

毛茸茸的动物教学反思 小动物教学反思 (大全8篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

广告加工制作合同篇一

乙方：

为了充分发挥高校人才培养、科学研究和服务社会的功能，加强高校教学、科研及人才培养工作与地方经济社会发展的紧密联系，更好地为地方经济建设和社会发展服务，同时借助于地方和企业的优势，为校企合作带给更大空间，以实现人才培养目标，提高人才培养质量，江门职业技术学院(以下简称甲方)与(以下简称乙方)在平等自愿、友好协商的基础上，同意建立合作关系，并达成如下协议：

一、合作原则

本着优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展的原则，甲乙双方建立长期、紧密的合作关系。

二、甲方的职责与义务

1. 根据乙方对人力资源的需求，甲方应为乙方优先推荐相关专业的优秀毕业生；在不影响学校正常教学科研的前提下，应乙方要求，为企业生产经营活动带给人力资源方面的支持。
2. 应乙方要求，甲方选派优秀教师和业务骨干承担或参与乙方科研项目开发、技术改造、技术援助和学术研讨，科研产权归双方共同所有，双方可另签具体的合作协议。甲方的科

学技术研究成果，在同等条件下优先向乙方转让。

3. 应乙方要求，可在甲方挂牌设立人力资源培训基地、校企合作实验室、校企合作生产性实训车间和产品研发中心，为乙方带给技术讲座、员工职业技能培训、考证、资料翻译、产品研发及生产等方面的服务，双方可另签具体的合作协议。

4. 乙方有对甲方的订单式人才培养或企业员工培训等培养方案提出改善意见的权利。甲方以产学结合、工学交替、顶岗实习等现代人才培养模式，按照企业人才规格要求设置、开发课程、组织教学，保证乙方人才培养质量。

5. 根据乙方生产经营的需求，为乙方带给企业规划、发展、管理、经营和科技信息等方面的咨询和服务。

6. 甲方在组织教师和学生参与科研合作、专业实习、人员培训等活动的过程中，严格遵守乙方的相关规章制度及其他合理要求，严守企业的商业秘密。

三、乙方的职责与义务

1. 根据甲方的教学需要，可在乙方挂牌设立江门职业技术学院校外实训基地、就业基地或产学研合作基地，为甲方相关专业学生的见习、专业实习、毕业实习、毕业设计及社会实践等活动带给必要的协助。

2. 乙方应优先满足甲方学生在专业实习、毕业实习、就业等方面的需求。及时向甲方带给人力资源需求方面的信息，在条件相同的状况下，优先录用甲方的毕业生。

3. 应甲方教学改革需要，乙方在条件许可的前提下，选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师，参与甲方人才培养过程；参与甲方人才培养方案的制定、教学改革、教材编写等工作，成果归双方共同所有。

4. 应甲方科学研究需要，乙方选派工程技术人员和业务骨干参与甲方科研项目开发、技术援助和学术研讨，科研成果产权归双方共同所有，双方可另签具体的合作协议。
5. 乙方应根据行业和企业的发展，对甲方的专业设置、课程设置、人才培养等方面的工作带给推荐和咨询。
6. 甲方定期派遣必须数量的专业骨干教师到乙方及其下属相关企业挂职锻炼，培养双师队伍。挂职期间乙方带给相关食宿条件和工作岗位，保证挂职效果。

四、附则

1. 为加强沟通和联系，甲、乙双方应明确联系人和联系方式，并透过不定期的会面研究解决合作过程中的问题。
2. 双方的具体合作项目可在本协议的基础上另签协议；双方合作过程中因实习、培训、技术开发和咨询、生活安排、劳务等发生的费用，由双方本着平等协商，互惠互利的原则加以解决。
3. 本协议有效期年，协议期满可根据双方需要确定是否续签。
4. 本协议履行中出现纠纷，双方应尽力协商解决。协商不成，提交江门仲裁委员会仲裁。
5. 本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，自双方签字、盖章之日生效。

甲方：江门职业技术学院

乙方：

签字代表：

签字代表：

_____年____月____日

_____年____月____日

广告加工制作合同篇二

投放时间：

_____日到_____年_____月_____日。

投放位置：_____ 广告形式：_____ 广告制作：广告制作费用为_____元。

广告费用：广告总费用为_____元，甲方须一次性支付全部费用。

违约责任：

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

广告加工制作合同篇三

乙方：_____

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

_____。

广告牌宽_____，高_____。

甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日发布广告，自甲方广告正式发布（上画面）之日起计。

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、保险、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费

广告价格：_____（人民币_____万元整）

3、广告费的支付时间：

广告正式发布经甲方验收合格后，_____年_____月_____日甲方向乙方支付广告费（大写）_____元整；_____年_____月_____日前甲方向乙方支付广告费_____元；_____年_____月_____日前甲方向乙方支付广告费人民币（大写）_____万元整；_____年_____月_____日前甲方向乙方支付广告费_____元整。

1、甲方应在本合同签定之日起的_____天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算收费时间。

3、甲方应在上画面之后的第_____天至第_____天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

广告加工制作合同篇四

乙方：(以下简称乙方)_____

经双方充分协商，根据《^v^合同法》相关规定，特签署本合同。

一. 合同内容：

二. 合同金额：

三. 付款方式：

1. 本合同签订后，甲方支付合同总额55%的工程预付款，即_____元(大写：_____)。

2. 项目结束后，甲方向乙方支付合同余款，即_____ (大写：_____)。

四. 责任与义务

1. 乙方应按甲方要求，按质量完成相关设计和制作工作。

2. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权，文所引发的法律责任和经济纠纷。

五. 产权约定

改使用乙方设计制作的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六. 违约责任

因设计和制作工作具有很大的特殊性。在经过大量调研工作的同时更需要设计师和工作人员的精心创作。乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此。甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七. 其他事项

八. 甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决。如无结果，则提请法律途径解决。本合同壹式两份。甲乙双方各持对方签合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章): _____

乙方(盖章): _____

甲方代表签名: _____

乙方代表签名: _____

地址: _____

地址: _____

电话: _____

电话: _____

签约日期: _____

签约日期: _____

广告加工制作合同篇五

甲方:

身份证号：（以下简称甲方）

乙方：

身份证号：（以下简称乙方）

协议签约地点：_____。

甲乙双方根据《合同法》《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

会宁晟荣广告装饰有限公司股份制企业

工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱dm广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占50%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业在社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

_____年，自_____年_____月_____日起，
至_____年_____月_____日止。

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，

结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

甲方：（签字、盖章）_____

乙方：（签字、盖章）_____

日期：_____年_____月_____日

广告加工制作合同篇六

甲方：

乙方：

一、甲方委托乙方承制

1、红十字标识共4只 2只：3米×3米 2只：米×米

2、市心理咨询治疗中心“广告牌”二付(字体另定)

3、安装制作抗风架广告牌采用4cm×4cm镀锌角铁具体规格按设计图。

4、铜字四个规格米高度，字体行楷，铜面板厚1mm回边厚，包括安装。

二、发光字面材料用小港“伸春牌”亚克力led采用国内著名品牌，光源充足，使用寿命长。

三、发光字72m²包括安装制作，成品、价格为元，铜字9m²价格为元，抗风架(广告牌)制作价格为元，总合计价为元。

四、发光字面板3年不退色，光源一年内不坏，铜字三年内不锈，不倒光，广告牌抗风力12级以上。广告牌制作安装合同
五、保质期内除人为损坏外，免费维修，保质期外终止维修，但按成本维修。

六、标识在制作安装过程中如发生工伤事故与甲方无涉。

七、合同签订后先付定金元，材料进场后再付30%工期一半时再付30%，余款完工后验收合格后一次性付清。工期为20天，逾期一天扣元。

八、本合同一式二份，双方各执壹份，签字后生效，不尽事宜双方协商解决。

甲方代表：

乙方代表：

年 月 日

广告加工制作合同篇七

本人(法定代表人)姓名： _____

职务： _____ 性别： _____

地址： _____

邮政编码： _____ 电话： _____

乙方： _____

本人(法定代表人)姓名： _____

职务： _____ 性别： _____

地址： _____

邮政编码： _____ 电话： _____

根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求(订购单)为准。

第二条合同期限

第三条付款方式

乙方须于当月____日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月____日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

(一)甲方责任：

1. 甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，

且其内容须根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2. 甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

(二) 乙方责任:

1. 乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市范围外相关费用(如运费)视情节另计。

2. 每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条 违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条 其他

1. 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2. 合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同

附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3. 本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方单位(盖章): _____

乙方单位(盖章): _____

代表(签字): _____

代表(签字): _____

联系人: _____

联系人: _____

电话: _____

电话: _____

传真: _____

传真: _____

_____年____月____日

_____年____月____日

广告加工制作合同篇八

客户单位名称(以下称甲方)

发布单位名称(以下称乙方)

甲乙双方根据《^v^[]广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日发布平面广告，发布媒体为《报》。具体刊登要求及费用如下：

(略)

二、甲方应在将广告费付给乙方，付款方式： 。

三、广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民共和国广告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的；因报社广告发布价格调整，甲乙双方重新商定未果造成合同无法继续履行的；甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的；乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面，时间及文字等内容有误，乙方应承担责任，具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、甲方确认样稿时需签字或盖章，传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件，与本合同一并保存。

八、甲方如在合同签订后因自身原因撤稿，须支付给乙方合同金额的20%作为违约金。乙方须按照甲方的刊登要求严格执行，除不可抗力因素外，乙方如果出现漏刊现象，乙方应给予赔偿或补偿。每漏刊一次，应在原定版位补偿一次或折合相应的款项退回给甲方。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款，如未能

在约定日期之前支付乙方广告款，乙方有权通知甲方暂时终止发布，因此造成的损失由甲方承担，同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5‰的违约金。乙方如不按时交印，乙方须退回合同全额费用，并赔偿合同总价的5%的违约金(除不可抗拒的因素外)

十、违约纠纷解决方式：协商解决，协商未果的可向各自所在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，传真件或复印件签订同样具有法律效应。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他：

甲方(签章)

乙方(签章)

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：