

2023年奢侈品保管合同(汇总5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

奢侈品保管合同篇一

甲方：

乙方：

一、甲乙双方本着资源共享、优势互补、诚信平等、互惠互利的原则，经友好协商签订如下合同，此合同是本合作项目的唯一法律文书，甲乙双方必须共同遵守。

二、乙方免费加盟该项目手机充值卡，预付少量名额保留定金，将成为我公司的加盟商会员。

三、乙方选定甲方规定的级别经营，向甲方首批进货张充值卡，共计面值元整，本公司按折供货，累计进货到叁万面值按折供货、拾万面值按折供货、贰拾万面值按折供货。

四、乙方在省市县（区）销售经营，只限家。

五、甲方收到乙方名额保留定金后，须及时供货到乙方所在地（三个工作日），若不能完成，按货款的10%做为每天的滞纳金弥补乙方的损失。

六、甲方负责提供乙方当地的充值卡，乙方在销售过程中产生的'法律责任均由甲方承担。

七、甲方保证卡的金额与实际充值卡面额相符；如乙方在销

售过程中发现不能充值或少充，甲方必须赔偿乙方所有投资款项，另赔偿乙方投资款的30%作为违约金。

八、乙方在当地自主经营，享有一定的区域范围，同城同一价格销售，乙方可根据当地的情况自定促销活动。

九、乙方不能利用本公司的名义经营不合法的产品，如造成后果，将由乙方承担，甲方有权收回乙方的经营权利。

十、本合同有效期一年至年进货量为万面值。

十一、本合同签约及履行地在北京。此合同解释权在甲方，合同中各项条款甲方有义务向乙方详细说明。

十二、未尽事宜或合同纠纷由甲、乙双方协商解决，也可申请北京仲裁委仲裁

十三、未尽事宜：

十四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：北京远特通信技术有限公司乙方：

甲方代表：（签字盖章）乙方代表：（签字盖章）

电话：电话：

甲方（签字盖章）：身份证号：

日期：年月日日期：年月日

奢侈品保管合同篇二

1、本合同有以下双方签订：

连锁总部：_____（以下简称甲方）

登记注册地：_____

营业执照注册号：_____

代表人：_____

职务：_____

明确地址：_____

合作加盟者：_____（以下简称乙方）

身份证号：_____身份的地址：_____

现居住地：_____

为明确双方在连锁经营上的权利和义务关系，特订立本合同，
资共同遵守。

2、连锁经营的方式和内容

2. 2甲方向合伙门店授予连锁经营权并提供管理体系。

2. 3管理体系包括专用的商业名称、商标、店面装修指引、
培训体系、财务体系、_____食品、经营指导、开业指导、
管理手册，核心是_____商标，_____食品和经营管
理标准。

2. 4连锁企业的经营范围：_____系列及公司的代理产品。

3、连锁经营费用

3. 1甲乙双方合作经营，加盟费不收。

3. 2管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等级收取，营业额_____元以内，按每月_____元上交上级公司；营业额_____元以上，按每月_____元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

3. 3货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交品牌出让方周转，第二个月的5日由品牌出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

4、甲方的权利和义务

4. 1提供开办合伙连锁门店所需的证明材料。

4. 2为连锁门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并根据需要定期进行再培训。

4. 3甲方在合同有效期内提供《连锁经营管理手册》，（以下简称《手册》），《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或连锁门店不得复印和扩大使用范围。

4. 4有权以各种形式随时对连锁门店的服务质量和《手册》执行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4. 5向合伙门店提供所有连锁经营资料和门店平面设计图。

4. 6负责企业的形象、品牌宣传，组织促销活动。

4. 7有权向连锁店配送本公司各种包装物品及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

4. 8按照合伙门店的订货单及时保质保量将食品送到乙方门店。

5、合伙连锁门店的权利和义务

5. 1合伙门店按甲方要求（门店设在繁华商业网区和中高档住宅区，并由甲方认可），自行负责筹备经营场所，申请办理开业所需等手续，为连锁门店落实经营面积不少于_____平方米的经营场所，并按甲方提供的形象设计进行装修，使其达到甲方验收标准，具备连锁门店的开业经营条件。

5. 2合伙连锁门店开业前派送其有关人员接受甲方的培训和考核，在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5. 3乙方或连锁门店发生重大变动时，必须在3日内通知甲方，连锁门店改变经营场址必须征得甲方的书面同意。

5. 4乙方或连锁门店应保证连锁门店按甲方的《手册》内容及有关规定进行连锁经营管理。

5. 5乙方或连锁门店不得在连锁门店之外使用连锁权，不得擅自将连锁权转让或许可他人使用。乙方应按照甲方提供的资料进行宣传活活动，并不得在连锁门店以外的产品和服务中使用甲方的标志。

5. 6连锁门店必须按甲方提供的价格和展示方式进行销售。

5. 7连锁门店只准经营甲方提供的产品和服务，不得经营其他企业的产品。

5. 8连锁门店必须在甲方指定处购买营运所需的设备、器具、用具。在甲方处购买所需的包装材料、提货袋、标签及其他附属材料。

5. 9按甲方的要求参加连锁会议和公关活活动及各种培训。

6、连锁门店的管理

6. 1连锁企业应严格执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6. 2乙方连锁门店执行国家行业财务会计制度，依法经营，照章纳税。

7、督导制度

甲方根据需要对连锁门店进行定期不定期检查、督导。乙方要全力配合甲方督导人员工作。

8、商标使用

8. 1仅在合同中，下列词语的定义如下述：“商标”指甲方注册登记的商标或任何同该商标有关的’其他标识或特殊标记。

8. 2甲方是注册商标所有人（以下简称商标）。自本合同签订之日起10日内，乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》，乙方应保证连锁门店遵守连锁经营权的有关规定。

8. 3在经营管理中，合伙连锁门店发生服务质量等其他问题，致使甲方商标信誉受到损害时，应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8. 4乙方及连锁门店不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围，不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识。

8. 5未经甲方书面同意，乙方及连锁门店不得在连锁门店以外销售甲方商品，或进行有损于甲方名义的任何活动。

9、保密

9. 1乙方及连锁门店应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其他资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态，未经甲方事先书面同意，乙方及连锁门店不得复制、记录或以其他方式泄露给他人。

9. 2乙方及连锁门店承诺在整个合同期内和合同期满后三年内，不得将他所知任何保密信息、知识、经营方法等告知他人或组织。

奢侈品保管合同篇三

合同编号：

甲 方：

公司注册地址：

乙 方：

公司注册地址：

甲乙双方本着“长期合作、互利互惠、共同发展”的原则，经友好协商达成本协议。乙方为甲方提供 项目的模具设计，模具开发，模具保管。双方共同承诺，本合同项下的所有业务往来均依据中华人民共和国的相关法律法规的要求。

序号	模具名称	模具材料	模腔	表面处理	模具单价[rmb]	备注
----	------	------	----	------	-----------	----

1

2

3

4

5

总计

总金额（大写）：

2.1甲方提供产品零件图□2d/3d□和工艺图，由乙方严格按照甲方要求制作相应模具，经甲方邮件确认后，乙方按该图纸制作加工。乙方发现甲方提供的图纸或者技术要求不合理的，应当及时通知甲方。因甲方怠于答复等原因造成乙方损失的，应当赔偿损失。

2.3乙方提供材料的，乙方应当按照约定选用材料，并接受甲方的检验。因乙方生产的模具无法达到甲方图纸及合格产品的要求，为达到要求进行的模具修改而发生的费用由乙方承担。

2.4因乙方过错使模具无法达到甲方最终确认的模具图纸要求的，由此造成的甲方工期延误，乙方须向甲方支付违约金，在延期期间内，每天的违约金为合同总金额的5%。

2.5甲方中途变更承揽工作的要求，造成乙方损失的，应当赔偿损失。

2.6加工工作需要甲方协助的，甲方有协助的义务。甲方不履行协助义务致使承揽工作不能完成的，乙方可以催告甲方在合理期限内履行义务，并可以顺延履行期限；甲方逾期不履行的，乙方可以解除合同。

2.7乙方在工作期间，应当接受甲方必要的监督检验。甲方不得因监督检验妨碍乙方的正常工作。

2.8乙方完成工作的，应当向甲方交付工作成果，并提交必要的技术资料及有关质量证明。甲方应当验收该工作成果。乙方交付的工作成果不符合质量要求的，甲方可以要求乙方承担修理、重作、减少报酬、赔偿损失等违约责任。

3.1精度要求：依甲方最终确认的模具图纸要求的公差为标准。

3.2模具寿命：模具寿命在 50 万次以上，若未能达到设定之寿命，由此而产生的模具维修或模具更新制作费用均由乙方承担，并承担由此对甲方造成的所有直接和间接损失。

4.1在本合同签订后 天（功能机13天，智能机和平板15天），乙方须将该批模具t0样品交由甲方确认（开模日期，要求模具t0日期）。

4.2如乙方不能按期交付该批模具样品，乙方应向甲方支付违约金，在延期期间内，每天的违约金为合同总金额的5%。

五、模具验收及保管

5.1模具验收：模具t1试模后由甲方模具工程师根据《智科模具验收表》进行验收。

5.2模具保管时间：甲方项目停产后由乙方保管三年。保管期满后由乙方书面询问甲方处理方式，未经甲方同意，不得私自处理；如需延长或者缩短可以另行协商确定。

5.3在模具被验收合格后，乙方就应承担保管责任，并有义务对以上模具进行维修和保养。乙方不得将以上模具转交第三方保管，但甲方同意除外。乙方未经甲方同意，将以上模具转交第三方保管，对模具造成损失的，要承担因此而造成的所有损失。

5.4乙方应当妥善保管完成的工作成果，因乙方保管不善造成

以上模具毁损、丢失的，乙方应当模具实际价格承担损失赔偿责任。

5.5经甲方同意，乙方在使用中，因过错而造成该批模具损坏，乙方应立即进行维修，使模具能正常使用，并承担甲方因此而遭受的经济损失。

6.1该批模具所有权归甲方所有，甲方可随时转移和支配。

6.2乙方不得使用或者许可第三方使用，且不得销售该制品给第三方，但甲方授权除外。否则一经查实，甲方有权对乙方进行罚款，该罚款为乙方所销售该制品总销售额的10倍，最低不能低于10万元，同时承担相应的法律责任。

7.1模具费总金额为 人民币，此模具量产一年内如未达到150k, 需一次性付清模具。

7.2乙方完成模具后，须将模具图纸备份给甲方一套□2d/3d□□模具对应的图纸是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

7.3乙方负责该批模具产品的正常量产，量产达 数量后，乙方承诺将模具费全部返还给甲方。

7.4如因甲方订单安排调整，需要将模具转移，乙方需返还部分模具费，计算公式为：已量产数/全返量产数*模具费。

7.5由乙方自身原因无法满足我司生产要求，并主动要求甲方模具转移，乙方需返还甲方所有模具费，并需承担甲方由此造成的一切损失（包括但不限于违约金、订单损失等），甲方有权停止支付所有货款。

8.1本合同的成立、履行、效力和解释均适用中华人民共和国法律、法规。

8.2本协议项下发生的任何纠纷或争议，应先由甲乙双方本着友好互利的原则协商解决。双方协商解决未果时，任何一方可向甲方住所地（深圳）有管辖权的人民法院提起诉讼。由败诉一方承担诉讼费。

9.1经甲乙双方协商一致，可对本协议进行修改和补充，修改及补充的内容经双方签字后作为协议的组成部分，与本合同具备同等法律效力。

9.2本协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等的法律效力。

9.3合同期限：本合同有效期始于合同签订之日起，至于模具保管期限满。

甲方： 乙方：

授权代表签字： 授权代表签字：

盖章： 盖章：

签约日期： 签约日期：

奢侈品保管合同篇四

一、加盟商身份：具有一定的经济实力和经营能力的法人单位或个人，对男装市场有一定的认识 and 了解，对服装品牌零售业有一定的管理和运作经验。

三、加盟合同期：5年。

四、加盟费：免。

五、货品押金：100万此货款押金于合同期满，所有经济清算、

交割结束后，无息退还。

六、费用承担：店铺租购、水电物业、装修费用、人员薪金、运费、工商税费等由加盟方自负。签约时预付装修费，结算时多退少补。

七、店铺形象：（含门头吸塑灯箱、厅房形象、道具布置、收银系统、防盗系统、相关设备实施等）由海澜之家总部按全国连锁标准整体策划、统一设计和施工。

八、运营管理：为保证与全国连锁的海澜之家形象、营运、管理的统一性，加盟店的经营由海澜之家总部统一直接管理。

九、供货方式：所有的铺货、补货、换货由海澜之家总部负责，加盟商无须带款进货，实行100%退、换货，加盟商货品库存为零。

十、加盟店的管理人员、营业人员由海澜之家总部统一招聘、培训、录用和管理。海澜之家对加盟店人员实行全员培训后方可开业，培训地点在海澜之家总部。

十一、所有货品实行全国统一零售价，不打折。加盟商根据加盟店的销售额，按零售价的一定比例享受丰厚的提成，每天结算。

十二、海澜之家总部负责处理顾客投诉和质量问题。

十三、提供国内各大主流媒体黄金广告支持，加盟城市本地广告由加盟商根据当地情况自行投放和承担费用。

十四、保底回报：海澜之家可向加盟商提供保底回报，确保加盟商5年累计税前利润不低于100万，保底回报计算方法和实现方法以《海澜之家加盟合同》中规定为准。在此情况下，加盟商须缴纳加盟费为6万/年。不需保底则无须缴纳加盟费。

奢侈品保管合同篇五

乙方：

本着平等互利原则，甲乙双方经友好协商，就“xx”系列饰品在

（商场）经销事宜达成如下协议：

一、法律地位：

- 1、甲方是“xx”商标在中国的注册者和拥有者。
- 2、乙方应具有法律上的独立签约人资格，并以自身名义及帐户购销经营。尊重和维护该品牌声誉，成功地在如上商场推广该品牌产品。主动向甲方介绍有关商场经销状况（包括柜台相片、商场协议、促销活动等）。
- 3、甲方同意授权乙方在如上商场经销“xx”品牌项下发饰、丝巾、新潮首饰、太阳镜、阳伞、梳等饰品系列，乙方同意遵守并履行所有有关授权协议。

二、甲方同意对乙方授权的条件：

- 1、乙方需具备相当资金实力和商场营销能力，保证有能力进入相应商场设立专柜或联销，并能达到一定销售额。
- 2、甲方实行款到发货的政策，乙方须配套齐全品牌各系列产品进入以上商场销售，保证品牌的完整性，并严格遵守零售指导价标准，不得随意涨价或降价销售，进货格是零售价的25%。
- 3、乙方首批进货金额，必须在2万元以上；品牌保证金为5000元整；加盟金为3000元整。品牌保证金在合同期满后，

乙方无重大违约行为（例：未经公司允许跨区经营、严重串货等违约行为），甲方在合同期结束日起计一个月内一次性无息退还给乙方。

4、乙方进入以上商场经销该系列产品，须向甲方提供有关独立进商场销售单据证明和柜台相片等资料，甲方凭此出具正式授权书。

5、为了统一体现品牌专柜形象，形象专柜一律由公司统一设计及制作装修。（注：专柜制作装修费用由加盟商承担）

乙方保证正常经营的连续性及其定期销售任务。甲方授权乙方壹个商场，经营“XX”品牌系列产品，相应的商场每月补货金额不低于二千元。如果相应商场连续六十天内未有补货或连续三个月累计补货金额低于六千元，乙方须提供书面解释，甲方有理由认为该商场已停止销售该产品，甲方有权决定是否保留有关授权及是否中止该协议。

7、乙方保证积极配合甲方组织的统一宣传促销活动。

8、乙方愿意按甲方要求填写有关销售会计统一报表。

9、乙方保证遵守本协议其它条款。

日期：日期：