

2023年广告权代理合同 实用广告代理合同 (通用8篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告权代理合同篇一

二、甲方对指定注册的每件商标申请(1个商标为1个类别)应当提供以下资料：

(2) 指定商标需要注册的商品或服务范围；

(3) 营业执照副本的复印件身份证复印件_____份；

(4) 盖章签字的商标代理委托书___份(由乙方提供样板)。

四、付款方式甲方资料齐备并交纳费用之后,乙方负责商标查询,递交申请书件、转达受理号、转审查意见、通知商标公告时间和通知领取商标注册证等工作,甲方应当及时配合乙方尽职尽责完成委托的商标申请事务,在成功注册商标后,乙方为甲方提供在商标有效期内(_____年)的商标检测服务。

五、在本合同生效期间,如有本合同条款1中所列的申请人地址、联系人、联系电话等项目中任何一项发生变化时,甲方务必及时以书面形式通知乙方,乙方不承担因变动未及时通知而造成的后果。

广告权代理合同篇二

法定代表人:_____

住所地：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

住所地：_____

本电视广告代理合同书由上述各方于××年××月××日在××市订立：

鉴于：

为促进甲乙双方的共同发展，甲方买断××××年××月××日至××××年××月××日乙方《新闻视点》节目前××分钟广告时段，即每天××：××；××：××；××：××；乙方节目播出时间前××分钟(星期××××：××；××：××星期××××：××除外)，就双方的合作事宜，双方经协商一致，达成合作合同书，合同如下：

第一条 甲方的权利和义务

- 1、出资××万元买断乙方××分钟广告时段(经乙方确认，可有××%物品抵付)。
- 2、甲方为乙方指定时段的广告总代理，在业务中应非常珍视及维护乙方之社会声誉，并承担所有对外合同的法律风险。
- 3、甲方为乙方代理的广告业务，须遵循乙方制定的统一广告价位，折让比例超出××%须经乙方同意方可签约。
- 4、甲方承揽的广告必须在播出前××天交乙方摄制，在播出前一天交乙方审查并安排播出，否则由此引起的责任由甲方负责。

第二条 乙方的权利和义务

- 1、负责甲方承揽之广告的摄制、播出，对普通拍摄及一般广告制作收费标准为：××秒以内(不含××秒)收费××元，××秒以内(含××秒)收费××元，三维动画另行收费。
- 2、为甲方提供广告总代理委托书及甲方展开工作及拓展业各所需的文件资料。
- 3、乙方按照广告有关规定审查广告，凡违反有关规定乙方有权不予播出，由于乙方审查原因出现问题，由乙方负责。

第三条 付款方式

- 1、甲方分六次付款给乙方，双方签订本合同之日起××日内一次性首次支付××万元，余额每××月支付一次，每次××万元，每单月××日前付款。
- 2、甲方所有广告收费，均出据甲方发票，乙方只负责开据××万元的广告代理费发票。

第四条 违约责任

- 1、甲方必须按以上约定的时间和数额支付乙方买断广告时段费，否则乙方有权立即终止合同并停播甲方买断时段的所有广告，由此产生与客户之间的纠纷由甲方负责。
- 2、乙方不能因甲方盈利而收回广告时段，也不能因甲方经营亏损而将广告时段卖给他人，否则甲方亦有权要求乙方赔偿损失。
- 3、甲方不能转手拍卖给第三方经营本广告时段，否则乙方将对甲方处以广告买断费××万元的××%的罚款。

第五条 其他事宜

1、双方签约后，乙方给甲方××个月时间作为启动时间，此间如有零星广告，乙方除收取广告摄制费外，播出费只收取××%，其余归甲方。

2、如因乙方节目调整战机构管理机制变动，乙方应提前××个月通知甲方，由双方协商解决办法。如节目经台主管领导批准临时变动，则广告也应服从变动。

第六条 陈述和保证

1、甲方向各方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的工商广告公司；

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

2、乙方向各方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限电视台；

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务；

第七条 违约责任

1、违反本合同约定，或无故终止合同视为违约，违约方应按合同法有关规定，承担违约责任。

2、在合同有效期内，若无不可抗拒因素发生，甲乙双方中的任何一方都不得终止合同，终止合同方视为违约。

3、违约金的计算方法：(略)。

第八条 保密责任

任何一方对因电视广告代理而获知的另一方的商业机密负有

保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第九条 合同终止

1、甲方或乙方如要提前终止本合同，应提前三十天正式书面并电话通知对方，双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

2、合同终止后，合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

第十条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第十一条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十二条 争议的解决

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。

如果双方通过友好协商不能解决争议，则可通过提起诉讼交有管辖权的人民法院裁决。

第十三条 生效条件

本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

第十四条 其他

本合同一式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：_____ 乙方：_____

法定代表人(或授权代表)：_____ (签字) 法定代
表人(或授权代表)：_____ (签字)

广告权代理合同篇三

广告公司名称(以下简称乙方)：成都鑫岷置业有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于月 户外广告，发布期为 半 年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在广告发布结束前60天内向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式

2、数

3、交付时间：甲方在签字合同后和广告发布相关资料；乙方需在收广告发布相关资料 3 日内向甲方递交发布广告小样，

以便甲方确认。

4、 喷绘画面有效尺寸

5、 材料要求：

三、 广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、 广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、 广告费用：本媒体合同期内发布费为人民币110000.00元（大写：壹拾壹万元整）

七、 支付方式

八、 乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在3天内修复，修复时间最长不得超过3天；较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、 合同纠纷解决方式：按《合同法》（经济合同仲裁或法院起诉）。

十、 甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、 乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内

容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任：

1、甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付拖欠天数违约金(按每天广告发布费的50%)支付违约金。乙方有权立刻终止合同。

2、乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交相关法律部门。

十六、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十七、本合同一式两份，双方各执一份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：乙方：日期： |

广告权代理合同篇四

合同编号：

广告客户或代理单位名称(以下称甲方):

广告发布单位名称(以下称乙方):

乙方为电视广告代理商,甲方拟在甘肃电视台有关频道发布广告。甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规规定,经协商一致签订本合同,以便共同遵守。

一、广告发布时间 年 月 日至 年 月 (共 天)日期间发布广告。

二、广告发布内容为

三、广告发布媒介为

四、甲方在下列广告时段中投放,具体刊播时间、内容以甲乙双方签字(盖章)确认排期为准(位序、价格及优惠政策按下列表格执行):

备注:播出时间前后漂移30分钟内为正常。

五、广告价格:

甲方合计投放广告总金额 元(大写金额: 元整)。

六、广告采用甲方提供样带,未经甲方同意,乙方不得改动广告样带。

七、乙方有权审查广告内容和表现形式,对不符合法律、法规的广告内容和表现形式,乙方应要求甲方作出修改,甲方作出修改前,乙方有权拒绝发布。

八、如甲方为广告主的,应依照《广告法》的规定向乙方提供以下文件:营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;广告

审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件;确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构,则除提供广告主的上述资料外,须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效,不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

九、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的,应当向乙方提供书面的相关审批文件,并保证批准文件的真实、有效。

十、广告样稿(样带)为合同附件,与本合同一并保存。

十一、结算、付款方式:

1、双方以签字(盖章)确认排期为准结算付款,双方应在每月25日前确定下月播放量及广告款额,甲方应在播出前支付本月广告款。

2、付款方式为:电汇或现金、支票,款到播出,甲方未按本合同约定时间付款,乙方有权停播,并解除本合同,保证金不予退还,抵作违约金。

3、本协议签订后,甲方应在 /年/ 月 / 日前向乙方支付 / 元(大写: /)作为本协议的保证金,如甲方年度总投放量达到 / 元(大写: /),并且无欠款记录,此保证金可于 /年 / 月份冲抵甲方向乙方支付的广告费。

4、甲方每月最低广告投量不得低于 /元(大写: /),当月投放量不足 / 元(大写: /)在保证金中抵扣,补足最低月投量。月投放量超出 / 元(大写: / 整),在次月超出最低月投量的广告价格给予优惠。甲方应于保证金少于70%时当日立即补足保证金全额,否则乙方有权解除合同,剩余保证金不予退还。

十二、甲方广告要求指定位路，需按执行价格加收 / 的定位费(注：特殊形式“广告开关版”不应作为正/倒一位路看待)；甲方广告以特殊形式投放(含剧场冠名、剧场全程角标、遮幅式广告、广告开关版、片尾标版等)，需加收特殊形式投放费 / 。

十三、乙方将按照双方确认的广告播出单进行播放，如因临时节目调整、设备检修、重大时政等原因调整广告播出时间，乙方应提前以书面形式通知甲方。双方共同承认广告监播以乙方的监播带为准，并参考第三方(ctr央视市场研究)监测公司的监测结果，如乙方出现漏播或错播，按照错一补一、漏一补二的原则进行补播，补播由乙方自行安排，但要通知甲方。

十四、本合同经甲方与乙方签字盖章之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份。

十五、合同变更或解除：

任何一方变更或解除本协议，应当以书面方式作出知会，并经双方共同确认后方可变更或解除合同。任何一方都不能单方变更或解除合同，否则视该方为违约方。(本条款不包含乙方依据本合同第八条解除合同的情形。)

十六、违约责任

1、未经双方同意，任何一方不得将本合同内容提供给第三方，否则，由此造成的一切损失由责任方全额赔偿。

2、双方必须严格执行合同，除不可抗力外，单方不履行合同造成对方损失的，赔偿对方相应的损失。

3、任何一方如果未能按约定支付款项，按每逾期一天，向对方支付应付款0.6%的违约金。

4、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，或者因广告内容虚假宣传给他人造成损失的，甲方承担全部责任。

十七、因本合同所发生的纠纷由双方协商解决，协商不成，可向乙方所在地人民法院起诉。

签订日期： 年 月 日

广告权代理合同篇五

甲方：

授权代表：

乙方：

授权代表：

根据《广告法》及相关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

第一条 甲方委托乙方代理上海国际公馆广告设计服务，乙方负责向甲方提供发布广告所需文件，并保证相关文件的合法有效。

第二条 乙方愿为甲方提供 广告设计 服务，甲方有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请乙方作出必要删改。

第三条 乙方广告设计采用jpg样稿□tif制作稿或者cdr制作稿、源文件交付甲方，并作为附件与本合同一起保存。

第四条 付款方式：甲方支付乙方广告设计费总计金额分三期：首期为20xx0.00元(时间截点为：项目启动前期)；二期期

为10000.00元(时间截点为：项目动工建设完成70%);尾期为10000.00元(时间截点为：项目全部完工)付款方式为银行电汇支付，乙方银行账号信息：

账户名称：

开户行：

账户号：

第五条 本合同一式两份，双方签字盖章互发传真即为生效，如有

遇到不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

广告权代理合同篇六

甲乙双方根据相关法律法规及有关规定，经过友好协商签定本协议。

一、代理具体事项

1. 媒体形式：广告(位)牌

二、费用：

年总租位费为：37000.00 ，（大写：叁万柒千元整）。

三、乙方权利及义务

1. 乙方有权要求甲方及时缴纳承包费用。

2. 乙方有义务为甲方提供广告位规划、设计施工所需的相关资料和用电等条件。 3. 在合同时效内如因政府行为或市场

整体调整和承包造成的广告位损失，乙方应退回相应期间的广告费。甲方为乙方规划、设计、建设广告位的所有相关资产归甲方所有，乙方不得擅自拆除、出售、转让。

四、甲方权利和义务

1. 甲方承担为乙方规划、设计、建设和维护广告位所发生的费用。
2. 甲方为乙方规划、设计、建设的广告位，不得擅自改动，如改动需甲乙双方签字确认。
3. 甲方在广告牌施工安装过程中需遵守安全施工规则和乙方的有关安全防火规定。
4. 合同期满后，甲方享有优先续约权。
5. 户外广告发布期间的日常维护工作，由甲方负责。因不可抗力造成的损失及广告发布载体所造成的相关安全事故及第三方纠纷，乙方不承担责任，由甲方自行解决。
6. 为规范美观广告和安全需要，乙方保证在合同时效内不与第三方发生本代理权限内的任何广告行为。
7. 其他：本协议在实施过程中，双方如有发生争议，应本着友好协商的态度解决，本协议一式两份，甲乙双方各执一份，本协议未尽事宜双方另行协商解决。

甲方：北京大地之窗广告有限公司 乙方：

法人代表： 法人代表： 公章： 公章： 授权人： 授权人：
地址：北京市海淀区阜石路69号 地址： 邮政编码： 100049
邮政编码：

签订日期： 年 月 日

广告权代理合同篇七

第一章?合同双方当事人

第二章?合同范围

第三章?合同金额及付费标准

第四章?支付条件和方式

第五章?支付资料和软件的交付

第六章?知识产权保护和商业秘密保护

第七章?侵权责任

第八章?税费

第九章?不可抗力

第十章?合同变更、解除和生效

第十一章?违约责任

第十二章?争议的解决

第十三章?其它

第一章?合同双方当事人

1.1?名称：?_____（以下简称甲方）

地址：?法定代表人：

1.2?名称：?_____（以下简称乙方）

地址：?_____?法定代表人：?_____

1.3?乙方承诺其在法律上为合格之主体，并在该服务项目上具有相关资历，并依照广告法的相关规定和合同完成甲方的委托事务。

1.4?乙方承诺按照《中华人民共和国广告法》及有关规定为甲方提供各类广告服务，如因乙方原因造成与《广告法》及有关条款相违背，乙方承担相关法律责任。

第二章?合同范围

1.1?甲方同意聘请乙方为_____产品的广告服务代理商，提供广告策划、广告创意和媒介服务。

第三章?合同_____标准

3.1?_____标准

1. 有关服务费用：_____

2. 项目_____标准

a□?有关媒介发布服务

如甲方需要乙方提供媒介发布服务，乙方除向甲方收取实际发生的费用外，?另再收取媒体发布费用的_____%作为佣金。.

b□?有关广告制作

c□电视/广播广告的相关制作

乙方向甲方收取实际发生的费用。

c□?平面摄影及后期制作输出（插图、租片、出片打样等）

乙方向甲方收取实际发生的费用。

d□?印刷及品牌项目宣传品的制作

如甲方需要乙方提供印刷及品牌项目宣传品制作服务,乙方向甲方收取实际发生的费用。

e□?有关市场调研

乙方向甲方收取实际发生的费用。

f□?有关活动执行

如甲方需要乙方进行活动的实施与执行,乙方向甲方收取实际发生的费用。

g□?其他服务费收取

菲林、打样、出片等第三方费用另行收取（_____标准见附件_____）

竞争品牌_____：_____元/条

其他费用：如快递、运输等按实结算

3. 有关差旅费

如因业务需要出差,在征得甲方同意的前提下,乙方可向甲方实报

实销机票（经济舱）车票和住宿（不高于三星级）费用。在甲方指定的旅行开始之前，乙方应估计出有关预期旅行和住宿费用，阐明目的、地点、期限、旅行者人数和成本并报告给甲方，并留出充裕的时间以便同甲方交涉并得到其批准。只有这样，甲方才有责任支付这些费用。（具体_____标准见附件_____）

4. 以上条款未尽事宜，凡涉及第三方费用支出，经甲方同意后，乙方将按照实际发生的费用向甲方收取。

第四章?支付条件和支付方式

4. 1?支付时间：在每月_____日之前支付上月基本服务费（甲方应在当月_____日前完成对乙方上月工作的业绩考核）

4. 2?项目服务费：

甲方对发票有疑问或有反对意见，需在收到发票之日起_____个工作日内向乙方提出书面咨询，乙方必须对此做出书面答复，否则视乙方完全同意甲方所示之异议，在合理期限内乙方未给予回复的，甲方有权拒绝支付该发票所示之金额。若乙方完全同意甲方所提出之异议，在乙方未做出明确回复之前甲方也有权拒绝支付该异议发票所示金额，由此产生的损失甲方不承担责任。

4. 3?未经甲方认可，乙方不得以任何形式将业务转予第三方完成。

第五章?技术资料 and 软件的交付

5. 1? “技术资料 and 软件”是指保密协议中约定的甲方所提供的所有必须保密的资料和文件，乙方按协议提供给甲方的设计和创意的设计稿的素材及合成版的电子版、打印版和各项活动效果评估或活动总结等文件。

保密义务。

第六章?知识产权保护和商业秘密保护

权为甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何方式将甲方提供给乙方的任何信息予任何第三方知悉。

6.2?甲方承诺对于未采用的乙方创意及策略等，甲方不得在以后的广告中使用投放。

6.3?合同期内乙方不得代理除甲方产品以外的相关产品，合同执行完后一年内不得代理与甲方同类型产品之广告。

6.4?甲乙双方同意保护合同项目下的相关知识产权。

1) 甲方在支付了所有费用后，合同项目下乙方所有的全部版权，包括广告后续的修正及完善，将自动转移至甲方所有。如果没有甲方的书面同意，乙方不得将甲方拥有版权的、相同的创意及素材用于其他客户。

2) 对于第三方所有的版权，乙方将应甲方的要求，提供必要的帮助，以书面的形式告知甲方该版权的归属及转移该版权所必须的费用和程序。

3) 乙方同意在版权归属甲方所有后，无须支付额外费用，甲方即可将该版权在其集团所有的公司中使用。

4) ?合同执行完毕后，经甲方书面同意后，乙方可将与本合同相关的部分资料和信息作自我宣传等合理使用。

6.5乙方保证并同意，在合同期间和合同终止后，不会将其所获知的非公开信息，这包括但不限于商业秘密和机密信息、广告物质、观念、计划、技术、账目、产品、商业、顾客、客户或其成员的运作方式，?散布或透露给任何人或用于自身

的目的，除非是依照甲方的要求以完成其职责，或是应任何法律、法庭、法定程序、强制规定或检查机构（政府性的）的要求。乙方在与其它单位签订与提供给甲方的服务和物品有关的合同时，都应加入与之相一致的保密条款。任何与本条款不符之处都应受甲方指导并作书面记录。

本条款的规定在本合同终止后的一年内有效。本合同终止后，乙方所拥有的有关这方面信息的文件都应归还给甲方或加以销毁。乙方可能遵照地方法律出于税务目的而保留这些文件，在此条件下，本条款将继续适用于这些保留下来的文件。

第七章?侵权责任

7.1?乙方作为广告代理商按甲方提供的合法有效的材料，真实、全面地推广甲方产品，因甲方产品内在瑕疵而致消费者受损的，乙方不承担连带法律责任。

7.2?本项目推广中因甲方原因导致的与第三方权利义务纠纷或侵害第三方利益的，造成的损失乙方不承担责任。由此造成乙方的损失由甲方承担。同时乙方保证对其制作的广告内容的合法性负责，若因乙方的原因包括但不限于推广手段和违法而导致的与第三方权利义务纠纷或侵害第三方利益的或被有关行政管理部门处理的，由此造成甲方的损失由乙方承担。

第八章?税费

8.1?依照目前_____市政府规定，开具广告专用发票各项税收按总额的_____%收取；如遇_____市政府或相关税务机关调整交税比例，乙方可随之相应调整。

8.2?双方同意的免息期后，如甲方仍未全额付清费用，乙方将向甲方收取按当时银行利率计算的逾期付款利息。

第九章?不可抗力

9.1?如任何一方延迟或未能履行本合同项下的义务是由于该方在订立合同时不能预见、对其发生和后果不能避免、不能克服并且非属该方之过错或疏忽之事件或事情引起的，包括但不限于任何政府机构行为（无论有效或无效）、火灾、水灾、风暴、爆炸、自然灾害等，在此范围内，应免除该方责任，但受影响的一方应在该延迟发生起合理时间内就该延迟以书面形式通知另一方。双方应尽快对此做出相应的协商解决方案，一方在合理期限内未予回复的，另一方有权要求解除合同。

9.2?责任方应尽快将发生不可抗力事故的情况以电话或电报通知对方，并于十四天内以航空挂号信将有关当局出具的证明文件提交给另一方确认。如不可抗力事故延续到一百二十天以上时，双方应通过友好协商尽快解决继续执行合同的问题，若一方在合理期限内未予回复的，另一方有权要求解除合同。若不可抗力结束后，可以履行合同，且另一方也要求继续履行的，应当继续履行。

第十章?合同的变更、解除和生效

10.1?本合同自双方签字确认并加盖公章后生效；

10.2?因其他特殊原因需要解除合同的，一方必须提前_____个月书面通知另一方当事人，通知送达之日起合同自动解除。

10.3?因具体情况需要变更合同内容的，以协议变更后的内容为准。

10.4?甲乙双方如无异议，本合同结束后，自动延续____年，合同意向____年。

第十一章?违约责任

可抗力的，违约方不能免责。

11.2?合同当事人任何一方违反合同义务，未按约定履行合同的，守约方有权单方决定是否解除合同，若由于一方违约而给对方造成损失的，违约方应承担相应的赔偿责任。

11.3?一方当事人不履行合同义务或

不按约定履行合同，由此造成对方损失的，要承担赔偿责任直接损失的责任，且赔偿金额不超过合同总金额的_____ %。

11.4?乙方违约的应向甲方支付相当于该合同中单项金额_____ %的违约金。若违约金不足以抵偿因违约而给对方造成的损失，当事人可以协商或通过法院请求予以增加。若该违约金超出了对方损失的，应按该实际损失予以赔偿。

第十二章?争议的解决

本合同若发生争议，双方应友好协商解决，若协商不成发生纠纷，提交原告所在地人民法院进行诉讼，若双方同时向各自所在地人民法院就双方合作事项提出诉讼的，则提交甲方所在地人民法院审理。

第十三章?其他

13.1?各项有关制作工作的具体实施协议，具体合同附件是本合同的组成部分与本合同具有同等效力。如合同附件之内容与本合同有冲突，以后达成的协议为准；若附件之间有矛盾，可由双方另行商议解决。

13.2?甲、乙双方应指定承办人、负责双方联络或协调事宜，并承担相关附随义务以利合同的执行。

13.3?本合同未尽事宜、双方另行协商，协商达成书面协议与

本合同具有同等法律效力。

13.4?本合同一式____份，甲方____份，乙方____份,具有同等效力。

甲乙双方就以上内容达成一致!

甲方: _____?乙方: _____

法定代表人: _____?法定代表人: _____

委托代理人: _____?委托代理人: _____

地址: _____?地址: _____

_____年____月____日?_____年____月____

广告权代理合同篇八

甲方:

乙方:

为了充分发挥媒体优势,最大程度降低企业电视媒体广告成本,加强企业与媒体的联合,经(以下简称甲方)与(以下简称乙方)友好协商,特签订如下电视媒体广告合同:

一、甲方委托乙方发布内容:

二、广告发布媒体:

三、发布时长:

四、广告发布规格、内容及单价(见附表)。

五、30天播出费用(人民币)：大写：播出总费用(人民币)：
大写：

六、播出形式：产品及品牌形象广告(广告素材由甲方提供)。

七、播出时间：年 月 日至 年 月 日，共计 天(每单项具体时间以播出为准)。

八、广告发布内容由甲方确定，最终广告发布内容以甲方提供的广告样稿(甲方签字认可)为准；未经甲方允许，乙方不得对广告发布内容进行任何形式的修改。九、付款方式：

十、甲、乙双方执行责任：

1、甲、乙双方中的一方由于不可抗力(火灾、战争等双方认可)因素造成合同无法按期执行或不能执行，在不可抗力发生时双方协商解决。

2、乙方于下月广告播出十天内提供上月广告监播证明单予甲方。

十一、违约责任：

1、甲乙双方必须严格执行本合同，任意一方如有违约，违约方必须承担相应的损失；

2、因刊播重大事件、新闻或栏目改版及时间调整等原因，导致广告无法正常播出，将在相同段位予以补播或随电视台统编。

3、如出现错、漏播，则在相同段位补播一次。

4、合同期内，甲方如若中途停止合同，应提前十五天以书面形式通知乙方，双方协商后合同正常终止。

5、甲乙双方必须严格保守合同秘密，如有泄露而导致合同无法执行，则一切后果由泄密方自负。

6、其它未尽事宜双方协商解决。

十二、 纠纷解决：

因执行本协议所发生的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，协商无效，由媒体播出所在地仲裁委员会仲裁解决。

十三、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章后生效（合同传真件合法有效）。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年__月__日 _____年__月__日