

# 生鲜店加盟协议(优秀7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 生鲜店加盟协议篇一

营业执照注册号： \_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

明确地址： \_\_\_\_\_

身份证地址： \_\_\_\_\_

现居住地： \_\_\_\_\_

为明确双方在连锁经营上的权利和义务关系，特订立本合同，资共同遵守。

### 2. 连锁经营的方式和内容

#### 2.2 甲方向合伙门店授予连锁经营权并提供管理体

系。

2.3 管理体系包括专用的商业名称、商标、店面装修指引、培训体系、财务体系、\_\_\_\_\_食品、经营指导、开业指导、管理手册，核心是\_\_\_\_\_商标，\_\_\_\_\_食品和经营管理标准。

2.4 连锁企业的经营范围：\_\_\_\_\_系列及公司的代理产品。

### 3. 连锁经营费用

3.1 甲乙双方合作经营，加盟费不收。

\_\_\_\_\_元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

3.3 货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交品牌出让方周转，第二个月的5日由品牌出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

### 4. 甲方的权利和义务

4.1 提供开办合伙连锁门店所需的证明材料。

4.2 为连锁门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并根据需要定期进行再培训。

4.3 甲方在合同有效期内提供《连锁经营管理手册》，（以下简称《手册》），《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或连锁门店不得复印和扩大使用范围。

4.4 有权以各种形式随时对连锁门店的服务质量和《手册》执行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4.5 向合伙门店提供所有连锁经营资料和门店平面设计图。

4.6 负责企业的形象、品牌宣传，组织促销活动。

4.7 有权向连锁店配送本公司各种包装物品及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

4.8 按照合伙门店的订货单及时保质保量将食品送到乙方门店。

## 5. 合伙连锁门店的权利和义务

5.1 合伙门店按甲方要求(门店设在繁华商业网区和中高档住宅区,并由甲方认可),自行负责筹备经营场所,申请办理开业所需等手续,为连锁门店落实经营面积不少于\_\_\_\_\_平方米的经营场所,并按甲方提供的形象设计进行装修,使其达到甲方验收标准,具备连锁门店的开业经营条件。

5.2 合伙连锁门店开业前派送其有关人员接受甲方的培训和考核,在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5.3 乙方或连锁门店发生重大变动时,必须在3日内通知甲方,连锁门店改变经营场址必须征得甲方的书面同意。

5.4 乙方或连锁门店应保证连锁门店按甲方的《手册》内容及有关规定进行连锁经营管理。

5.5 乙方或连锁门店不得在连锁门店之外使用连锁权,不得擅自将连锁权转让或许可他人使用。乙方应按照甲方提供的资料进行宣传活活动,并不得在连锁门店以外的产品和服务中使用甲方的标志。

5.6 连锁门店必须按甲方提供的价格和展示方式进行销售。

5.7 连锁门店只准经营甲方提供的产品和服务,不得经营其他企业的产品。

5.8 连锁门店必须在甲方指定处购买营运所需的设备、器具、用具。在甲方处购买所需的包装材料、提货袋、标签及其他附属材料。

5.9 按甲方的要求参加连锁会议和公关活动及各种培训。

## 6. 连锁门店的管理

6.1 连锁企业应严格执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6.2 乙方连锁门店执行国家行业财务会计制度，依法经营，照章纳税。

## 7. 督导制度

甲方根据需要对连锁门店进行定期不定期检查、督导。乙方要全力配合甲方督导人员工作。

## 8. 商标使用

8.1 仅在合同中，下列词语的定义如下述：“商标”指甲方注册登记的商标或任何同该商标有关的其他标识或特殊标记。

8.2 甲方是注册商标所有人(以下简称商标)。自本合同签订之日起10日内，乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》，乙方应保证连锁门店遵守连锁经营权的有关规定。

8.3 在经营管理中，合伙连锁门店发生服务质量等其他问题，致使甲方商标信誉受到损害时，应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8.4 乙方及连锁门店不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围，不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识。

8.5 未经甲方书面同意，乙方及连锁门店不得在连锁门店以外销售甲方商品，或进行有损于甲方名义的任何活动。

## 9. 保密

9.1 乙方及连锁门店应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其他资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态，未经甲方事先书面同意，乙方及连锁门店不得复制、记录或以其他方式泄露给他人。

9.2 乙方及连锁门店承诺在整个合同期内和合同期满后三年内，不得将他所知任何保密信息、知识、经营方法等告知他人或组织。

## 10. 保险

乙方应在本合同有效期内，严格执行《劳动法》，为其雇员投保，保险合同应报甲方备案，保险费由乙方承担。

## 11. 违约与处罚

11.1 合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一放违约给对方造成经济损失，除赔偿相应损失外，违约方另付\_\_\_\_\_元(人民币)以上违约金。

11.2 甲方违反合同规定发生下列情况之一时，乙方有权解除合作合同，并承担由此造成的损失。

(1) 甲方的产品由于生产过程中卫生条件差而使合伙方蒙受损失；

(3) 甲方违反了同一街道直径\_\_\_\_\_米范围内只能设一家门店的双方协定。

11.3 乙方或连锁门店违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，乙方或连锁门店承担由此造成的损失：

(1) 未经甲方允许擅自扩大许可商标使用范围，或与其他商标

组合使用；

(2) 未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让、出借、转卖他人制作或使用；

(3) 自行制作或使用许可商标相似或变形的商标；

(5) 连锁门店不能如期足额交纳食品订购周转金；

(6) 不接受甲方依据管理体系规定进行的监督管理，或阻止甲方进行检查；

(7) 不按规定时间向甲方交纳管理等费用；

(8) 私自改变食品价格和营业时间；

(9) 擅自变更本合同规定的权利义务主体。

12. 下列条件下自动终止

12.1 乙方或连锁门店遭受严重亏损而无力或不可能继续经营：

(1) 乙方或连锁门店破产，无偿还能力或开始清算程序；

(2) 乙方或连锁门店财产中主要部分被法院或其他执

(3) 乙方的连锁门店遭政府拆迁；

(4) 合伙方协议解散。

12.2 甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

(1) 乙方权益擅自转让他人；

(2) 乙方擅自改变连锁门店经营场址或经营范围;

(3) 乙方或连锁门店不遵守《手册》内容或连锁体系程序规范。

12.3 合同到期后,乙方要求延续合伙连锁经营的,具有优先权,但应在本合同期满之日前2月,向甲方提出书面申请,甲方同意延续的,应重新续签合同;甲方不同意或乙方不申请的,合同期满之日合作关系即自行终止。甲方的其他系列食品,乙方或连锁门店同样有优先连锁权。

### 13. 合同解除或终止后双方的责任

13.1 本合同提前解除或期满终止后,乙方或连锁门店应在10日注销连锁门店的登记。

13.2 乙方或连锁门店应在本合同提前解除或期满终止后5日内归还甲方商业技术秘密资料;归还带有甲方商业标志、商标、招牌和其他资料。

止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志)。

### 14. 不可抗力

本合同所指不可抗力包括、但不限于天灾、战争、政府行动、意外事件或非双方所能控制或所能预见的事件。由于不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时,甲方或乙方应在\_\_\_\_\_日内,将事故情况书面通知另一方。由于本条款的原因提前解除本合同的,双方负责。

### 15. 争议的解决

在合同执行过程中,双方如有意见分歧,应协商解决,协商不成时,提请庆阳仲裁委员会仲裁。

## 16. 合同期限

合同有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 17. 附则

17.1 乙方承诺连锁门店成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和连锁门店权利义务的规定。 17.2 本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

17.3 本合同未尽事宜，另立补充协议，一本合同具有同等的法律效力。

17.4 本合同自双方签字之日生效。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_

## 生鲜店加盟协议篇二

乙方：\_\_\_\_\_

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

1、甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_区（乡、镇）\_\_\_\_\_路（街）\_\_\_\_\_号的门店以“h超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号：\_\_\_\_\_号

2、甲方对于凡使用“h超市”名字的门店拥有对其处理：门店



位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用（淘汰制）培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

- 1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。
- 2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
- 3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
- 4、乙方必须执行甲方提供的商品q□m□p的管理规范。
- 5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
- 6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
- 7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。
- 8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与h超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

### 生鲜店加盟协议篇三

为扩大“\*\*”xx的市场占有份额，满足广大消费者，本着双赢双胜的原则，明确双方在经营中的权利和义务，特制定以下合同：

## 一、合同当事人：

特许方：（以下简称甲方）

法人代表：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

受许方：（以下简称乙方）

地址：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

## 二、合同期限：

1、本合同自\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止，期限\_\_\_\_年。

2、如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

## 三、特许范围：

xx制品有限责任公司生产的“\*\*”xx产品销售、“\*\*”商标品牌标志形象使用；旺铺营销法技巧□“\*\*”xx专柜的各类道具、包装物、各类报表。

## 四、加盟条件与要求；

1、加盟者必须是具有有一定经济实力的合法公民；

- 2、具有独立承担民事能力的自然人；
- 3、有足够的加盟资金及前期经营资金；
- 4、有风险意识；
- 6、有一定的管理经验；
- 7、能维护特许方的名誉和形象；
- 8、有服从和接受特许经营体系管理的意愿和决心；
- 9、有良好的沟通协调能力；
- 10、提供5—8℃的低温储存仓库；
- 11、首次不特许区域代理，只允许受许方经营一个专柜，如有区域代理的意向，经甲方考察三个月后，根据受许方的实际能力决定是否授权区域代理。

## 五、使用与管理：

### 1、乙方在合同期内必须执行甲方规定的四个统一：

(1) 统一市场零售价格；不得私自涨价、降价，如有违反一个品种罚款人民币500元；

(2) 统一营销员培训，服装，调配；

(3) 统一柜台道具（灯箱、招贴画□pop等）；

(4) 统一货源生产调配。不得私自进货，如有违反每一个品种罚款人民币5000元。

### 2、特许经营的营销员全国统一工作规范。

3、特许店面必须每月向市场管理部提供正确各所需报表及资料。

4、乙方不得在特许经营中搭售“\*\*”xx以外任何同类产品。

5、受许方首次需向特许方预交加盟费人民币30000元，合同保证金人民币10000元，每年底按净利润的1/3收取应收加盟费用，多退少补。根据前一年的销售情况确定第二年应预交的加盟费；受许方需甲方派员考察，需交纳市场考察费人民币1000元。

6、乙方应在合同规定的地点进行特许经营，不得异地经营。乙方如确需扩大特许经营店面，应征得甲方同意，另行签定合同。乙方不得将特许经营权私自转让。

#### 六、双方责任：

1、甲方向乙方提供所需产品，在保质期内产品变质、变味或有关部门抽检不符合质量标准由甲方包退包换。

2、乙方保管不善（如爆晒、高温、接触生水、二次污染）而引起的产品质量问题责任自负。

#### 七、利益分配及送货：

1、甲乙双方按总营销额的50：50分配。体现形式：乙方从甲方进货时，按市场零售价的50%支付现金给甲方。

2、乙方订货，以现金支付方式给甲方，或乙方有存款在甲方设定的乙方专柜帐号上。甲方在款到后发货，500公里以内5日内到达，500公里以上10日内到达。每延误一天，乙方在甲方分配额中扣除100元。（有不可抗拒的原因除外）甲方按乙方进贷款的3%补给乙方，超出部分乙方自理。

## 八、促销：

乙方如遇促销活动，应提前向甲方申请，乙方完全执行甲方的所有促销方案，经甲方同意后方可实施。（促销方案另行协商，费用自理）每年促销时间不低于120天。

## 九、营销员：

1、特许经营店面营销员必须取得甲方认可的岗前专业培训结业证后分配上岗。培训费自理。

2、乙方为营销员提供良好的住宿环境（住宿费100元/月、超出部分由乙方支付），费用营销员自理。（甲方派营销员时才执行）

3、营销员工资统一执行甲方营销员工资标准（甲方考核、乙方协助），款项在乙方帐款中扣除，甲方负责发放。（甲方派营销员时才执行）乙方自行招聘的营销员工资由乙方自定。商场、超市收取专柜上发生的一切相关费用，均由乙方承担。

4、为确保乙方的正常营业，乙方不得无故更换、辞退甲方派出的工作人员，如甲方工作人员违反规章制度，乙方可书面可其它形式反应给甲方，并签名，以示负责。甲方经查实后，由甲方给予调换或处理。（对甲方所派营销员，乙方有监督权、协助权，无直接管理权，甲方派营销员时才执行。）

## 十、财务制度：

乙方应按照甲方规定，统一方式记帐，填写报表，定期报告经营状况和财务状况。定期盘点，并将盘点表在盘点后立即寄往甲方。甲方向乙方提供所供货款的增值税发票。

## 十一、合同终止违约：

1、双方中任何一方遇不可抗拒的原因需终止合同时终止合同。

2、乙方开业经营两个月内严重亏损，难以继续经营，经甲方考察后，为考虑乙方利益，可将加盟费及合同保证金全额退回。

3、乙方出现下列情况之一者，甲方有权终止合同：（甲方不须赔偿，并根据情节处于罚金，罚金在保证金中扣除。）

（1）乙方违反合同约定的条款。

（2）乙方未经甲方书面同意关闭店面或在同一场地经营同类产品（无论何种品牌）。

（3）乙方人员阻止甲方管理人员介入加盟店经营管理的。

（4）乙方未经甲方书面同意利用甲方的品牌生产，分销货品的。

（5）乙方严重破坏了甲方的商业信誉及形象的。

（6）乙方从事超出甲方特许合同限定范围的。

（7）乙方超越甲方的准许范围私自进行批发业务的。

（8）乙方违反中华人民共和国法律或地方法规的。

4、如甲方因乙方的经营活动造成第三者索赔时，乙方应承担相应责任，此项延伸至合同终止后六个月。

十二、合同违约处理：如有违约，双方按合同法处理，对情节严重的由我方所在地的国家相关部门仲裁。

十三、本合同未尽事宜，双方协商解决。该协议一式三份，

甲方持两份，乙方持一份。双方签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_；乙方：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_；开户行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_；帐号：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_；税号：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 生鲜店加盟协议篇四

甲方：

乙方：

经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加商如下：加盟店。现就加盟具体事宜，协商如下

一、加盟权使用：

2、甲方对于凡使用名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙方的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每年必须向甲方支付加盟权使用费一万元。逾期须按每月百分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙



承担。

6、乙方在经营期间，如出现有顾客投诉超出三次，甲方有权解除合同。并禁止悬挂招牌。所交加盟费用不予退还。

## 二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就、往返车费、体检等费用。

## 四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

## 五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营加盟店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

## 六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、操作规范、工作规范、管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况须征得甲方同意。

7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它公司的事业。

## 七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

## 八、违约责任：

1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币五千元整。

2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

## 九、合同的终止及解除：

1、本合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，共\_\_\_\_\_年(每\_\_\_\_\_年修改合同内容一次)。期限届满前\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

## 十、争议的解决：

### 一、合同生效：

本合同壹式四份，经双方签署后生效，双方各执两份为凭。

甲方：法定代表人： 联系地址： 邮编： 电话： 乙方： 法定代表人： 联系地址： 邮编： 电话： 传真： 签约地点：  
签约时间：

## 生鲜店加盟协议篇五

甲方： \_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方： \_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

经乙方申请，甲方审核批准同意，就乙方以连锁经营形式加盟“\_\_\_\_\_”专卖店/柜事宜，经甲乙双方友好协商，达成以下条款，以便共同遵守。

第一条本合同使用的有关文字定义。

“公司经营技术资产”：由甲方开发、完善成型，用于“\_\_\_\_\_”加盟连锁专卖店/柜经营的具有统一性的独立的经营技术，是甲方的注册商号、商标、标志和服务标志、模式、样式、加盟连锁专卖店/柜管理方式、商品陈列设备设施、商品陈列技术、会计系统、专业教育研修程序及有关营运的不可分的统一系统。

“加盟连锁专卖店/柜”：指使用属于甲方所有的经营技术资产及商标的专卖店/柜。

“公司商标”：指称为甲方的商标和服务标志及表示甲方的标记、记号、招牌、标签、样式及其他一切营业象征。

“公司形象”：乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

## 第二条独立的当事者。

1. 合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。
2. 乙方不具有代行甲方而发生任何行为的权力。乙方员工不是甲方的员工，也不是甲方的代理人。甲方对其劳动关系及员工行为不承担任何责任。
3. 加盟连锁专卖店/柜的经营由加盟连锁专卖店/柜自立，独立承担责任，经营决策是加盟连锁专卖店/柜自行判断，自主运作的行为。

## 第三条授权。

1. 甲方书面授权乙方，在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_街/路\_\_\_\_\_商场\_\_\_\_\_层以“\_\_\_\_\_”加盟连锁专卖店/柜形式进行经营。
2. 本合同授权使用期限，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 第四条商标的使用与承诺。

- 1、甲方承诺在本合同执行期间，加盟连锁专卖店/柜可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签、招牌。
- 2、甲方商标：\_\_\_\_\_，具体设计见附图样。
3. 乙方不得在本合同规定以外的场所使用甲方商号、商标、标志、记号、样式、标签和招牌等，同时严禁使用与甲方商标相同或相似的作为乙方公司名的全部或一部分，或作其它

用途。

4. 本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由再使用甲方商标、标志、样式、招牌等。

第五条使用范围和使用要求。

1. 乙方只能按甲方承诺的范围和方法使用甲方商标及经营技术资产，按甲方统一形象经营加盟连锁专卖店/柜。

向加盟连锁专卖店/柜员工传授公司经营技术及甲方有书面指示外，不得向第三者泄密、传递公司经营技术资产；(3)加盟连锁专卖店/柜为第三者模仿公司商标和经营技术资产，或帮助第三者模仿。

第六条店面形象要求。

1. 乙方必须按甲方的要求标准进行装修和经营。2. 设备、设施由甲方统一策划、统一提供。甲方有各种店面设备、设施标准效果图及预算可供乙方选择。3. 标准加盟连锁专卖店/柜的设备、设施，甲方按实际成本价\_\_\_\_\_折收取费用，名称、报价见合同附件一，超出标准的设备按实际成本价收费。4. 统一服装：必须使用“\_\_\_\_\_”导购服，特殊原因必须以书面形式申请征得甲方同意后可以商场规定的服装。

第七条供货方式及要求。

1. 加盟连锁专卖店/柜经营产品和其他物品必须由甲方提供、配备。2. 加盟连锁专卖店/柜每次订货，应以书面形式发出订货清单，并列明所订货品的名称、编号、规格、数量、运输方式及收货地址、收货人、联系电话等。3. 加盟连锁专卖店/柜根据甲方销售合同的金额将款汇至甲方指定账号。4. 甲方在收到乙方货款后七日内发货。5. 甲方代办托运，甲方办理完托运手续即视为交货，运费及保险费用由乙方负责。如在

运输过程发生货损时，由乙方接货时向承运人索赔。

## 第八条甲方责任。

1. 提供加盟连锁专卖店/柜经营的相关资料。2. 免费提供加盟连锁专卖店/柜面形象设计，装修方案。3. 派员指导乙方开业。4. 培训相关销售人员及销售技巧，传授经营理念、管理理念，提供市场信息等。5. 为加盟连锁专卖店/柜提供充足合格的货品，如遇部分品种短缺，为乙方推荐其它对路适销的产品。6. 负责加盟连锁专卖店/柜第一次开业的货品配备。7. 加盟连锁专卖店/柜对在第一次配备的货品中，不适销对路的货品，乙方要求换货时，在包装完好、保质期不低于六个月且不影响销售的原则下，经甲方书面同意后，可以调换其它品种，所发生的运费双方各负担\_\_\_\_\_ %。8. 甲方原因造成货品有质量问题，乙方在收到货物\_\_\_\_\_日之内，书面提出退换要求，方可退换，运费由甲方负责。9. 免费提供有关的促销方案及资料。

## 第九条乙方责任。

1、必须经营甲方所提供的货品，未经甲方书面同意不得经营非甲方货品。2. 因经营环境变化及其他原因，乙方希望变更本合同第三条的第1条授权的加盟连锁专卖店/柜的经营地点及位置时，必须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面同意后方可变更。3. 除第三条的第1条授权加盟连锁专卖店/柜外，乙方另新增开加盟连锁专卖店/柜时，必须与甲方另签订加盟连锁合同书后方可经营。4. 加盟连锁专卖店/柜必须每月\_\_\_\_\_日前按时向甲方递交上月营业报告书，并保证所递交营业报告书情况属实。5. 乙方未征得甲方书面同意认可，不得将本合同规定的任何权利、加盟连锁专卖店/柜营业的全部或一部分转让给予第三者。6. 乙方在经营期间因自己的经营、管理等问题损害了他人利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。7. 因乙方行为造成甲方被索赔责任时，乙方负担因此而产生的全部费用。8. 乙方在经

营期间，如因不可抗拒的困难可能发生营业中断或不能再继续营业时，必须以书面形式向甲方提出申请协商。9. 乙方无论在何情况下不想再继续经营加盟连锁专卖店/柜时，甲方拥有第一接任者的权利，同时乙方有责任配合甲方做好相关转接工作。10. 合同无论在何种情况下终止，乙方必须立即自行拆除公司招牌，并从设备、设施、用品等上消除公司商标、服务标志、和特定名称等一切营业象征。如乙方不主动拆除，甲方可以自行拆除作业，乙方必须负担为之产生的一切费用。11. 乙方必须保证，在遇前第9项情况时，不再使用相同的或类似的，或容易引起混淆的商标、服务标志、特定名称等营业象征和甲方经营技术资产，不发生有损于甲方名誉、信誉、妨碍甲方和甲方其他加盟连锁专卖店/柜的业务。12. 乙方不得向第三者泄漏甲方按合同规定提供的加盟连锁专卖店/柜的经营技术资产、秘密及有损甲方利益的情报，并有责任保证其员工不向第三者泄漏及传递，此项在合同终止后仍然有效。13. 乙方在本合同执行期间，必须全力以赴提高加盟连锁专卖店/柜的营业成绩。14. 甲方提供给乙方的特许经营授权牌、报价单、培训资料等相关文件在合同终止之日，乙方必须全部退还给甲方。

#### 第十条开业指导收费标准(免收收全)。

1. 加盟连锁专卖店/柜开业时，甲方派员指导，乙方负责甲方指导开业人员的交通费、住宿费及相关生活费等。其它收费标准为：

(1) 经理级人员按\_\_\_\_\_元/天计收；(2) 其他人员按\_\_\_\_\_元/天计收；(3) 时间\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_天，最长不超过\_\_\_\_\_天，费用结算时间按出发日到返回日计算。2. 乙方须在指导人员返回日结清费用，由指导人员带回公司。

#### 第十一条保证金和风险金。

1、本合同签订生效之日，乙方须向甲方交纳每一家加盟连锁

专卖店/柜捌仟元保证金，作为乙方忠实执行合同的担保，从第四家(含第四家)加盟专卖店/柜开始，甲方不再收取加盟连锁专卖店/柜保证金，已收取的三家加盟连锁专卖店/柜保证金作为乙方在加盟期内的所有加盟连锁专卖店/柜的保证金。2. 乙方用甲方公司名义或甲方增值税发票与加盟连锁专卖店/柜所在的经营场所的单位签订合同和财务结算，须交纳的风险金，作为乙方在本合同期内信用的保证。3. 如乙方需甲方开出增值税发票与加盟连锁专卖店/柜所在的经营场所的单位进行销售货款的结算，则乙方需支付增值税发票总额\_\_\_\_\_%的税项，即增值税发票税额\_\_\_\_\_%中，甲方负责\_\_\_\_\_%，乙方负责\_\_\_\_\_%。增值税发票总额\_\_\_\_\_%的税项在甲方给乙方开税票时支付，否则不予开具。4. 乙方必须保证将所开税票款及时返回甲方账户，如未及时返款到甲方账户，甲方停止提供税票给乙方。5. 甲方在收到乙方返款后，一部分作为预留进货款，一部分\_\_\_\_日内将款返给乙方。6. 保证金、风险金不计息。7. 乙方未按合同第四条、第五条和第九条中的1、2、3项规定执行的，甲方扣除乙方保证金充抵违约金。8. 除前第7条和第十二条的第1、2、3项解约外，合同期满或解除合同后，在乙方撤除公司的全部招牌、标志等其他营业象征后且无其他纠纷，甲方于三个月后返还保证金。风险金在所开税票全款到帐三月后返还。

第十二条加盟费。

第十三条合同续签。

本合同距到期日\_\_\_\_天时，由乙方书面提出申请，经双方协商续签或终止合同。

第十四条合同终止。

1. 本合同期内，加盟连锁专卖店/柜连续\_\_\_\_天未从甲方进货，或加盟连锁专卖店/柜购货款(以销售单为准且购货款到账)连续\_\_\_\_天累计不足\_\_\_\_万元，视为违约，甲方有权



单方终止合同。2. 本合同期内，甲方有权对乙方的加盟连锁专卖店/柜的形象、服务质量等进行监督，对不符合标准的，甲方要求乙方限期进行整改，如乙方仍未达到要求标准，本合同自动终止。3. 本合同期内终止或期满不再续签，乙方均须提前\_\_\_\_\_天提出书面申请，否则视为违约。4. 本合同期满终止合同时，乙方在甲方办理好一切相关手续，\_\_\_\_\_个月由甲方返还风险金、保证金(凭原始收据)。5. 乙方未履行或未完全履行本合同第四、六、九条和第十二条的第1、2、3项的均视为违约，违约造成的合同终止时须付壹万元违约金，用保证金、风险金的款项充抵。

#### 第十五条其它。

1. 乙方经甲方书面同意，用甲方名义开设加盟连锁专卖店/柜，并进行相关财务结算，应提交经营场所签订合同的正本，经甲方审定同意盖章后方可实施；所签署的合同正本须存放于甲方。2. 乙方以个人名义加盟的，需提供本人身份证、户口簿复印件；以公司名义加盟的，需提供相关证件的复印件(营业执照、国税和地税登记证、卫生许可证、组织机构代码证书，法人身份证等)给甲方作为本合同之附件。3. 加盟连锁专卖店/柜销售单作为购货凭证，作为本合同附件，与本合同具同等法律效力。4. 相关附件与本合同具同等法律效力。

#### 第十六条协商及受理法院。

本合同未尽事宜，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。本合同发生纠纷交付法律审理时，甲方所在地法院为专属受理法院。

第十七条本合同一式四份，甲乙双方各执两份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签章): \_\_\_\_\_代表人(签章)\_\_\_\_\_

身份证号: \_\_\_\_\_身份证号: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_地址: \_\_\_\_\_

邮编: \_\_\_\_\_邮编: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_电话: \_\_\_\_\_

传真: \_\_\_\_\_传真: \_\_\_\_\_

合同签订日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月

## 生鲜店加盟协议篇六

加盟店的名称为□c公司\_\_\_\_\_店。

### 2. 所属

加盟店的运营管理归属c公司连锁(总部名称)\_\_\_\_\_ (支部名称)\_\_\_\_\_。甲方依据合同规则开展商品进货以及指导援助等业务。

### 3. 加盟金

乙方于年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日向甲方支付加盟金150万日元, 甲方收到150万日元。

### 4. 设备预定金

甲方规定施工设备的设备预定金额为\_\_\_\_\_万日元, 乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前止支付。此预定金不附带利息。

## 5. 债务保证

乙方以下列方式作为偿不定期对甲方发生债务的保证：

### (1) 财产抵押

财产抵押者：\_\_\_\_\_；

最高金额：\_\_\_\_\_日元；

债权范围□a.因商品买卖交易．借贷交易．租赁交易．保证交易所发生的债权□b.票据债权．支票债权。抵押用不动产的名称：

制作担保抵押证书以及此登记所需的费用，由乙方负担；

当乙方不遵守以上承诺时，甲方可取消其以后的商品进货及其他一切交易。

### (2) 抵押保证金

乙方对甲方的抵押保证金金额为\_\_\_\_\_万日元，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前支付。

### (3) 有价证券

## 6. 技术指导费

乙方向甲方支付加盟合同第八条的技术指导费。

## 7. 分担共同宣传的费用

依据加盟合同第十条，总部实施年计划的共同宣传。乙方作为此宣传的分担金，按甲方的计算，每月交付总销售额的0.2%。

## 8. 联机系统和使用费

根据运营章程第十七条第（2）项，主要商品的订货要依靠受发货联机系统进行。乙方向甲方借用并安装指定的计算机终端，并负担以下系统的使用费及机器使用费。另外，乙方要负担安装所需要的费用：

- （1）设置安装费为\_\_\_\_\_日元；
- （2）使用时间为\_\_\_\_\_月；
- （3）使用费每月为\_\_\_\_\_日元；
- （4）支付方法为\_\_\_\_\_。

有关此机器及使用费，根据系统变更及机器性能的提高等有变更。

## 9. 数据处理、管理手续费，经理业务手续费

（1）依据运营章程第二十七条，乙方每月向甲方支付数据处理、管理手续费，月额为\_\_\_\_\_日元。

（2）依据运营章程第二十八条，乙方向甲方委托加盟店的经理业务。此业务手续费月额定为\_\_\_\_\_日元，每月向甲方支付。除此之外，需要制作决算书时，作为其手续费，每件向甲方支付\_\_\_\_\_日元。

## 10. 特别配送费

依据加盟合同第十二条的规定，作为特别配送费，乙主负担月额\_\_\_\_\_日元。

## 11. 商品手续费

## 12. 特定费用的负担

## 13. 委托进货

甲方依照加盟合同第五条向乙方发送商品，但对以下商品根据运营章程第十九条，临时委托乙方进货。

## 14. 委托销售场地

甲方根据运营章程第二十条，承认加盟店在以下商品部门设立委托销售场地。

## 15. 支付方法

根据运营章程第二十一条，就有关支付方法规定如下：

(1) 请求书的截止日期：\_\_\_\_\_。

(2) 支付日期：\_\_\_\_\_。

(3) 支付方法：\_\_\_\_\_。

## 16. 指定银行

依据运营章程第三十条，就乙方的交易银行规定如下：

银行名称：\_\_\_\_\_；

存款种类：\_\_\_\_\_；

户头帐号：\_\_\_\_\_；

户头名义人：\_\_\_\_\_；

## 17. 加入损害保险

乙方依照甲方的指定，加入以下损害保险：

火灾保险：\_\_\_\_\_；

机动车保险：\_\_\_\_\_；

其它保险：\_\_\_\_\_；

以上作为c公司连锁加明合同以及依据加盟合同签订的缔约书的证件，制作成由加盟者及其连带保证人和总部署名。盖章的正本2套，由甲乙双方各持一套。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

总部：\_\_\_\_\_

（甲）盖章：\_\_\_\_\_

加盟者：\_\_\_\_\_

（乙）盖章：\_\_\_\_\_

加盟者的连带保证人：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_

盖章\_\_\_\_\_

保证限度金额：\_\_\_\_\_

加盟者的连带保证人：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_

盖章\_\_\_\_\_

保证限度金额：\_\_\_\_\_

（追加连带保证人栏）

签订时间：\_\_\_\_\_

签订场所：\_\_\_\_\_

甲方承担者：盖章\_\_\_\_\_

## 生鲜店加盟协议篇七

根据《中华人民共和国民法典》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方\_\_\_\_\_项目达成以下协议：

一、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_星级连锁加盟店，\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区经营\_\_\_\_\_产品。

二、经营期从20\_\_年\_\_月\_\_日起到20\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务

1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。
3. 甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。
4. 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_向乙方供货。
5. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。
6. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。
7. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。
8. 乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_元的奖励。

## 五、乙方的权利和义务

1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。
2. 获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。
3. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。
4. 乙方于签约后一次性支付配货押金的%、实际金额为人民币\_\_\_\_\_作为加盟订金，余额\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达元以上可退元的标准，直至各级加盟店押金退完为止。
5. 如属代理商，乙方首批进货额为人民币\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。



6. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

## 六、产品收发货及费用

1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2. 产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3. 乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4. 乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

七、违约及其责任任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可

另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日