

2023年区域销售管理 能量饮料区域销售 代理协议书(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

区域销售管理篇一

销售代理协议(样式五)

委托方：（甲方）

代理方：（乙方）

双方本着平等互利，诚实守信的原则，经充分协商，达成了协商如下：

一、代理资格确议：

- 1、乙方必须具有_____的经营厂地，完善的销售网络和相应的资金条件、资信好、业绩优。
- 2、真诚合作，愿意一起将该产品在同行业间做大、做强。
- 3、为有宾力的霓虹灯材料经销商或较有影响的大型企业集团。
- 4、已购或欲购本单位设备_____套，对该设备有所了解。

二、代理商品范围/代理性质：

- 1、凡甲方生产，销售的产品，乙方都可代理（见宣传单）。

2、乙方在刚代理甲方产品时，为一般性代理，甲方有权在该地区继续销售，若乙方对甲方产品确有信心，可付甲方_____万元买断在该地区一年的代理权；若乙方在该年度销售量超过_____台（不含），甲方自动将该地区次年的代理权转让给乙方，甲方有义务将该地区的客户介绍给乙方，若乙方在年度代理权内未完成_____台，同样，乙方将自动取消在该地区代理转为一般性代理。

三、代理商品名称/代理范围/时间/代理价格和销售建议价：

1、委托乙方在_____省_____市为（总代理/_____代理/一般代理），时间为？_____年_____月？_____日至_____年_____月_____日。

2、代理商品为：_____

3、代理价格为：_____

4、建议销售价为：

四、甲乙双方的权利和义务

1、甲方负责产品质量，乙方负责销售，乙方负责货款。

2、甲方有义务帮助乙方培训技术人员，提供技术支持和必要配件，但多备配件或坏件应及时返给甲方，乙方有义务配合甲方做好售后服务。

3、甲方有义务向乙方提供一定的宣传数据，乙方也可自订宣传内容，但甲方的厂名和徽标不得更改或侵犯。

五、结算方式，包装，运输等：

1、款到发货，以收到货款次日发货。

2、甲方负责包装、木箱，包装费由甲方负责，运费由乙方负责。

3、在乙方为独家代理时，甲方有义务将该地区的客户介绍给乙方，乙方享有独家经营权，但乙方不准在甲方已订的其它代理商范围内进行销售，否则该地区的经销商有权追加损失的权利。

4、乙方有义务在该地区做好宣传工作和及时热情的售后服务工作，树立良好企业形象。

5、乙方应及时将市场的信息回馈给甲方。

六、其它约定：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

传真： 传真：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

区域销售管理篇二

乙方： _____

甲方开发位于甲、乙双方本着互惠互利的原则，签订本代理分销协议，具体约定如下：

乙方向甲方提供客源，甲方向乙方支付销售佣金。

暂定日至月公司内部情况延长或缩短协议期限。

乙方非本公司的独家代理分销商，本公司可自行另外指定其它多家代理分销商。

乙方介绍客户购房成交，签订《商品房买卖合同》并按合同约定支付购房款并达到结算条件后，甲方按房产总额的3%向乙方支付销售佣金。

1、一次性付款的客户：

乙方介绍的客户购房成交，签订《商品房买卖合同》，按合同约定购房款到达开发商指定账户七个工作日内，甲方向乙方支付全额佣金。

2、分期付款的客户：

3、按揭贷款的客户：

乙方介绍的客户购房成交，签订《商品房买卖合同》，支付购房首付款。

待银行贷款到达甲方指定账户七个工作日内，甲方向乙方支付佣金。

1、甲方指定业务对接人为

2、乙方指定业务对接人为

3、甲、乙双方指定的'业务对接人负责对乙方推荐到访现场客户安排业务接待促成，并对到访现场客户名单及成交客户明细进行及时有效的确认。

1、乙方介绍的客户在来现场之前，乙方需与业务对接人进行提前确认，否则视为无效。

2、若已购房的客户后非因甲方原因退房的，在甲方向乙方明

确后的三天内，乙方将原已结算的佣金退还甲方。

3、乙方开具取得相应佣金的税票。

本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份。

本协议自甲、乙双方签字并盖章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

区域销售管理篇三

地址：_____

乙方：_____房地产中介代理有限公司

地址：_____

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条合作方式和范围

甲方指定乙方为在(地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计_____平方米。

第二条合作期限

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条费用负担

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲主负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为_____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额

的_____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金。

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销责任即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

甲方：_____

_____年_____月_____日

乙方：_____

_____年_____月_____日

区域销售管理篇四

甲方：____镇义尚商贸有限公司公司地址：____省____镇陶瓷学院（新校区）行政楼107室甲方指定代表：指定代表身份证号：联系方式：指定代表联系地址公司地址：____省____镇市____县____镇陶瓷学院湘湖校区行政楼107室 乙方：_____地址：身份证号：联系方式：甲乙双方根据中华人民共和国法律、法规的规定，双方本着互惠互利、平等自愿、共谋发展的原则，经充分协商达成如下协议，以共同遵守。

第一条 关于代理合作的基本情况

1. 甲方自愿将合法拥有的珠宝、陶瓷、翡翠等货品委托给乙方销售，并由乙方作为受托人按照本协议约定的方式对该珠

宝饰品进行销售。

2. 乙方需以人民币现金的形式向甲方交纳一定保证金。甲方根据乙方所交纳保证金的数额来确定委托货品的多少。

3. 甲乙双方承担各自邮寄费（运费，保价费等）用（甲方承担寄给乙方的快递费，乙方承担退换货快递费）。

4. 甲乙双方联系方式、地址需长期有效，如有更换需及时通知对方。

支付宝账户□x7764

第二条

双方权利和义务

（一）甲乙双方权利和义务

1. 甲方在符合有关法律规定的条件下，有权依据本协议约定以甲方的名义管理、运用和处理保证金，亦可以对该保证金进行经营管理，并且保证资金安全。

2. 甲方需向乙方提供商品报价表，以及品牌相关推广、销售指导。

3. 在代理合同终止后，乙方需在一周内退回全部委托货品，逾期不受理。经甲方确认乙方退回货品完好无损后，不影响二次销售后，全额一周内退回乙方保证金。

4. 对甲方公司管理事务的情况和资料以及货品代理价格、公司运营模式等商业机密乙方负有依法保密义务，未经甲方同意，不得向任何人透露。

5. 乙方在保证甲方翡翠等珠宝首饰不损坏、不丢失、安全的情况下，可以向甲方以乙方保证金为担保向甲方借翡翠等相关珠宝首饰销售，所借货物以所缴纳的保证金为限，所借货物总额价值不超过所缴纳的保证金总额。在双方约定的60天一个周期，甲方以其代理价拿货给乙方，在此周期结束日，乙方已售货物需向甲方支付相应货款，未售货物需原样退还给甲方。

6. 若乙方在双方约定周期内损坏、丢失、偷换甲方货品，根据双方协商赔偿一定金额给甲方。如未按约定时间赔偿给甲方金额，甲方有权以乙方保证金折抵相应货款。

7. 为保证公司及其它代理商利益，乙方不准私自掺入其它品牌或者私人的相同或类似商品以甲方名义进行销售，更不准以次充好，以假乱真，如有发现，取消代理资格，赔偿甲方相关经济损失，并追究法律责任。

8. 为了不扰乱市场，不损害甲方公司形象，乙方销售货物的价格浮动不能超过建议零售价的50%，不得狂乱甩货。

9. 每次邮寄过程中双方都要保价并且当快递派送员拆包，如有和对方描述不符的货品，可以拒收；如包裹丢失，明确责任后追究相关经济责任。

（二）补充1。双方签订合同后，在_____年内不得要求退回出资，除有下列情况之一出现：甲方决定终止代理商资格；经甲、乙双方协商一致同意；因行政机关、司法机关或其他国家机关的法律行为，导致本代理合作不能正常运营。依法进行清算。

2. 双方保密责任。受托人和委托人应就代理合作及相关信息承担保密责任。除法律、法规的规定和本协议另有约定外，未经任何一方书面同意，不得以任何方式泄露和利用该信息。各方当事人均应当持续保密义务，保密义务不因本协议解除、

终止而终止。

第三条 其它

（一）解决争端方式。

1. 因本协议而产生或与本协议有关的一切争议，如经友好协商未能解决的，应向甲方所在地仲裁机构申请仲裁，仲裁不成应向甲方所在地人民法院提起诉讼。
2. 经当地法院判决明确责任后，违约方需向对方支付违约金。违约金即以所缴纳保证金的30%；并采取一定的补救措施。

（二）税费的承担、

1. 本协议项下的委托资产承担相应的税费，按照法律、行政法规和国家有关部门的规定办理，双方销售所产生的税费以及其它费用由各自承担。

（三）补充说明

1. 本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议，补充协议效力等同于主协议。
2. 本协议经甲乙双方共同签字盖章后即生效。本协议一式2份，共同投资人各执一份。此协议即日生效。

区域销售管理篇五

代理方：_____

销售代理双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就代理方销售代理销售方_____的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

代理方的代理区域为：_____

二、代理产品

代理方销售代理销售方的产品为：_____

三、代理权限

代理方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的代理方，销售方有权要求代理方无条件收回发出的'全部货物，费用代理方全部承担；如果代理方不收回货物，销售方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由代理方承担。

四、代理期限

1、本合同的.代理期限为壹年，从本合同签订之日起至_____年____月____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、代理方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向销售方书面提出。销售方同意的，与代理方签订续期合同。

3、销售、代理双方约定，在本合同期限届满时，代理方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向销售方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对销售方提起诉讼和仲裁的文件。

五、最低代理销售量

代理方承诺向销售方的订货量为每月平均____，如果壹年内不能完成销售指标的，销售方有权取消代理方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：销售方向代理方统一配送产品的价格。

2、销售价格：代理方应当按照销售方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果销售方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，代理方需调整销售价格时，应当向销售方报告。销售方应当根据系统的统一性要求和代理方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、奖励

代理方年销售量达到____，销售方赠送给代理方____；年销售量达到____，销售方赠送代理方。

八、商情报告

1、代理方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知销售方，以关注销售方的切身利益为宜。

2、代理方应尽力向销售方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向销售方寄送工作报告。

3、销售方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知代理方。

九、发货方式

采取物流发货方式，代理方承担物流费用。

十、售后服务

1、在本合同有效期内，销售方应持续地对代理方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向代理方提供必要的协助。

2、销售方为代理方提供的产品严格按照销售方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、代理方在销售完成后，应按销售方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向销售方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

代理方：_____

_____年____月____日