

2023年融合课的工作计划(大全10篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

融合课的工作计划篇一

__指出，艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。在中华优秀传统文化中，牛是无私奉献、开拓进取、吃苦耐劳的象征，寄寓着人们的美好期待。“孺子牛”“拓荒牛”“老黄牛”，已沉淀为底蕴深厚的文化意象。乡村振兴正如火如荼，作为身处基层的选派干部，更加应当把将群众冷暖常记在心中、把尽责为民的担子扛在肩上，脚踏实地、艰苦奋斗、苦干实干，续写人民事业的时代华章。

“一枝一叶总关情”，选派干部要厚植甘于奉献的为民情怀，做助力乡村振兴的“孺子牛”。

横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛，这是一位革命家的理想，更是我们新时代基层干部的目标。上面千条线，下面一根针，基层是各项政策落实的最后一公里，作为选派干部，践行群众路线，想问题、作决策、办事情都要想一想是不是有助于解决百姓难题、增进百姓福祉。一枝一叶总关情，群众之事无小事，只有将群众当亲人，群众才会把我们当亲人。以无私奉献为工作抓手，以群众满意为工作目标，用脚步丈量民情，用肩膀担负民意，与群众“零距离”接触，实实在在为群众排忧解难。搞好统筹谋划，加强工作指导，坚持抓两头、带中间，以严的精神、实的作风把乡村振兴工作抓具体、抓深入、抓扎实。用自己的“辛苦感”换来群众的“幸福感”，做助力乡村振兴的“孺子牛”。

“千磨万击还坚劲”，选派干部要发扬敢战能胜的拼搏精神，

做拉动乡村振兴的“拓荒牛”。

我们正处在一个改革开放的新时代，挑战与机遇并存。乡村是具有自然、社会、经济特征的地域综合体，乡村兴则国家兴，乡村衰则国家衰。全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化强国，最艰巨最繁重的任务在农村。弄潮儿向涛头立，手把红旗旗不湿。面对乡村振兴的历史重任，繁重的工作任务，要以初生牛犊不怕虎的勇气担当作为、敢闯敢试，在矛盾面前，要敢抓敢管、敢作敢为。深化农村改革，激发乡村振兴的新活力，以点带面，抓好致富产业带头人的选拔培养，以人才建设为抓手，以基层党组织建设为契机，有效发挥基层党组织在乡村振兴中的“战斗堡垒作用”，全面推进乡村振兴。我们当以坚定理想信念补精神之钙，不断学习续能力之电，勇于担当弄改革之潮；锐意进取则拓时代之荒；在前进道路上，与时俱进、勤于探索、勇于实践，争做乡村振兴的“拓荒牛”。

“君子耻其言而过其行”，选派干部要锤炼脚踏实地的务实作风，做服务乡村振兴的“老黄牛”。

__曾多次强调“干部干部，干是当头的。”这是_对全体党员干部的嘱托和要求，培养实干精神，做到勤政务实更是对选派干部的要求，勤政不仅是党的领导之基，更是基层干部的务实之本。社会主义是干出来的，新时代是奋斗出来的。艰苦奋斗是我们的政治本色，乡村振兴也不是一蹴而就的，但得众生皆得饱，不辞羸病卧残阳。做群众的实干的“老黄牛”，就要安心扎根基层，永葆工作热情，把真干作为本分，把实干作为责任。同时间赛跑、同历史并进，集中力量办好自己的事，坚持说实话、谋实事、出实招、求实效，以钉钉子精神做实做细做好各项工作，勤政为民心坦荡。

清风两袖守清廉，我相信，当每一位选派干部都能像老黄牛一样将“实”字当头、“干”字为先的奋斗姿态投入到工作中，持之以恒、久久为功，就必能绘就更新更美的乡村振兴

的发展蓝图。

融合课的工作计划篇二

一、指导思想牢固树立“争当__新时代先锋、推动__高质量发展”的理念，认真贯彻落实党要管党、从严治党的要求，以集团党委“__、__”主题教育为工作主线，坚持问题导向，进一步推进各级党__实施“红色载体工程”，把以党支部、党员战斗堡垒作用和先锋模范作用的发挥促进生产经营任务的完成。二、载体活动名称“党员岗位明星”三、参加范围__党支部、__党支部、__党支部、__党支部在岗党员，不包括作业区科级待遇人员四、活动主要内容1、每季度评选__名“党员岗位明星”，原则上__党支部__名，__党支部__名、__党支部__名、__党支部__名。2、评选条件：（1）在安全工作中发挥作用好，党员本人及身边无大小安全事故。（2）勤奋工作，积极完成作业区、班组生产任务，所在班组（岗位）生产指标完成排名靠前。（3）严格执行标准化操作，所在班组（岗位）质量指标排名靠前。

（4）刻苦专研，技能精湛、业务精通。（5）遵纪守法，无违法、违纪现象。（6）积极参加支部__生活，执行支部决议，政治素质高。（7）维护团结、关心同志、带头履行党员义务、作用发挥好。3、评选办法（1）每季度最后一个月下旬评选本季度“党员岗位明星”。（2）每个党小组推荐__名候选人报党支部，党支部召开支委会讨论审定候选人推荐至特钢公司“党员岗位明星”评选领导小组，评选领导小组评选出“党员岗位明星”，公示征求党内外意见后通过。（3）表彰奖励，获得“党员岗位明星”称号者，嘉奖__元；连续三个季度获得“党员岗位明星”称号者嘉奖__元。

（4）“党员岗位明星”作为年度评选“优秀__员”重要依据。五、评选领导小组组长：__副组长：__成员：__六、相关要求1、抓好宣传交流。支部注意及时收集汇总有关活动资料，推树典型，营造氛围，推动工作深入开展。特别要紧紧围绕“争当__新时代先锋，推动__高质量发展”主题，

加大对活动经验、先进典型的宣传交流力度，努力营造良好氛围，实现以品牌促工作的目的。切实发挥品牌的示范、引导、激励效应。

2、强化监督考评。要把本次党建品牌创建活动作为加强党员队伍

建设、凝聚合力推动工作的过程，加强分析指导，强化内部监督考

评，努力把所创建的品牌打造成名牌。

2022年党建品牌实施方案

为全面贯彻落实市___《___》文件精神，进一步完善工作制度，

激发全县卫生健康系统各级党___、广大党员干部拼搏赶超的干事热

情，努力实现更大作为，推进健康___建设，现就创建红色引领党建品

牌，制定如下实施方案。

一、指导思想

以___新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的___大精

神，紧紧围绕全面从严治党要求，进一步深化两学一做学习教育，从

强化基层党___政治功能和服务能力着手，通过创建红色引领品牌，加

强和创新基层党的建设，带动全县卫生健康工作持续发展，为实现健

康___提供坚强___保证。

二、目标任务在公立医院，开展红色引领活动，综合运用配强班

子、建好队伍、完善制度、健全机制、推进党建+系列红色活动等多种

方式，积极推动医院党建工作与业务工作有机融合，充分发挥医院党

___在推进健康___建设中的战斗堡垒作用。一是基层___体系全面覆

盖。创新___设置，完善___体系，实现党的___由有形覆盖向有效覆盖

迈进。二是党员队伍建设全面过硬。配强___，完善党建工作制度，充

分发挥党员的先锋模范作用和党员干部的___作用，建立一支有信仰、

有信念、有纪律、有担当的过硬队伍。三是建立一批富有实效的党建

品牌。开展争创先锋天使活动，设立党员先锋岗党员示范岗，开展三

亮三评评比活动，推进基层___服务内容和方式不断创新。四是实现群众满意度全面提升。完善医德考评制度，提升医院服务整体水平，做好惠民服务，融洽医患关系。五是推动发

展能力全面增强。坚持围绕中心、服务大局，把党的政治优势和___优势转化为推动医改发展的优势，形成同心协力谋发展的良好氛围。

三、创建标准1、健全党的领导。发挥医院党___领导作用，构建党___参与医院重大决策机制，深度融入、深度参与医院发展。

2、严格党的___生活。落实___责任制，管好医院各类思想文化阵地。三会一课制度严格落实，___生活会和民主评议党员、党___书记抓党建述职评议、主题党日、谈心谈话等___生活开展正常且成效明显。两学一做学习教育常态化制度化推进有力，___、___主题教育认真开展。

3、夯实党建基础。党员活动场所建设符合有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度的六有标准。党建+系列活动有声有色，积极推动健康___建设。将党建经费列入医院年度经费预算，足额保证党建工作需要。

4、精准发展党员。能够按照把业务骨干培养成党员，把党员培养成医疗骨干，把党员骨干培养成后备干部的三培养机制，重点发展医疗专家、学科带头人、优秀青年医务人员入党。

5、树立良好医风。建立党___主导、院长负责、党务行政工作机构齐抓共管的医德医风工作机制，医务人员医德考评制度得到落实，能够将医德表现与医务人员晋职晋级、岗位聘用、评先评优和定期考核等直接挂钩。医患关系和谐，群众口碑好，满意度高。

四、推进措施

融合课的工作计划篇三

依照_和**(上级党组织)统一部署□20xx年以来，**党委认真

贯彻学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的要求，带领全体党员学党史、悟思想、办实事、开新局，党员干部的政治站位得到鲜明提升，各级党组织和广大党员在疫情防控常态化、市场长期低迷的严峻形势下以饱满的精神和充沛的干劲不断创造着**速度，实现了****的预期目标，党史学习教育取得了显著成果，高质量发展得到了充分保证。根据_中央办公厅《关于推进党史学习教育常态化长效化的意见》精神和**《关于推进党史学习教育常态化长效化的指导意见》部署，接合**实际情况，特制定本方案。

一、指导思想

为进一步深入贯彻_新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神，巩固拓展党史学习教育成果，以党的百年奋斗重大成就和历史经验推动发展、指导实践，在实现****的进程中自觉地牢记初心使命、开创发展新局，经过建章立制、理顺流程、全面优化、重点提升，以务实的举措推进党史学习教育常态化长效化，以高度的历史自觉和历史自信在第二个百年奋斗的新征程上创造新的更大的业绩。

二、主要措施

推进党史学习教育常态化长效化是建设马克思主义学习型政党的一项长期重要任务，要着眼坚定历史自信、着眼增强理论自觉、着眼提高政治能力、着眼强化宗旨意识、着眼激发昂扬斗志、着眼永葆初心使命，不断下硬工夫真工夫苦工夫。

(一)健全完备政治理论学习体系。以_新时代中国特色社会主义思想为主线，持续深入学习__重要著作、最新重要讲话精神和关于党的历史的重要论述，不断学习贯彻党的十九届六中全会精神，重点学习研讨党的第三个历史决议，全面贯通学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。

1. 常态化举办学习贯彻_新时代中国特色社会主义思想专题研

讨班。针关于县处级以上党员领导干部，每年至少举办两次_新时代中国特色社会主义思想专题研讨班，坚持在学懂弄通做实上下工夫，坚持联系思想实际、工作实际，以扎实的学习效果推进**高质量发展。

2. 常态化开展_新时代中国特色社会主义思想和党史研究工作。以_新时代中国特色社会主义思想学习成果转化为切入点，紧密接合本单位发展实际，坚持解放思想、实事求是、守正创新，不断回答党员干部的思想认识问题、发展进程中的重大现实问题和群众的热点难点问题，每年选择*到*个相关的重点课题立项研究、形成成果。

3. 常态化推进_新时代中国特色社会主义思想和党史学习全覆盖。在党委理论学习中心组学习、支部党员集中学习，_新时代中国特色社会主义思想和党史学习内容每年不得少于*次。在各类业务培训特别是年青干部培养中，将_新时代中国特色社会主义思想和党史学习设置为必修课，每班次不得少于*课时。党员每年接受相关教育需覆盖全员。（文中数字为举例，请接合本单位实际修改，下同，不再说明）

4. 常态化开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史群众性宣传活动。每年三季度开展一次面向全体员工群众的“四史”宣传教育活动，经过理论宣讲、红色观影、讲故事、演出情景剧等形式，导致全体员工群众更好知史爱党、知史爱国。“七一”前开展相关主题微电影、短视频及书画等文艺作品征集活动，提升吸引力和感染力。

5. 举办学习贯彻党的十九届六中全会精神读书班。2022年上半年举办读书班，系统深入关于党的十九届六中全会精神、特别是《党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》进行专题学习，重点把握以下四个方面：一是党百年奋斗的光辉历程，二是党坚守初心使命的执着奋斗，三是党百年奋斗的历史意义和历史经验，四是以史为鉴、开创未来的重要要求。经过学习研讨，在全体党员群众中确立正确党史观。

6. 广泛开展专题研讨。2022年，在党委理论学习中心组学习、各类培训班研讨班、支部党员集中学习广泛以下三个专题的学习研讨：一是以弘扬伟大建党精神为主题开展学习研讨，经过关于伟大建党精神的深入学习，越发透彻地理解精神实质，并且针关于本单位发展实际提出具体意见；二是以勇于自我革命为主题开展学习研讨，经过学习党的自我革命的历史事件，深刻认识我们党勇于自我革命的重要意义，保持头脑清醒、立场坚定，并且接合本单位实际和本人思想、岗位实际自查短板、不断整改；三是以全面贯彻新时代党的建设总要求为主题开展学习研讨，提出有效提升本单位党建工作质量的方法举措。

(二) 全面推进政治能力提升工程。不断增强政治意识、强化党性锻炼，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，久久为功、持续用力，教育引导广大党员干部以实际行动把坚持不懈领悟“两个确立”决定性意义、坚决做到“两个维护”的高度自觉具体化。

1. 制修订提高党内政治生活质量的制度文件。编制《**单位党委关于进一步提高党内政治生活质量的指导意见》，关于开展民主生活会、组织生活会、“三会一课”、主题党日、重温入党誓词、过“政治生日”等党内政治生活形式，在程序、内容、标准、要求上进行全面深化，年底前正式公布。

2. 常态化开展针关于坚持不懈领悟“两个确立”决定性意义的政治体检。党员领导干部每季度、普通党员每半年开展一轮党性分析活动，经过关于照党章党规，关于照_决策部署，关于照人民群众新期待，关于照先进典范、身边榜样，查找自身在政治、思想、组织、作风、能力、廉洁等方面存在的差距和不足并且着力整改，导致广大党员干部进一步领悟“两个确立”的决定性意义，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以_同志为核心的_保持高度一致。

3. 常态化开展针关于坚定做到“两个维护”的督导检查。每年

“七一”前开展一次覆盖一切基层党组织的“两个维护”落实情况专项督查，重点检查贯彻落实_决策部署和上级党组织工作安排情况，检查履职尽责、做好本职工作的效果，导致广大党员干部同党的理论和路线方针政策关于标关于表、即时校准偏差。督导检查结果纳入干部考核评判体系。

4. 建立健全政治能力训练体系。推行新任职党员领导干部任前的政治培训工作机制、行政领导干部中的党员“一岗双责”轮训机制、各级党组织书记定点培养机制，重点培养一切在大局下思考、一切大局下行动的主动意识和能力水平，将“国之大者”要求体现在干工作、办实事的实际行动中。

(三)切实践行以人民为中心的发展思想。巩固深化“我为群众办实事”实践活动成果，走好新时代党的群众路线。经过用心用情用力解决群众的操心事、揪心事、烦心事，在疫情防控、社区改造等关系群众切身利益的工作中，越发有效地发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

1. 推进“我为群众办实事”实践活动成果制度化。全面深入梳理20**年“我为群众办实事”实践活动的好经验好做法好成绩，结集印制《**单位“我为群众办实事”实践活动优秀成果案例集》。建立“我为群众办实事”常态化工作机制，明确实事范围、落实程序、反馈方法、群众评判等关键要素，全面推行民生实事计划、清单制度。

2. 统筹建立县处级以上党员干部联系点制度。将党建工作联系点、“三联”示范点、安全联系点、乡村振兴联系点调研频次、了解社情民意的方法途径、解决实际困难的整改标准。支部党员要面向群众建立联系点，既宣传党的路线方针政策，又满腔热忱地为群众办实事、解难事，将作风的新改进、面貌的新变化具体化有形化。

3全面深化党员志愿服务效能。有效固化党员志愿服务队工作模式，在两级机关和生产经营一线同步建立常态化的党员志

愿服务队，打破志愿服务常规性的社区服务、困难慰问范围，突出业务优势、岗位特点、个人特长，立足自身为广大员工群众提供办事指引、业务咨询等精准服务，经过党员志愿服务的深化开展，推动单位提质增效，构建和谐稳定的发展环境。

4. 常态化开展形式主义、官僚主义督查。将力戒形式主义、官僚主义作为各级巡视巡察、工作检查的重点，客观审视各项工作部署在基层落地的实际效果。聚焦检查民生实事的开展情况，建立员工群众满意度调查机制；聚焦检查基层实际负担，特别是关于上级部署层层加码、缺乏分类指导的情况，建立多部门联动的工作部署协商机制。

三、工作要求

1. 层层压实工作责任。各级党组织要把推动党史学习教育常态化长效化作为当前最重要的重点工作，高度重视，精心组织。各级党委要提高政治站位、履行主体责任，集中力量加强组织领导，下大举气完备制度机制，以高效务实的举措巩固拓展党史学习教育成果。各级党组织书记要认真履行第一责任人职责，主动履责、全力担责，亲自抓谋划、抓推动、抓落实。班子成员要落实“一岗双责”职责，学在前、作表率，接合分管工作关于分管单位和部门、各自的联系点单位进行指导，把党委的工作部署传递下去，把基层的实际情况反馈上来，形成上下一盘棋的良好局面。

2. 切实发挥表率作用。党员领导干部要以身作则、作出表率，带着关于党的深厚感情学党史，带着关于事业的强烈责任用党史，形成一级带一级、大家一起学的良好局面。要把学党史、用党史作为基本功、必修课，主动落实好双重组织生活制度，每年至少要为基层党员讲一次党史专题党课，每次学习研讨深入接合党的百年奋斗历史经验，善于用马克思主义思想方法和工作方法解决现实问题。机关党组织要主动学习关于标中央和国家机关基层组织开展党史学习教育的宝贵经

验，要求基层做到的自己首先做到，根治“灯下黑”在党的_之前全面开展“提质增效我争先”主题活动。

3. 不断强化分类指导。针关于**、**等四大业务板块的各自特点，从机关和基层、窗口和一线等多个维度深入总结学党史、用党史的方法途径。**党的建设工作领导小组要把推动党史学习教育常态化长效化作为一项长期的重要任务，抓常抓细抓实，在党组织书记述职评议考核、各类工作检查中加强敦促指导。2022年三季度将组织一次党史学习教育常态化长效化落实情况专项督查。经过听取汇报、调研座谈、列席组织生活、参加学习讨论等方式，检查与整改相接合、线上与线下相接合，确保工作落实到位，选树一批优秀案例进行推广。

4. 有效推动中心工作。要把推动党史学习教育常态化长效化与做好中心工作接合起来，与实现*****接合起来，与推进重点工作完成接合起来，以实际工作成效试验常态化长效化机制的建立情况。要确保每一次学习讨论、每一次党内生活都与本单位发展、本岗位工作深度融合，深化成果应用，优化“十四五”计划和年度重点工作在基层的落实效果，落实好***、***、***、***、***等重点工作，把党史学习教育成效切实转化为干事创业的动力、举措和成效，满怀信心奋进新征程、建功新时代，以实际行动迎接党的_胜利召开。

融合课的工作计划篇四

2012年以来，委编办机关党支部积极探索推进党建工作与业务工作深度融合的有效途径，进一步增强了机关党建工作的生机活力，切实为全面提升机构编制管理规范化水平提供了坚强的保证。

一、致力在认识上融合。充分认识到推进党建工作与业务工作深度融合，务必在思想上树牢“结合”“渗透”“贯穿”这“三个意识”，在方向上找准服务业务工作这个党建工作的

立足点、加强队伍建设这个党建工作的切入点、解决业务难题这个党建工作的着力点这“三个重点”，在目标上明确业务工作推进到哪里、党建工作就跟进到哪里、党组织作用就体现到哪里这“三个哪里”，在行动上把好推进业务工作前发动党员干部调查研究和建言献策、部署业务工作时引导党员干部统一思想和形成共识、落实业务工作中督促党员干部同心共为和同向发力这“三个环节”，坚决防止党建工作与业务工作“两张皮”的现象。在加强队伍建设方面，从2012年开始开办“党员干部讲坛”，探索党员干部人人上讲坛、人人当讲师的集中学习新模式，使“党员干部讲坛”成为了党员学习政治业务知识、锻炼口头表达能力、提升综合素质能力、展示自身良好形象的助推器，成为了党员相互学习、相互交流、相互促进、共同提高的大平台。

建设为业务工作构筑堡垒、培育先锋，通过加强作风建设为业务工作正风增效、治庸提劲，通过加强纪律建设为业务工作清道除障、保驾护航，通过加强制度建设为业务工作立好规矩、建好机制，真正达到了以党建工作推动业务工作任务全面完成的效果。在2013年组织开展的“提升编办服务水平个人素质与团队精神哪个更重要”主题辩论活动，就是充分体现了党建工作与业务工作“融合互动”的理念，达到了党建工作与业务工作深度融合的效果。

三、致力在谋划上融合。紧紧围绕推动业务工作来谋划党建工作的目标、任务和措施，紧扣业务工作目标，研究党建工作内容；根据业务工作任务，提出党建工作措施；针对业务工作难点，确定党建工作重点；紧跟业务工作进度，思考党建保障对策，充分发挥机关党支部在推动业务工作中的政治优势、思想优势和组织优势，努力为业务工作任务的全面完成提供重要的保障和促进作用。2012年以来，坚持每年都根据形势任务要求、业务工作需要、党员思想实际，精心设计并组织开展一个主题突出、内容丰富、形式多样的主题系列教育实践活动，先后组织开展了以“锐意进取创新业”为主题的争先进位系列教育实践活动、以“真抓实干马上办”为

主题的作风建设系列教育实践活动等八个主题系列教育实践活动，持续推进党员教育常态化、系统化、制度化，为推进业务工作提供了强有力的思想保证和素质支撑。

作相结合的党建活动载体，从2012年以来组织开展了“五型机关”创建活动，达到了在创建学习型机关中提高党员干部学习力、在创建服务型机关中提高党员干部服务力、在创建创新型机关中提高党员干部创新力、在创建廉洁型机关中提高党员干部自制力、在创建文明型机关中提高党员干部公信力的效果。注重在推进业务工作中贯彻党建工作与业务工作相融合的要求，针对一些党员干部在推进业务工作中存在的主动意识、担当意识、精细意识、时效意识、创新意识不强的问题，通过开展题为《弘扬“马上就办、真抓实干”精神》、《在用情做人用心做事中走向更大成功》、《在弘扬伟大奋斗精神中建功立业》等党课教育活动，教育引导党员干部大力弘扬马上就办、真抓实干、精益求精、不懈奋斗、敢于担当、开拓创新的精神，努力为推进业务工作营造风清气正、创先争优的良好环境。

五、致力在机制上融合。切实在工作责任中明确党建工作与业务工作一起推进的要求，在2013年研究制定的《市委编办领导干部主要职责》、《市委编办机关党建工作责任制》中明确规定领导班子成员要自觉落实“一岗双责”的要求。在考评制度中明确党建工作与业务工作一起考评的要求，要求领导班子成员和党务干部在年度考评述职时，既要讲抓业务工作的情况，又要讲抓党建工作的情况，促使其切实做到党建工作与业务工作“两手抓、两不误、两促进”。

融合课的工作计划篇五

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

力强化“一把手”抓党建责任制。落实“一把手”抓党建责任制是党建工作和业务工作有效结合的关键。要求各单位“一把手”必须履行本单位党建工作“第一责任人”的职责，切实加强对党建工作的领导，带头抓好党建工作，认真落实“一岗双责”，统筹安排部署本单位党建与业务工作，开展好民主生活会和专题组织生活会，着力查找、解决本单位党员干部在工作激情、工作作风、工作效率、服务意识和创新能力等方面的突出问题，认真整改，切实树立大局意识，提高执行力。二是提高认识，着力处理好党建工作和业务工作的关系。坚持把党建工作纳入整体工作中通盘考虑，统筹安排，与业务工作运行融会贯通，一起部署、一起检查、一起总结，做到党建工作与业务工作“三结合”。即把党建工。

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

岗双责”，统筹安排部署本单位党建与业务工作，开展好民主生活。

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

保精神为主题，教育党员干部和职工敢于奔赴污染最严重、最危险的地方，关键时刻高度发扬不怕吃苦、不怕劳累的连

续作战精神；敢于直面急难险重任务，招之能战，战之能胜；敢于把维护群众环境权益始终放在首位，无论是到一线直接从事管理，还是在后方值守保障，都要坚持大局为重，无私奉献一切。党组织要善于在业务工作展开的各阶段运用有效载体，通过开展党员示范岗、巾帼示范岗、工人先锋号、青年文明号”双岗双号”联创活动，开展党员干部”体验执法”、”体验信访”、”体验减排”、”体验环评”、”体验监测”、”体。

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

融合课的工作计划篇六

同志们：

前期，市委政研室针对我市文旅业态集聚区服务业情况作了深入调研，形成了关于推动文旅业态集聚区市场主体升规上限入统的高质量调查研究报告，*书记作了重要批示，要求调研成果转化为县区 and 部门行动。今天，我们召开全市推动文旅业态集聚区服务业加快发展现场会，目的就是落实*书记的批示要求，也是进一步推进落实市委市政府关于文旅康养首位产业发展安排部署的务实举措。刚才，*区围绕推动苏山村文旅业态集聚区服务业加快发展作了发言，市文化广电旅游局、市商务局、市_就壮大支撑业态、推动市场主体升规上限、做优经济指标等作了工作安排，希望大家抓好落实。这里，我讲两方面的意见。

一、统一思想，深刻认识文旅业态集聚区服务业加快发展的重要性 and 必要性

近年来，我市依托生态环境优良、文化底蕴厚重等独特优势，以旅游景区创建为抓手，扎实推进文旅产业发展，取得了比较显著的成效。从发展成效来看，截至*年底，全市拥有*个世界地质公园、*个国家*a级旅游景区、*个国家*a级旅游景

区□*a级以上景区数量位居全省第*位，并且形成了*区苏山村、*县西厢村、*县方山村等一批文旅业态集聚区。

从经济效益来看，据测算，“十三五”期间，全市累计接待国内外游客*亿人次，实现旅游综合收入*亿元，*年全市文旅产业总收入(产值)占gdp的比重达到*%。可以看出文旅产业为经济发展提供了重要支撑，而这其中最核心、最重要的部分就是文旅业态集聚区。比如，旅游景区、生态园区、特色村落等。因此，抓好文旅业态集聚区发展，对于助力文旅康养首位产业发展、推进经济社会发展显得尤为重要。

从政策支持来看，其一，《_关于新时代支持革命老区振兴发展等意见》《国家“十四五”特殊类型地区振兴规划》

《*省“十四五”川陕革命老区发展规划》《*省“十四五”文化和旅游发展规划》等一系列规划，为我们发展文旅康养首位产业提供了有力政策支持。其二，今年以来，我市出台的《“十四五”期间“转企升规”实施方案》《推动现代服务业高质量发展十六条措施》等政策措施，为推动文旅业态集聚区加快发展提供了直接支持。

但是，从全市文旅产业集聚区的发展情况来看，体量不大、龙头不强、特色不明、市场主体小散弱、同质化竞争等问题不同程度存在。具体来看，有五个方面的矛盾。

一是发展规模与成效体现之间的矛盾。从市委政研室的调研情况来看，*个集聚区共有*户市场主体，年接待游客*万人，年总营业收入达到*亿元，客观来说，集聚区的发展还是具有一定的规模。但是，*户市场主体中仅有*家纳入了统计，个体户占比超过*%，大量市场主体在统计范畴之外，可以看出，集聚区的发展规模和成效没有体现在实实在在的经济指标上。

二是业态品质与消费需求之间的矛盾。目前，集聚区主要以休闲观光、农家乐、民宿、游乐园等业态为主，很多业态仍处于自发阶段，市场主体间错位发展、差异化发展的能力很

弱，同质化竞争较为突出，文旅产业无特色、缺内涵、低品质的情况普遍存在，远远不能满足实际消费需求。特别是，集聚区的整个业态与现代旅游产业体系的“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”*要素相比，还有非常大的差距，缺少系统配套、深度融合。

三是小散微弱与引领带动之间的矛盾。在集聚区的市场主体，普遍是家庭作坊式经营，年营业收入低于*万元、从业人员*人以下的占比均超过*%，营业规模小、服务能力低、管理水平低的现象较为突出，实行公司化管理的市场主体少之又少，具有融资能力、运作能力、策划能力、运营能力的企业基本没有，更缺少能够带动引领集聚区发展的龙头企业。

四是发展困境与政策支持之间的矛盾。当前，受疫情冲击，集聚区的客流量大幅减少，市场主体营收入大幅下降，面临严重生存危机，同时，一些业主也反映项目建设用地不足、配套设施建设滞后、文旅产品少、融资困难等问题，严重影响后续发展。虽然，我们也出台了很多支持政策，但是政策的针对性、精准性、实效性还不够，缺少帮助性措施，与市场主体的实际需求结合还不够，不能有效激发市场主体活力。

五是工作质效与有力推进之间的矛盾。*个文旅业态集聚区中，除了*区苏山村和*县西厢村外，其他几个集聚区都成立了管委会。是否成立管委会的地方推进效果就很好，从实际情况来看，也不尽然。表现在我们的工作质效还不高，在规划引领、资源统筹、要素配备、保障措施上还有一定差距，在深入研究、深入谋划、统筹推进，提升核心竞争力上做的还不够，缺少整体推进机制，工作合力不强。此外，在丰富文旅业态、招商引资、以项目带动发展方面还有很多潜力可挖。

二、统筹发力，切实抓好文旅业态集聚区服务业加快发展的试点推进

第一，要明确目标任务。

我们的任务就是对各县(区)具有代表性的这*个集聚区开展试点，推进试点区域“市场主体壮大、管理经营规范、文旅业态丰富、竞争优势明显”，为全面推进全市文旅业态集聚区服务业加快发展提供可借鉴、可复制样本。各县(区)要根据实际情况，合理确定调查摸底、宣传动员、推动实施、总结提升等工作任务，确保试点工作在*月前完成。试点结束后，再在全市面上推进实施。

第二，要把握好三个方面的关系。

在试点工作推进过程中，一是把握好政府和市场的关系，必须坚持“市场主导、政府引导”的原则，明确政府和市场的边界，发挥政府在资源供给、资源整合、宣传引导等方面的作用，激发市场主体活力，强化内生动力。二是把握好当前和长远的关系，当前，重点是抓实市场主体培育，推进个转企、小升规，落实帮扶举措推动市场主体升规上限入统，把工作成效体现实实在在的统计数据上。长远来看，要下好文旅业态发展规划的“先手棋”，科学规划布局，根据资源条件、独特优势、市场需求等，推动差异化、特色化发展，增强核心竞争力、可持续发展能力。三是把握好稳定和发展的关系，要坚持分类施策、稳妥审慎，充分尊重市场主体的意愿，切忌简单化、“一刀切”，防止引发矛盾。要坚持“放水养鱼”激发市场活力，为市场主体发展指路子、搭平台、办实事、解难题，帮助市场主体做大做强。

第三，要抓实重点工作。

其一，要发挥政府的主导作用。一是发挥统筹规划作用，要准确把握集聚区发展方向，因地制宜，突出特色，制定完善发展规划，突出规划引领作用。具体围绕土地使用、设施分布、特色菜系等方面进行统筹谋划，构建集聚区文旅业态的多元化、个性化、参与性、娱乐性产品体系，丰富消费供给。二是强化基础设施建设，加强资源整合，进一步完善基础设施，对道路、标识标牌、服务设施提升、环境优化、建筑等

设施进行升级完善，提升用水、用电、用气等保障能力，不断提高集聚区的游客承载能力和服务水平。三是加大产业培育力度，要打破当前集聚区缺乏主导产业、特色产业、没有特色的桎梏，因地制宜培育好特色产业，不断强化产业支撑，构建多元发展格局。四是推进体制机制创新，各地各部门要有改革创新勇气，在推进集聚区管理服务机制创新、提升公共服务能力、破除发展瓶颈等方面深入研究，推进集聚区又好又快发展。

其二，要发挥市场主体作用。一方面，要抓好现有市场主体培育。对集聚区内市场主体摸排清楚，分门别类建立培育库，有针对性地分类施策，支持市场主体在结合自身优势的基础上发展壮大。并定期研究市场主体反映的各类问题，尽最大可能给予支持保障。另一方面，要引进培育新的市场主体，根据集聚区的发展规划、主导产业、业态布局等，确定引进培育市场主体的原则、标准，进一步丰富集聚区的业态，提升品质。

其三，要抓好政策宣传落实。相关部门要认真研究，开展各项政策宣传，让市场主体“找得到”“看得懂”。特别是，要站在市场主体的角度做好宣传，提升他们“个转企”“企升规”的主动性和积极性，增强发展信心。要梳理各类政策兑现落实情况，加大兑现力度，确保政策能够惠及到更多市场主体，发挥政策激励作用。

第四，要理顺工作推进机制。

融合课的工作计划篇七

把七一纪念活动作为实践三个代表重要思想、加强党组织建设的重要环节来抓，要本着创新务实的科学态度，根据自身实际制定相关的计划，纳入近期工作议事日程，认真做好落实。

为纪念__建党__周年，深入学习贯彻党的十八大、十八届四中全会精神，扎实推进党的群众路线教育实践活动，公司党委决定在__年七一前后开展建党节主题活动。

(五)深入开展红色传统教育活动，充分利用革命烈士纪念馆，组织党员、干部开展一次以重温入党誓词、缅怀革命先烈、践行群众路线为主题的红色传统教育活动，引导党员、干部从党的优良传统和作风中汲取营养剂，增加正能量(项目可选)。

(六)开展用身边的事教育身边的人的廉政警示教育活动。组织党员干部观看廉政教育专题片，对党员干部进行一次深刻的党性党风党纪教育(项目可选)。

原因。(三)各项目在开展活动时要注意加强与业主、监理和当地政府有关部门

绩，进一步激发基层党组织活力，增强广大党员的光荣感、使命感，引导广大党员干部更加热爱党、拥护党，激发广大党员干部的爱国信念，激励全镇各级党组织和_员继承和发扬党的光荣传统，扎实深入开展基层组织建设年活动，动员和组织全镇广大干群积极投身到推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织的实践中来，掀起创先争优活动新热潮。决定在七一期间，在全镇各级党组织和党员中广泛开展唱红歌、唱廉歌为主题的庆七一活动，特制定此方案。

誓词，激励党员干部立足本职岗位创先争优，以良好的工作业绩向党的生日献礼。

(二)开展一次党员奉献日活动。各支部自行设立党员奉献日，结合实际，自选事项，自定主题，集中组织党员上街头、进村(居)、入农户，开展义务劳动及送政策、送技术、送文化、送服务等丰富多彩活动，以实际行动为群众服务。

(三)开展一次集中走访、慰问、帮扶活动。七一前，镇党委组织走访慰问一批困难党员。各支部要深入到年老体弱党员、困难党员、下岗失业党员以及流动党员家中，了解他们的生活情况，倾听他们的心声，帮助他们解决生活和工作中的实际困难，送去党的关怀和祝福。

融合课的工作计划篇八

今年，我将一如既往地按照公司的要求，在去年的`工作基础上，本着“多沟通、多协调、积极主动、创造性地开展工
作”的指导思想，确立工作目标，全面开展20xx年度的工作。现制定工作划如下：

一、对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二、在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得更多客户信息。

三、要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。

四、今年对自己有以下要求：

1：每月要增加1个以上的新客户，还要有到个潜在客户。

2：一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3：见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备才有可能不会丢失这个客户。

4：对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有

些问题上你和客户是一直的。

6: 对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。

7: 客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

8: 自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的，你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

9: 和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

10: 为了今年的销售任务我要努力完成6000台的任务额，为公司创造更多利润。

我加入电话营销行业已有近两个月的时间，总的来说，在领导的关心和同事的帮助下，工作有了显著的进步。虽然跟自己的目标 and 领导的要求还有一定差距，但前景是好的，心态是正的，信心是饱满的！当然问题也是突出的：

1、技能不过硬，话术还有问题。发现在跟客户交流的时候，方法不够灵活，心急的时候会有点口吃。

2、工作状态不稳定，比如前两天状态不错的时候跟客户聊得非常好，包括打新单时接通率都会高些。但礼拜三时状态就很差，拿起电话不知道说些什么。脑子一片浆糊。

3、销售意识不强，往往是聊了很长时间的客户都不清楚我到底是要跟他推销什么。只是从我这里听消息。

4、过分在乎成败，急躁，把握不好分寸，常常在不恰当的时候推销产品或者啰嗦过多，让客户有所反感。

5、自我要求不强，平时业余时间没有充分利用来学习提高自己，总体能力素质不够强。

在年度销售工作计划里我主要将客户信息划分为四大类：

1、对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，稳定与客户关系。

2、现在正在尝试各种工作方法，试图找出一种适合自己，使用起来得心应手的方式。

3、控制自己的情绪与状态，尽量保持状态稳定，保持良好的状态。

4、加强销售意识，加强目的性，有计划，有步骤的去和客户交流，戒急戒躁，从容面对挑战。

5、要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

6、和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

7、自己多总结工作，看看有哪些工作上的失误，及时改正。

以上就是我的工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服。为公司做出自己最大的贡献。

融合课的工作计划篇九

今年以来，*县认真贯彻落实_关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的明确要求，按照_部署，细化落实稳经济措施和省实施方案，精准有力推动二季度经济企稳回升，促进全年经济稳进提质，努力为稳住全省经济大盘多作贡献。截至目前，全县个体私营户数达*户，同比增*%；从业人员达*人，同比增*%；实现民营经济增加值*亿元，同比增*%；上缴税金达*亿元，同比增*%。主要做法是：

一、发展提速，招商引资到位

坚持走盘活存量、培育增量、借力发展的路子，进一步扩大对外开放水平。

一是包装一批。以延伸茶叶、核桃、畜产品、林产品、硅产品等产业链条和促进产业集群发展为重点，年均高质量策划、储备工业招商项目*个以上。

二是推介一批。用好中介代理、行业协会和在外能人“三条线”，做好“一对一”、“点对点”专题招商，着力引进关系我县重点产业发展的链节点企业、关键企业及配套企业。

三是引进一批。完善招商引资考核办法，建立领导带队招商机制，成立由县四班子主要领导任组长的重点产业招商引资工作组，在北京、上海、深圳、昆明等地设立招商分局，充分利用资源优势吸引资金、吸引项目、吸引客商，实现了资源优势向经济优势的转变，近两年成功引进建成了年产*吨单晶硅棒(片)加工、林产品开发、果壳活性炭加工、嘉礼饲料等一批具有一定规模的民营企业，*、*药机、*养殖、*能源等*个招商项目正在*区园中园开工建设，另有*个已签约项目正在对接跟进。

二、抓平台建设，发展保障到位

二是建好融资平台。成立金融服务企业发展协调领导小组，由分管金融的政府领导任组长，定期召开联席会议，深化银政企交流合作，县财政注资*万元，成立中小企业担保中心，通过简化担保手续，提高担保效率，*年以来，为*户非公企业协调贷款*万元。

三、抓企业壮大，培育扶持到位

一是强培育。“两个*万元”微型企业培育工程启动以来，共培育扶持微型企业*户，兑现扶持资金*万元；贷款资金*万元，带动创业投资*亿元，提供就业岗位*个以上。

二是重创新。坚持“产、学、研”相结合，鼓励企业加大研发投入，科技创新对企业发展促进作用不断增强。目前，获得省级技术中心认定*户、市级技术中心认定*户、专利*件，省级著名商标*件、市级知名商标*件和*省名牌产品*个，**红茶业集团被认定为高新技术企业。

三是保用地。创新用地思路，采取盘活存量土地、调整置换土地、城增村减等办法，积极拓宽用地渠道，保障工业项目顺利实施。对全县经济社会发展有重大促进作用的工业项目，采取“一企一策”的方式，给予更加优惠的用地政策，县级土地收入全额用于扶持企业发展。加大土地收储力度，由县佳阳公司在工业园区收储土地*亩，为重大项目落地提供用地保障，着力破解“项目难落地”“没有地建设”等问题。

四、抓服务创新，优化环境到位

融合课的工作计划篇十

摘要：提高党建与业务的融合水平，可以为党建工作的高质量发展创造有利条件，并使党建工作的重要指导性价值得到凸显。从当前党建工作的实施经验来看，保证党建工作与业务实现深度融合，可以更好的发挥党建工作对各类工作的积

极影响。本文首先对党建与业务深度融合存在的相关问题进行了总结分析，并从提高党建与业务融合深度的角度出发，制定了全面提高党建工作质量的具体策略。

关键词：党建；业务；深度融合

0. 引言

充分发挥党建工作的影响力，是保证单位各项业务得到良好发展的关键。但是，国内的很多单位缺乏对党建工作与业务深度融合路径的探索，无法保证在提高党建与业务融合水平的情况下，有效的提升党建工作影响力。因此，对提高党建工作质量的最新路径进行创新改良，是很多党建专业人员重点关注的问题。

1. 党建与业务融合存在的问题

党建工作的培育引导作用未能得到有效发挥

党建与业务的融合方案设计缺乏科学性

党建与业务融合目标的设置缺乏合理性