

# 最新基金销售提成合同 饮水机销售提成合同(优质5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 基金销售提成合同篇一

委托人：\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_身份证号码电话：\_\_\_\_\_

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《\_民法通则》和《\_合同法》的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方拥有的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

### 第一条合作方式和范围

甲方委托乙方独家代理销售甲方在拥有的店面，（店面编号：\_\_\_\_\_），销售面积共计平方米（以下简称该房产）。

### 第二条合作期限

1、本合同代理期限为个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_个月，可循环延期。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2、在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得

单方面终止本合同。

3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他销售代理商，否则视同乙方代理销售。乙方有权获得合同中约定的中介费。

4、甲方与买方签订房地产买卖合同或协议后，因甲方违约导致房地产买卖交易无法完成，甲方应承担乙方的中介费。

### 第三条费用负担

1、推广费用由乙方负责。

2、具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责。

### 第四条委托价格

1、该房产委托乙方销售价格为\_\_\_\_\_ \_ \_ \_，交易中所产生的各项费用与甲方无关（包括中介费），由乙方自己行解决。

2、乙方视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向上灵活浮动，但浮动幅度原则上控制在%内。

### 第五条中介费及代办产权过户手续费

1、乙方的中介费为甲方规定销售价格超出的部分。

2、代办产权过户手续费由乙方负责。

3、甲方同意按下列方式支付中介费：

甲方与买方签订正式销售合同后，乙方即可获得本合同所规定的全部中介费。甲方在签订正式销售合同后应不迟于3天将中介费全部支付乙方，乙方在收取中介费后应开具收据。

### 第六条甲方的责任

1、甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方的身份证复印件；

(2) 政府有关部门批准的国有土地使用权证、房屋所有权证，以及按揭合同、按揭保险单等。

(以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。)

(4) 甲方保证若客户购买的房地产的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2、甲方应积极配合乙方的销售。

3、甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条乙方的责任

1、在合同期内，乙方应做好以下工作：

(1) 根据市场，制定推广计划；

## 基金销售提成合同篇二

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，就乙方承接甲方\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜，在互利互惠，优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

经双方确认：甲方的\_\_\_\_\_（此类产品皆适用）具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方\_\_\_\_\_区域的销售代理

权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

## 权利与义务

### 1. 甲方

(1) 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2) 甲方发货到\_\_\_\_\_市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3) 甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4) 甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

### 2. 乙方

(1) 乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2) 乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3) 乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

## 代理保证

1. 为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币\_\_\_\_\_元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2. 甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代

理合同及得到相应补偿。

3. 乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4. 乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5. 乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

## 退换货

1. 为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

## 销售定额

1. \_\_\_\_供货价为\_\_\_\_元/公斤，乙方的首批订货量最低为\_\_\_\_公斤，甲方给予乙方\_\_\_\_个月的试销期，试销期内至少应达到\_\_\_\_元的销售额。

2. 试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

签定本合同后如果\_\_\_\_天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续\_\_\_\_个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_ 乙方(盖章): \_\_\_\_\_

代表(签字): \_\_\_\_\_ 代表(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 基金销售提成合同篇三

发展商: (以下简称甲方)

地 址:

电 话:

代理商: (以下简称乙方)

地 址:

电 话: 传 真:

甲乙双方经友好协商,本着“诚实守信、互惠互利”的合作原则,依据《\_合同法》及其相关法律、法规的规定,订立本合同。

### 第一条: 委托事项及内容

甲方将其投资开发的位于项目,委托乙方在甲方允许的 代理区域实施销售。

代理商: 乙方按照甲方销售政策和销售价格代理销售并获取提成,规定考核指标为每月销售额不低于 万元。

### 第二条: 项目概况

本项目由 组成,建筑面积共计约 万 平方米,(面积最终以

政府相关部门实测的建筑面积为准)。

### 第三条：委托期限

委托期限自 年 月 日至\_\_\_\_\_年 月 日（试运营期），委托期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至 年 月 日止（委托考核期）。前二个月内为销售代理试运营期，第二个月为考核月，试运营期通过甲方的考核后方可成为委托销售代理商，届时甲方向乙方出具当地代理授权委托书。

### 第四条：委托销售价格

委托销售价格在销售初期，甲方保证乙方的销售价格与甲方销售现场的销售价格是完全一致的。甲方可根据市场情况随时调整价格。

### 第五条：合作方式

1. 乙方为公司性质者需提供营业执照、法人机构代码证、法人身份证影印件各一份交于甲方；乙方为个人者需提供身份证影印件、个人的户籍证明原件、当地房产证影印件或当地政府公务人员出具的担保函、担保人身份证影印件各一份等能证明乙方资质及经济能力的文件。

5. 乙方负责向承购方催交房款，并在购房客户交清首付款之日交齐甲方银行规定的按揭资料等，甲方全力配合。

6. 甲乙双方达成代理关系后，经甲方培训合格后，甲方授权乙方一个销\_账号（附加加密钥匙一把）及项目公示夹一套，交于乙方时乙方须缴纳押金伍佰元整于财务部，在甲乙双方解除合同时，乙方退还加密钥匙及公示夹时，甲方退还乙方全额押金。

7. 销售控制管理办法：销售总控制设在甲方销售部，乙方在

成交之前应登陆销\_查看待售房源，成交房源经甲方总控传真签字认可为准。否则引起的重复销售问题由乙方负责。乙方的客户界定根据乙方在销\_上登记的客户名单及登记时间为准。

8. 乙方不得以任何甲方的名义向客户直接收取购房款项，客户购房款应直接交给甲方财务部门或甲方财务部门指定的银行帐户，乙方超越权限向客户收取的款项，甲方不予认可，相关法律责任由乙方承担。

9. 甲方给予乙方前贰个月作为市场预热期，甲方对乙方不作为业绩指标考核。

## 第六条：甲方责任与权利

1、在约定期限内甲方要求乙方提交有关销售策划报告，确认后由乙方组织实施。

2、甲方有权要求乙方在委托代理范围内从销售的角度提供书面意见和建议。

3、甲方有权要求乙方每月向甲方汇报销售进度状况及调整销售策略和意见。

4、甲方负责向乙方成交之客户直接收取房款，乙方不得以任何形式收取房款。

5、甲方与乙方共同审定销售执行方案。

6、甲方保证该项目土地使用权、房屋权属等一切相关手续文件合法、真实、清晰，没有任何债权债务纠纷及其他违法行为，如因此给乙方或购房者造成损失的，由甲方承担赔偿责任。

7、甲方销售策略及价格调整及时通知乙方，乙方应在甲方认



可的范围内进行项目的宣传推广与销售。

8、甲方应按合同约定按时向乙方支付代理费用。

9、甲方须每月出具乙方已销售总额的证明材料予乙方。

10、甲方承诺给予各个代理区域的项目销售优惠政策平等。

11、甲方要求乙方每一地区必须保证二人（含二人）以上通过甲方现场培训考核，培训期间培训人员的吃住由甲方承担。

## 第七条：乙方权利与责任

1. 乙方应保障其具有履行本合同的主体资格和能力；

5. 乙方销售现场应按照甲方要求在醒目的位置张贴《授权委托书》，并负责向购买方催收房款。

6. 乙方在本地做促销活动时，甲方应提供协助工作。如房展会及各种宣传性公益活动等。

## 第八条：代理费及提取方式

1. 代理费率：

在乙方完成月考核200万销售额指标的情况下，按3%计提代理费率；月销售额超出400万，售出单元按成交金额的4%计收代理费；若乙方在没能完成月考核指标的情况下，售出单元按成交金额的2%计收代理费，项目广告推广费用均不含在上述代理费中。

2. 代理费率的计算：

乙方当月代理费=当月售出单元合计合同总额x当月计提代理费率。（代理费用以客户首付款到位签定购房合同，乙方协

助准备好贷款资料，银行审核无误为准，放可结算佣金)

### 3. 结算时间：

双方商定每月5日为代理费结算时间。每月1日，乙方向甲方提供当月销售统计，扣除上个月退房已结代理佣金，双方共同确认后，甲方于每月5日向乙方支付当月代理费的90%，剩余10%在次年一月底前扣除退房已结代理佣金后一次性结清。乙方结算代理佣金以乙方提供的发票结算，若无发票者，由甲方代扣相关税金。

### 4. 业绩的界定：

1) 一次性付款：按成交价全款到达甲方帐户，并签定购房合同为准。

### 第九条： 广告推广及费用界定办法

1、甲乙双方达成代理关系时，甲方首次免费提供宣传单页五万份甲方可提供一定的推广支持。

2、甲方协助乙方每月在乙方代理区域举办两次或两次以上推介会或促销活动，乙方负责组织人员，活动所需要的礼品、物料由甲方免费提供。

### 第十条： 目标考核管理办法

甲方对乙方的工作进行月度目标考核管理：

1、 成交合同金额考核指标：考核指标为每月不低于200万元。

在双方签定合同后的考核月度内，本考核指标按照甲方收取到乙方客户壹万元/套的定金为准。

2、 到访现场客户数量指标：

在月度考核内，乙方保证每月实现到场看房的客户不少于30批，看房团人员及乙方随团人员午餐由甲方免费提供（30元/位标准），乙方须向甲方提供看房团人员名单一份，以便双方佣金结算参考；看房团人员若有需在胶南留宿者甲方可协助乙方联络住处，费用由乙方承担。

3、如果乙方月度没有完成以上任何一项指标，即视为本月没能达成考核指标，成交部分的代理费用按照成交额的2%进行结算。

4、乙方如果连续两个月均没有达到月均100万的销售额，甲方有权单方面终止本合同。

#### 第十一条： 退定与退房

客户在交过不可退的选房定金或房款后，发生退定或退房行为，如果因为甲方原因，乙方不承担责任（不计佣金）。如因乙方原因，由乙方承担责任，乙方在该客户购买行为中收取的代理费可在下期结算时扣还给甲方。如遇客户无理（无法法律依据）退定、退房，所没收的定金或所罚违约金，双方按照6：4（甲方60%）比例分配。

#### 第十二条： 其它事项

1. 若乙方应甲方特别授权，在超出本合同约定权限的情况下完成对外销售的，甲方仍须按合约给付相应代理佣金于乙方。

2. 在甲乙双方合作过程中如遇到不可抗力时，甲乙双方互不追究责任。

#### 第十三条： 争议解决

若因本合同发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方项目所在地人民法院提起诉讼。

第十四条：本合同自签字之日起生效，其附件、补充文件、备忘文件与合同具有同等法律效力。

第十五条：本合同共 柒 页 壹 式 叁 份，甲方 贰 份，乙方 壹 份。

甲 方： 乙 方：

代表签字： 代表签字：

## 基金销售提成合同篇四

购货方：

供货方：

产品名称

成品有效门幅

数量(米)

(元/米)

总金额

交(提)货时间及数量

合计人民币： 元

备注： 以实际米数结算

按国家一等品生产，颜色、手感、品质按我司确认的为标准。

供货方仓库。

按合同数量交货，短溢装范围为 $0 \pm 3\%$ 。

卷筒布包装不定码，内衬塑料袋，段长30米以上，交货数量允许 $0 \pm 3\%$ 。

购货方在收货后发现质量问题立即通知供货方，供货方在得到通知后立即解决并保证不影响购货方的交期。

货到购货方仓库后天凭全额增值税发票 结款。

交货期每延迟交货壹天，每日按合同总价的2%计算违约金，由供货方支付购货方。如因数量/质量等问题因供方原因造成客户拒收货物/退货/索赔或扣款等，由供方承担一切责任。

由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由购货方所在地人民法院管辖处理。

\_\_\_\_\_

年 月 日至 年 月 日

购货方： 供货方：

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

电 话： 电 话：

## 基金销售提成合同篇五

买方： \_\_\_\_\_产品有限公司（以上简称甲方）

卖方： \_\_\_\_\_生物科技有限公司（以上简称乙方）

甲乙双方根据互惠互利的原则，友好协商共同拟定本合同

一、甲方每月向乙方订购茶多酚产品1吨，价格13万元人民币/吨（含税价），合计13万元人民币（以实际交货数量结算）。

二、产品包装规格及费用：包装为25kg/桶，内用二层食用塑料包装，费用由乙方承担。

三、验收标准及方法：按双方约定质量标准和方法验收产品，标准品由甲方提供，检验标准作为本合同附件，乙方所提供甲方必须安全符合标准规定。

四、订货事宜：

合同签订完成后甲方向乙方支付40%的预付款，乙方收到后按甲方提供的工艺开始生产。

乙方收到甲方的预付款后30日内交货给甲方。

甲方按提供乙方的质量标准及标准品验收，合格后再支付60%的货款。

余款货到后，乙方应于七日内按照要求开具发票。

五、交货规定：

1、交货方式，公路运输

2、交货地点：甲方指定地点。

交货时候，收到预付款后30日内。

运输费，有乙方承担。

## 六、经济责任：

### 乙方应付的经济责任：

乙方必须在合同规定的时间内交换，到期不交货应承担甲方的经济损失，迟交一日，按总货值的1%的赔偿。

乙方须向甲方提供合格产品的质量检验报告。

### 甲方应付的经济责任：

甲方提供的生产工艺和检验方法在合同签定后不得更改，如须改动须得到乙方的同意。

甲方在乙方的产品质量达到甲方提供的质量标准方不得退货。

甲方在乙方货到后七日内验收完毕，在验收合格后向乙方支付剩余的货款。

甲方未按合同规定支付乙方的货款，甲方应承担给乙方支付剩余的货款。

## 七、如果生产工艺发生改动应双方签字认可。

八、甲乙双方任何一方如因不可抗拒的因素不能履行合同看，双方无责任。

九、本合同双方签字盖章后生效，传真件有效，未尽事宜双方协商解决。

十、本合同一式二份，双方各一份。

甲方：\_\_\_\_\_生物科技有限公司 乙方：\_\_\_\_\_产品有限公司  
司

代理人： 代理人：

电话： 电话：

时间： 时间：