

代理资质文件 产品区域代理合同产品代理合同(大全8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

代理资质文件篇一

产品销售协议书 甲方：杭州**科技有限公司 乙方：甲乙双方在保证“**”品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进**事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的 等产品的销售事宜，达成如下协议：

一、授权产品及市场和结算价 甲方授权乙方在 2、乙方销售承诺 自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。乙方承诺：

在 2008 年 2 月 价销售总金额为 3、乙方销售奖励 乙方销售总金额完成 乙方销售总金额完成 万可享有奖励 3% 的部分可享有奖励 5% 1 日至 2009 年 1 月 30 日之间对****XXXXXXXXXX 产品销售，甲方结算 整 以上。

全权代理经营 ****XXXXXXXXXX 等系列产品(以下简称“授权产品”。

) 1、甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的 35%进行结算，报价见附件。

总代理，双方就“****XXXXXXXXXX” 4 特殊医院在市场与价格的双重压力下可向公司申请特殊处理或申请公司直销，由甲方直接投标，由甲方 开票，医院回款需直接打到甲方账户，

货款不计欠款，此款如期不到位，转入乙方欠款。收到合同全款后直接以现金形式返还合同成交额的 10%。算乙方的销售任务，但不计入奖励。

5、 有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格：

(1) 经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有率；(2) 乙方在授权地区以外销售授权产品；(3) 乙方冒用授权产品的商标；(4) 乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动；(5) 乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

(6) 乙方连续 6 个月内没有完成任务。

6、 甲方要取消乙方总代理资格(上述第 5 条中所含情况除外)，需提前一个月以书面方式通知乙方。

7、 乙方须拥有具备初级维修能力及技术人员至少一名，能直接面对客户熟练开展售后服务工作，同时甲方须为乙方提供维修零件、维修技术支持。

三、甲方的义务 1、 不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

2、 协商代理商处间的市场冲突。

3、 甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

4、 甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技术培训。

四、乙方的义务 1. 乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。 第 1 页 共 3 页 2. 未经甲方同意乙方不得将产品

销售至其它区域。

3. 乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4. 乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》。

5. 乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售人员。

6. 乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

7. 乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方“**内镜洗消中心”系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

8. 乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前二个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

9. 乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

10. 乙方有必须派专人到厂家进行正规培训，售后服务统一由厂家安排，由乙方具体负责执行。五、乙方跨区销售罚则 未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

1. 规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

2. 甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

六、价格保护规定 为了适应市场变化，使产品价格更具市场竞争力，以扩大市场占有率，甲方会依市场状况对产品价格

进行调整。为避免价格上涨及下调经乙方造成损失，甲方将对乙方已订购及已出货的产品进行价格保护，具体方法如下：

1. 甲方调价前 15 日书面通知乙方。
2. 双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

七、售后服务 1. 甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包(参照国家有关标准)，一年保修。

2. 乙方有义务负责所销售产品之维修，医院设备需进行维修前，将医院及使用科室的名称及故障申报情况、院方有效的联系人及电话等填写好传真回公司，经公司确认后进行治疗。维修完成后，将《维修记录登记表》用签字笔详细清楚的填写整洁，经医院使用科室负责人签字并盖章后传回公司总部备案，若有配件更换的，方可减掉维修配件库存数量。更换的配件按公司相应的管理制度执行。

3. 并作好维修记录表，定期传回甲方。

根据各办事处市场已安装产品的具体配置情况，公司配备相应的常用维修配件以便在第一时间处理设备故障(具体情况详见《配件备用制度》)。甲方为乙方提供维修所需之零配件，乙方负责将所更换下来的) 零配件寄甲方，以利分析原因。维修配件严禁挪用到超过保修期后的设备或私自转卖给客户! 严格按照实际更换并填好维修记录，若维修配件发回公司发现与相应医院不相符，公司将按此配件结算价的 10 倍进行罚款。超过保修期的甲方按维修配件之价格收费。

4、乙方可指派至少一名以上的有经验的技术人员负责维修站的工作，甲方负责该维修人员的专业技术培训。

培训课程及内容由甲方提供。公司免费提供维修人员来厂进

修的往返车票以及在公司进修期间的生活、住宿费用，进修完后经公司考核并颁发维修工程师证书和专用维修服装每人两套。送回甲方工厂维修的产品及配件，甲方只负责返回之运费。

3. 乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

九、产品销售之支援 1. 为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

2. 于本合约有效期内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

3. 甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

4. 供货与结算：签订合同后发货。

十、交货与支付货款 下订单前须付订单总额的 30%，剩余 70%之货款到帐后发货。

十一、知识产权 1. 甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

2. 于本协议之有效期内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

3. 乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

十二、保密责任 1. 双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在 进行合作的过程中可获得任何具体信息(如：图纸规格、技术参数、价格等)或其他有保密性的内容， 未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

2. 双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

十三、有效期限 本协议有效期从 2008 十四、其它 1. 本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

2. 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

3. 本协议在甲乙双方签字之日起生效。

年 2 月 1 日起至 2009 年 1 月 30 日止。届时如需续约，双方需提前一个月协 商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍沿用本协议条款。 甲 电 传 方(盖章)：杭州**科技有限公司 话：66666真：666668 年 月 日 乙 方(盖章)：

法人代表签字：

电 话：

传 真：

年 月 日 法人代表签字：

代理资质文件篇二

甲方：法定代表人：电话：乙方：法定代表人：电话：根据《民法典》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律，遵循自愿、公平、公正和诚实信用的原则，经甲乙双方就建设工程劳务合作事项协商一致，特订立本合同如下：

一、工作概况及工作内容

1、升办资质内容：房屋工程施工总承包三级、幕墙专业承包二级，装修专业承包二级。

2、要求：乙方必须在承诺的时间期限内完成任务，如因国家政策变更停办，经甲方了解属实，不承担违约责任。

二、合同工期房屋工程施工总承包三级，幕墙专业承包二级，装修专业承包二级，甲方拿证（资质证书）时间为公司建造师满足办理公司资质要求后_____个月内。

三、合同价款包干价代理费总价为_____元。（乙方不提供咨询服务发票。）

四、办理资质甲方需提供资料

1、企业法人营业执照正、副本（原件、扫描件各一份）。

2、办公场地的房屋租赁合同和产权证（原件、扫描件各一份）。

3、公司章程和股东会决议（原件、扫描件各一份）。

4、法人及技术负责任职文件、法人身份证扫描件及一寸证件照各一份，技术负责人身份证扫描件及照片各一份。

5、_____名建筑工程注册建造师注册证原件及身份证原件□b证原件、一寸证件照各一份。

6、_____名安全员考核合格c证证书原件及身份证扫描件、一寸证件照各一份。

7、近一个月社保证明各一份（社保发票及人员明细）。

8、中级职称人员_____人职称证原件及身份证扫描件各一份。

9、施工、质量、安全、机械、造价、劳务等人员_____人证书原件及身份证扫描件各一份。

10、技术负责人业绩扫描件各一份。1

1、_____名中级技工证书扫描件及身份证扫描件各一份。

以上资料甲方至少提供前8类，其它不足部分乙方可负责补充。

五、乙方义务与责任

1、负责把甲方建造师注册至甲方单位；如有需要延期的乙方负责达到。

2、负责把甲方工程师、技工人员、现场管理人员进入甲方系统并上传相应资料。

3、完成全部办理资质所需所有材料并且保证通过。

4、负责收集相应人员证件及与资质相对应的机械设备发票的资料。

六、款项的支付

1、双方签订合同后，甲方预付_____元定金。

2、房屋工程建筑施工总承包三级资质省建设局网上公示后，甲方支付_____元。

3、乙方领取安全生产许可证办理完毕，证件到甲方单位后，一次性支付尾款_____元。

七、支付方式以上工作乙方完成后款项均以银行转账方式汇入乙方账户，若乙方对上述证件未办理成功，乙方无条件将甲方先期支付款额退还给甲方。风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

八、违约责任说明

1、合同一经签订，甲乙双方应认真自觉遵守并履行各自的责任和义务，不得擅自单方面更改，终止合同，办理业务完成后本协议自动失效。

2、合同履行期满，乙方未给甲方办理好资质证书，乙方承担违约金责任，即每超过一个月，乙方向甲方支付_____元月，若甲方要求乙方退款则乙方不承担违约金，由双方协商制定补充协议。

3、因甲方未能及时按合同约定支付所需费用并由此引起的资质申报或领取资质证书时间延长，由甲方承担后果。若乙方逾期办理资质证书超出_____个月，甲方可以要求乙方终止合同。

4、因甲方提供资料原因延误时间，导致的一切后果由甲方自行承担。

5、若由于乙方代办工作的过失或其他乙方自身原因导致合同期内甲方未能通过资质核准，乙方一次性在_____个工作日内退回甲方已支付的费用。

6、乙方在受甲方的委托过程中，若是由于建设厅政策性等原因造成甲方所申报的资质不能核准以及延长核准时间的或不能领取资质证书，不属违约范围，双方协商解决。

7、甲乙双方遇见不可抗力的事件，均不属违约。甲乙双方相互商定、相互认定的行为，不属违约，且乙方不承担违约金责任。

九、合同争议的解决方法双方发生合同纠纷时，应友好协商解决。若协商不成，提交_____人民法院诉讼解决。

代理资质文件篇三

甲方：

法定代表人：

住所地：

乙方：

法定代表人：

住所地：

本电视广告代理合同书由上述各方于××年××月××日在××市订立：

鉴于：

为促进甲乙双方的共同发展，甲方买断××××年××月××日至××××年××月××日乙方《新闻视点》节目前××分钟广告时段，即每天××：××；××：××；××：××；乙方节目播出时间前××分钟(星期××××：××；××：××星期××××：××除外)，就双方的合作事宜，双方经协商一致，达成合作合同书，合同如下：

- 1、出资××万元买断乙方××分钟广告时段(经乙方确认，可有××%物品抵付)。
- 2、甲方为乙方指定时段的广告总代理，在业务中应非常珍视及
() 维护乙方之社会声誉，并承担所有对外合同的法律责任。
- 3、甲方为乙方代理的广告业务，须遵循乙方制定的统一广告价位，折让比例超出××%须经乙方同意方可签约。
- 4、甲方承揽的广告必须在播出前××天交乙方摄制，在播出前一天交乙方审查并安排播出，否则由此引起的责任由甲方负责。
 - 1、负责甲方承揽之广告的摄制、播出，对普通拍摄及一般广告制作收费标准为：××秒以内(不含××秒)收费××元，××秒以内(含××秒)收费××元，三维动画另行收费。
 - 2、为甲方提供广告总代理委托书及甲方展开工作及拓展业各所需的文件资料。
 - 3、乙方按照广告有关规定审查广告，凡违反有关规定乙方有权不予播出，由于乙方审查原因出现问题，由乙方负责。
- 1、甲方分六次付款给乙方，双方签订本合同之日起××日内

一次性首次支付××万元，余额每××月支付一次，每次××万元，每单月××日前付款。

2、甲方所有广告收费，均出据甲方发票，乙方只负责开据××万元的广告代理费发票。

1、甲方必须按以上约定的时间和数额支付乙方买断广告时段费，否则乙方有权立即终止合同并停播甲方买断时段的所有广告，由此产生与客户之间的纠纷由甲方负责。

2、乙方不能因甲方盈利而收回广告时段，也不能因甲方经营亏损而将广告时段卖给他人，否则甲方亦有权要求乙方赔偿损失。

3、甲方不能转手拍卖给第三方经营本广告时段，否则乙方将对甲方处以广告买断费××万元的××%的罚款。

1、双方签约后，乙方给甲方××个月时间作为启动时间，此间如有零星广告，乙方除收取广告摄制费外，播出费只收取××%，其余归甲方。

2、如因乙方节目调整战机构管理机制变动，乙方应提前××个月通知甲方，由双方协商解决办法。如节目经台主管领导批准临时变动，则广告也应服从变动。

1、甲方向各方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的工商广告公司；

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

2、乙方向各方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限电视台；

(2) 其有权进行本合同规定的交易，并已采取所有必要的行为授权签订和履行本合同；

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务；

1、违反本合同约定，或无故终止合同视为违约，违约方应按合同法有关规定，承担违约责任。

2、在合同有效期内，若无不可抗拒因素发生，甲乙双方中的任何一方都不得终止合同，终止合同方视为违约。

3、违约金的计算方法：(略)。

任何一方对因电视广告代理而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

1、甲方或乙方如要提前终止本合同，应提前三十天正式书面并电话通知对方，双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

2、合同终止后，合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议

时，应通过友好协商的方式予以解决。

如果双方通过友好协商不能解决争议，则可通过提起诉讼交有管辖权的人民法院裁决。

本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

本合同一式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

甲方： 乙方：

法定代表人(或授权代表)：(签字) 法定代表人(或授权代表)：
(签字)

代理资质文件篇四

电话： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

甲方委托乙方在_____省_____ (区、县、市)为甲方招收_____学员，经双方协商达成如下协议：

- (1) 由甲方向乙方提供合法办学证明，提供招生授权委托书。
- (2) 积极配合乙方招生工作，提供相关宣传资料样本。
- (3) 在同等条件下，优先录用乙方输送的学员。

(4) 提供相关形象广告标识和策划方案及协助指导。

(5) 甲方将根据乙方交寄的报名表录用乙方输送的学员。

代理资质文件篇五

1、受托方向委托方收取中标价的 %或人民币(大写)

代理咨询服务费;上述费用中:

含甲方缴纳的发布媒体信息服务费;

含甲方及中标人缴纳的市招标投标服务所综合服务费;

不含甲方缴纳的发布媒体信息服务费

不含甲方及中标人缴纳的市招标投标服务所综合服务费。

2、此代理咨询服务费于:

本协议签订后, 委托人先预付 %余款在领取合同备案通知书后一次性付清;

领取合同备案通知书后一次性付清;

委托人与中标人签定“建设工程施工合同”后一周内付清:

代理资质文件篇六

制造商: (以下简称甲方)

代理商: (以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商, 就乙方在指定区域独家代理甲方产品达成以下协议:

一、 代理权限

- 1、甲方授予乙方在范围代理甲方现有系列产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同签订后，乙方成为甲方代理商。由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。享受同正式代理商一样的权利。
- 4、乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方唯一代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。
- 5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。
- 6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。
- 7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。
- 8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

二、 质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

三、产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线(甲方同意的除外)。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

四、代理折扣及结算

1、如果是甲方与乙方用户直接签署供货及服务合同的，甲方根据合同价格、付款进度确定乙方的代理费用。在保证正常付款前提下代理费用计算方法为：

a) 合同额等于公司最低价：

代理费用=合同额×a

b) 合同额高于公司最低价50%以内(含50%)

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×b

c) 合同额高于公司最低价50%以上部分

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×c

2、根据乙方用户付款进度，甲方返还乙方相应的代理费用，返还进度如下：

a) 用户付款进度达到合同额的30%以上，开始第一次返还代理费用：

第一次返还：返还代理费总额的20%。

b) 用户付款进度达到合同额的60%以上，开始第二次返还代理费用：

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

c) 用户付款进度达到合同额的90%以上，开始第三次返还代理费用：

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d) 第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

3、乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

5、由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

五、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

六、甲方提供的支持与服务

为支持乙方拓展所在区域市场，甲方承诺在广告技术住处等方面对乙方提供以下支持：

- 1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品唯一独家代理的证明材料。
- 2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。
- 3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。
- 4、甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

七、销售业绩

- 1、考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方确

定每年乙方应完成的销售业绩。

2、.若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：

1) 取消其独家代理权；

2) 缩小其销售区域；

3) 终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

八、销售报告、市场信息

8.1乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2在代理区域内，乙方应保持甲方产品市场占有率的持续提高，包括用户认知(内容不受此限)：

8.2.1竞争对手的资料，其产品和价格。

8.2.2实际用户和潜在用户对产品的意见。

8.2.3用户需求信息。

8.2.4未来市场发展机会。

8.2.5投标信息(包括报价的和未报价的)。

8.2.6市场调研。

8.2.7新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8.2.8有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

9 知识产权

9.1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9.2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9.3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9.4 甲方应提供代理产品的设计和和生产有关说明。

10. 协议期限

10.1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。 10.2 甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

10.3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

- 1) 另一方违反本协议规定，在得到警告后，30天内未能采取补救方法的；
- 2) 另一方即将破产或无力偿还债务；
- 3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

10.5 关于协议终止

10.5.1 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款

的支付

10.5.2 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

10.5.3 解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

代理资质文件篇七

2、在履行本合同期间，委派熟悉业务，知晓法律、法规的联系代表配合代理方工作；

3、在双方约定的期限内，对代理方提出的书面要求在 日内做出书面的回答；

4、承担由于自己过失造成代理方的经济损失；

5、对影响公平竞争的招投标相关问题的保密；

7、委托代理资质项目中如内容、时间等有重大调整，应书面提前一周通知乙方，以便调整相应的工作安排。

代理资质文件篇八

(1) 乙方向甲方输送全科班学员，甲方按学员实交学费的_____ %给予乙方作为回报。

(3) 在进行招生宣传和解答时，须按甲方提供宣传材料进行，不得过分发挥和承诺甲方做不到的事情。

(5) 乙方在学生报名表的右方加盖自行设计的招生编号并统一交寄予甲方招生办公室。

(6) 乙方保证一年内向甲方输送学生不低于_____ 名，如乙方在一年内向甲方输送学生达_____ 名学生，则甲方将给予乙方重奖(或年终发红包)或提升。