

中班幼儿周计划反思 幼儿园中班一周计划 (实用5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我们给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

网络工程合同篇一

同志们：

我们今天专门抽出时间，专题研究循环经济工作，目的在于对加快我市循环经济发展进行再动员、再部署、再安排，迅速掀起一个循环经济建设的新高潮。刚才，冯书记代表市委、市***府作了一个很好的动员报告，充分肯定了前一阶段的工作，并对下一步的工作进行了较为详细的安排部署，希望同志们认真抓好落实。下面我再讲两个方面。

主要讲四个问题：

（一）加强宣传，提高全民循环经济意识。我市的循环经济工作是在市委六届三次全会上正式提出的，经过一年多的实践，已经取得了初步成效，循环经济已经成为义马对外形象的一张名片，前不久省环保局还在我市召开了全省循环经济现场会，应当说我市的循环经济起步良好，发展健康。但在推进工作中，我们感到难度最大的还是大家的认识问题，因为认识的不到位，影响到了一些同志工作的积极性和开拓精神；有些同志甚至认为，这是市委、市***府在搞形象工程，是沽名钓誉。这些不正确的认识必须澄清，务必使全市人民的思想高度统一起来。怎么认识和看待循环经济，我想最重

要的就是要加强宣传，让循环经济知识走入寻常百姓家，让环保意识成为全民的共识。

在宣传中要先进选准切入点，抓住兴奋点。一是要让全市人民认识到，发展循环经济是义马实现崛起的必由之路，是实现经济持续增长的根本保障，如果不发展循环经济，义马的未来将成为一座地下空城，成为一个工业垃圾城；二是要让全市人民了解循环经济与自己切身利益的紧密联系，如果不发展循环经济，我们呼吸的空气，我们吃的自来水，我们所居住的环境都会变得更加恶劣；三是鼓励全市人民都行动起来，自觉参与到循环经济建设中去，通过循环经济知识的普及，让市民和群众知道自己应当做些什么，平时应该怎么做，打一场循环经济的人民战争。

（二）突出重点，加快循环经济工程建设。循环经济是一个宽泛的概念，具体讲，他是一种经济社会发展的理想模式，并不是一项**成章的工作，不是某一个部门、某一个人的具体任务，而是一项庞大的社会系统工程。但循环经济又是具体的，实在的，他需要通过一个一个有实实在在内容的载体来体现在我们的发展中，渗透到我们每个人的生活中。

我们抓循环经济建设，就必须搞清楚具体抓什么，应该怎么抓，思路必须清晰，重点必须突出，从而才能带动循环经济的全面发展。在去年循环经济工作会议上，我们提出了近期要实施的十项工程，这十大工程就是我们发展循环经济的突破口，就是我们当前必须牢牢把握的重点。第一项是推进清洁生产，建设循环型示范企业工程，目前这项工作我们正在有序推进。二是垃圾处理工程，垃圾处理厂的选址已经确定，已建成垃圾中转站个。计划再建垃圾中转站个；三是污水处理工程，今年元月份正式开工，目前已经完成全部工程量的。四是治理矿井疏干水工程，这项工作义煤集团已经开始启动。五是城市公厕建设工程，目前已建成个，计划再建个；六是城市集中供热、供气工程，目前正在按计划推进。七是土地复垦工程，北露天万亩复垦工程正在做扫尾工作，还启动了

个空心村治理工程，其他工程正在建设。八是大气环境整治工程，对重点污染企业进行了集中治理，几个大企业已经安装了脱硫设施。正在按计划推进，拆除小锅炉台。九是农业标准化公示范工程，这项工作目前有关部门正在拿规划。十是生态环境建设工程，正在按计划推进。从工程进度来看，有些工程进展顺利，有的超出了计划进度，但还有一大部分工程速度滞后，进展不大，希望各有关单位高度重视起来，积极行动起来，确保工程按期推进。

（三）科学组织，构建循环经济体系。从循环经济的范畴看，它也是一个系统性工程，由一个个细胞体系组成。我们聘请专家在编制《循环经济建设规划》时，他们依据我市的工业基础、三大基地，结合世界上的前沿技术和产业前景，给我们定位了能源、煤化工、铬化工、建材与材料、城市基础设施、高效农业六大循环产业链条，也是六个循环经济建设体系。这六个体系是对义马发展循环经济的总体概括，也是我们工作的总纲领。

总体定位有了，关键在于抓好实施，有力推进。怎样组织好，建设好这六大体系，我想关键是抓好三个层面。第一个层面，就是循环经济型示范企业的建设。这是第一位的，也是我们建设循环经济的重中之重，是当前推进难度最大、任务最艰巨的工作。会议上，市***府已经下发了一个关于下达xx年建设循环经济型城市工作任务的通知，在循环型工业企业方面，列出了个重点，对每个企业应该怎么做，每个工程的责任人是谁，讲得很清楚，希望大家对号入座，自觉承担起历史任务，多想办法，多动脑筋，克服一切困难，向前推进。第二个层面，是抓好新上项目建设，按我们目前手中的项目和正在建设的项目，要形成六个完整的产业循环链条，还远远不够，当务之急，迫切需要一大批适合我市实际，具有较高科技含量的项目来补充完善我们的循环链条，大家在下一步的工作中，要把这些项目信息的了解、选择、确定作为一个重点来抓。第三个层面，是抓好基础性工作，在基础设施建设方面，要精心组织施工，科学安排工期，确保在雨季来临之

前，实现大头落地。在组织好重点工程、重点项目建设的同时，坚持大小工作一齐抓，大小工程一齐上，切实抓好生态农业的规划建设、城市居民环保行动等细胞性工程，打牢循环经济发展的基础。

（四）通力合作，形成全社会齐抓共管的局面。现在有些同志还错误地认为，发展循环经济是环保部门的事情，与自己无管，也不知道该怎么参与。希望同志务必要澄清这种错误的认识。前边我已经讲过，循环经济是一项复杂的社会系统性工程，与每个义马人民的切身利益息息相关，因此他需要全社会的共同参与。承担有循环经济建设具体任务的单位和部门，要增强工作的主动性；各个工程的项目责任人和分管领导，要以身作则；没有具体任务的单位，要积极参与到循环经济建设当中，为各项工程的推进提供一切便利，营造良好的外部环境。要注意调动社会各个层面、各级群众的积极性和主动性，特别是注意听取人大代表、***协委员、老干部、各届人士的意见和建议，从而形成全社会齐抓共管的生动局面。

之所以讲这个问题，是因为义马的发展已经进入到了一个关键的阶段，也可以说是一个重要的转折时期，需要全市上下进一步认清形势、振奋精神、凝聚力量、再创辉煌。

所谓二次创业，就是要在现有的基础上，在较短的时间内，以更大的气魄、更大的胆略，大幅度提升产业档次，壮大产业规模，扩张经济总量，增强经济实力，实现更大、更快的跨越发展。

为什么现在提出“二次创业”？主要是基于以下四个方面考虑：

（一）推进二次创业是适应国家宏观***策变化的需要。随着我国入世最后过渡期限的到来，我国经济逐步进入一个全新的发展阶段，将严格按照完全市场经济的方式进行运作，实

现与国际的全面接轨。目前，我国在发展观念、发展战略、经济社会运行机制上正在发生深刻变化，这个转变将会使整个经济社会发展发生重大变化。对东部、中部、西部国家将实施不同的发展战略。国家宏观调控力度不断加大，并将持续一段时间。形势的变化和***策的变化，要求我们必须适应这个变化，调整我们的发展战略。

（二）推进二次创业是应对区域竞争的需要。目前，区域间的竞争越来越激烈，到处都在加快发展，我们省内个县市发展势头都很猛，特别是我们周边的县市发展力度更大、步子更快，我们一不小心、稍有松懈，就有落后的危险，所以必须实施二次创业。

（三）推进二次创业是义马发展现状决定的。应当说，我们义马的发展已经进入到一个新的平台，按照xx规划及本世纪头十年的发展规划，第一个翻一番的目标已经实现□xx年经济总量、财***收入比年翻了一番，第二个翻一番的目标即将实现，可以说，我们是抓住了xx大后第一轮发展机遇，实现了第一次创业。在这样一个平台上，如何实现第三个翻一番，经济总量达到亿，跨入全国百强县市？唯一的办法就是推进二次创业，发展发展再发展，加鞭加鞭再加鞭，一鼓作气，再创义马的辉煌。

（四）推进二次创业是产业基础所决定的。经过建市以来全市人民的共同努力，我们义马目前初步形成了煤电能源、煤化工、铬盐三个支柱产业，应当说，是这三大产业支撑了义马目前这样的发展局面，我们要实现奋斗目标，关键的关键也在产业的培育。但是从目前情况看，我们的三大产业规模还比较小，档次还不够高，科技含量还比较低，竞争力还不强，这些问题不解决，我们的目标就难以实现。所以，产业基础和现状，决定了我们必须推进二次创业。

二次创业怎么抓？概括起来，就是五个方面：

一是要树雄心、立壮志，以更大的气魄和胆略，谋求更大的发展。气魄和胆略决定着事业成就的大小。我们要实现二次创业，就必须要有更**的思想、更宏大的气魄、更大的胆略，敢于谋大发展。这个做不到，二次创业就难以推进，发展就必然会滞后。

二是要做大煤电能源基地。目前能源基地规模太小，要进一步扩大原煤生产，要加快在建电厂的建设步伐，同时继续坚定不移地推进x电厂前期工作步伐，尽快建成投产。

三是要做大煤化工产业，打造全国一流的、大型的煤化工基地。以气化厂为基础，以现有下游产品项目为基础，加快气化厂二期扩建步伐，加快万吨甲醇建设进度，还要开工建设万吨甲醇和万吨甲醇项目，届时，全市甲醇产量达到万吨，在此基础上，再作一系列下游产品。同时，煤制油项目我们也要想方设法争到手，这样，煤化工基地有可能成为全国一流的煤化工基地。

四是做大铬盐产业。铬盐产业大家都比较关注，目前中国蓝星集团已全面接管振兴化工厂，老厂的生产已恢复，红矾钾项目也准备启动，同时，他们也正在做万吨红矾钾的前期工作，铬盐产业因为我们掌握了中科院的技术，再加上中国蓝星的进入，有望成为义马的支柱产业和高新技术产业。

五是拓展领域和视野，培植新的产业。有三大产业是远远不够的，我们必须进一步拓宽视野、拓宽领域，培植新的产业。包括新兴建材、精细化工、特种材料、产业等，只要没有污染，我们都要引进，用坚实的产业基础打牢二次创业的基础。

网络工程合同篇二

甲、乙、双方经友好协商，就淘宝_____店转让事宜达成以下协议：

二、店铺转让给乙方后，乙方同意承担所有关该店铺所涉及的经营、操作、管理等问题，任何责任都与甲方无关。

三、店铺转让给乙方后，甲方同意协助乙方更改原有登录、支付密码、换绑银行卡等需要甲方配合修改的内容，放弃所有与该店铺有关的操作权力，不得进行私下更改密码、无故收回店铺等行为。

四、店铺转让给乙方后，甲方承认该店铺已归属乙方财产，乙方自负盈亏，与甲方无关；

五、乙方承诺合法经营、管理该店铺，不得用于任何非法、违法交易；

六、店铺转让时间为：_____年_____月_____日始；
至_____年_____月_____日止。

七、本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方(签章)：_____

乙方(签章)：_____

网络工程合同篇三

合同自甲乙双方签定之日起生效，合同期自签订之日起至交工之日起一年。在合同期内任何一方违反合约。违约方须向被违约方赔偿违约金人民币____元。

本合同未尽事项和条款，由甲乙双方协商解决。

本合同如有争议，由双方协商解决，协商不成，交由____人
民法院解决。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签署之日起生效。

甲方：_____

甲方代表：_____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

开户行：_____

帐号：_____

_____年____月____日乙方：_____

乙方代表：_____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

开户行：_____

帐号：_____

_____年____月____日

网络工程合同篇四

【2017年业务员销售工作计划范文一】 根据公司20xx年度深

圳地区总销售额1亿元，销量总量5万套的总目标及公司2016年度的渠道策略做出以下工作计划：

一、市场分析

空调市场连续几年的价格战逐步启动了。二、三级市场的低端需求，同时随着城市建设和人民生活水平的不断提高以及产品更新换代时期的到来带动了一级市场的持续增长幅度，从而带动了整体市场容量的扩张。20xx年度内销总量达到1950万套，较20xx年度增长年度预计可达到2500万-3000万套。根据行业数据显示全球市场容量在5500万套-6000万套。中国市场容量约为3800万套，根据区域市场份额容量的划分，深圳空调市场的容量约为40万套左右，5万套的销售目标约占市场份额的13%。

目前格兰仕在深圳空调市场的占有率约为左右，但根据行业数据显示近几年一直处于洗牌阶段，品牌市场占有率将形成高度的集中化。根据公司的实力及20xx年度的产品线，公司20xx年度销售目标完全有可能实现。20xx年中国空调品牌约有400个，到20xx年下降到140个左右，年均淘汰率32%。到20xx年在格力、美的、海尔等一线品牌的围剿下，中国空调市场活跃的品牌不足50个，淘汰率达60%。20xx年度lg受到美国指责倾销；科龙遇到财务问题，市场份额急剧下滑。新科、长虹、奥克斯也受到企业、品牌等方面的不良影响，市场份额也有所下滑。日资品牌如松下、三菱等品牌在20xx年度受到中国人民的强烈抵日情绪的影响，市场份额下划较大。而格兰仕空调在广东市场则呈现出急速增长的趋势。但深圳市场基础比较薄弱，团队还比较年轻，品牌影响力还需要巩固与拓展。根据以上情况做以下工作规划。

二、工作规划

根据以上情况在20xx年度计划主抓六项工作：

销售业绩

根据公司下达的年销任务，月销售任务。根据市场具体情况进行分解。分解到每月、每周、每日。以每月、每周、每日的销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的销售任务。并在完成任务的基础上，提高销售业绩。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展各种促销活动，制定奖罚制度及激励方案(根据市场情况及各时间段的实际情况进行)此项工作不分淡旺季时时主抓。在销售旺季针对国美、苏宁等专业家电系统实施力度较大的销售促进活动，强势推进大型终端。

2、k/a代理商管理及关系维护

针对现有的k/a客户、代理商或将拓展的k/a及代理商进行有效管理及关系维护，对各个k/a客户及代理商建立客户档案，了解前期销售情况及实力情况，进行公司的企业文化传播和公司20xx年度的新产品传播。此项工作在8月末完成。在旺季结束后和旺季来临前不定时的进行传播。了解各k/a及代理商负责人的基本情况定期进行定期拜访，进行有效沟通。

3、品牌及产品推广

品牌及产品推广在20xx年至20xx年度配合及执行公司的定期品牌宣传及产品推广活动，并策划一些投入成本，较低的公共关系宣传活动，提升品牌形象。如格兰仕空调健康、环保、爱我家等公益活动。有可能的情况下与各个k/a系统联合进行推广，不但可以扩大影响力，还可以建立良好的客情关系。产品推广主要进行一些路演或户外静态展示进行一些产品推广和正常营业推广。

4、终端布置(配合业务条线的渠道拓展)

网络工程合同篇五

同志们：

这次全市经济工作会议的主要任务是，深入学习贯彻**的^v^中央和全省经济工作会议精神，分析当前形势，部署全年经济工作。下面，我讲四个问题。（开篇点明召开此次会议的主旨，即：学习贯彻中央和省委关于今年经济工作会议精神，分析形势，安排部署全年经济工作。单刀直入，言简意赅，令人一目了然。）

一年来，全市各级各部门坚持以科学发展观为指导，按照市委“创新实干、跨越发展”总要求，围绕“工业立市、农业强市、商贸兴市”主体战略，做了大量扎实有效的工作，全市经济在调整转型中保持平稳增长，蓄势后发的态势已经形成。（简要总结回顾了去年全市整体经济情况，指明了取得的成绩。）

一是积极有为地加强经济运行调节，发展的质量有所改善。主要经济指标平稳增长，综合实力得到增强。预计xxx年，地区生产总值完成xxx亿元，比上年增长4%；全部财***收入xx亿元，增长8%，地方一般预算收入xx亿元，增长16%；规模以上工业实现利润xx亿元，增长2%；地税收入增长18%；城市居民人均可支配收入xxxxx元，农民人均纯收入xxxx元，分别增长11%和1%。

二是坚定不移地推进经济结构的战略调整，发展的支撑力有所提升。农业基础地位进一步巩固。粮食总产xx亿斤，我市被评为全国粮食生产先进市；强力实施优质奶牛翻番和斯格猪商品化两大工程，新建和改扩建标准化奶牛养殖小区xx个，新增优质奶牛，畜牧业占农业总产值的比重达到40%；积极推进农副产品加工，绿色大地食品、澳地淀粉等一批投资超亿元项目顺利落地，农业产业化率达到47%，提高了3个百分点。

工业集中度进一步提高。工业园区聚集效应日益凸显，新引进项目xxx个，总投资xxx亿元。

三是实实在在地运作了一批兴市立市的大项目，发展的后劲有所增强。深入开展“项目建设年”活动，着力推进“三个一百”工程，全市亿元以上在建项目xx个，完成投资xx亿元；千万元以上项目xx个，xx个开工建设。

四是毫不放松地深入推进改革开放，发展的活力有所增加。各项改革稳步推进。全市xxx家国有集体企业，完成改制xxx家，新改制xx家。深化行***审批制度改革，取消审批事项xx项，xx个部门xxx项审批事项入驻***务服务中心。对外开放的层次和水平进一步提升。预计全年实际利用外资xxxx万美元，完成出口总额xx亿美元。

五是加快推进城市建设步伐，市民生活环境有所改善。着力实施了总投资xx亿元的xx项市区城建重点工程。狠抓老城区的建设管理，实施了亮化、净化、畅通三大工程，规范街头摊点，占道经营等影响交通的问题得到初步缓解。

六是坚持以人为本，加大解决民生问题的的工作力度，发展的成果惠及更多群众。在财力非常紧张的情况下，市本级刚性支出增加x亿元用于民生问题。进行农村义务教育经费保障机制改革，并且市财***投入xxx万元，用于市区中小学改造。新型农村合作医疗不断完善。全市养老金、失业保险金按时足额发放率均达到100%。农村交通、水利设施建设为您搜进一步完善。同时，加强安全生产和社会治安防控体系建设，全市***治安定、社会稳定、人民安居乐业的良好局面进一步巩固和发展。

（以凝练的语言分类进行归纳总结，用大量数字、事例表述去年经济工作所取得的巨大成绩，数字最鲜明，也最能说明问题，达到了鼓舞士气的目的。）

纵观当前形势，国内外宏观环境总体上有利，支撑经济快速发展的基本要素没有发生变化，为我们跨越发展提供了良好的时代背景。胜利召开，为我们又好又快发展提供了新的强大动力。具体看，我们正面临着诸多难得的发展机遇。一是发展要素加速流动的机遇。随着京津冀及环渤海经济圈的加速崛起，以及沿海经济强省的启动建设，国内外资本正在向这一地区集聚，为我市吸引国内外资本提供了更加广阔的空间。二是省委、省政府统筹区域经济发展，对经济落后地区加大资金扶持力度，必将为全市发展注入新的活力。三是自身日益凸显的机遇。一年多来，经过经济上的调整转型、思想上的大**，我们已经站在一个新的历史起点上，全市上下力量已经聚起来、干劲已经鼓起来，你争我抢上项目、你追我赶求发展的浓厚氛围已经形成。同时，我们也具备较多独特优势。如：区位优势、特色产业优势、丰富的农副产品和人文资源，后发优势进一步显现。

（“一年之计在于春，一日之计在于晨”，经济工作也不例外，做好全年经济工作年初就要未雨绸缪。此部分详细分析当前有利形势，要抢抓机遇，机不可失，时不再来，目的就是强调要突出抓住发展机遇。）

在看到面临诸多机遇和有利条件的同时，更要清醒地认识到，我们面临着巨大的压力和挑战。概括起来，就是“急、难、险、重”四个字。所谓“急”，就是面对难得的发展机遇，如何牢牢把握显得十分急迫。看到机遇是能力，抓住机遇是水平。对于我们这样的欠发达地区，机遇不是任何时候都有的，更不会是一成不变的，如果我们抓不牢、用不好，贻误了发展，那将是难以弥补的损失和遗憾。所谓“难”，就是我们自身存在着诸多问题，发展的道路并不平坦。主要是：农产品加工增值创收能力差，缺乏增收新渠道，农民增收难度大；建市晚，社会事业欠账较多，民生问题难度大；既要转变经济发展方式，又要保持较快增长，如同弯道加速，调整转型难度大。所谓“险”，就是面对日趋激烈的区域竞争，我们与周边地区差距进一步扩大，随时有被边缘化的危险。

所谓“重”，就是面对今年较多不确定因素，实现经济增长的任务很重。一是投资和项目建设任务加重。二是财***支出任务加重。三是节能减排任务加重。

（仅用“急、难、险、重”四个字就准确、鲜明地概括出了全市在经济工作方面存在的压力和挑战，分析客观实在，说明了当前经济形势不容乐观。）

总之，机遇催人奋进，挑战逼人奋起。我们正处在一个大有作为的时代，只要我们牢牢抓住机遇，利用好有利条件□xx的发展就完全可以迈出更大的步伐。

网络工程合同篇六

同志们：

今天，市委、市***府召开二季度经济形势分析暨重点项目推进会，主要目的是分析把握当前全市经济运行情况，研究解决经济运行中的突出矛盾和问题，进一步明确第三季度的重点工作，加快推进项目建设，确保上半年主要经济指标实现“双过半”，为全面完成今年各项工作任务奠定坚实基础。刚才，市、市***等6家单位作了很好的发言，大家分析问题比较透彻，提出的措施也很有针对性。下面，我讲两点意见：

今年以来，全市深入实施“三大战略”，加大招商引资力度，强力推进项目建设，积极服务企业发展，促进经济继续保持了平稳较快发展的良好势头，全市地区生产总值完成亿元，同比增长%。总结季度经济形势，主要有以下七个亮点：

一是工业经济快速发展，在全省的位次前移。一季度，规模以上工业增加值完成亿元，同比增长%，总量在全省排名第4位，比去年同期上升了1位；增幅由去年同期低于全省平均水平个百分点，提高到高于全省平均水平个百分点，排名由去

年同期全省第13位，上升到第6位。当然，排名前移也有一定的客观原因，主要是统计口径发生了新变化（规上企业统计标准由年销售收入500万元提高到xx万元以上），我市规上企业相对较多，所以总量就大。但更多还是主观因素，就是我们工业经济本身发展较快，一季度全市因产量增长增加的产值达45亿元，贡献率%；八大支柱产业集群产值增幅超过40%，锻压设备、镀层板、无缝钢管等一批高新技术产品产值增长均达40%左右；产值超过3亿元的重点企业13家，同比增加5家，其中宝钢、有色、华新、新兴管业、三鑫金铜、新冶钢销售收入增幅均超过40%。这些可喜变化，是促进我市工业经济快速增长的根本动因。

二是内外贸易市场齐头并进，外贸进出口总量超过金融危机前最好水平。内贸方面，一季度全市限上消费品零售总额完成亿元，同比增长%，增速比去年同期提高了6个百分点，城乡消费市场呈现较快发展的良好势头。外贸方面，元至3月份，全市外贸出口完成亿美元，同比增长62%，出口总量和增幅均居全省第3位。

三是市场主体发展较快，呈现出“双提升”的良好局面。一方面，招商引资工作力度不断加大，新签约重点项目32个，正式合同项目29个，投资额亿元，其中市外资金亿元，占总投资额的近90%，招商质量有所提升；另一方面，突破性地放宽市场主体准入方面的有关规定，市场主体发展规模和质量明显提升。截至3月末，全市市场主体共有万户，同比增长%，其中第三产业有万户，占总数的%；注册资金亿元，同比增长%。今年一季度，全市共发展市场主体2237户，同比增长%，新增注册资金亿元。

四是“三大战略”项目建设开工率较高，进展比较顺利。通过领导包保、专班推进、强化督办、加大考核等措施，有力促进了项目建设进度，全市76个重点项目，除3个项目延期建设外，目前已累计开工项目39个，如期开工率达90%，其中中茵五星级酒店等25个项目完成工程量的30%以上，黄金山高中、

谈山立交桥等重点项目进度较快，能够实现如期竣工。

五是“三园一带”开发建设步伐明显加快，园区拆迁、项目建设等工作稳步推进。今年以来，我市以黄金山工业新区开发建设“五年见成效”为时间节点，举全市之力支持市经济技术开发区建设，特别是开发区的拆迁工作，各相关责任部门敢于担当、克难攻坚，保证了拆迁工作有条不紊地推进。截止目前，已完成拆迁工作进度的80%。市抢抓全省城乡统筹现场会5月份在召开的契机，着力实施了一批大项目、好项目，特别是投资130亿的山力板带、15亿元的合兴纺织等项目进度非常快，已基本建成。阳新新港（物流）园区建设借“市县共建”东风加快推进，总体规划基本编制完成，一期还建楼项目已开工建设。西塞山、下陆等工业园区开发建设都取得了新进展。

六是各项改革深入推进，经济社会发展活力明显增强。根据“两型社会”建设的要求，按照“最大限度重心下移、最大限度充实基层”的原则，启动了以“撤销派出所和原有分局、建立新公安分局”警务管理体制改革和下陆区推行扁平化管理的“大部制”改革，“两集中一代办”³g电子***务试点等行***管理体制改革的深入推进，为全市经济社会发展注入了新的活力。

七是保障和改善民生的力度加大，较好落实和解决了住房、创业带就业等一批全市群众最关心的问题。公共租赁房建设，全市已启动棚户区改造项目5个，公租房房源建设8381套，其中总投资亿元的“金广厦”棚户区改造项目，原定明年元旦可封顶的北区1600套任务，可提前至今年8月份封顶。创建国家创业型城市工作继续深入推进，一季度全市新增城镇就业万余人，农村劳动力转移就业8293人，分别完成年计划的%和%；帮扶城乡劳动者成功创业1267人、带动就业4507人，分别完成年计划的%和%。与此同时，“三万”活动开展，促进新农村建设步伐加快，农业保持了持续稳定的发展态势，教育、卫生、文化、体育等社会事业都有新的进展。

在充分肯定成绩的同时，我们要清醒地看到，经济社会发展还存在一些需要进一步克服和解决的困难和问题：

一是虽然自己跟自己比，我市主要经济指标完成较好、增速较快，但放到全省来看，我们快别人更快，少数指标甚至在全省排名垫底。如固定值产投资虽然仍然保持了40%的高位增长，但总量已由去年同期的第6位下滑到第8位，增速由去年第6位下滑到13位，全省倒数第5；一般预算收入增速低于全省平均增速16个百分点，由去年同期全省第2位下滑到倒数第4位。

二是虽然今年我们重点项目建设力度加大，但整体来看项目建设效果仍然不理想。一季度全市施工项目总数同比减少18个。76个市级挂点重点项目，一季度应开工项目11个，目前仍有3个项目没有开工。

三是虽然招商引资势头较好，但引资工作不平衡的问题较为突出，主要是部门之间、县（市）区之间工作不平衡，在全市新签的29个项目中，市占到近40%，少数部门和城区几乎没有大的突破。

四是虽然一季度全市经济实现较快增长，但继续保持平稳运行面临的困难较大。包括通胀压力上升、信贷资金收紧、工业品出厂价格和原材料购进价格倒挂、日本大地震对我市服装出口可能产生影响，以及企业用工荒、用工成本上涨，等等，使全市经济平稳运行困难和不确定因素增多，面临更复杂严峻的形势。

总之，一季度我市经济运行总体上是平稳的，好于预期，成绩来之不易，说明我们抓经济的工作思路是正确的，工作措施是有力的。尽管经济工作中存在一些困难和问题，但只要我们坚定信心，再添措施，迎难而上，我们的各项工作就一定能开创新的局面。

抓好二季度工作，对于完成全年目标任务至关重要。我们要按照年初的工作部署，抓当前、谋长远，突出抓好招商引资、项目建设、工业经济发展、园区建设、改革创新等各项工作，以重点工作的突破带动全局工作的推动，为全面完成全年目标任务、实现“十二五”发展良好开局打下坚实基础。

（一）要坚持不懈地抓好招商引资。经济发展靠项目，项目引进靠招商。市委、市***府对这项工作高度重视，开年第一次会议就进行部署安排，并派出70余个小分队外出招商。招商引资是一项永不停歇的工作，必须时刻牢牢抓在手上。一是要加大组织领导的力度。各级各部门要把招商引资作为“第一号工程”来抓，“一把手”要既挂帅又出征，对重大项目亲自上手，跟踪洽谈。要建立完善每周一次信息通报、每月一次碰头、每季一次小结、每年一次总结的“四个一”例会制度，把全市上下的主要精力都集中到招商引资上来。二是要加大重点领域的招商力度。当前，要突出抓好与央企的对接合作工作，我市与央企合作领导小组要紧紧围绕6月份省***府与央企举行签约仪式这一活动，加强与央企的联络沟通和项目洽谈，***、***、经信委、商务局、各县市区等相关部门单位要整体联动、协作配合，尽快建立与央企对接合作的“绿色通道”，确保上半年实现央企在黄投资50亿元、力争60亿元的“保5争6”目标。同时，要抓住当前国家和省里***策、项目密集出台和下达的有利时机，积极研判宏观***策，密切跟踪重大项目，高度关注水利基础设施建设、民生和社会事业等领域的投资动向，早谋划、早启动，争取更多的项目和资金。三是要加大专班招商的力度。要按照“统一指挥、运转有序、信息共享、保障有力”的要求，统筹推进专班招商工作，尤其是招商小分队要发挥好主力***作用，抓住一切机会宣传推介，利用一切资源跟踪洽谈项目，每个小分队在二季度要力争签约1—2个项目。四是要加大招商奖励的力度。要按照“提高标准、扩大范围”的思路，重奖招商引资的有功人员。比如说，对成功邀请世界500强企业董事长、总经理或总裁到考察的，要给予重奖；对成功引进项目的，要根据投资额和资金到位情况，按照一定比

例给予重奖；对争取到项目、资金、***策的，也要给予重奖，等等。“重奖之下必有勇夫”，要通过加大奖励力度，引导全市上下在招商引资上抢着干、比着干、拼着干。新的招商引资考核办法，商务部门要按照这个要求抓紧修改、完善，确保在上半年出台实施。

（二）要全力以赴加快推进“三大战略”项目建设。今年安排的76个“三大战略”重点项目，是我们顺利完成全年目标任务、实现“十二五”发展良好开局的关键。二季度是项目建设的黄金期，各级各部门要抓住有利时机，加大工作力度，加快推进步伐。一是要切实加强领导。今年项目建设虽然势头较好，但与去年“双迎”相比，项目建设的推进明显存在着氛围不“热”、力度不大的问题，究其原因，我看首先还是领导重视不够的问题。各级各部门要继续保持“双迎”期间的精神状态和工作干劲，把精力和资源全部集中到项目建设上来，挂点领导、部门主要负责人都要亲自上阵，深入项目一线，靠前指挥，现场办公，督办工程进度，协调解决问题。二是要扎实做好项目前期工作。“七分前期、三分实施”，项目前期是项目推进的基础。前期工作准备得越充分，项目推进就越顺利。项目责任部门要按照各自职责要求，加强对项目前期的研究，抓紧做好项目用地、规划评审、环境评估和资金保障等各项前期准备工作，争取使没有开工的项目早开工、早建设。另外，年初我们储备的30多个重大项目，各部门要高度关注、正确研判当前的宏观形势，进行精心策划和包装，尽快启动相关前期工作，牢牢把握项目建设的主动权。三是要协调解决好项目建设中存在的突出问题。一季度要求开工而未开工的有中富汽车零部件、新兴管业现代物流园、凯诚重金属回收3个项目，各项目组和责任单位要各负其责，加强配合，提高服务效能，尽快办好项目各项审批手续，确保在本月内动工建设。项目建设过程中遇到的征地难、拆迁难问题，各责任部门要认真研究***策、坚持依法办事，做好深入细致的群众工作。对各项目组 and 部门确实协调不了的问题，“三大战略”项目办要统筹安排，及时召开专题会议研究解决，保证项目顺利推进。四是要加大督办力度。关

键是要在督办效能上下功夫，要比照“双迎”工作的做法，采取专班督办与领导督办相结合，实行一周一督办、一月一通报、一季一总结，对工作落实不力、工程进度达不到要求的责任单位，该通报的要通报，该曝光的要曝光，该要求整改的要督促整改，不留情面，以高压的督办态势推动项目加快进度。

（三）要千方百计保持工业经济平稳运行。一是抓要素保障。能源和原材料保障方面，要充分利用二季度煤电油气储备的黄金季节，超前部署，合理调度，科学制定迎峰度夏预案，全力抓好储备工作，确保重点产业、重点企业迎峰度夏要素正常供应。资金保障方面，要坚持推进***银企对接和扩大企业直接融资规模“两手抓”，扎实推进市中小企业担保资金扩规、中小企业集合券发行、企业上市等工作，努力解决中小企业“融资难”问题。人力资源保障方面，从一季度看，全市企业用工缺口达到万余人，其中37家企业用工缺口超过500人，形势较为严峻。人力资源保障部门要加强企业“用工荒”问题的研究，拿出切实可行的工作措施，着力在搭建用工平台、引导转变就业观念、加大就业培训上下功夫，努力为企业提供用工保障。二是抓运行监测。要按照“数据准、报送快、建议实”的要求，完善我市经济运行及时监测体系，建立健全周报、旬报和月报等制度，及时掌握分析和反映各方面因素对企业发展及生产经营的影响，切实增强经济运行监测分析的针对性和有效性。三是抓协调服务。要深入推进重点企业“直通车”服务，继续采取“一企一策”、“点对点”等个性化服务措施，及时为企业排忧解难。

（四）不遗余力推进园区建设。坚持基础建设、产业发展、征地拆迁三管齐下、同步推进。基础建设，关键是要按照开发区“五年见成效”行动方案要求，以黄金山新区、棋盘洲港区为重点，着力推进棋盘洲码头3—4#泊位及7—9#泊位建设，确保宝加鞋业二期和谈山立交桥及北接线建成、城际铁路北站广场及配套工程、河西污水处理厂、新港区东湖路、棋盘路、新港大道二季度全部开工建设。产业发展，重点要

加大指挥调度、协调服务力度，加快推进黄金山劲牌健康产业园、航天电缆产业园、杭州家纺产业园等18个项目建设，确保东贝工业园、劲牌机电园、机械工业园二期等项目尽快建成投产，同时要继续跟踪洽谈五矿集团、人民电器、航天八院光伏组件生产等重点项目，力争在项目引进上取得实质性进展。棋盘洲物流园区方面，新港区要完成深圳盐田港的正式签约，中新联进出口公司物流园项目4月底前要正式开工，中粮饲料厂6月底前要开工建设。征地拆迁，全市各责任部门要继续大员上阵、全力以赴，完成所包保的协议拆迁任务，这个月底黄金山新区大规模的协议拆迁签订工作要基本结束。棋盘洲物流园区也要对涉及今年征地范围内的500户、13万平方米，认真组织好协议签订、拆迁还建等工作，重点是保证园区道路建设、货场、码头通道及新兴管业、中粮集团等项目用地，不能因为拆迁影响项目建设。

（五）要积极稳妥推进改革创新。要按照“全国出经验、全省作示范”的要求，深化行***管理体制改革，推进下陆区社会管理体制和全市警务体制改革，进一步优化发展环境、提高工作效能、增强发展活力。在深化行***管理体制改革方面，要按照“审批流程再造、审批程序再优、收费项目再减”的思路，建立重大项目投资许可联审、规划联审和建设联审的“三段式”联合审批制度，创新集中收费、“帮助式”服务等工作机制，深入推进“两集中一代办”，实现“四个所有”：即所有的行***审批项目要全面推行全程代办，所有的行***事业性收费要执行收费“明白卡”制度、实行一个口子收费，所有的行***审批权限要向行***审批服务科集中，所有的行***审批服务科要向行***服务中心集中，把行***服务中心办成名副其实的“***务超市”。关于推进下陆区社会管理体制和全市警务改革，要按照方案的总体要求和时间步骤，迅速铺开，稳步推进。各责任部门要顾全大局，协作配合，共同努力，确保如期完成改革任务。这里需要强调的是，任何一项改革都是一次利益的再调整和再分配，这两项改革将涉及到广大基层干部群众的切身利益，要做好深入细致的思想发动工作，在统一思想认识、争取理解支持的前提下有

序推进，保证改革期间人心不散、秩序不乱、工作不断，保持社会和谐稳定。

网络工程合同篇七

乙方：_____

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“_____华庭”的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、 合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、 双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得

另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供

的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月□ _____000.00rmb

其他服务月：每月 _____000.00rmb

结算方式与时间：

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即_____0000.00rmb)□首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

3、 所有款项汇至乙方指定帐户：

4、 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖延一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执

行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传 真： _____

网 址： _____

电子邮箱： _____

签字日期： _____年____月____日