

最新物流供货合同(模板8篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

物流供货合同篇一

供方：（以下简称供方）

需方：（以下简称需方）

项目名称： 地址：

兹有需方与供方就订购下列产品事宜，经友好协商达成如下购销协议，特此签订合同。

一、标的(供应规格、数量、价格、金额)

二、质量要求和验收标准：供方供应的产品须符合国家质量标准或指定样品和技术标准验收要求，供货时供方必须提供产品合格资料及资质资料。由于供方原因，造成破损或产品质量不合格、达不到约定标准时，供方应按本合同的约定免费更换。

三、交货时间地点及费用：供方应在20xx年 月 日至20xx年 月 日止将需方订购的产品分批全部交付需方。

四、需方指定的签收负责人为 ，电话为 。供方应将货物送到需方指定点：大良凤翔工地仓库，运输费用由供方承担，卸货费用由 供方承担。

五、包装(标准、费用)：由供方按照合理运输的要求承担。需方在收到货后，应及时对货物数量、型号、规格、进行核对、检验，如发现有不符合同规定的质量或缺，应在 天内向供方提出书面异议，说明不符规定的产品情况，供方应在收到通知且确定需方反映情况属实后的 天内补发货物，所需费用由供方全部承担。

六、结算方式：供需双方协商同意按照以下方法结算。

1、货物到达工地后，经需方人员验货后，即付清当批货款。

2、定金：本合同签订当日或三个工作日内，需方须向供方支付定金元。供方收到定金之日起，即合同生效。

3、所有货款以人民币现金或支票支付结算

七、违约责任：

1、如供方未能按时供货，每逾期一日，供方必须按延期供货的货款的千分之三向需方支付违约金，违约金直接从支付给供方的货款中扣除。

2、如需方未能按时支付货款，每逾期一日，需方必须按欠款额的千分之三向供方支付滞纳金。

八、合同在执行中发生争执，双方应友好协商解决，若协商不成，任何一方有权向工程所在地的法院提出诉讼。

九、不可抗力：双方由于自然灾害等不可抗力的原因而不能履行合同，应出具相关权力机关的证明并及时通报对方，进行协商处理。

十、本合同一式六份，需方五份，供方一份，自双方签字(盖章)之日起生效，均具同等法律效力。

供方：（盖章）需方：（盖章）

地址： 地址：

签约代表人： 签约代表人：

联系人电话： 联系人电话：

日期： 日期：

物流供货合同篇二

使用方(以下简称甲方)：

供应方(以下简称乙方)：

第一项 目的和背景项款

1.1 根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律法规和本项建设工程的具体要求，甲乙双方在协商一致基础上，本着自愿、公平和诚信的原则，双方就挤塑板供应事宜签订本合同，以资共同遵守。

第二项 材料交货地点、供货期限

2.1 交货地址：甲方项目工地。

第三项 供应要求及价格

3.1 单价(元/m³)；最终以实际结算为准。

3.2 上述价格为到货价，含运费。

第四项 结算和资金支付项款

4.1 结算方式：款到发货（使用方把款打至供货方指定帐户）。

第五项 质量标准和验收

5.1 乙方应对供应材料的质量负责。

5.2 材料应符合现行国家质量要求和行业有关标准，符合业主要求。

5.3 乙方货到后甲方应组织人员初验，初验合格的，甲方签收；

第六项 甲方的责任和义务

6.1 甲方应根据施工进度，提前_____天向乙方提供供货要求通知，通知包括但不限于书面、口头、传真、电话、电子邮件方式。

6.2 乙方按时送达材料后，甲方应及时组织初验，初验合格的，及时签收确认，初验不合格的，通知乙方退货或作换货处理。

第七项 乙方的责任和义务

7.1 乙方应按合同要求及时保质保量供应材料，如不能按时供应，或供应的材料不合格，由此给甲方造成的损失，乙方应负责赔偿。

7.2 乙方应按国家有关规定及时向甲方提供相关资料：如材料检测报告。

第八项 甲乙双方其他约定条款

8.1 乙方保证材料在供应之前所有权确为自己所有，不存在

权利瑕疵，

8.2 双方约定材料在运到甲方指定的地点前，产品毁损的风险由乙方承担。

第九项 违约责任

9.2 乙方不能按期交货的，应当承担本批货款总价的10%的惩罚性违约金，并继续履行合同。

9.3 因不可抗力造成本合同不能履行的，任何一方均可解除合同，并互不承担违约责任。

第十项 争议解决条款

10.1 因履行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决

11.1 合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，每份具有同等法律效力。

11.2 本合同未尽事项，可由双方约定后签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

物流供货合同篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方本着长期合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，就甲方向乙方采购由乙方制造或代理的产品事项，达成本供货协议，并就此协议以下方面达成一致的商务约定：

一、 产品数量

鉴于长期供货合同的特殊性，本合同产品数量以乙方的实际需要为标准，最终按照双方实际发生的数量结算。

二、 合同价款及支付

1、 经双方协商，乙方向甲方提供的所有 价格均按 %。

打折，打折后的价格不能高于市场价。

2、 甲乙双方将按年度(或季度)定价，并参照同类产品市场价格。

3、 如因市场原因造成乙方在全国范围内调整价格的情况，无论价格上涨或下降，则乙方按照其调整后正式生效的新全国统一列表价格按原折扣折让价给甲方供货。但乙方书面通知甲方前已经签订的购销合同仍按购销合同约定价格执行。但是如果价格下降，乙方未及时通知甲方，则视为乙方违约。

4、 按照以上三条定价原则，经双方协商后，价格在本协议中定为 。

三、 质量要求

乙方向甲方提供的产品应符合国家标准要求。质保期内实行质量“三包”。如果乙方提供的产品质量不符合国家标准要求、不符合约定的标准或有其它质量问题，经证实后，甲方有权要求退货，并由乙方承担违约责任和由于质量问题所发生的损失及费用。

四、付款方式

甲乙双方协商后，确定付款方式为： 。甲乙双方要求的付款条件为 。协议生效执行中，乙方给予甲方每笔采购订单____%的货款欠款额度，但每月货款欠款额累计最高欠款额度为 万元，超过最高欠款额度部分欠款，甲方应先付清超额部分欠款；甲方所欠的所有货款必须在年底一次性结清。

五、配送服务

甲方所需产品每批金额 元以上时由乙方免费送至甲方所在地仓库，或承担物流等运输费用，其每批金额 元以下时由甲方自行从乙方经销商 处提取或承担物流等运输费用。

六、廉洁条款

(一)甲方义务

1. 不向乙方索取或接受乙方任何形式的现金、回扣、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。
2. 不得以咨询费、劳务费等名义向乙方索要合同以外的各种费用，不在乙方报销应由本单位或个人承担的费用。
3. 不准在乙方合同签订、验收、付款等正常按约履行时为索取合同约定以外的费用而借故刁难。
4. 甲方工作人员不得为谋求私利而擅自私下与乙方就采购有关的工作问题进行私下协商或者达成默契。

(二)乙方义务

1. 不得以任何形式向甲方及其工作人员送礼金、回扣、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。

2. 不支付甲方及其工作人员以咨询费、劳务费等名义索要的各种费用，报销应由甲方单位或个人承担的费用。
3. 不为甲方及其工作人员提供公款旅游和高消费健身、娱乐活动，不利用宴请等活动影响甲方人员公正履行合同。
4. 不得在合同签订、验收、付款等履行环节为获得便利向甲方任何人支付任何合同约定以外的费用。
5. 乙方不得为谋求私利擅自与甲方工作人员就采购有关的工作问题进行私下协商或者达成默契。

七、违约责任

- 1、甲方每月超过最高欠款额度部分的欠款及未按约定期限付款的，由甲方承担延期付款的违约金，违约金以每月 计算。
- 2、甲方提供的产品型号规格不准确，导致乙方发错产品的，由甲方承担所有的退货费用及因此引起的损失。同时，如果甲方提供的产品型号规格准确，而乙方发错产品，则由乙方承担所有的退货费用及因此引起的损失。
- 3、乙方所供产品因设计、制造、质量等原因，引起生产上的所有损失或 事故，由乙方承担相应的责任，并赔偿相应的经济损失。
- 4、如因市场原因造成乙方降价后，乙方未及时通知甲方，则视为乙方违约，并由乙方补偿三倍的差价。

八、争议的解决

在履行本协议及具体购货合同过程中，如发生争议，则双方协商解决；如协商不成，双方均同意在甲方所在地人民法院采取诉讼方式解决。

九、协议生效及其它

- 1、本协议经双方授权代表签字盖章后立即生效。
- 2、本协议有效期至 年 月 日，期满后重新协商续约事宜及条款。
- 3、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，每份具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

签订日期： _____年____月____日

物流供货合同篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方经协商一致，就建筑材料公益事宜达成以下合理以便共同遵守。

第一条：

工程地点：

第二条：材料名称及指标

品名价格 （元） 计算方式 市场单价

大沙吨

石子吨

第三条：计价方式

1、市场价格是指当前时期，当地建筑市场询价，公认的市场合理价格。如市场价格有变动，乙方应提前5天与甲方协调，如因价格方面未能达成统一协议，甲方在10内将乙方货款结清，甲方有权选择另一供货商，乙方不得干涉。

2、最终结算按甲方实际验收合格的签收票据数量为依据。

第四条：付款方式

1、主体完工后的15日内支付总材料款的70%。

2、主体全总封顶后支付材料款的剩余部分。

3、工程内外装饰完工后的15日内，乙方剩余的材料款一次性全部结清。

4、而上述材料乙方一律不承担发票、税金，由甲方自行承担。

第五条：交货方式

1、由甲方通知乙方供货时间，品种数量由现场实收数量为准，运至甲方施工指定的地点，并卸放整齐，并保证材料数量、质量。

2、如甲方施工现场道路的问题让乙方运输车辆未能按时间地点到达，甲方承担一切责任。

3、如因乙方资金不足或其它原因，材料不按时到达，导致甲方工地因材料停工误工，乙方必须承担由此带来的一切经济损失，甲方有权从材料款中扣除此费用。

第六条：质量标准和验收方式

- 1、乙方提供的材料必须符合甲方要求的标准和质量，文明供货。
- 2、乙方所送的材料甲方抽样送实验室复试，如发现不合格产品，甲方有权让乙方更换合格的产品，乙方承担一切经济损失。

第七条：违约责任

- 2、乙方交货不符合质量要求，甲方有权拒收或退货。

甲方签字： 乙方签字：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

物流供货合同篇五

法定代表人： _____

住址： _____

邮编： _____

联系电话： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

住址： _____

邮编： _____

联系电话：_____

鉴于：

1. 甲方拥有国家正式授予的音像、软件、电子出版物、图书杂志的出版和发行权，拥有进行网络电子商务的合法权利。甲方长期从事音像、软件的制作出版和发行，具有广泛的市场基础，同时甲方一直致力于计算机软件和网络应用软件的开发，在电子商务的应用软件及企业内部外部的计算机管理方面具有长期的开发经验和应用背景。
2. 乙方作为具有出版物合法经营权利的单位在国内及市场上有着广泛的知名度，乙方对于电子商务的发展也有着深刻的认识，愿意积极地参与并利用电子商务开展经营活动。乙方也希望通过与甲方的合作加快应用电子商务的进度，以最快的速度极大的占领市场，提高经济效益。

第一条 名词定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，以下名词具有如下意思：

1. 音像产品：由国内正式出版、发行或经国家有关部门批准直接进口的以模拟及数字方式保存的主要用于连续播放的由国家管理部门定义为音像制品加以管理的产品，目前的主要形式有cd□vcd□dvd□录音带、录像带等。
2. 软件产品：用于计算机和其他具有强大计算功能的设备使用的可以用于进行再次开发创作，或可以作为再次开发创作其他产品的基础工具的产品。
3. 电子出版物：由国内正式出版、发行或经国家有关部门批准直接进口的以数字方式保存的主要用于非线性交互式使用的由国家管理部门定义为电子出版物加以管理的产品，目前

的主要形式有cd-rom□dvd-rom等。

4. 代理销售：指根据国家的有关管理规定，经版权所有人或版权的合法受让人许可行使展示、销售该版权产品的权利。代理销售方式包括代销、经销现结等。

5. 知识产权：

(2) 担保与赔偿：合作一方由于侵犯他人的知识产权而造成对另外一方的损害，责任方同意为对方的损失进行赔偿，主要包括：诉讼费用、律师费、向第三者支付的赔偿费及其他费用。双方合作期间的有关知识产权的应负法律义务并不随双方合作的终止而终止。

6. 合作双方：指签订本合同的甲方和乙方

7. 售后服务：指甲乙双方为了共同进行电子商务而为涉及到双方合作产品时为用户及对方提供的退货、换货及价格保护等。具体内容在本合同其他条款中说明。

8. 终止合同：指暂停执行双方签订的合同条款。

第二条 授权代理销售的产品

1. 甲方自行开发、制作、出版的拥有合法知识产权的音像产品、软件产品、电子出版物。

2. 甲方从其他拥有合法知识产权的权利人处或合法的出版经营单位得到并允许甲方向乙方提供用于销售的音像产品、软件产品、电子出版物。

3. 甲方授权乙方代理销售的具体产品名称和有关内容见本合同的附件或双方就具体产品另行签定的协议。

第三条 合作内容

甲方责任与义务

1. 甲方自本合同生效之日开始负责将乙方单位的有关信息按照_____电子商务信息发布平台的要求为乙方建立单位介绍页面，以便帮助乙方销售产品。
2. 甲方负责提供乙方经过授权的用户名及系统使用密码，以便乙方能够方便地实现通过网络进行产品的浏览和定货，与甲方供货部门进行联络和完成产品的提供、帐务的核对及结算。
3. 甲方负责向乙方提供具有企业内部进行计算机办公管理和企业进销存统计分析的软件系统一套，帮助乙方解决通过网络进行电子商务时出现的有关问题。
4. 甲方将不定期地组织甲方的电子商务合作伙伴进行业务和商务的交流，向乙方经常性地提供通过甲方调查得到的市场分析和建议。

乙方责任和义务

1. 乙方对于计划销售的产品信息应及时通知甲方，并将有关数量、运输方式等及时交给甲方。
2. 乙方同意以双方同意的结算时间和方式进行货款的结算。
3. 乙方同意协助甲方维护市场的销售价格和进行盗版产品的打击。
4. 乙方同意在甲方进行产品的价格调整 and 需要退货时，配合甲方的工作，按时积极地完成数量的清点和货物的退换，如果由于乙方的责任造成不能退货和价格难以保护由乙方承担

责任。特殊情况由双方协商解决。

第四条 协议的延长

如果合作双方在协议的执行过程中无任何一方提出终止合同，则在合同到期时自动延长一年。任何一方提出终止合同需要在合同到期前两个月提出。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

物流供货合同篇六

乙方：_____

甲乙双方本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，共同友好的协商，共同达成以下合同条款：

一、供货的产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货的价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品的质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货以及验收

1. 在双方合作期间，甲方对乙方_____市区的超市直接送货，货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不符或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2. 若是乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：

_____。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的____%-____%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1. 若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。

2. 若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。

3. 因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

4. 甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

5. 乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前____天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括入场费、促销费、检验费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十四、合同执行

1. 双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2. 若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场

的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款____%赔偿对方违约金。

3. 本合同有效期：_____年____月____日至_____年____月____日止。

4. 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

法人代表：_____ 法人代表：_____

签约代表：_____ 签约代表：_____

_____年_____月_____

物流供货合同篇七

产品名称：_____

规格型号：_____

单位：_____

数量：_____

单价：_____ (元)

总金额：_____ (元)

备注：_____

合计人民币金额(大写)：_____

供方保证所提供的产品符合合同规定产品质量标准，并与供方样品相符，如与合同或者样品不符，需方须在两周内通知

供方，在没有损坏的情况下，一月内可进行退、调货处理，由此产生得所有费用由供方承担。根据市场需要需方可进行调货，由此产生的费用有需方承担。

根据双方互惠互利、实现供应得原则下进行友好合作，合作方式为：供方以正常价格提供给需方所需产品，需方在准备购货时，向供货方提出书面购货需求，并交纳定金_____%，供方及时进行备货，货物准备妥当以后，供方通知需方将余款_____%打到供方帐户，款到发货。需方首次进货，可先支付所需产品货款得_____%，剩余_____%在下次进货时付清。

供货方在保证此类产品质量的前提下，以优惠价格给需方供货；需方在合同期内不得通过其他渠道购入此类产品，同时为了维护市场得稳定，需方在销售产品时其零售价格上下浮动不得超过甲方规定零售价格的_____%，批发价格不得低于甲方给乙方的供货价格。

以上条款任何一方违约都将追究法律责任。

1. 未尽事宜，双方友好协商解决。
2. 交由工商管理局经济合同仲裁委员会仲裁。
3. 向合同履行地法院起诉。

供方身份证： _____

需方身份证： _____

物流供货合同篇八

买方： _____

协议编号： _____

本主要框架协议（以下简称本协议）由_____公司（以下简称卖方）与_____公司（以下简称买方）就_____类货物建立长期的诚信合作而签定。

本协议旨在建立买卖双方最基本的供货信誉及供货品质持续改进的基本原则。

本协议生效日期：自买卖双方协议签定之日起至_____年_____月_____日。

任何违背双方协议的供货或服务缺陷，买卖双方均不予接受。双方均有义务遵守零缺陷原则，并承诺执行、维护持续改进过程。

经双方协商，本着“长期合作、共同发展、互相支持、诚信守约”的原则，就长期供货价格达成以下事宜：

1、卖方承诺为买方提供的产品的价格原则是：；

5.1 产品

买卖双方按照合同，就双方约定的验收事项达成协议。以及其它买方要求的、能证明其供货符合协议要求或符合有关参考标准的文件证明材料。

5.2 自我检验

1、卖方在发货前应对供货的品名、规格、数量等相关参数进行核实，保证达到技术协议的要求。

2、货物运到买方后，卖方人员应同时到达买方现场，对货物的规格、数量进行查验，如发现货物残损或规格、数量与合同规定不相符，卖方应根据买方的要求，对不符合部分予以无偿更换、补发短缺部分或征得买方同意后贬值货价，并负

担由此发生的买方检测费和利息等损失。

卖方应确保其产品符合双方的合同及技术协议要求，供货需按照双方签定的合同执行且绝不向买方销售假货、劣质商品、冒牌商品等；如果卖方违反上述条款，买方有权根据违反的程度以及造成的损害采取以下措施：

(1) 给予警告，重新评估供应商的地位；

(2) 终止双方的合作，卖方承担一切损失；

(3) 若卖方未经买方确认而私自更改品牌或相关规格参数，一旦发现给予本批货款2倍处罚；若卖方提供假品牌或以次充好，给予本批货款的3倍处罚！

(4) 若卖方未能按合同或协议约定提供有效的技术支持和定期服务，除按照服务差异情况，扣除其部分服务费用，必要时可取消其供货资格。

7.1、预验收

卖方应严格按照双方签定的合同和技术协议供货。如有任何偏离合同或协议之处，卖方应立即书面通知买方，并提交纠正预防措施。作为买方批准过程之一，必要时买方代表有权在装运前到卖方处进行现场预验收。

7.2、终验收

货物的最终验收在买方的生产现场进行。

9.1 保质期

卖方对本合同所订购货物的质保期规定为在买方现场验收合格之日起十二个月或按合同约定。

9.2 索赔

9.3 质保期延长

买方对卖方在供货质量、价格、交货期、服务和行为规范等五个方面每季度进行一次评估，总分为100分，如卖方评分未达到60分，卖方应与买方协议达成书面的改进计划。

如卖方连续三个季度均未达到60分，买方将取消其合格供应商资格。

本协议适用于买方及其关联机构从卖方及其关联机构采购的所有固定资产设备、物资及相关服务（技术、维修、维护、专业培训等）。关联机构定义：一方的关联机构是指由一方直接或间接控制；或直接或间接控制一方；或与一方受同一家公司直接或间接控制的公司。包括但不限于一方的母公司、子公司；与一方受同一母公司控制的子公司等。这里的“控制”是指直接或间接拥有控制或影响__公司或实体经营管理决策的权利，无论是通过所有权还是有投票权的股票，通过合同还是其他方式。

本合同适用中华人民共和国法律。如在履行合同中出现争议，双方应协商解决，协商不成，双方同意选择向买方主要营业机构所在地的人民法院提起诉讼。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

本协议一式两份，双方各执一份，协议附件与协议具有同等法律效力。

本协议经双方正式授权代表签字盖章后生效。

卖方：_____ 买方：_____

____年____月____日____年____月____日