

电信销售人员工作总结(汇总5篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。我们该怎么拟定计划呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

三农工作下一步计划篇一

1、转变观念树立服务“三农”意识。

我一直以来以开展解放思想大讨论为契机，认真学习贯彻落实科学发展观，切实将本部门服务“三农”的思想统一到中央及省、市、县党委、政府的政策精神上来，进一步提高思想认识转变服务“三农”支持新农村建设只是农业部门的事，与粮食部门关系不大的思想观念，充分认识服务“三农”，支持新农村建设也是粮食行政管理部门的重要职责，积极参与扶贫、“”地震恢复重建、林改挂钩点的新农村建设，捐资、捐物，尽了最大努力。

2、依法监管粮食市场维护粮食流通秩序保护粮农利益。

(1)加强对粮食流通政策法规的宣传。《粮食流通管理条例》(以下称《条例》)是我国第一部对社会粮食流通领域进行管理的行政法规，其内容涉及粮食生产者、经营者、消费者的权利和义务，也明确规定了各方面管理者的职责、义务。《条例》颁布以来，我局加大了对《条例》等粮食政策法规的宣传力度，促使经营者合法经营，提高了农民维护自身利益的意识切实保护自身的合法权益。

(2)严格执行粮食收购市场准入制度。我局严格按照《条例》及其相关政策法规、认真做好粮食收购资格许可工作，及时受理粮食经营者入市收购申请，严格审查资质条件，对符合粮食收购条件的及时核发收购许可证。在粮食收购资格的审

核过程中，做到公开、公平、公正。加强了对粮食经营户的管理，及时为粮食收购经营户提供收购业务指导和服务，并对有资质的粮食经营者进行监督，逐步规范粮食收购作为。

(3)加强粮食市场监督检查、依法管理粮食流通市场、规范市场经营行为。我局认真履行《条例》赋予的职责，依法保护和规范各类粮食经营者的合法经营，维护粮食市场的正常秩序。依法开展粮食流通监督检查，特别是加强对粮食收购市场的监督检查，严厉打击粮食收购中的无证经营，短斤少两，压级压价，拖欠售粮款等坑农害农行为和扰乱粮食市场正常经营秩序的违法违纪行为。我局还会同工商、质检、物价、卫生等部门联合执法，完善信息通报制度、形成管理合力，维护粮食交易秩序，保护粮食生产者、经营者、消费者的合法权益。认真开展一年一次的粮食供求平衡调查及日常粮食流通统计、市场粮价监测，为县人民政府及上级粮食行政管理部门做好粮食流通宏观调控提供决策依据。

3、千方百计筹措粮源，按质按量完成县级储备粮轮换收储任务。由于近年来我县经济结构调整的力度加大，如甘蔗下田等原因，种粮面积产减少，导致我县粮食产需不足。在本县无法完成储备粮收储任务的情况下，征得分管领导的同意，从西双版纳、思茅等地调入45万公斤稻谷，足额完成了县级储备粮的收储任务。

4、抓好军粮供应保障是我局肩负的一项政治任务。

我县地处边境，驻军兵种多，兵源来自全国各地，伙食单位多且分布散，边防连队进城购粮不分节假日，配供粮油手续繁杂，军粮供应财务管理严格，稍有不慎便会捅到军区。因此，军粮供应工作不仅是一项经济工作，同时也是一项政治任务。去年以来，我局进一步深化军粮供应管理体制，实行电子售粮卡和由市上统购分销两项改革，强化了军粮财务管理和保障了军粮质量。我局不断加强对军粮站职工的教育管理，并注意与驻军后勤部门的协调沟通，广泛听取后勤

机关及边防连队对军粮工作的意见，要求军粮站根据部队需要，从满足官兵口味、品种出发确保军粮质量，努力提高服务质量，获得了驻军官兵的好评。5、认真抓好行政问责四项制度的落实，加强责任目标管理，全面推进粮食行政管理。年初，我局与上级业务主管部门和县委、政府签订了《粮食行政管理责任目标》、《党风廉政建设责任状》、《社会治安综合治理责任状》、《食品安全责任状》等责任目标。年初，我局认真分解各项责任目标、明确责任，做到责任到人，层层抓落实。年终，各项考核均能完成任务。

二、存在的问题及困难

1、县级储备粮规模小，与^v^要求地方建立县级储备的规定差距大，难于适应特殊情况下的粮食应急需要。

2、缺粮食干燥设施，无法保障科学储粮，无法与县内外个体粮贩争抢粮源，国有粮食企业难以发挥流通主渠道作用。

3、粮食加工设施老化且规模小，在特殊情况下难以保障应急加工需要。

4、粮食流通监督检查的装备不足，难于开展正常的监督执法活动。

5、粮食监督检查机构尚未健全，工作人员的执法水平有待提高，监督检查经费不足也是执法力度不强的原因之一。

三、xx年工作计划

1、认真开展学习实践科学发展观活动，切实转变发展方式，努力提高全局干部职工依法行政及思想道德水平。

3、千方百计抓住国家拉动内需的机遇，争取国家改善粮油仓储设施、科学储粮项目，为今后我县粮食安全创造好的仓储

条件，不断适应特殊情况下的应急需要。

4、要认真学习上级有关会议精神，紧紧围绕县委、政府工作大局，切实服务“三农”工作，为全县提高粮食综合生产能力和社会主义新农村建设作出应有的贡献。

三农工作下一步计划篇二

根据全市“组织体系建设三年行动”20__年行动计划工作要求和县委组织部《关于开展“强村带弱村”帮带活动的通知》，为进一步巩固和加强党的基层组织，全面提升基层党建工作水平围绕抓党建促脱贫攻坚、促乡村振兴，结合我镇实际，特制定此方案：

一、工作目标

坚持抓两头，带中间，按照“党建工作联动、产业增收联创、干部队伍联助、村级事务联促”的思路，通过优化党建资源配置，结对帮扶、以强扶弱，实现结对村党组织互通工作、解决问题、共同提高，推动工作薄弱村实现“有一个运转高效的村级班子，有一支高素质的党员干部队伍，有一条强村富民的好路子，有一套规范化管理制度，促进弱村党组织晋位升级”的“四有一促”目标任务。

二、帮带方式

通过综合考虑各村党支部班子建设、党建业务水平、档案规范、村集体经济发展等因素后，拟定对幸福村党支部等6个党支部形成3队相互帮带对象开展“一对一”结对帮扶。

三、帮带内容

1. 党建工作联抓。结对村党组织通过每季度共同开展“我们的党日”系列活动、召开党建联席会等方式，加强学习交流，

共同探讨党建工作经验与方法，研究村庄发展中存在的困难与问题和解决措施。特别是强村党组织要发挥自身党建工作优势，采取邀请弱村党员干部到村观摩学习、协助制定年度党建工作计划、梳理检查村级各项制度等方式，帮助弱村在班子建设、落实党建工作制度、党员队伍教育管理、支部规范化达标等方面规范工作流程、健全工作机制，强化党建工作。

2. 产业增收联创。强村党组织要帮助弱村理清发展思路，共享实用人才、种养经验、市场营销等资源，帮助弱村制定基础设施建设、村集体经济发展等规划，指导发展特色产业，切实解决弱村经济发展缓慢的问题。要组织发动本村产业带头人、致富能手通过“一对一”“一对多”方式，帮助弱村困难农户解决创业、生产等方面的困难。弱村党组织要主动邀请强村致富能手到村“现场说法”，学习先进经验，提高脱贫技能。

3. 队伍建设联动。强化党建引领，按照干部队伍“共建互助、结对互帮”的思路，建立强村弱村干部结对关系。探索开展村干部交流挂职锻炼，通过强村弱村党组织书记交流挂职，选派强村干部到弱村担任党建指导员，选派弱村干部到强村挂职副书记、副主任等方式，把强村干部队伍建设的经验做法复制到弱村，切实提升弱村“两委”成员综合素质。

4. 村级事务联促。结对村党组织要积极组织党员群众开展读书、文体竞赛等群众喜闻乐见、健康有益、形式多样的文化联谊活动，丰富农村精神文化生活。要充分沟通交流脱贫攻坚、农村人居环境整治、美丽乡村建设等方面的经验做法，进一步完善村规民约，加强村级治理，促进乡风文明。针对困难家庭、失学儿童、孤寡老人等弱势群体，探索党员干部志愿服务机制，结合实际开展帮扶活动，营造积极向上、团结友爱的良好氛围。

四、相关要求

(一)统一思想，加强领导。各确定的强村要高度认识此项工作的重要意义，党支部书记要树立“一盘棋”思想，高度负责，认真提炼工作中的好经验、好做法，根据实际制定帮扶计划和帮扶措施，扎实开展帮带活动。

各结对的村要理清本村存在的问题，各项工作中的短板，发展的方向，制定问题清单和整改措施。要认真落实工作要求，提前与结对村党组织沟通意见，协调解决具体问题，明确工作责任，确保结对村党组织通力配合、联动推进。

(二)提升工作实效。各村党支部要探索务实管用的途径和方法，创造性开展工作。要及时跟进，检视反思，看结对村党组织“帮”是否有务实的措施，“带”是否有明显的成效，党员群众是否认可，从中发现问题，第一时间研究解决。

(三)注重氛围营造。各结对党支部要注重总结工作经验，全面推进各项工作，并及时将好的经验和做法反馈至镇党政办公室。镇党委将在帮带活动中作用明显、效果显著的党支部在年终考核中适度予以加分。

三农工作下一步计划篇三

近年来，全面落实^v_□^v决策部署，围绕乡村振兴走在前列、率先实现农业现代化，把产业兴旺作为关键之举，省政府出台《关于促进乡村产业振兴推动农村一二三产业融合发展走在前列的意见》，加快推进乡村产业高质量发展，推动实现新时代农业强、农村美、农民富。

(一) 稳产保供取得实效。

把确保粮食、生猪等重要农产品有效供给作为“三农”工作的头等大事，作为稳经济、稳全局的压舱石和稳预期、稳民心的基本盘，先后出台含金量高、务实管用的《关于进一步落实粮食安全责任制确保粮食稳产增效的通知》《关于进一

步促进恢复生猪生产政策举措的通知》《关于加快推进渔业高质量发展的意见》等政策措施，切实有效落实重要农产品稳产保供任务，不断夯实稳产保供促增收的产业基础。全省粮食产量连续多年保持在700亿斤以上，今年在疫情、汛情叠加影响的情况下，夏粮再获丰收，总产亿斤，增亿斤；落实秋粮面积万亩，增万亩，其中水稻万亩，增12万亩，全年粮食面积有望完成8100万亩目标任务。蔬菜水产产量稳中有升，上半年蔬菜播种面积万亩，产量万吨，同比分别增和；水产品总产量万吨，同比增加。生猪产能加快恢复，截止7月末，生猪存栏万头，已完成1044万头存栏考核目标任务的。重要农产品的有效供给，为做好“六稳”工作、落实“六保”任务发挥了重要作用。

（二）新产业新业态蓬勃发展。

（三）农产品加工业稳步推进。

落实^{□^v^}办公厅关于进一步促进农产品加工业发展的意见》，制定出台全省实施意见，推动农产品加工业稳步发展。截至xxxx年底，全省规模以上农产品加工企业5983家，主营收入达到9925亿元，其中规模以上主食加工企业达到220家，有17家企业入选全国主食加工示范企业。积极探索中央厨房产销模式，有9个主食加工企业入选全国中央厨房模式案例。百斯特食品打造第五代中央厨房，伽力森“智慧餐车”开创主食加工新零售模式。农产品加工产业聚集功能不断提升，54家省级农产品加工集中区中，超百亿园区3家，50亿-100亿园区15家；入驻企业近1600家，其中国家级龙头企业40家、省级228家、上市企业37家，实际投资额超过923亿元，入驻企业年销售收入达到2556亿元，对接合作社数量超过6500多家，带动535万户农户增收总额144亿元。

（四）农产品质量和品牌不断提升。

加强农产品质量安全监管，开展国家农产品质量安全示范省

创建，累计创成国家级农产品质量安全县13家、安全市1家、省级农产品质量安全县21家。加大农产品质量安全风险监测力度，去年开展例行抽检样品17180个，省级农产品质量安全例行监测合格率达。省农产品质量追溯平台上线启用，全省有9321家生产经营主体纳入省级农产品质量追溯平台，溯源产品万个，累计出具追溯标签万张次。加强农业品牌建设，12个区域公用品牌入围中国农业品牌目录。组织开展农产品区域公用品牌大赛，推出了高邮鸭蛋等江苏省“十强农产品区域公用品牌”。积极发展绿色有机农产品及农产品地理标志，“两品一标”总量规模快速增长，截至去年底，全省已有绿色食品企业1522家，产品3319个；有机农产品企业76家，产品124个；农产品地理标志98个。

（五）产业主体日益壮大。

目前，全省经认定的县级以上农业龙头企业近6000家，其中国家级龙头企业77家，数量位居全国第二。2017年，全省823家省级以上农业龙头企业实现销售（交易）额超过7000亿元，超百亿企业有12家。大力培育农民专业合作社和家庭农场，全省工商登记的农民专业合作社万家，其中国家示范社476家，省级示范社1244家；省级示范家庭农场达1891家，县级以上示范家庭农场超过8380家。促进产业化联合体发展，龙头企业牵头成立农业产业化联合体累计达到500个，其中省级示范联合体200个，带动3000多个家庭农场、农民专业合作社抱团发展，形成了多元主体合作的生产机制和多类资源要素的优选机制，达到了利益共享、资源共用和品牌共建的目的。

（六）技术装备逐步增强。

稳步推进高标准农田建设。2017年全省新建350万亩高标准农田、41万亩高效节水灌溉和万亩生态型高标准农田，旱涝保收农田占耕地面积比重提高4个百分点，超额完成计划建设任务，受到国家表彰激励，获奖励资金2亿元。农业生产机械化水平不断提高。2017年度支持现代农机装备与技术示范推广项

目县超过20个，实现项目对66个粮食主产区全覆盖，新确立7个粮食生产全程机械化整体推进示范县市，全省农机化水平达86%。推进稻麦优质丰产绿色增效、稻田高效综合种养、果树化肥农药减施增效、智慧农业等领域的技术集成创新，累计示范应用1500万亩次以上。强化农业科技创新与推广，组建22个现代农业产业技术体系，开发“农技耘”app为农服务平台。推进农业科技进村入户，培育5万科技示范主体。加强农村科技服务超市建设，累计建成463家，初步实现了全省涉农县（市、区）全覆盖。

（七）创新融合动能增强。

积极承办全国“双新双创”博览会和全国农村“创业创新”大赛，组织举办全省农村“创业创新”大赛，累计成功创建7个全国农村“双创”典型县、87个全国农村“双创”园区和9个全国农村“双创”孵化实训基地，从事农村“双创”人员超过40万人，涌现大批农村“双创”主体，10人入选全国农村“双创”优秀带头人典型案例。加快推进农村产业融合发展载体建设，在全国范围内率先开展农村一二三产业融合发展先导区建设，目前已有国家级农村产业融合发展先导区5家，省级农村产业融合发展先导区40家。依托10个国家级现代农业产业园和40个省级现代农业产业示范园，打造新产业、新业态、新模式集聚创新和融合发展的有效载体。全省已有43个乡镇进入全国农业产业强镇创建名单，培育了一批主导产业突出、优势特色明显、规模集中连片、模式绿色生态的产业融合发展样板。实施中央农村一二三产业融合发展试点项目，试点县（市、区）达到26个，探索形成了产业链延伸型、农业多功能拓展型等多种农村产业融合模式。组织实施“万企联万村共走振兴路”行动，促进各类要素更多地向乡村流动，构建新型城乡工农关系。

（八）政策支持不断加大。

围绕破解产业发展“用地”瓶颈，省农业农村厅、省自然资

源厅印发《关于保障农村一二三产业融合发展用地促进全省乡村产业振兴的通知》，明确市县每年单列不低于5%的建设用地专项用于支持农村产业融合发展，并允许实行“点状供地”。在乡村产业振兴意见中，提出乡级国土空间规划可安排不少于10%的建设用地指标用于保障农村产业融合发展项目用地。出台引导社会资本更多更快更好参与乡村振兴的意见，聚焦了农民干不了，但又急需投资建设的8个重点领域，对农业企业挂牌上市给予奖励，多渠道推动产业主体对接资本市场，目前已有607家农业企业在江苏股权交易中心“农业板”挂牌。加大项目融资推介，省农业农村厅与国家开发银行江苏省分行、农业发展银行江苏省分行等7大银行签署战略合作协议，落实7000亿融资授信，支持重大项目贷款150多亿元。设立100亿元省级乡村振兴基金，支持重大项目建设。此外，积极争取中央财政资金扶持，两年来共争取国家级产业强镇创建、绿色循环特色农业、特色产业集群等各类项目资金亿元。

对照乡村振兴战略总要求，我省乡村产业振兴还存在一些短板和不足，有面上共性的，也有集中在少数地区的某些产业领域。有的正在逐步得到解决，有的仍需要从深层次研究分析、提出系统解决方案，乡村产业振兴基础有待进一步夯实。主要体现在以下几个方面：

（一）经营主体多而不强。

我省产业经营主体众多，但存在“多而不强”的问题。农业龙头企业规模总体偏小，全省农业龙头企业销售（交易）额超百亿的比例较低，80%是市场流通类企业。企业科研实力相对薄弱，生产加工类省级以上农业龙头企业的科研投入仅占营业收入的，使用的生产设备平均比国外发达国家同行业落后5-10年。一些农民专业合作社综合实力还不强、服务功能偏弱、抵御市场和抗风险等能力脆弱，不少家庭农场主缺乏必要的专业技术知识和有效的市场分析能力，生产经营管理粗放，产品特色不明显，较难适应日趋激烈的市场竞争。

（二）产业层次还偏低。

一是产业结构布局还不合理。农业产业区域特色不够鲜明，新兴产业培育较为滞后；农产品产地初加工比例不高，农产品深加工不少远离镇村，对当地产业发展和劳动力就业带动不够。二是产业链仍然较短。一产向后延伸不充分，多以供应原材料为主；二产连接两头不紧密，农产品精深加工不足，农产品加工转化率不高；乡村休闲旅游农业等新型业态还处于成长阶段，多产业、多业态的跨界深度融合难以形成。三是叫得响的品牌还不多。有的企业品牌虽然做得很大，但做得不响，知名的“苏”字号农产品品牌不多，与江苏农业大省、经济强省的地位不相适应。

（三）产业融合与利益联结机制还不够完善。

一是产业融合程度还较低。全省农产品加工初步形成生产、加工、流通一体化的格局，但融合的深度还不够，全产业链上各个环节紧密度不高，生产、加工、分等分级、冷链物流等领域由多个主体承担，主体之间分工协作不够、优势互补不强，共同推进农村产业深度融合的机制尚未形成。二是利益联结还不够紧密。多数企业与农户之间是简单的产品买卖关系，没有通过订单生产、合作制、股份合作制等方式与农民建立紧密的利益联结机制，农民较难共享全产业链的增值收益，不同经营主体和利益主体之间还没有完全做到互惠共赢、风险共担。

（四）要素保障还有待加强。

一是在用地上。扶持乡村产业发展的用地政策在少数地方还没有真正落到实处，需要地方上出台具体可操作性的实施办法。二是在人才上。尽管出台了一系列鼓励返乡下乡人员创新创业的优惠政策，但受制于各种因素，乡村产业发展缺乏有足够能力和社会责任感的领头人，缺少一批懂农业、爱农村、爱农民的带头人，大量的创业型、技术型人才很难扎根

农村发展乡村产业。三是在金融上。不少财政和金融支持乡村产业发展的项目缺乏针对性、精准性和实效性，同时各地也缺乏对接金融支持的包装项目，在一定程度上影响了乡村产业的发展势头。

根据中央要求，从20xx年开始，“三农”工作将全面转入实施乡村振兴战略，将把产业振兴作为重要基础。围绕“产业结构优、质量效益高、经营主体强、技术装备精、路径模式新”的发展思路，以重大项目为抓手，突出重点产业、重要主体、重要载体，进一步调优产业结构、调高质量效益、调强经营主体、调精技术装备、调新路径模式，加快构建乡村产业发展体制机制，加快推进乡村产业集群化特色化发展，加快培育乡村产业主体载体，完善产业链、提升价值链、紧密利益链，推进农业融合、三产融合、城乡融合，为加快美丽江苏建设、推动农业农村高质量发展走在前列提供更加坚实的基础。

（一）突出抓好稳产保供。

三农工作下一步计划篇四

市安监局监察支队：

1、关于申办或注册登记《危险化学品经营许可证》问题

江西省邮政物流有限公司已办《危险化学品经营许可证》，下一步，我们将按安监部门及连锁配送的有关要求，做好市物流分公司和县（市）物流分公司及乡（镇）村连锁店（加盟店）的《危险化学品经营许可证》注册登记工作。计划先对市和县（市）物流分公司进行注册登记。同时，请市、县（市）安监部门对县（市）以下乡（镇）村连锁店（加盟店）给予简化手续，减免费用等政策支持，由各县（市）分公司为其统一提供已注册登记的《危险化学品经营许可证》复印件，不再另办注册登记手续。

2、关于负责人和业务人员从业资格培训问题

3、关于农药储存及经转运输配送安全工作问题

目前，邮政部门配送的农药主要厂家和产品是：江西正邦公司系列：稻田杀虫剂、杀螨风暴、棉田双叉、菜茶邦手、稻飞虱吡啉、正邦苜乙；重庆中邦公司系列：优利克、三螟定、菌立怕、吡虫啉、万福星、炔满特、夏安宁、高氯；江西大农的大农草甘磷等产品，均属于低毒产品。

4、农药配送安全工作责任重大，我们将高度重视这项工作，认真学习落实^v^有关规定及省安监局的有关要求，自觉接受市、县各级安监局的监督核查，尽快建立各级涉及农药配送的危险化学品安全管理责任制，制定运输、装卸、销售各环节安全操作规程等安全管理规定。切实做好全市邮政农资连锁配送安全管理工作，确保安全。

三农工作下一步计划篇五

为切实抓好20xx年发展党员工作，优化党员队伍结构，提高党员素质，确保党员质量，按照xx大《中国^v^章程》和《中国^v^发展党员工作细则(试行)》的有关要求，结合我村工作实际，现制定20xx年发展党员工作计划如下：

把发展党员工作摆上重要议事日程，纳入党建责任目标，专题研究20xx年的发展党员工作，着重强调发展党员工作要以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，遵循“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，各支部要严把“入口”关，做到成熟一个，发展一个，不断增强党员队伍的生机和活力，增强党在社会的影响力和凝聚力，为长娃村的“三个文明”建设提供组织保证。

(一)提高认识，加强领导，增强责任意识。要从保持党员队

伍先进性和战斗力的高度重视发展党员工作，切实把这项工作列入本村党建工作的重要议事日程，落实支部书记作为第一责任人的责任。对于在发展党员工作中存在的问题，要注意及时改进和纠正。

(二)严格程序，严密手续，增强质量意识。增强质量意识，正确理解和掌握《党章》规定的党员标准，严格按照《党章》和《中国^v^发展党员工作细则(试行)》的规定，严格发展程序，严密考察手续，进一步使发展党员工作规范化、制度化。要积极研究和探索新形势下发展党员工作的方法，切实把好^v^入口关^v^保证党员队伍的先进性和纯洁性。

(三)加强对预备党员的教育管理，提高^v^员综合素质。认真制定和实施预备党员教育培养计划，切实加强理想信念教育和宗旨意识教育，引导其牢固树立正确的世界观、人生观和价值观，保持政治上的清醒和坚定。坚持预备党员每季度向党支部作一次书面思想汇报，开展好深入学习科学发展观，党支部每季度讨论一次预备党员教育考察情况。要采取压担子、交任务等办法，有意识地让^v^员承担一些急、难、险、重任务，让其在实践锻炼中不断增长才干，加强党性修养，使其不仅在组织上入党，而且真正在思想上、行动上入党。

(四)突出重点，改善结构，增强优化意识。要把35岁以下青年、妇女、致富能手等作为发展党员工作的重点。根据发展党员工作的总体要求，结合本支部实际，制定工作计划，使本党支部年内发展党员2名以上。

(五)加强培养力度，增强源头意识。要立足^v^早^v^字，从源头抓起，要充分利用党课、远程教育培训及党员教育活动等形式抓好对入党积极分子的培养教育，建立培养联系人制度，跟踪了解入党积极分子的思想、工作、学习等情况，做好思想工作，在实际工作中接受考验。要继续坚持^v^党建带团建^v^进一步深化^v^推优^v^工作，

使“推优”工作成为发展优秀青年入党的主要渠道。

(六)严格落实组织生活制度，增强制度意识。坚持落实党员活动制度、学习制度等日常组织生活制度，建立强化对党员教育管理的工作机制，提高党员的思想政治觉悟，使党员在企业管理、规范经营、控制风险、廉洁自律等方面起模范表率作用。

(七)工作目标

- 1、结合我村入党积极分子队伍现状和其它基础性工作，今年我村计划发展入党积极分子3名左右，力争入党2名。
- 2、发展年轻优秀同志，初中以上文化程度，发展的党员中，提高女党员的比例。
- 3、入党积极分子队伍培养目标。村党组织要根据今年计划发展党员的目标，结合本地实际，按照比例培养入党积极分子。