

2023年主播招募工作计划书(通用5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

主播招募工作计划书篇一

一：市场定位及市场调查：

二、选址：

就地理位置看，**的酒吧主要集中在以下区域：**周边，**附近，**路段。这么多的酒吧相对集中在三四个区域，于城市文化来说，可形成酒吧一条街等商业人文特色景观；于泡吧一族来说，可方便的找到休闲好去处；但于商家来说既有处于商业圈的地理优势，又处在激烈的市场竞争环境的劣势。

三、装修的特点：

可以引进专门的设计公司或是找相对有特色的人员来对酒吧的改建来作出详细的计划书，然后综合意见选出最佳的方案。现在的大众市场差不多都是千变一律，只是音响灯光上和场地面积有所不同。所以在迎合大众层次的口味上对原有的风格进行加工和改进，让酒吧有独家的经营模式和特色的项目。

四、广告宣传：

(2) 其它广告媒体：

例如灯箱广告、路牌广告、宣传牌、宣传单、横幅等

(3) 广告语创作(部分)

a□ 万种风情，尽在xx□

b□ 有品味的你，选择有品质的。

c□ 累了，请将心靠岸，苦了，也不要后悔，笑了，才体会喜悦，醉了，才知道销魂。

d□ 你寂寞吗，你苦恼吗，你惆怅吗，请来酒吧。你轻松了吗，你发泄了吗，你尽兴了吗，请记住酒吧。

e□ 无论你走到哪里，你的心总和我在一起，无论黄昏时的树影有多长，它总和树根连在一起，无论你是谁，总会满足您。

五、招聘员工和员工培训：

(二)：员工培训策划

1、员工基本服务规范的培训与考核。

2、酒吧文化、酒水知识、茶艺知识的培训与考核。

3、对服务人员和公关人员的礼仪知识、形体训练、交际与推销，说服技能、合作与团队精神，全员营销理念，全员“pr”(它是一门要求团结，外求发展的经营管理科学和艺术，他通过有计划的积极的持久努力，使本机构的各项政策符合广大公众的需求，从而在公众中树立良好的形象，并在此基础上建立和维护组织与公众之间的互相了解，争取相互合作，以获得共同利益。)管理理念的培训与考核。

4、酒吧品牌特色的培训与考核。

5、各项培训的目标、标准的制定，执行并实施、考核、评比

与效果评估。

六、酒吧所需的器具、原料和酒水单的设计：

(一)器具：调酒器具、拉花壶、咖啡机、各种酒杯、咖啡杯、咖啡勺、制冰机、冰箱、展示柜、消毒柜、果汁机、碎冰机、等....

(二)产品原料：各种酒水(啤酒、红酒、洋酒)、各种果粉(如：草莓、柳橙等...)、各种果汁(如：草莓、柳橙等...)各种咖啡豆(南山、巴西等...)、各种茶(绿茶、红茶、普洱茶、乌龙茶等...)各种水果及小吃....

(三)酒水单的设计：酒水单的制作除了要根据市场需求，目标市场设计还要注意以下几点：

1. 考虑产品的成本和获利率，分析产品的销售量同类型产品的影响。
2. 考虑产品的丰富多采，并与酒吧的经营特色相符。
3. 考虑产品的原料供应是否有保障，以及储存方面的原因。
4. 考虑酒单的图片、文字、产品程序编排等因素，有利于产品的销售，并成为酒吧的宣传媒介。

主播招募工作计划书篇二

传统意义上，对主播的要求是才华横溢，价值高，声音甜美。但就目前来看，主播属于一个新兴行业，很多公司正在大批的招人，所以，哪怕你是没有才艺，其实他们也是愿意培养你的。如果你的外表一般，他们也会告诉你，通过风格包装，美颜一开，其实并没有想象中那么难，门槛也不是很高。因此，关键是个人有分享、上镜的欲望，迈出第一步。

多数情况下，他们会分级别招聘，待遇也是不一样的。

初来乍到三脚猫功夫☐3k-5k

用心上进 文才武略□5k-10k

忘我敬业 出神入化□20k以上

主播招聘文案

如果你有特殊才艺，形象气质佳最好，如果没有，你有好的口才，或者风趣幽默，我们也非常欢迎。年龄最好不要超过40岁，因为担心你学起来费劲。如果是艺术类院校学生，自带粉丝有直播功底的，那么，在我们这里有保底工资可以拿。只要你用心，英雄不问出处，不分男女只凭功夫深。

主播招募工作计划书篇三

学主持、练口才、增自信

懂礼仪、长才干、会社交荷花小学“小主持人班”开始招募啦！！

给自己一方小小舞台，让自己放飞童年梦想！

给自己一支小小话筒，让自己表达心灵渴望！

挑战你的口才，挑战你的智慧，展示你的才艺！

报名须知：

1. 报名对象： 我校1-5年级全体队员；
2. 报名时间： 4月16日（周四）、17日（周五）中午11：30
3. 报名地点： 体育馆音乐教室

海选要求：

1. 凡是拥有4张或者4张以上“小飞鱼券”的同学均可自行到体育馆

音乐教室参加海选

2. 参加海选的同学首先进行100字以内的自我介绍，并朗诵经典诗

文一段（诗文自备，2分钟之内）

主播招募工作计划书篇四

谢谢邀请，这个问题，框架很大，每一个问题，都涉及到具体都细节问题，篇幅有限我也只能给你一个大概的，以下我会根据业务顺序逻辑。

这个问题是你优先需要解决的，看你到底想做什么业务。1、娱乐直播，还是电商直播还是游戏直播，娱乐直播里面分为纯秀场直播平台还是泛娱乐直播平台，秀场平台的话，可以参考陌陌，酷狗一类的直播平台，秀场类的直播平台优点是变现快，盈利周期短，开播就赚钱。2、电商直播，又分为抖音快手一类的短视频内容电商，以及淘宝京东拼多多电商直播。中小型公司可以考虑短视频内容电商+直播的形式，如果是品牌和实力强的商家可以选择入驻天猫等，当然，具体属于哪一个平台也要看你卖什么商品，以及商品价格去决定了，此处暂不展开。3、游戏直播，目前可以选择的就两个平台，斗鱼和虎牙。

星探培训课程「理论基础」

星探培训课程「实施步骤」

这个东西暂时不方便分享的，属于付费培训课程内容，所以也别来白女票我了。

运营要知道，自己是干嘛的，这个叫岗位职责，每天的工作安排是什么，这个叫工作内容。明确自己做什么，知道怎么去开展运营工作，如何做得更好，这个就是系统的运营人员的培训了。

运营人员理论知识

运营实战详解

相关文档截图

主播招募工作计划书篇五

一、健全公司的各项管理制度：

《人事管理制度》、《劳动合同管理规定》、《基层员工薪酬管理制度》、《人事部绩效考核制度》、《员工培训管理制度》、《新员工考核管理制度》、《员工转正程序》、《工伤管理制度》、《员工辞职申请程序》、《员工离厂程序》等。员工从进入公司到岗位变动、绩效考核、日常考评、批评处分、晋升调离、离职手续等工作，都能有文件进行控制，采取对事不对人的公平、公正、公开的管理原则，为企业员工提供一个公平竞争的晋升环境，一个可塑性发展的平台，让员工切身感受到公司管理“以人为本”，公司注重人才，培养人才，发展人才的理性管理。

二、建立培训制度及计划：

1、员工培训与开发是公司着眼于长期发展战略必须进行的工作重点之一，也是培养员工忠诚度、凝聚力的方法之一。

2、通过对员工的培训与开发，员工的工作技能、知识层次和工作效率、工作品质等都将进一步加强，以此增强企业的核心竞争力。

公司的员工来自全国的每一个地方，每个人都有不同的习惯。如何将所有的员工融为一个整体、形成统一的工作方式，那就是培训的意义与目的。并且给员工成长的空间和发展的机会，是企业挖掘员工潜力，发挥人才的重要表现。通过制定《员工培训制度》，并根据各部门的培训需求及企业的整体需要建立企业年度培训计划，从基础的安全培训、质量管理培训、管理基础培训、团队合作培训、企业文化培训等工作来提高员工的道德素质和技能水平，使员工成为公司的合格人才，一个合格的人才才能为公司的发展贡献出最大的聪明才智。

三、人员配置：

根据公司发展目标，储备公司的人力资源，在招工方面，向多渠道、多方向、多线性发展，可与中专学校联系，多方面储备人才，并且制定《新员工入职跟踪程序》，从员工入职、食宿安排、工作安排、动态追踪、心态咨询、问题解决等系统性的操作，让员工感觉到家的温暖，很快的投入到公司的企业文化生活氛围中。

四、企业文化建设：

1. 以人为本。文化应以人为载体，人是文化生成与承载的第一要素。企业文化中的人不仅仅是指企业家、管理者，也体现于企业的全体员工。企业文化建设中要强调关心人、尊重人、理解人和信任人。企业团体意识的形成，首先是企业的全体成员有共同的价值观念，有一致的奋斗目标，才能形成向心力，才能成为一个具有战斗力的整体。

2. 不搞形式主义。企业文化属意识形态的范畴，但它又要通过企业或职工的行为和外部形态表现出来，这就容易形成表里不一致的现象。建设企业文化必须首先从职工的思想观念入手，树立正确的价值观念和道德情操，在此基础上形成企业精神和企业形象，防止搞形式主义，言行不一。形式主义

不仅不能建设好企业文化，而且是对企业文化概念的歪曲。

3. 突出企业的特点。个性是企业文化的一个重要特征。文化本来就是本身组织发展的历史过程中形成的。每个企业都有自己的历史传统和经营特点，企业文化建设要充分利用这一点，建设具有自己特色的文化。企业有了自己的特色，而且被顾客所公认，才能在企业之林中独树一帜，才有竞争的优势。

4. 与企业相结合。企业是一个经济组织，企业文化是一个微观经济组织文化，应具有经济性。所谓经济性，是指企业文化必须为企业的经济活动服务，要有利于提高企业生产力和经济效益，有利于企业的生存和发展。前面讨论的关于企业文化的各项内容中，虽然并不涉及“经济”二字，但建设和实施这些内容，最终目的都不会离开企业经济目标的实现和谋求企业的生存和发展。所以，企业文化建设实际是一个企业战略问题，称文化战略。

在以后的工作当中，从培训活动中倡导公司企业文化，从日常活动中宣传公司的企业文化，从各类比赛活动中渗透公司的企业文化。以民本思想为重要的思想来源，并通过这一思想的开发利用，使全体员工产生强烈的主人翁意识，自觉地参与企业的民主管理。并且在企业的发展中贡献自己的聪明才智，真正成为企业主人，这才是企业文化真正在企业当中产生的作用与价值。

目前人事部工作计划暂定以上几点，其他日常事务未纳入工作计划中，工作当中重点建设在于，改变和引导部门人员观念，以一种服务热情的心态面对工作，处理各项事务。重在执行，执行是行政与人事工作开展的关键，实事求是，脚踏实地，扎实的完成人事部的各项工作。在各项制度，流程普及性、持久性、严格性的前提下，不断改进，不断创新，不断完善公司的管理模式。