

最新啤酒销量合同 雪花啤酒合同合集(实用5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

啤酒销量合同篇一

2009年，**工商行政管理局在市局和县委、政府的正确领导下，根据2009年全市工商工作会议精神，坚持以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，认真开展学习实践科学发展观，以加强队伍建设为重点，以整治流通领域商品质量和食品安全为中心，紧紧围绕2009年工商行政管理工作重心，切实履行职能，进一步推进工商行政管理职能到位。

2009年，**县工商行政管理工作的总体要求是：坚持一个主题，抓住两个机遇，突出五个重点，实现两大目标。即：坚持以科学发展、和谐发展，在县委、政府以及市工商局党组的领导下，坚定信心，树立转型期工商部门新形象，做强势工商为主题，抓住基层工商所全员办案和市08年底到**举办^v^行政执法^v^模拟实战考试的机遇，突出行政执法、市场监管、食品安全、商标战略、消费维权五个重点。两个目标，就是确保实现**工商办公楼建设和各项职能工作的全面完成。为促进我县经济社会平衡较快发展和社会稳定和谐作出新的贡献。

一、认真开展学习实践科学发展观活动

结合全市工商工作实际，**工商局认真开展学习实践活动。认真贯彻全国工商管理局长座谈会和全省工商行政管理工作会议精神，紧密结合我县工商行政管理工作的实际，组

织广大党员干部深入学习实践科学发展观。紧紧围绕“党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠”的总体要求，进一步解放思想、实事求是、改革创新，切实增强贯彻科学发展的自觉性和坚定性，牢牢把握好科学发展的重大意义、科学内涵、精神实质和根本要求，着力转变不适应不符合科学发展观的思想观念，着力解决影响和制约科学发展的突出问题以及党员干部党性党风党纪方面群众反映强烈的突出问题是，着手构建有利于科学发展的体制机制，坚定不移地加强党的建设和干部队伍建设，坚定不移地推进科学监管，使全县工商工作更加适应社会主义市场经济发展的要求，更加适应县委、县政府和省市局党组的工作要求，更加适应人民群众的要求，努力做到监管与发展、监管与服务、监管与维权、监管与执法“四个统一”，按照政治过硬、业务过硬、作风过硬“三个过硬”和建设高素质队伍，运用高科技手段，实现高效率监管，达到高质量服务“四高”要求，加快推进全县工商工作制度化、规范化、程序化、法治化“四化”建设，努力实现省局党组提出的明确职责、履职到位，爱岗敬业、工作到位，统筹兼顾、谋划到位“三个到位”和建设一个班子、带出一支好队伍、完善一套好制度、营造一个好的环境、搭建一个好平台、树立一个好形象“六个好”工作目标，不断开创全县工商行政管理工作新局面，为促进**经济社会又好又快发展做出的更大的贡献。

目前，我局学习实践科学发展观活动在县委学办督导组指导下，在全球干部职工的共同努力下，学习实践科学发展观活动第一、第二阶段均已圆满完成，正在转段申请进入第三阶段学习。

省工商局党组把 2009 年定为“服务效能提升年”就要通过创新和完善工商服务方式，切实提高全省工商系统服务经济、服务民生的效率和水平更好地促进我省经济社会又好又快发展。结合工作实际，我们要创新服务理念，提升服务效能。要树立服务公平理念，由重点服务向公平服务转变；树立服务公开的理念，由坐等服务向上门服务转变；树立服务效率理念，

由重服务过程向重服务效率转变；树立服务质量理念，由粗放服务向精细服务转变；树立服务均衡理念，由突击服务向均衡服务转变。以效能提升服务，以服务提升形象。

认真实施好“落实年”活动。在抓落实上狠下功夫，一切围绕服务经济发展大局，切实抓好各项工作的落实。要切实改进会风、文风，改进领导作风和工作作风，全面提升服务效能，确保今年各项工作任务落到实处。要强化责任抓落实，解放思想抓落实，围绕目标抓落实，创新方式抓落实。同时，要强化督查意识，健全督查工作机制，加大督查力度，确保“落实年”服务效能提升年目标实现。

扎实推进基层全面建设。以体制机制调整为核心，以省局推进基层规范化建设为契机，进一步规范基层工商所（分局）的工作职责、岗位职责、能力素质标准、工作机制、内部管理、教育培训、基础设施、外观形象等，促进基层监管执法和服务效能的全面提高。

三、六项重点工作开展情况

（一）食品安全监管、搞好服务促发展方面

一是建立**县商品交易市场信用分类监管机制，在市局实施方案的基础上，结合**实际，制定了《**县工商局开展诚信市场创建活动实施方案》，并下发各股室、分局、工商所认真贯彻执行。向四个基层分局、工商所发放信息指标采集表，要求于5月25日前完成采集工作上报县局。目前采集工作已完成过半，对已采集的市场信息进行录入工作，分批上报市局。

二是为了不断完善“七农”工作机制，建立健全工作制度，促进农业增效、农民增收、服务新农村建设，制定了《**县工商局关于完善七农工作机制促进农业增效农民增收工作意见》。今年年初，受县妇联邀请，市场股到永平镇对永平、民乐、半坡、勐班、碧安等乡镇的妇女代表，就“农村经纪

人发展”做了专门培训工作。虽然会期较短，但已使广大农村妇女明白了什么叫农村经纪人？农村经纪人的主要作用是什么？能获得什么样的经济效益和社会效益等方面的基础知识，增强了大家做农村经纪人的信心。农村专业合作社是在勐班工商所的积极倡导下，正在筹建一个农业种植专业合作社，勐班所已向县局申报材料待批准成立。

三是加强农副产品、农资价格监管工作。制定了《**工商局关于建立市场监管信息定期分析报告制度的实施方案》，在分局、工商所所在地成立了监管点，要求各分局、所按方案规定负责汇报，要求各片区工作人员在巡查过程中认真负责，及时了解和掌握农副产品和农资价格信息，并向上级及时汇报。

四是加大行政执法力度，确保食品安全工作。去年，我局公平交易工作取得了较好的成绩，2009年，继续抓紧行政执法办案工作不放松，以食品安全为重点，严厉打击各种经济违法活动，维护市场秩序和社会的和谐稳定，维护广大消费者合法权益。上半年，行政执法工作方面主要进行了以下几个方面的工作：

- 1、事前预警告诫，推进行政指导。对违法行为轻微尚未造成危害后果的，采取口头告诫或送达《限期纠正通知书》等形式，告知违法行为人违法事实，责令限期纠正。

- 2、事中纠正制止，推行阳光执法。对于进入行政处罚程序的案件，要针对违法行为人的主观意图、违法情节以及后果，正确使用自由裁量权。对主观无意、情节轻微尚未造成严重危害，并积极主动纠正违法活动的，可以从轻或减轻处罚；对于危害人民群众身体健康和生命财产安全、破坏社会公共安全和社会主义市场经济秩序的经济违法案件，必须依法严厉查处。积极推行阳光执法和说理办案，目前按说理办案文书制作案件七件。严格执行国家工商总局《关于工商行政管理机关正确行使行政处罚自由裁量权的指导意见》的有关要

求，在行政处罚文书中对不予处罚、减轻处罚、从轻处罚或从重处罚的，要进行表述，并说明理由。

3、事后教育规范，坚持案件回访。现已进行案件回访一件，通过回访，指导帮助违法行为人树立守法经营理念，完善内部经营管理制度，诚实守信、合法经营，并对案件承办部门是否依法行政、文明执法进行检查。

（二）推进商标战略方面。

2009年，我局继续在做好个体企业登记注册管理工作的同时，积极推进商标战略工作，力求在驰名商标培育申报和基层工商所开展“一所一标”工作上有所突破。目前，全县共有注册商标35件，其中有省级著名商标3件。

根据“一所一标”的工作目标，县局结合当地实际情况，制定相应工作措施方案，要求各分局、工商所必须按时完成“一标”任务，到目前为止，已成功引导3个商标的申报注册工作。

根据省政府关于推进商标战略工作的意见精神，我局把培育、扶持和创建省著名商标、创建中国驰名商标，作为**商标战略工作的重中之重。目前已把我县的“航天”注册商标推荐参加驰名商标的评选，推荐“李记谷店”注册商标参加省著名商标的评选。

积极推进个私协有关工作制度的建立完善，上报本单位《做好普洱市鼓励创业“贷免扶补”工作实施方案》，全面完成县局、县个私协会的帮扶成功创业者、就业者、创业导师库三项指标。

（三）积极维权、促进消费方面。

1、认真落（四）加强自身建设工作方面。

按照市局《关于在全市工商系统推行基层规范化建设试点单位的通知》精神，学习借鉴《昆明市工商行政管理局工商所基础建设规范》的经验，**工商局经研究决定永平分局为建设规范试点单位，其他分局、工商所逐步完善，全面开展基层工商所基础建设规范化工作。

1、制定永平分局建设规范方案，按方案在分局大门设立“工商行政管理”字样标志；制定永平分局内部管理制度、政务公开内容、服务承诺和各项工作职责、有关宣传标语。

2、设立新的注册登记厅，重新调整办公室和购置新的办公设备，设立规范的会议室和党员活动室。

3、勐班、民乐工商所的规范化建设工作定于6月30日前完成。

（五）加强督查工作方面

为切实加强行政督查，完善监督制约机制，全面提升工作效能，确保各项工作任务圆满完成，根据市局关于对2009年六项重点工作任务分解的通知要求，结合**工商局实际，制定了《**县工商行政管理局2009年行政督查实施方案》。

通过实施行政督查，重点加大对阳光政府“四项制度”、打造“阳光工商”以及六项重点工作任务等事项的督查力度、督促重点工作的全面开展以及各责任股（室）切实按照时间进度和任务要求同步推进各项重点工作，确保各项工作任务取得实质性进展和新的突破。

县局监察室作为行政督查工作的主办股室，要提高思想认识、狠抓工作落实，切实履行牵头职责，加强与协办股室的交流协调，严格按照督查原则和程序组织实施行政督查，确保行政督查工作落到实处，县局机关各协办股室及各分局、工商所必须本着高度负责的态度，按照“交必办、办必果、果必报”的要求，认真办理所承办、协办的督查事项。凡有明确

办理时限要求的督查事项，承办单位要按期办结并写出书面报告，不能近期办结的，要及时说明原因；对未明确办理时限的，要视情况适时报告办理进展情况，年终作出书面综合报告；对有特殊要求的批办件，要特事特办。

二〇〇九年，**县工商行政管理局在上级主管部门和地方党委政府领导下，以学习实践科学发展观为指导，积极投入六项重点工作和其它业务工作的开展。我们在县委政府和市局带领下，团结一致、开拓创新，努力达到六项重点工作考核指标，全面完成全年各项工作任务，为**经济又好又快发展作出贡献。

下半年的工作打算：

1、继续深入学习贯彻科学发展观。紧密结合工商部门工作实际，进一步加强和改进干部作风，努力塑造工商队伍新形象，建立一支精干、高效、廉洁、文明的工商干部队伍；切实履行工商行政管理职能，维护市场经济秩序，力求工商工作有新的突破。

3、在登记注册、农产品证明商标，服务新农村等方面大胆探索，大力推进，通过抓创新、促发展，积极推进我县全面建设小康社会步伐。

年目标的实现。

啤酒销量合同篇二

甲 方：

法人代表：

负 责 人：

地 址：

电 话：

乙 方：

法人代表：

负 责 人：

地 址：

电 话：

甲方委托乙方代为办理国际货物运输和相关运费结算有关事宜，甲乙双方经过友好协商一致就前述达成以下合同：

1、甲方委托乙方代为办理国际铁路联运业务，每票货物甲方均需向乙方出具书面委托书，委托书内容包括但不限于：订舱、提货、报关、出运等相关运输代理及费用确认事宜。

无论甲方委托时在运单上记载的是甲方还是其他第三方，甲方向乙方提交均视为甲方委托，由甲方承担该协议下的义务。

2、甲方需提前天将出货计划通知到乙方，并在托运前与乙方确认运杂费(包括国内段铁路运费、国外段运费、报关费、拖车费、口岸代理费等费用)、付款方式、运单要求等事宜。

甲方委托乙方代为向铁路或其他承运人订舱时，甲方应及时送交或者传真给乙方正确、齐备的托运单据。托运单应明确标明甲方订舱单位名称、电话、传真及联系人并加盖公章。托运单内容应注明货物的件数、重量、体积、起运站、过境站、目的站、装箱日期、货物品名、运费条款及特别要求，甲方对所提供资料的真实性负责。

- 3、甲方委托乙方代理报关、报检时，应提供合法、合格、正确、齐全的报关报检单证。依贸易性质不同应包括：合同、发票、商检证书、许可证、核销文件、报关单、手册、装箱单及有关批文等。
- 4、甲方委托乙方代为办理货物的装箱、中转运输时，应在托运单中予以明示或者单独提供书面委托。包括代为联系仓储、装卸、转运、短驳、装拆箱等事宜。
- 5、为了维护甲方利益或者代理运输的必要，乙方可以为甲方代垫代付铁路运费、站场费用及其它代理代办费用。甲方保证将上述款项支付给乙方，如遇有关费率调整，乙方应及时通知甲方。乙方根据市场运价的变动及时向甲方提供书面报价单，该报价单成为本合同的补充文件。
- 6、甲方在其委托乙方办理的代运货物，必须是符合中国法律规定，且适合以集装箱/火车装运的货物。不得夹带易燃、易爆物品及国家规定的禁止进出口或者违反进出口条例的物品。
- 7、甲方或者甲方客户的货物到达目的站后，甲方应当积极督促目的站收货人提货，如目的站无人提货或收货人拒绝提货，由此产生的滞留费、滞柜费等所有费用由甲方承担，造成的一切损失和责任由甲方承担。
- 8、乙方应按照双方确认的“托运单”的内容，本着专业、高效的精神为甲方提供优质的代理运输服务。如果由于客观原因无法满足甲方的实际需求时，乙方应提前将实际情况通知甲方。
- 9、乙方接到甲方的托运单后，甲方要求变更托运单所列事项的，应及时向乙方出具书面更改单，注明日期并加盖甲方印章。因变更托运事项所引起的各项相关费用，由甲方承担。
- 10、货物的延迟非由于乙方过错导致的(如甲方自身原因、实

际承运人原因、不可抗力等)，乙方不承担延误运输责任。

11、由于甲方未按时或按照约定提供资料，导致委托事项无法完成或无法实现，由此产生的一切后果和责任由甲方负责和承担。

12、货物运输保险：国内段铁路保价运输属铁路强制性规定，由乙方在货物起票时代甲方购买；其他运输商业保险应在发运前由甲方自行购买或委托乙方代为购买。

13、费用结算：

甲乙双方共同确认选择()方案进行结算。

方案一：发运前付款

甲方需在货物发运前 个工作日内按报价金额预付到乙方指定账户，乙方在业务完成 个工作日内将业务费用清单提交甲方核对，甲方在 个工作日内确认。差额部分，甲方应及时在确认后的 个工作日内付款。

方案二：货物到达边境口岸前付款

1. 货物的铁路运费、短途运费、口岸费、报关费和代办费以及因甲方过错原因在口岸产生的滞留费等均由甲方支付。

2. 为了双方的友好合作，乙方同意甲方在货物到达口岸前(铁路运单标注的发运日起7日内)将应付费用汇至乙方指定的帐户。甲方没有按约付清费用的，乙方有权留置该批货物或扣押甲方其它货物或其核销单等货物单证，由此产生的责任和费用由甲方承担。

方案三：月结付款

1. 每月 日之前(节假日顺延)乙方根据甲方上月已发货量制

作月结账单并传真给甲方，甲方在每月10日前确认回传给乙方，否则视为甲方接受此账单。

2. 乙方根据甲方确认的月结账单开具零税率的增值发票，通过快递等方式送达甲方。甲方在每月15日前付款给乙方。如甲方逾期付款，应额外支付乙方滞纳金应付款项×3‰×逾期天数，同时乙方有权对甲方货物或其退税联采取留置权，由此产生的一切额外费用及给乙方带来的经济损失由甲方承担。

3. 甲方付款后及时传真银行付款水单给乙方。

4. 乙方给予甲方的信用额度为人民币（ ）万元，任何时候超出此信用额度，甲方必须在三个工作日内付款，否则承担逾期付款责任，按照月结付款中第2条处理。

14、如乙方代理行为无任何过失，或者损失与乙方过错无直接关系的，乙方不承担任何责任。

15、甲乙双方就本合同项下发生的纠纷或争议，先由双方协商解决，如协商不能解决，可向乙方所在地有管辖权的人民法院起诉，并适用^v相关法律法规。

16、本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效，有效期为一年。任何一方若要求终止本合同，须提前15天以书面形式向对方提出，本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

17、本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

代表： 代表：

联系人： 联系人：

联系方式： 联系方式：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

日期： 日期：

合同签约地：

啤酒销量合同篇三

买方（*方）： 卖方（乙方）：

为维护合同双方合法权益，根据《中华*共和国合同法》及相关规定，*、乙双方协商一致，按下列条款成交所订家具的买卖。

一. 家具名称、数量及金额

1、订购商品明细：

产品名称、材质、规格、颜*、数量、单价详见报价表（共页）。

2、订购商品总额为[rmb]大写： ）。

二、付款方式

1、本合同签订后日内，*方应支付%即rmb[2%]余款rmb元，于乙方生产完成，*方在乙方工厂验货合格后支付，乙方收到货款发货。

3、尾款计rmb□

三、交货日期

1、乙方在收到*方支付预付款及签字确认图纸、*板、布板及其他相关技术要求后天内交货。

2、乙方关于以上交货期的承诺是建立在*方按时支付预付款，以及*方对图纸、*板、布板及其他相关技术要求确认的基础上的，如果以上推迟，则交货期顺延。

四、交货方式、地点及验收：

1、乙方负责送货到：。2、乙方上门安装，验收标准按双方认可的图纸及文字说明为准。3、过程验收要求：

（1）木作基础完成后，油漆之前*、乙双方先验收。（2）油漆*样需*、乙方双方核对。

（3）油漆光泽（亮光或哑光）需*乙双方核对。

五、质量保*

1、对所售货物乙方提供一年的保用期，在保用期内

啤酒销量合同篇四

就上述项目的采购，甲方委托乙方采取 方式进行采购，乙方同意接受委托，双方达成协议如下：

一、乙方按照□^v^《政府采购法》□□□^v^《招标投标法》和□^v^《合同法》等法律、法规，依法进行组织采购，为甲方做好服务工作。

二、本协议签订后，即开始进行本项目的采购工作，甲方主要负责以下工作：

(二)参加评审(评标)委员会的工作，与其他评委一起共同完成评、定(标)工作；

(三)按成交(中标)通知规定的时间和地点，与成交(中标)供应商签订供货合同；

(四)验收合格后，采购人按合同约定和政府采购资金管理的有关规定，向同级财政部门申请拨付应当支付给供应商的价款或报酬。

三、乙方主要负责以下工作：

(二)采购文件报送采购办项目负责人备案后，按照规定程序；

(三)按国家有关法律规定组成项目专家评审(评标)委员会；

(四)组织采购项目的评审(评标)和记录工作；

(六)发出成交(中标)通知，组织甲方与成交(中标)供应商签订供货合同或协议，并在合同(协议)签订后七个工作日内将合同副本报送采购办备案。

(七)根据《政府采购法》第四十一条“采购人或其委托的采购代理机构应当组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作”有关规定，采购人和采购代理机构应当组织采购项目验收，并填制《临沂市政府采购项目验收报告单》(一式四联)。

(八)接受临沂市政府采购监督管理部门的监督。

四、甲乙双方均应遵守国家有关法律法规，遵守公开、公平、

公正、诚实信用等原则，对采购(开标)前供应商情况、评审(评标)委员会的组成情况、评审(评标)情况均应作好工作。

五、甲方(同意/不同意)委托乙方按《政府采购评审专家管理办法》随机抽取专家。

六、乙方承担采购(招标)所需的全部费用。并按国家有关文件规定向成交(中标)供应商收取货物、服务、工程____%;中标服务费，公务用车按定额每辆_____元收取服务费。甲方不向乙方支付任何费用。

七、本项目应在_____年_____月_____日之前完成。

八、本协议经临沂市财政局政府采购监督管理办公室确认并备案，甲乙双方代表签字、盖章后生效。除不可抗力或因实施协议可能危害国家或社会公众利益的以外，乙方保证不因自己的原因造成成交(招标)失败，甲方保证不撤消委托并保证与成交(中标)方签订合同;否则，责任方向对方做出相应赔偿。

九、其他未尽事宜，双方协商解决。

啤酒销量合同篇五

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

投诉电话： 签定地点：

根据《_合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限：

1、本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域：

1、甲方授权乙方经销甲方_____酒产品。

2、甲方授予乙方_____酒产品的销售区域仅限_____。

三、产品价格：

1、价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权利，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货

款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求：