生机和良好的经济效益。

（二）明确指导思想，推动商标工作发展

商标工作是企业战略的重要基础性工作，是助推企业发展的

的重要抓手，我们紧紧围绕公司“一体两翼”的总体工作思路和产业发展战略，坚持“激励创造，有效运用，依法保护，科学管理”的方针，以啤酒主导产业、主导产品为重点，培育和打造一批具有一定规模、拥有自主知识产权的注册商标、中国驰名商标和甘肃省著名商标，增强公司在市场上的综合竞争能力，为公司发展提供有力支撑。

（三）明确目标，强化措施，加快推进商标战略的实施 一是制定规划，明确目标任务。公司提出了以“实施商标战略为核心的品牌战略”，制定了实施规划，明确了目标。

总体目标是：到“十一五”末，公司商标意识显著增强，公司运用商标的水平明显提高；商标管理和注册维权体系不断完善，初步建立起与公司经济发展相适应的商标培育、管理、使用和保护保障体系，走规模化、品牌化、国际化发展之路，成为商标注册、运用、保护和管理水平一流的企业。

具体任务是：全面完善商标规章制度体系，大力推进商标体系构建，创新和完善商标使用管理机制，加大商标宣传力度，提升品牌形象，大力培养商标专业人才，扩大商标交流与合作，充分发挥商标在市场竞争中的推动作用，商标行为规范科学，加强对商标维护和保护。

公司商标战略的总体构想是：以驰名商标“xx”为核心，围绕核心商标构建战略商标、基本商标、防御商标为一体的商标体系。

二是成立机构，加强领导。公司成立了商标管理委员会，董事长担任主任，下设办公室具体负责商标管理，内部配置商标专管员一名，专门负责商标事务。各控股公司及相关企业相应设立商标管理委员会，加强对商标管理的领导。

三是健全制度，依法科学管理。公司依据《商标法》的有关规定，制定了《兰州xx企业股份有限公司商标管理办法》、

《商标管理标准》。要求商标管理工作与其他经营性工作同步检查，同步考核，坚持商标管理实行“统一注册、统一拥有、统一建档、统一管理、统一使用”的“五统一”原则，使商标管理工作更具科学性。

（四）重视商标注册，构筑商标体系

公司成立之初，适应市场需要，注册了“兰乐”商标。1994年，公司抓住国家对有关商品分类调整的有利时机，在注册“xx乐”商标的基础上，再次申请注册了“xx”文字、图形商标。根据产品出口业务的需要，我们通过国家工商局，将“xx”商标在白俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦三个马德里协定国进行了国际注册。98年“xx”商标又在南非共和国进行了国际注册。为了构建对“xx”商标的防御保护体系，我们还申请注册了“xx”牌麦芽“xx”牌玻璃瓶“xx”牌水解蛋白以及与“xx”商标近似的“xx王”“xx源”“xx梦”、“金xx”等产品商标，同时根据企业多元化经营的需要，申报注册了8件“xx”服务商标，已核准服务项目达200多个。以来，根据企业经营的实际需要和品牌不断延伸的变化，又申报了“xx风情”“xx千年禧”、“麦仕德”、“柏胜”、“蒙仕”以及“嘉酿”、“嘉宝”等40多件商标，又在老挝注册了4件商标，使我公司商标形成了以100件国内产品商标为主，8件国际产品商标为辅，注册商标总数达108件的独立的商标防御体系。

（五）加大宣传力度，进一步提高商标知名度。

社区入户走访工作计划篇三

城市面貌日新月异，经过多年的探索与实践。经济实力不断增强、社会环境显著改善，已成为主城核心区及周边区县旅游休闲度假地。为早日将该镇打造成为全市有影响的特色风貌小城镇，经研究，制定本工作方案。

一、主要内容

一) 建筑立面改造

对现有建新区约平方公里范围内的95000平方米房屋临街外立面风格进行改造，按照巴渝风格。打造西部地区的特色魅力城镇。

三) 人行系统改造

同时对因标高不一而导致的原有人行道倾斜扭曲等不规则地段进行优化处理。三角碑等主要人流集中地段架设人行天桥，对建成区人行道路面进行重新统一换装。以彻底解决城区人车混杂，安全隐患突出的现状，为风貌镇建设创造良好条件。

四) 绿化景观整治

提升城市形象，为了彻底改变城区环境。体现后花园魅力和与特色风貌镇建设相配套，由委托大地园林公司对路黄金桥至陶然居段和风貌镇建设范围内的主要市政支路共9500米长的道路两侧重新进行绿化方案的设计。

规范车辆临时停放位置。分段实施长约公里长的城区分流道建设，三角碑处修建四向停车港。以解决所有进出驿的车辆在三角碑处形成瓶颈阻塞的问题。根据资金节余情况对长约公里的建成区尚未油化的道路进行油化处理。

六) 节点灯饰工程

实施项目区内主要节点的灯饰装点工程。根据外立面改造情况。

二、保障措施

一) 组织保障及责任分工

综合组

组长：

副组长：

成员： 职责：

1. 负责整个方案的策划与实施；
2. 负责各工作小组、区级部门、社会单位的联络与协调；
3. 负责风貌综合整治工程建设社会单位及住户入户宣传工作；
4. 负责收集汇总各工作组工作开展情况。

工程建设组

组长：

副组长：

职责：

1. 负责工程的招投标工作；
2. 负责工程建设和验收；
3. 负责对工程预算初审、过程管理监督和项目结算初审。
4. 负责工程建设期间交通组织、施工安全。

拆违整治组

组长：

副组长：

职责：

1. 负责对乱搭乱建的违章建筑和户外非法广告进行清理整治；
2. 负责对需要重新设计户外广告标牌数进行统计；
3. 负责督促各个商家按风貌综合整治工程总体设计要求重新制作标牌。

宣传报道组

组长：

副组长：

成员：

职责：

1. 负责风貌综合整治工程总体新闻宣传方案的策划和联络相关媒体；
2. 负责对风貌综合整治范围内企事业单位和居民进行宣传动员；
3. 负责工程建设宣传报道；
4. 收集整治变迁影像和文字史料；
5. 其他有关宣传事项。

治安维稳组

职责：

1. 保持社会稳定；负责对整治涉及的单位和群众进行广泛的法制宣传和情绪疏导。
2. 负责其他安全保卫工作。

交通秩序组

组长：

副组长：

职责：

保障整治工程按进度正常施工；负责工程建设期间交通组织、指挥。

加强交通疏导，规范车辆停放。取缔非法营运的各种机动车。

二）资金使用制度

区城乡建委设立专户，区财政局、政府安排资金计划。按工程进度拨款；

加强资金审计力度。区审计局在项目施工过程中采取造价控制全过程跟踪审计。

三、资金来源

社区入户走访工作计划篇四

为贯彻落实《省推进城市生活垃圾分类工作实施方案》精神，巩固2020年垃圾分类工作成效，建设生活垃圾分类示范片区，进一步推动我区生活垃圾分类工作，特制定本方案。

一、指导思想

贯彻落实中央、省、市关于生活垃圾分类工作的决策部署，不断提高政治站位，持续推进生活垃圾分类和减量，加快完善分类投放、分类收集、分类运输和分类处理体系，逐步形成以法治为基础、政府推动、全民参与、城乡统筹、因地制宜的垃圾分类制度，提高垃圾分类制度范围，完善城市管理和服 务，引导市民自觉参与生活垃圾分类，从源头减少垃圾产生，倡导清洁、低碳、文明的生活方式，创造生态、循环、可持续发展的优良人居环境，为如期实现全面高质量建成小康社会，打造现代化创新之城的目标打下坚实的基础。

二、工作目标

到2020年底，基本建立生活垃圾分类法规体系、政策体系、标准体系、设施体系和工作体系，垃圾分类工作覆盖范围不断扩大，学校垃圾分类教育培训体系不断完善，居民垃圾分类知晓率、参与率、准确率明显提升；全力推进区生活垃圾分类示范片区建成，实现垃圾分类管理主体责任全覆盖、垃圾分类类别全覆盖、垃圾分类投放收运处理系统全覆盖，确保年内示范片区达到单位全覆盖(含党政机关、学校、公共机构、相关企业、公共区域等)、居民小区“双80”的工作目标(开展垃圾分类居民小区数量占比不少于80%、开展分类居民户数占比不少于80%)。

三、主要任务

(一) 巩固垃圾分类工作成果

按照“管行业必须管垃圾分类”的要求和“谁主管、谁负责”的原则，区生活垃圾分类各成员单位要牵头做好行业部门的垃圾分类工作，各级公共机构要完善垃圾分类设施配备、健全分类标识、规范收运处置、强化系统管理。建立各级公共机构自查、行业主管部门抽查的两级考核机制，巩固和扩

大全区党政机关、企事业单位、学校等公共机构垃圾分类的示范效应。做细做实2020年14个示范居民小区生活垃圾分类工作，持续推进其他小区生活垃圾分类工作，不断提高居民参与意识、分类意识、投放意识、传帮带意识，努力形成可推广复制的成功经验，不断提高居民小区分类质量水平。

（二）高效推进生活垃圾分类示范片区创建工作

按照《区生活垃圾分类示范片区创建工作方案》要求，高效推进和规范龙湖街道生活垃圾分类示范片区建设工作，建立健全以龙湖街道为实施主体、各行业主管部门协调配合的管理体制和工作体制，强化示范片区垃圾分类设施配置，完善示范片区垃圾分类收运处置体系，确保创建工作取得预期，顺利通过省级考核（责任单位：龙湖街道、区政府办、区教育局、区卫健委、区住交局、区财政局）。

（三）强化生活垃圾分类宣传。

1、利用电视、广播、报纸等新闻媒体，持续普及宣传垃圾分类知识，报道垃圾分类工作实施情况和典型案例（责任单位：区委宣传部）。充分发挥街道、社区作用，组织开展入户宣传，发放垃圾分类手册、一封信等资料，做到家喻户晓、人人皆知（责任单位：镇政府、各街道办事处，开发区管委会）。

2. 建设生活垃圾分类示范教育基地。建成生活垃圾分类宣教中心，通过组织社会公众、广大学生参观，围绕宣教中心开展宣教活动，不断普及垃圾分类知识（责任单位：区城管局）。

3. 抓好学校学生教育。强化学校生活垃圾分类知识教育，全面推进生活垃圾分类教育进学校、进课堂，从幼儿园、中小学校抓起，开展“小手拉大手”活动，与课堂教学内容有机结合，依托课堂教学、校园文化、社会实践三大平台，树立

垃圾分类绿色理念，形成“教育一个孩子影响一个家庭、带动一个社区”的良性互动局面，促进文明习惯的养成（责任单位：区教育局）。

（四）强化公共机构分类投放。

1. 将机关事业单位、学校、医院等打造成为垃圾分类投放“优等生”，加大宣传力度，确保人人懂分类，个个会分类，机关单位内部垃圾分类投放准确率要达到95%以上。区政府办、区教育局、区卫健委要加大对机关单位、学校、医院的检查力度，及时通报问题（责任单位：区政府办、区教育局、区卫健委）。

2. 银行窗口、各类企业等垃圾分类设施的设置，要做到设置合理、标识清晰、内容明确，同时要加大宣传培训力度，分发宣传手册，设置宣传海报横幅，定期召开培训会议，持续提高分类准确率（责任单位：区财政局、开发区）。

（五）拓展居民小区垃圾分类工作

在巩固2020年度14个居民小区垃圾分类工作的基础上，继续推进居民小区垃圾分类工作。到2020年6月底，居民小区分类覆盖率达到50%，到2020年年底，各镇街居民小区分类覆盖率均达到60%以上。各镇街要总结2020年度工作经验，更新完善居民小区实施方案，制定工作计划，量化工作任务，明确阶段性目标，夯实街道、社区、物业等基层组织（企业）的管理责任，完善基础设施配备，落实桶边值守制度，确保分类工作有效推进（责任单位：各镇街）。

2020年4月30日前，根据任务安排选定本年度开展垃圾分类的居民小区名单，制定本小区定时定点投放实施方案并做好方案的公布性宣传、公示；5月25日前完成本年度第一批居民小区的定时定点投放点设置、收集容器配置、入户宣传工作；6月1日，正式启动本年度第一批居民小区垃圾分类工作。

2020年8月1日前完成本年度第二批居民小区的定时定点投放点设置、收集容器配置、入户宣传工作；9月25日，正式启动本年度第二批居民小区垃圾分类工作。

（六）发挥督导志愿队伍工作实效

1. 为确保定时定点工作落到实处，严格落实桶边值守制度，确保每个点位设置2名督导员，在定时定点投放时段桶边值守，做好开袋检查、劝导指导等事项，对居民生活垃圾分类投放参与情况进行记录（责任单位：各镇街）。

2. 在组织好原有垃圾分类志愿者队伍工作的基础上，要求党员加入志愿者队伍，积极推动各级党组织、党员参与垃圾分类工作，机关单位党组织要积极配合做好本单位生活垃圾分类工作，各镇街、村居党组织要开展分类实践、入户宣传、志愿服务工作，组织党员志愿者生活垃圾分类工作中带头垂范、包片包干，同时建立村居党组织、居委会、物业、业委会合力抓实的工作格局（责任单位：各镇街、各机关单位）。

（七）完善分类收运体系建设

1. 进一步规范中转站管理，严格落实准入、不分类不收运制度。规范各小区、单位转运车辆标准，做到运输车辆密闭性好，分类标识明显（责任单位：区城管局）。

2. 合理利用生活垃圾分类分拣中心，各小区分出的厨余垃圾由物业公司采用“桶换桶”的模式分类运到最近的分拣中心，再由餐厨垃圾收运车集中转运处置（责任单位：各镇街、区城管局）。

3. 可回收物由居民自行卖给回收机构，或由再生资源回收企业采用固定、流动或预约方式进行回收，最大限度方便市民交售可回收资源。鼓励采用积分奖励等方式，推进可回收垃圾有效回收利用（责任单位：区商务局）。

4. 执行有害垃圾源头单独分类收集。按照《市生活垃圾分类过程中有害垃圾监督管理实施办法》配置垃圾中转点，由生态环境部门指定处置单位到各中转站点进行收运（责任单位：区生态环境分局）。

（八）加快垃圾分类计量体系建立

汇总编制居民小区、党政机关、事业单位、学校、公共机构、相关企业及公共场所清单及各类分类垃圾收运处置量台账(含可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾)。可回收物收运量由区商务局统计，有害垃圾收运量由区环保分局统计，其他垃圾和厨余垃圾由区城管局统计，最后汇总四类垃圾的收运处置量作为垃圾分类减量的重要依据（责任单位：各镇街、区商务局、区生态环境分局、区城管局）。

（九）积极开展专项执法检查活动。

积极组织力量加强执法检查，依法查处非法运输、倾倒生活垃圾行为，违法行为构成犯罪的，依法追究刑事责任。从严打击无资质、无许可从业现象和违规将业务交给无资质、无许可的单位和个人的现象，从严打击使用违规车辆从事运输和未按规定方式倾倒垃圾的现象（责任单位：区城管局、区市场局、生态环境分局、镇政府、各街道办事处，开发区管委会、交警大队、公安分局）。

四、保障措施

（一）强化组织领导

每月召开领导小组工作推进会议，及时研究解决工作推进中遇到的重大问题。强化区、街道、社区、分类点四级联动的生活垃圾分类工作体系。加强党建引领，发挥社区基层党组织的战斗堡垒作用，以垃圾分类为突破口，开展社区共建共治共享。将生活垃圾分类纳入城市管理、文明创建考评。持

续推行居民社区垃圾分类领导包保制度。

（二）强化经费保障

研究制定区生活垃圾分类工作奖补方案，多元协同推进生活垃圾分类。充分发挥市场作用，鼓励社会资本参与生活垃圾分类工作，积极探索特许经营、承包经营、租赁经营、政府购买服务等方式，统筹实施垃圾分类收集、运输和处置工作。区财政安排专项经费，用于保障生活垃圾分类工作的开展。

（三）强化监督检查考核力度。

将生活垃圾分类工作纳入年度政府目标考核、生态文明建设、环保督察整改、文明单位创建、节能减排等考核评价体系，推动各级各部门落实相关工作。区生活垃圾分类工作领导小组办公室根据《区生活垃圾分类考核办法》，开展日常督查考核，督促各镇、街、各相关部门每月定时上报生活垃圾分类工作开展情况，并对工作开展情况实施季通报、年考核，对年度目标任务未完成的进行通报批评，对工作力度大、成效明显的单位和个人进行通报表扬。同时，建立人大代表、政协委员、新闻媒体及公众代表等社会监督机制，深度参与垃圾分类制度建设与推行，形成社会共管共治。

社区入户走访工作计划篇五

燃气供热安全生产检查实行燃气经营企业自查为主，主管部门监督检查和督导相结合的方式。

（一）检查时间

1. 对广饶县所有燃气、供热经营企业开展日常性安全生产检查，聘请第三方安全机构每季度进行一次固定的检查指导工作。

2. 若遇有国家和省组织的一系列安全生产活动或者存在影响安全生产的重大事项，如：安全生产月、重大活动开展前、国家和省紧急部署要求、极端天气和季节来临前等等，根据形势要求和燃气安全的特点，组织力量开展专项专题检查。

（二）检查程序

1. 确定检查内容，制定检查方案。
2. 制发检查通知，准备检查材料和检查文书。
3. 成立检查组，对检查人员统一培训，明确检查要求。
4. 听取检查单位汇报，按照检查方案和检查内容逐项进行检查。
5. 发现隐患和问题的，编制《燃气（供热）企业安全检查隐患意见书》，由检查组组长签字后交有关单位负责人签字接收。
6. 向企业负责人反馈检查结果和整改意见。
7. 跟踪督导存在问题和隐患整改情况，落实整改责任，督促做好整改结果验收。

（三）对燃气经营企业的安全检查内容

1. 依法组织开展燃气工程建设和经营活动情况。主要全面排查燃气工程项目前期手续办理情况。对在建燃气工程项目进行全面排查，重点排查整治工程项目不符合燃气专项规划、未取得相关审批手续擅自建设或改动燃气设施等问题；检查燃气有关工程质量安全监管措施，对主要管材规范检验，按施工方案施工，对燃气管线周边在建项目，严格落实燃气设施保护方案；检查燃气工程参建单位和人员的资质资格问

题，严禁无资质或超越资质等级承揽燃气工程施工，严禁分包、挂靠和无证上岗行为。