

# 最新销售经理述责述廉报告总结 企业销售经理述职述廉报告(模板5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 加盟餐饮店合同篇一

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》规定，经双方协商，签订本合同，以资共同信守。

一、品名、规格、数量、价格、货期

二、质量和包装要求：

1、甲乙双方按确认的样品进行生产。

2、甲方按乙方要求单件包装。

3、自合同签订之日起乙方必须在一个星期内把吊牌、洗水标等提供给甲方。

4、甲方按照乙方确认的样品标准生产，如出现破损或者在甲方责任范围以后的，甲方有义务给予调换返修。

三、货款结算时间及方法：

1、本合同签订后，乙方必须先付总货款的30%作为定金，本合同开始生效。

2、甲方完成货品的生产后要把货单传真给乙方，乙方必须把剩余的70% 货款汇入甲方指定的银行帐号，甲方即把货品发给乙方。

3、乙方负责运输方式和费用。

#### 四、交货时间：

1、甲方按照乙方确认的发货日期给予齐色齐码发货，如因遇到无法抗拒等自然灾害双方另行协商发货期限。

2、甲方按计划日期分批给乙方交货，乙方必须及时安排货款，若乙方无急时安排货款，甲方将按情况向后延期交货。

五、甲方把指定货品生产完成后通知乙方汇款，乙方在收到通知后3天内给予回应，乙方如超过发货期限30天无安排剩余的70%货款，甲方拒不退回30%的定货金，而且甲方有权把剩余货物变卖为现金。

六、乙方发货地址：收货人： 收货人电话： 指定货运站：

七、其它未尽事宜，双方协商解决，若要协商解决纠纷或法院诉讼，其地点在甲方所在地，本协议一式两份，甲乙双方各执一份具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

## 加盟餐饮店合同篇二

乙方：\_\_\_\_\_

本协议解释为两点：

1. 由乙方独自申请办理营业执照，与甲方签订协议后，专门经营\_\_\_\_\_品牌产品，并承担经营投资及盈亏的行为。

加盟店是根据甲方销售策略设立，其店装潢、布置标识等由甲方统一设计，并唯一销售甲方品牌产品的店面。

### 一、合作方式

经销，即乙方经销甲方产品，甲方在乙方结算方式的基础上提供本公司产品。

### 二、销售地域/期限

1. 甲方指定乙方为\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区的代理商(以下简称代理商)。

2. 乙方在\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_平方米代理\_\_\_\_\_产品于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。本协议约定的年限满后，乙方愿意继续合作，该店在本协议规定年限前3个月向甲方提出，经双方同意后可续签协议。

### 三、双方的权利和义务

1. 甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供店面形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。

2. 甲方根据市场情况需淘汰的产品，应提前通知乙方补充新

款产品。

3. 乙方经销甲方产品时，店内不得有仿制或同类的产品在店中店或专卖店出售，严守店中店或专卖店形象规定，不得随意改变店内形象，不得随意拆卖样板。

4. 乙方在本协议第二条所定经销区域内发展业务，未经甲方同意，乙方不得向周边地区发展业务(含批发业务)，不得跨地域经营。

5. 乙方有义务维护甲方产品形象，遵守销售守则，积极参加甲方组织的培训，做市场推广工作。

6. 乙方作为\_\_\_\_\_地区的代理商，每年需完成的销售额(出厂价)待商场运行两个月之后再定。

7. 乙方所经营的\_\_\_\_\_加盟店中，合同期内不能经营其他厂家产品，只能经销\_\_\_\_\_品牌。

8. 如本协议终止，乙方在一年内负责业务开展地区的售后服务，甲方有义务按售后服务有关条款配合乙方工作。

9. 甲、乙双方若在合同期间，任何一方有特殊情况要求提前终止解决协议，应提前一个月通知对方。经双方协商后，办理解除加盟店相关手续、协议终止。乙方不得继续延用\_\_\_\_\_相关的品牌形象及加盟店授权书。同时甲方将向乙方收回品牌形象物品，以便甲方维护自己的企业品牌形象。

#### 四、价格

1. 甲方按全国统一的出厂价给乙方提供货物，如因市场引起价格调整，甲方应及时通知乙方，执行日以发出通知日为准。

2. 乙方需按甲方的建议零售价标价，可在建议价基础上上下

浮动5%来适应当地市场。

## 五、货款结算方式

1. 乙方在预计发货前应以电汇、现金或其它双方议定的有效结算方式支付全部金额后，甲方才予以发货。
2. 甲乙双方的货款结算以提货单上金额和数量为依据，有出现数量或金额不符时，甲乙双方均有义务互相配合解决。

## 六、售后服务

### a. 保修

1. 产品的保修期为一年，一年内出现的产品质量问题由公司负责维修解决。
2. 超过保修期的产品，公司根据以下有关补件和维修的规定酌情处理。

### b. 补件

1. 属厂家工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或发货时板件错件、五金配件缺少，公司销售部在接到电话或传真后当天内有答复。
2. 产品出现问题，不管是产品本身还是运输损坏或安装时造成破损，客户将情况反馈到工厂，并注明原因，工厂将在第一时间内将补件发至客户(最长时间不超过一周);如仓库无库存，工厂先告知客户，确定补件交货时间，安排生产(最长时间不超过二十天);属于产品自身质量问题如开裂、起皮等，工厂先将补件发至客户，但客户有义务将补件返回工厂，费用由工厂承担;若客户在半年内未退回损坏部件，工厂有权按部件的计价在客户的货款中扣减;属于客户保管不妥、人为原

因或运输损坏，工厂可为客户进行有偿维修。

## 加盟餐饮店合同篇三

a方：

b方：

根据《中华人民共和国合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，双方按照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：

### 一、经销产品及期限。

1 a方授权b方为a方\_\_\_\_\_型连锁加盟店，\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区经营 产品。

2. 协议期限：自 年 月 日签署起有效，至 年 月 日止；若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。

### 二、a方的权利和义务。

方给b方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_元的开业礼品 b方按送货单签收。

方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_向b方供货 a方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由a方负责。

方有新的产品推出应优先由b方在该区域代理。

方开业期间a方可派员上门培训，差旅费和工资由a方承担，住宿则由b方提供。

方按月销售回款额达\_\_\_\_\_元时□a方给予\_\_\_\_\_元的奖励。

三、 b方的权利和义务。

1. 获得区域经营a方指定产品的权利。

方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_作为加盟订金（如b方违约此订金不退还），余额\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。

4. 如属代理商□b方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_元。合同签订半年内□b方区域招商不足3家；或连续2个月无进货 时□a方将有权取消b方代理资格。

方发展的下属连锁加盟店如由a方签订合同，统一安排开业，每发展一家□a方奖给b方奖金人民币 元，其产品由b方按规定的价格供应。

方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若b方有跨区销售行为，一经证实□a方将会把产品收回，并处以罚款。

方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过a方零售价格的15%，批发价不得低于a方给b方的供货价。

方对a方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回a方以备研讨及宣传。

#### 四、b方销售奖励。

##### 1、基本月奖：

a方按b方月销售额可支付：

(1) 直接人员提成5%；

(2) 店长提成3%。

2、月附加奖□ b方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利5%□b方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利10%。

3、年终奖□b方年订货金额（按回款计算）达 万元，返利3%；达 万元，返利4%；达 万元或以上的，返利5%。

#### 五、产品收发货及费用

方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

方在收货后3天内对产品进行验收，验收以a方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回a方核查补发：如无误□b方需签单收货，并将单据传回a方。如a方在货到b方10天后仍未收到b方验收单据，则视为该批货品b方全部验收入库。

#### 六、退换货制度。

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

2、因代理商、经销商订货计划性不够，未按先进先出的原则出货或销售不力造成产品积压需要退换货的，按以下规定执行：



1)、退货比例不得超过上季度进货金额的10%;

3)、退货的产品必须内外包装完好,已开启或残缺致影响二次销售的.不予退换;

4个月以内的,按原价折调换;

5个月以内的,按原价折调换;

6个月以内的,按原价折调换;

超过一年的,不予退换;

6)、收取退货运费由经销商承担;

7)、由于外彩盒残旧影响销售,需要更换的,经卓智公司审核同意后统一按成本价换发。

七、违约及其责任。

任何违反以上条款的行为均视为违约:在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约,在合作单方违约的情况下,守约方可即即时终止合同,违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、特别约定

九、其它

2、本协议的订立、效力、修改及终止均接受<sup>v</sup>公布的法律管辖;

3、本协议未尽事宜,双方友好协商解决;

4、本协议一式两份□ab双方各执一份,自双方签字盖章之日

起生效。

a方：

地址：

b方：

地址：

法人代表：

营业证号：

签约日期：

法人代表：

营业证号：

签约日期：

## 加盟餐饮店合同篇四

公司地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

乙方：

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设母婴加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

## 1. 甲方的权利

倡导经营“XXXXX”XXXXXX连锁事业；

根据市场需要，在各个城市设立母婴加盟店；

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

## 2. 甲方的义务

保证产品和服务质量，如因质量问题，负责调换同类合格产品。

不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

## 1. 乙方的权利

拥有“XXXXX”名称的使用权及营业推广权；

依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动；

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2. 乙方作为“XXXXX”品牌母婴加盟店的母婴加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

负责经营管理本区域的母婴加盟店以及产品的推广，开发工作；

依照甲方的标准，保持母婴加盟店的结构及形象；

母婴加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

维护经营并不接受第三者制约的经营体制；

在母婴加盟店的修方面，严格按照甲方规定的vi标准执行；

严格按照甲方制定的产品和服务标准开展经营活动。

乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

保证授权母婴加盟后一月内在授权区域内发展注册用户三万人，未完成部分按照每注册用户10元向甲方缴纳罚金。

每次甲方组织的实盘大赛至少组织100人报名，未完成部分按照每人100元向甲方缴纳罚金。

开发工资代发用户至少用户/月，代发金额不低于\_\_\_元/月。

1. 乙方经营的产品和服务，一律由甲方负责设计。

2. 乙方在签订本合同当日首付合同押金人民币叁拾万元整。本合同签订生效起7天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退款。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

3. 乙方应及时并按要求将押金汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

## 加盟餐饮店合同篇五

. 为保证形象的统一性，乙方必须按照“xx·私衣坊”整体设计形象进行装修，装修完毕经甲方验收合格后开业。

乙方店面门头、背柜、收银台、主画灯箱、展架、灯模等必须是“xx”品牌形象，店内宣传品（产品画册、企业形象画册□pop 等）皆为“xx”形象。

.“xx·私衣坊”内所有陈列、售卖货品的展示物料（如货柜、收银台、灯片等）皆为 xx 公司供给其免费使用；其它物料（如模特、模特台、灯箱、导165购服、落地架）等公司按成本价收取费用。

. 如在经营期间擅自改变店面形象的，在甲方发出整改通知后仍不执行的，甲方有权没收保证金，取消合同。

. 甲方配发给乙方的广告物料（含货架）仅供陈列或销售甲方产品之用，不得作为其它用途。

. 乙方在合同期未满足情况下单方面解除合同，需要以书面形式向甲方申请。经甲方同意后，甲方要收回所提供的货柜、收银台等广告物料。乙方负责把柜子送到指定地点，并承担柜子相应的折旧费用。

## 加盟餐饮店合同篇六

甲方：（共同经营人）

乙方：（共同经营人）

甲乙双方经友好协商，公平，公开，公正，互惠互利，自愿的原则上，就投资合作经营，位于团风县 街 号美容院，达成如下协议。

一、1、乙双方自 年 月 日起，开始合作经营。

2、美容院由甲乙双方共同协商达成一致，店内装修设备，产品库存，顾客欠账 总投资折合 万人民币。

3、自 年 月 日起，由乙方支付 万元给甲方购买 美容院股份，计甲方帐股60%，乙方账股40%。盈亏按各方投资比例分配。

4、付款方式：乙方于 支付甲方 万元，余下 元从店经营盈利中扣取。

二、因美容院在 年 月 日前由甲方经营，故乙方不承担自 年 月 日关于美容的一切对外内欠帐费用，全部由甲方个人承担。

三、相关约定：

1、经双方协议， 美容院以 名义办理该店所有相关手续与证件，美容院的经营权和股份由甲乙双方共同拥有，合同期内美容院引发的一切债权及债务由甲乙双方共同拥有承担。

2、为达到公平、公正的原则，美容院现金帐户存折以 的名字开户并设密码。 负责每一笔开支签字并对帐。店内每天所

有现金营业额由当日负责人当天存入此帐户，每天预留元现金做流动资金，店内一切开支凭票出入帐，需要用资金时，双方达成共识后，方可取款。

3、股东被美容院聘请上班的，按美容院薪资制度发工资。

四、1、合同期内，任何股东不得退股，如有要退股视同自动放弃股权及股份。

2、合同期内，没有经营双方一致同意，不得随意转让股份给他人，或增加股东。否则视同放弃自己的股权及股份。

五、股东的权力及义务：

1、股东的权力：店内所有的支出以及收入各股东有利力知道，以及审核其真实性。

2、股东的义务：各股东有义务为店内输送员工和提升业绩。

六、本合同一式两份，双方签字生效并各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 加盟餐饮店合同篇七

甲方：出租车- 车主--x 身份证号：

乙方： 身份证号：

甲、乙双方协商就乙方承包甲方出租车-x经营出租业务达成以下协议：

(一) 甲方提供出租车-x保证证件齐全，正常营运中。

(二) 乙方在营运中要遵守国家相关法律、法规，守法经营，如有违章、停运、罚款等违反规定的行为，由乙方负全部责任并承担相应罚款；如有吊销经营手续，乙方按照市场价赔偿甲方。

(三) 乙方必须在每年1月1日前购买全车保险，如：交强险、商业险(现阶段商业险不能低于30万元，以后根据公司要求递增)。甲方每年检查保险购买情况，禁止无保险营运。车辆到期乙方交甲方车时，乙方商业保险退回标准以保险公司退回标准为准，强险不退。如在营运中，造成重大伤亡事故，车勋由乙方负全部责任，如有一方造成伤残，由乙方负全部责任，与甲方无关。

(四) 乙方在营运过程中，发生的一切费用由乙方承担，如：修车、车体保养、年审、季审、气瓶审验、计价器、税收、公司费用等。乙方必须对随车证件按时审验，不能拖审。

(五) 出租车-x年租金根据市场价格，每一年浮动一次，以市场中间价为准，具体价格协商确定后，在该协议上签字认可。年 月 日开始，年租金x万x仟x佰元整，乙方每月一号交甲方x仟x百元整，打入甲方指定账户。

(六) 包车押金x万元整，乙方一次性付给甲方，甲方出具押金条为证。如有国家下发燃油补贴，归甲方所有(包括推迟下发的补贴)□-xx年开始，在出租车承包期间燃油补贴按实发金额，甲方三分之一、乙方三分之二。

(七) 双方签订协议起，甲方将-x出租车及随车证件交给乙方保管(证件包括：行驶证、营运证、二级维护卡、道路运输许



可证副本、附加费证、计价器证卡、气瓶使用许可证、加气卡)，如有丢失，由乙方负责补办并承担相关费用。

(八) 乙方在包车期间，如果经常出现不利于出租车营运的情况(违反法律法规、交通法规、出现交通事故等)，所产生的结果由乙方承担全部责任，甲方有权立即终止包车协议并收回出租车及全部证件。

(九) 租车时间-xx年-xx月 日至-xx年xx月xx日(本车强制报废时间)。需要提前更新车辆时提前四个月结束该协议。在营运中如有变动，甲方提出卖车，乙方主动交出车辆及随车证件，甲方退回押金，终止协议。如乙方违约，提前结束包车协议，甲方不退押金。

(十) 以上条款甲乙双方信守协议，如有违背，甲方有权收回车辆，乙方有权不交租金。其他未尽事宜由甲乙双方协商解决。

本协议一式四份，甲乙双方各执一份，乙方家庭成员一份。

甲方： 身份证号：

乙方： 身份证号：

担保人： 身份证号：

乙方家庭成员： 身份证号：

年 月 日