

# 最新校车门玻璃采购合同(精选5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 校车门玻璃采购合同篇一

甲方：

乙方：

按照《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，结合本工程的具体情况，经甲乙双方协商，签订本合同。

### 一、工程概况

西关路路东，创业街路北天坛路路西，沿街门头房的玻璃门，及玻璃窗的制作安装。

### 二、工程质量及要求。

1、玻璃门要用12毫米的钢化玻璃，门上方采用8毫米的钢化玻璃，玻璃窗要用10毫米的钢化玻璃，门窗框架采用50×100的铁方管，外包不锈钢拉丝板、地弹簧、不锈钢拉手为玻璃门专用材料。

2、产品样式符合施工图纸或工程样板要求，安装坚固，表面光洁，工程质量达到验收合格标准。

### 三、合同价款：

本合同约定玻璃门 /平方米，玻璃窗 /平方米，工程完工以

实际平方计算结算。本合同生效后，甲方付给乙方定金\_\_，以定做钢化玻璃，等，安装完框架付\_\_，安好门扇付\_\_。

五、乙方严格执行施工规范，安全操作，文明施工，保质保量按期完成施工任务。工程二期为20xx年8月\_\_号到20xx年\_\_。

本合同自双方签字之日起生效，一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 校车门玻璃采购合同篇二

购买方(甲方)： 出卖方(乙方)：

根据《\_合同法》及相关法律法规，甲、乙双方在平等、自愿的基础上协商一致，就相关事宜达成如下协议：

### 第一条 供货概况

- 1、 供货地点：
- 2、 供货日期：
- 3、 供货质量：

乙方对其产品保修，保修期为，在保修期内出现产品质量问题，乙方应负责三包(包修、包换、包退)，费用由乙方负担，保修期满后甲方享有终身成本价维修服务。

## 第二条合同总价

合同总价：大写(人民币)；

## 第三条付款方式

## 第四条甲、乙双方权利义务

### 一、甲方权利义务

- 1、甲方需在安装前说明相关的施工内容，进行技术交底。
- 2、指派为甲方代表，负责合同履行。对乙方供货及安装质量、进度进行监督检查。乙方必须服从甲方指派代表合理的管理。

### 二、乙方权利义务

- 1、乙方必须向甲方提供生产企业资质证明、营业执照及相关的手续。其提供的产品，必须符合相关的国家、行业或企业标准，并随货附带产品合格证、化验报告等手续。
- 2、乙方负责将货物运送至约定地点，承担相应运输、保管、装卸费用，并在货物交付给甲方前承担风险责任，如乙方提供的货物包装、产品规格质量及安装不符合要求，或因乙方产品内在质量问题，引发甲方生产或质量事故，造成甲方损失的，甲方有权拒收，乙方应赔偿甲方为此支付的所有费用(包括但不限于赔偿的费用、必要的律师费、罚款等)，此责任不因甲方已进行质量监测而免除。

## 第五条违约责任

- 1、甲方按规定时间及方式向乙方付款。如未按规定时间付款，每延期一天，则向乙方支付应付款项的5%违约金。
- 2、工程竣工后，甲方应及时对乙方进行验收，并在2个工作

日内完成验收工作。每延期一天，则向乙方支付应付款项的5‰违约金。

3、所供材料的品种、规格不符合本合同规定时，乙方应负责退、换，由于上述原因延误交货时间，每延期一天，乙方应按延期交货部分货款总值的5‰向甲方支付违约金。

4、如果乙方不能按合同规定的产品数量交货，则乙方付给甲方不能交货部分货款总值的5‰的违约金。

5、乙方不能按合同规定时间交货时，每延期一天，乙方应按延期交货部分货款总值的5‰向甲方支付违约金。

## 第六条 免责条款

甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免于承担违约责任。

## 第七条 合同争议解决方式

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，也可由合同签订地工商行政管理部门调解。协商或调解不成的，可向合同签订地人民法院提起诉讼。

## 第八条 合同生效

本合同一式份，甲、乙双方各持份，自双方签字盖章之日起生效。本合同在执行期间，如有未尽事宜，可由甲、乙双方协商，签订补充协议，具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签

字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 校车门玻璃采购合同篇三

甲方(需方):

乙方(供方):

依照《\_合同法》以及其他相关法律法规的有关规

定,在友好协商的基础上就供方向需方工程供货事宜达成以下协议:

一、货品名称、型号、数量、单价、总价:

1、本合同所订数量为暂定数,结算时按实际发货数量计算总价。

2、异型面积实际面积计算;如需钻孔则钻孔费另计。以上价格

为市内甲方本合同工地交货价格。

3、玻璃下单切裁率在85%以上。

4、所有产品和封样一样并采用南玻原片加工。

5、硅酮胶改为结构胶每平米加10元。

6、产品小于等于平米的按计算,大小片按大片面积计算。

7、异形按最小矩形面积计算。

二、面积计算：矩形按需方提供的清单计算，异型玻璃按外接矩计算。若需方指定材料或中空密封胶深超出国标要求，需方须向供方另行支付超标部分的材料费和加工费。

三、交货期：合同签订后，需方向供货方提供不可更改的图纸、数量清单、相关技术资料以及加工要求、进度计划等，经供方确认签字后，作为本合同附件。在此前提下供方从第个工作日起开始供货，加工量增补以及补片供货亦按此原则推算交货期。因需方未及时按以上要求执行，而影响交货期等问题，供方不承担相关责任。如需方未按合同向供方付款或供方遇人力不可抗因素而延误交货，则交货期顺延。

用，由此延误送货时间造成的工期延误及其他相关损失由需方负责。

五、结算方式计期限：

若需方未按合同履行付款义务时，供方有权停止供货或解除合同，从欠款之日起供方按欠款总额每日5%向需方收取违约金，直到付清货款之日止。

六、质量要求及验收标准：

1、玻璃加工和验收执行国家标准或行业标准，有特殊要求时应在加工计划中注明并由双方确认。

2、需方收货后如对质量或规格、数量有异议，应在三日内向供方书面反映，否则视为无异议。

七、货物到达双方约定地点后，需方未全款付清该批货物款之前供方仍享有该批货物的所有权。

八、违约责任：双方应严格遵守本合同约定的各项条款，违约方应依法承担违约责任和赔偿责任。

违约责任。

十、 争议的解决：凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方均应友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向工程所在地提起诉讼。

十一、 其他事项：

1) 本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，均具同等法律效力。

2) 本合同有效期至双方履行完合同条款时自动失效。

3) 采用不粘胶标签，贴在玻璃右上角注明编号、楼层、规格、室内。

4) 丁基胶平直，不可有断裂第二道密封胶均匀、饱满、平整，四周的拐角处要打胶饱满，外观干净、漂亮。

5) 玻璃清洗干净，四周上机精磨边，铝条采用\_一次折弯\_工艺各生产两片玻璃的叠差控制在最小范围。

7) 乙方只负责核对数量和结款，材料的一切技术要求、下单、图纸、送货等一切跟施工方确认。

8) 所有材料价格必须甲方签字认可。

十二、本合同一式二份，需方、供方各执一份，具有同等法律效力，自两方代表签字盖章后生效。

单位名称： 法定代表人签字(盖章)： 电 话： 年 月 日

单位名称： 法定代表人签字(盖章)： 电 话： 年 月 日

## 校车门玻璃采购合同篇四

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方\*等、互利、合法、公\*的交易原则,经双方友好协商,签署如下协议:

### 一、 合作关系

甲、乙双方自协议签订之日起形成(供需合作伙伴关系);

甲方所\*品,必须符合产品质量标准,如出现产品质量问题,甲方无条件退货或换货;

甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方;

### 三、 交货方式、交货地点及交货期限

1、 交货方式: 甲方送货上门

2、 交货地点: \_\_\_\_\_乙方指定的地点

3、 交货期限: 根据乙方需求,甲方送货上门,但乙方需在合同签订之日起三个月内提完所有货物,乙方必须按时结算货款,不得延迟。

四、 货款结算方式: 以转账方式将货款转入卖方账户(户名: \_\_\_\_\_, 账户: \_\_\_\_\_, 开户行: \_\_\_\_\_ )

五、 违约责任甲方违反以上协议,应向乙方支付20万元;乙方违反以上协议,除结清所欠货款外,并向甲方支付违约金20万元。

六、 解决合同纠纷的方式本协议未尽事宜,由甲乙双方协议解决,协议不成,双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

七、 其它

注:乙方必须对甲方的供货价格保密。

本协议一式两份,甲、乙双方各执一份备查,本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

## 校车门玻璃采购合同篇五

根据 及其他有关法律、行政法规的规定,甲、乙双方遵循\*等、自愿、公\*和诚实信用的原则,就商品进货购销事宜协商订立本合同。

### 一、订购商品

商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《一》。

甲方在本合同签订时,应当提供营业执照、等自身主体资格的证明,同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

上述商品价格已经双方确认,如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化,要求价格变动一方应当提前15日通知对方,经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效,适用 确认之日后的新订单。

乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时,需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

甲方所提供商品的外包装应当符合^v^相关法律法规的规定,用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和

安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便 机识别；无条形码的商品应当在《一》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴 商品外包装上。

甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、代理人

本合同代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前7日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同。

## 三、订货

乙方向甲方订货，应当提前72小时发出订单，双方约定的订单形式为：

- (1) 乙方电子商务\*台
- (2) 电子邮件
- (3) 传真
- (4) 订货合同
- (5) 其他

订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地

点等具体内容。

甲方收到订单后应当在24小时内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在24小时内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。