

车厢广告语 广告设计合同(大全8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

车厢广告语篇一

甲方： 乙方：

经双方充分协商，根据《中华人民共和国合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

- 1、制作材料：
- 2、在甲方制定场所位置上安装；
- 3、验收方式：抽样验收，以达到样品质量为准；
- 4、工程质量：正常情况下至少使用6个月。

二、制作单价及数量：

- 1、单价 元（不含税），数量 个。

三、付款方式：

- 1、合同签订之日，付款人民币 元（大写 ）
- 2、工程结束验收合格后，付清余款。

四、责任与义务：

- 1、乙方应按甲方要求保质保量完成制作及安装；
- 2、乙方需在规定时间内 年 月 日之前完成制作及安装，并由甲方验收认可；
- 3、在规定的使用期内，因质量问题导致项目损坏，（）乙方需进行维护和更换。

五、违约责任：

- 1、若乙方没有在规定时间内完成，导致甲方损失的，甲方有权不付项目余款。
- 2、若甲方没有合理的理由，无故毁约，甲方所付款项不予退还。

六、其他事项：

- 1、乙方保证所安装项目符合户外广告 规定的质量要求，即抗台风最大风力8级；
- 2、若因自然灾害或其他人力不可抗拒的因素导致项目毁损和缺失的，乙方可以免责；
- 3、其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商，协商内容可作为本合同副本，享有同等法律效力。

七、甲乙双方如因履行合同发生纠纷，应友好协商解决，如协商无果则提请法律途径解决。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表签名： 代表签名：

日期： 日期：

车厢广告语篇二

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、双赢的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，就安装户外广告牌事宜达成如下协议，双方共同遵守原则。

第一条 广告名称、发布位置

1.1 乙方于本合同期内提供广告位置。

1.2 广告的位置：具体位置由乙方指定。

1.3 广告的使用性质：宣传，且需符合相关法律法规的规定，办理相关审批手续，否则一切不利后果由甲方承担。

第二条 广告发布时间

2.1 本合同广告发布期限为年，即自_____年___月___日至_____年___月___日止。

2.2 甲方如需继续使用广告位，应在发布期限届满前一个月向乙方书面提出续签合同的要求；在同等条件下，甲方享有该处广告位的优先发布使用权。

第三条 广告发布方式

3.1 甲方负责提供广告高精喷绘布幔及挂工，乙方负责提供广告位及施工方便；

3.2 广告的制作要求：由甲方合作广告公司负责，甲方审定。户外广告的制作、安装需符合有关安全要求，符合相关法律法规的规定。在制作、安装过程中发生的一切人身损害事故由甲方负责承担。

3.

2.1 广告的载体形式：户外钢架结构

3.

2.2 广告的规格：

第四条 甲方责任

4.1 在本合同生效后3个工作日内向乙方租赁，并保证所发布广告内容的真实性、合法性。

4.2 按照本合同

第六条的约定向乙方支付广告费。

4.3 由甲方与有相关资质的公司合作办理广告位使用及广告发布等相关审批手续，否则一切不利后果由甲方承担。广告发布期间如需要更换画面，由甲方另行通知。

4.4 负责广告设施的管理、维护，防止广告设施脱落、坠落、坍塌(尤其是台风、暴雨、冰雹等恶劣天气经过时)，否则一切法律责任及产生的费用由甲方承担。

第五条 广告费及付款方式

5.1本合同广告费：人民币(大写)：整年，(小写)：

元；税费由甲方承担。物业费、水电费按标准另行结算。

5.2甲方应在合同生效之日起3个工作日内支付第_____年的广告费元，及第_____年、第_____年的定金元，合计元，整。第_____年广告费元于_____年____月____日前支付，第_____年广告费元于_____年____月____前支付。

5.3广告费用结付方式：银行转帐

开户银行：

开户名称：

银行帐号：

第六条 知识产权

6.1本合同广告所有权益(包括但不限于知识产权和所有权)归甲方所有。

第七条 违约责任

7.1乙方如不能按本合同规定时间租赁，在事先征得甲方同意的前提下，顺延本合同租赁时间；如未得到甲方同意，每逾期____日，按年广告费的1%向甲方支付违约金。

7.3 甲方应按本合同约定的时间向乙方支付广告费，每逾期____日，按年广告费的1%的标准向甲方支付违约金。逾期超过15天，乙方有权解除合同，且甲方应按年广告费30%的标准向乙方支付违约金。

7.4如因部分业主反对，导致本合同无法继续履行，甲、乙双

方互不追究对方违约责任，本合同自动终止，广告费据实结算。

第八条 不可抗力

8.1 本合同所称不可抗力，是指本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

8.2 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生的____日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

8.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

8.4 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。乙方应按甲方实际使用该处广告位时间及付费标准进行结算。

第九条 争议解决

9.1 对于因本合同履行而发生的争议，双方可协商解决，协商不成的，双方约定可将争议提交在签约地所在地的人民法院管辖，相关律师费、诉讼费、误工费等所有费用由违约方承担。

9.2 当产生任何争议及任何争议正在诉讼时，除争议事项外，双方将继续执行本合同未涉争议及诉讼的其它部分。

第十条、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商并达成书面补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力，如补充协议与本合同有矛盾之处，以补充协议为准。

第十一条、本合同壹式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

第十二条、本合同经双方代表人签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日 _____年___月___日

车厢广告语篇三

6.1 本合同履行过程中一方需要向对方发出通知、声明、说明、确认函、协议书等文件的，或根据约定需要向对方寄送与履行本合同有关的各项物料的，均应以中文语言方式并通过本合同首部确认的联系地址、联系邮箱、传真进行送达。

6.2 一方向对方发出的文件或物料，按照如下方式分别确认是否已经送达：

(1) 一方以专人递送方式将8.1款约定的文件或物料提交给对方的，对方的工作人员签收时即视为已经有效送达。

(2) 一方以特快专递方式将8.1款约定的文件或物料提交给对方的，特快专递公司将快件送至本合同首部列明的接收地址，且特快专递公司配送系统显示对方已经签收时即视为已经有效送达。

(3) 一方以电子邮件方式将8.1款约定的文件或物料提交给对方的，以该文件或物料的电子版（不论是否以附件压缩形式）发送至对方于本合同首部列明的邮箱地址，且发送方的电子邮件显示发送成功时即视为已经有效送达。

(4) 一方以传真方式将8.1款约定的文件或物料提交给对方的，以该文件或物料传真至对方于本合同首部列明的传真号码，且发送成功时即视为已经有效送达。

6.3 一方需要变更其于本合同首部列明的联系地址、联系邮箱或传真号码的，应当以书面并加盖公司公章形式正式函告对方，否则不发生变更的法律效力，且仍以该方于本合同首部列明的联系地址、联系邮箱或传真号码为准。

6.4 一方向对方发出各类文件或本次招商有关的物料后，应当及时电话告知对方，以便对方及时签收。

车厢广告语篇四

根据《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国民法通则》的有关规定，为明确肖像使用方和授权方的义务、权利关系，经双方友好协商，达成一致协议如下（即肖像使用授权合同）：以下就是广告制作合同等相关资料：

一、甲方为肖像权人，自愿将自己的肖像权（于何时何地拍摄的何种作品，几种或几幅）授予乙方有限使用。（使用肖像的形式、数量）。

二、使用形式仅限于（杂志封面、网上传播、图书报刊出版、展览、制作服务户外或图书报刊广告等等）；发行范围仅限于国内（或本省、市、县、或国际、某国等使用肖像的媒体及其发行范围）。

三、肖像使用期限自年月日起至年月日止（即从正式出现于上述媒体上始，以最后一期或一张上述媒体止）

四、甲乙双方商定，乙方在上述第一、第二、第三项的形式、范围、物流搬家、票务时间之内使用甲方肖像，乙方于拍摄完之日一次性付给甲方现金人民币（大写：）元（含税）。

五、肖像授权的变更：肖像在使用期间，肖像使用方需要将像用于其他媒体（本合同约定的以外）上时，须事先取得肖像授权方的同意；肖像在使用期间，肖像授权方需作另外授权于他方时，必须事先征得肖像使用方的同意（指本合同第一项拍摄的肖像作品）。

六、乙方承诺将依照我国《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国民法通则》法律，绝不损害甲方享有的合法权益。乙方如有违反本合同之规定，将承担违约责任（可在合同中约定违约责任）。

七、甲乙双方因本协议的解释或履行发生争议，由合同仲裁机构仲裁，或向人民法院提起诉讼（也可合同约定解决办法）。

八、本协议未尽事宜，经双方协议后作为本协议的补充协议。

九、本协议自双方签字之日起生效。本协议一式二份，当事人双方各执一份。

十、本协议于年月日在（某地方）签订。

肖像授权人（签名或盖章）

肖像使用人（签名或盖章）

车厢广告语篇五

广告主名称（以下称甲方）：

广告经营者名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，

并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款（不含版面设计费）：（大写）人民币 万圆整
（壹年）

（以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等）。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元（计 元）的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币 万元（计 元）。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

十四、 因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程当中发生意外事故，如人员伤亡、财产损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归 甲 方，另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向xx区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方：

单位名称（章）：

单 位 地 址：

法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：

电 话：

开户银行：

帐号：

年月日

乙方：

单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

年月日

经办人：

年月

车厢广告语篇六

发包方：享天德盛商贸有限公司（以下简称甲方） 承包方：
（以下简称乙方） 经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着为全面
推进创卫工作，拓展广告市场之宗旨，将甲方昆明市广告牌
相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广
告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，

按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为两年，即自年月日至20xx年2月2日；

二、承包范围及数量：乙方在一年内销售“创卫”警示广告牌数量不得低于3000块，若销售不足3000块，甲方有权扣除保证金。

三、承包方式：广告经营包干，上交利润的方式，对所承包的广告牌，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳承包费用：每年度以每块广告牌元人民币结算向甲方缴纳。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳保证金5万元人民币，否则合同不得生效。

金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行销售“创卫”警示广告牌数量达到300块时，甲方退还乙方总保证金的30%，乙方按合同履行销售“创卫”警示广告牌数量达到1500块时，甲方退还乙方总保证金的30%，乙方按合同履行销售“创卫”警示广告牌数量达到3000块时，甲方全额退还乙方保证金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告经营部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

4、甲方负责“创卫”警示广告牌的制作及安装。一切制作、报批手续及费用都由甲方自行承担，乙方提供广告画面的设计稿，由甲方负责制作广告牌及安装以及维护。如一年内须跟换广告画面内容则由乙方自行负责更换并报甲方备案。

5、广告发布的第一次制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌的美观、完整。甲方负责做广告维修和保养工作。

交卫生局及相关部门审核合格后方可发布，否则因此引发的一切责任甲方概不负责。

七、广告管理

1、乙方向甲方提供公司的经营文件、帐户等作为备案。乙方独立开展广告经营活动，承担一切经济活动的法律责任，甲方概不负责。承包期间，如发生法律、经济及其它任何纠纷，其责任全部由乙方承担。

2、本合同履行期间，乙方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经甲方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但乙方应将相应的广告费用支付给甲方（价格按乙方与广告主签订的广告合同为准），否则，甲方可在乙方所付定金中予以扣除该笔广告费。

3、乙方对外因工作需要可以以甲方广告部名义开展业务，但以甲方广告部名义签订的合同必须报甲方备份存查；乙方保

证广告内容符合相关法规政策的要求，所有广告接受甲方的审查、监督，乙方所签订的广告业务，甲方按乙方提供的安装单及合同，及时安排制作安装。

7、甲方应保证乙方广告及时、准确的安装，对因故错、漏装的广告，甲方应按客户（广告主）的合同要求在乙方承包范围内安排补装。造成乙方损失，经甲、乙双方核实后据实给予全额赔偿。

8、甲方保证除乙方外，不得再承接各类形式的“创卫”警示广

告牌广告，否则应根据所装广告数量，按乙方广告价格给乙方结算。

9、合同期间如因政策法规变化，或有关部门明令禁止相关广告内容安装，甲乙双方可协商解决继续合作的相关事宜。

八、合同期内，乙方不得以甲方的名义对外从事任何有损昆明市卫生监督局的形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

九、租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

十、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。如因市政或城市规划等政府行为要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

十一、本合同未尽事宜双方协商解决。

十二、本合同一式四份，双方各执两份，每份具有同等法律效力。

车厢广告语篇七

甲方：

乙方：

按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

1.1工程名称：

1.2工程地点：

1.3工期：本工程自年月日开工，于年月日竣工。

1.4合同价款：小写人民币：即大写人民币：

2.1向建筑施工单位协调好乙方施工所需的场地、水、电等。

2.2指派为甲方代表，负责合同履行及工程审核。

2.3指派为甲方驻工地代表，对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、登记手续和其他事宜。

2.4参加乙方组织的施工图纸或作法说明的现场交底，审核乙方的施工方案和进度计划，验收工程。

2.5确保在年月日交付施工现场于乙方。

2.6组织人员验收乙方的工程。

- 2.7 确保按照合同确认之日期支付款项于乙方。
- 2.8 甲方负责此项广告工程的报批。
- 3.1 开工前天，乙方向甲方提供经确认的施工图纸或做法说明份，并向甲方现场交底。
- 3.2 指派为乙方代表，负责解决乙方负责的各项事宜和合同履行。
- 3.3 指派为乙方工地代表，按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。
- 3.4 严格执行施工规范、安全操作流程、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。做好工程进度表，并提供给甲方参考。参加竣工验收，编制工程结算。
- 3.5 遵守国家或地方政府有关部门对施工现场管理的规定，管理好施工队伍，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾处理等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及周围单位（住户）的关系。
- 3.6 施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，经甲方同意后办理相应审批手续方可施工。
- 3.7 现场施工场地或水、电、设备等产生的费用由乙方自理。
- 3.8 全力配合甲方或甲方的关联单位、监理单位组织的检查和验收工作。
- 4.1 因甲方未按约定完成工作，影响工期的，工期相应顺延。
- 4.2 因甲方未能按时交施工现场给乙方，影响工期的，工期相

应顺延。

4.3因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期的，工期不能相应顺延。

4.4因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工1小时以上（一周内累计计算），工期相应顺延。

5.1本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和国家制订的施工及验收规范《建筑装饰装修工程质量验收规范》
《gb50210-20xx》为质量评定验收标准。

5.2本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

5.3甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

5.4由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

5.5工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知3日内组织验收，并办理验收、移交手续。如甲方在规定的日内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。但甲方应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。如甲方在乙方发出验收通知后的日内仍未组织验收，并办理验收、移交手续的，视为已经验收和交接。但假若验收不合格，乙方应该配合甲方在最短的时间内改善工程，工程时间可由甲乙双方协商确定，期间所产生的所有费用乙方自理。

6.1 本合同生效后，甲方分2次支付工程款，并付40%押金。

6.2 工程竣工后，乙方提出将有关资料送交甲方。甲方自接到上述资料三天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。

6.3 本项目造价根据结算书和现有设计图纸内容进行项目造价包干（甲方要求增加的工程除外）。

7.1 本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合合格的国标产品。

7.2 凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，与样板材料不一致的，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

8.1 甲方提供的施工图纸或作法说明，应符合《中华人民共和国消防条例》和有关防火设计规范。

8.2 乙方在施工期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规程》、《建筑安装工人安全操作规格》、《中华人民共和国消防条例》、其它相关的法规、规范和现场建筑施工单位的规定。

8.3 由于甲方确认的图纸或作法说明，违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，甲方应承担由此产生的一切经济损失。

8.4 由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全、火灾事故或人员伤亡事故，其一切后果由乙方承担。

9.1 若因乙方原因逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方0.3%违约金。

9.2乙方除自然力（台风、龙卷风、地震、冰雹、大雨等）、政府、战争、火灾等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

9.3如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给乙方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利。

9.4若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.3%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

9.5因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

10.1本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

10.2当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，本合同在执行中发生的争议可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

11.1本工程钢结构架保修期为_三年；在保修期内，甲方应按国家标准每年为钢结构架上防护油漆一次，如甲方未按期加以防护，乙方不保修；穿孔字保修期为_一年；如本工程钢结构架和穿孔字在保修期内有质量问题由乙方负责及时免费维护修复。

11.2本合同一式份，每份包括合同正本和合同副本。甲乙双方各持正本1份，副本1份。均具有同等法律效力。

11.3 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签定补充协议，并具有同等法律效率。

11.4 本合同履行完成后自动终止，甲乙双方同时签定维护保养合同。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

车厢广告语篇八

乙方：_____

依据《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项：

甲方委托_____广告有限公司为其公司设计_____广告_____个，公司并负责在媒体_____、_____、_____上发布。

二、委托设计费用：

公司广告发布费用为人民币_____元，时间_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，总价为：人民币_____元(大写：_____)。

三、付款方式：

1. 甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司账户。
2. 广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1. 乙方需在三七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。
2. 乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定：

1. 乙方对设计完成的广告作品享有著作权。

甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

2. 甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。
3. 甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1. 甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2. 甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；

甲方义务：

1. 甲方按照合同约定支付相关费用；

2. 甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1. 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：

1. 乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2. 乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任：

1. 甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2. 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日

期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____代表人(签字)：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

开户行：_____

公司账号：_____

_____年____月____日_____年____月____日

签订地点：_____签订地点：_____