

# 做代理的合同 建材代理合同(模板9篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 做代理的合同篇一

制造商名称武汉鲁邦建材有限公司，（简称制造商），同意将下列产品

（简称产品）的独家代理权授予代理商（简称代理商），代理商名称 ，代理商代理地区为（简称地区）：

代理商不得在指定区域外销售，一经发现可处罚金最低20xx元人民币，建材代理商合同。

代理商应在该地区拓展用户，独自在代理区域内销售产品，代理商无权代理制造商或签订任何对制造商具有约束的合约。代理商应把制造商规定的销售条款（包括装运期和付款）对用户解释。

代理商是 市场的全权代理，应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。代理商应精通所推销该产品的技术性能。经销所得利益为促成销售所得利润。

方案

签署经销协议后三日内，代理商首次订货最低 元，价格执行省市代理商价格表中的最低价格。

- 1、代理商第一次订货必须满足最低订货数量：附订货明细单
- 2、代理商向制造商订货时，负责人签字或盖章后，传真给制造商。
- 3、制造商收到订货单后，坚持款到发货，按照先订货、先付款者先发货的原则。湖北以外地区，乙方应在付款后尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便甲方尽快安排发货。
- 5、代理商一年内销售量最低，如代理商在合同签订一年内销售量达不到本合同自行终止作废，制造商可与本区域其他的单位签订合作协议。

代理商在距保质期4个月可申请换货，经甲方总部批准后执行(换货所发生的运费由乙方承担)。如果因质量问题退货运费由甲方承担。

公司负责在中央电视台做广告宣传，合同范本《建材代理商合同》。为促进产品在该地区的销售，代理商应刊登一切必要的广告如(报纸, 墙体广告, 门头广告、电视台等)并支付广告费用并突出“ruppon鲁邦”品牌，宣传内容要真实, 在宣传中由代理商宣传的. 不合理内容制造商不负任何责任，由此产生的任何损失由代理商承担。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

代理商有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益为宜。

代理商应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每4个月需向制造商寄送工作报告。

- 1、代理商不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理商更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理商不应代理或销售与代

理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

2、此合约一经生效，代理商应将与其他企业签订有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签订的任何协议均应告知制造商，代理商在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

4、所有产品说明及销售文件均属制造商所有，代理商应在协议终止时归还给制造商。

代理商在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

代理商事先经制造商同意后可聘用分包代理商，代理商应对该分包代理商的活动负全部责任。

代理商应视察市场，如发现第三方侵犯制造商的产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理商应据实向制造商报告。代理商应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常经销活动以外的此类费用。

制造商不得同意第三方在该地区取得代理或销售协议产品的权力。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理商。

向代理商不断提供信息，为促进代理活动，制造商应向代理商提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。制造商应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知代理商。

制造商应帮助代理商的雇员获得经销产品的技术知识。代理商应付其雇员往返交通费及工资，制造商应提供食宿。

本协议在双方签字盖章后生效，本合同有效期为1年，合同执行满1年后，代理商如无违约行为且符合以下两条；1. 如遇原材料价格上涨制造商需提供市场价格上涨的合理有效依据，在原价格加上价格上涨部分的基础上，经双方协商同意可按新价格执行。 2. 双方可以协商任务量逐年递增(销售量只能增加不能减少)，可以重新签署合同。

协议期满时，代理商应将第十三条中所述及的由制造商提供的全部广告资料及所有文件归还给制造商。

因执行本协议而发生的任何争议由制造商方人民法院处理(武汉市汉阳区人民法院)。

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

本协议未经事先协商不得转让

代理商对制造商的财产无留置权。

本合同最终解释权归武汉鲁邦建材有限公司所有

本协议一式二份，双方各执一份。

附：1、 双方营业执照、税务登记证、组织机构代码证。

2、 制造商提供的代理商价格表(价格表无制造商加盖公章无效)。

3、 制造商提供的指导价格表。

制造商： 代理商：

签署地： 签署地：

## 做代理的合同篇二

乙方： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

为保护甲、乙双方的合法权益，根据中华人民共和国民法典，特制定本合同。

第一条、甲方授权乙方作为本合同第二条所列产品的的总经销（代理）商。

第二条、合同标的及相关事项

产品名称： \_\_\_\_\_

型号： \_\_\_\_\_

规格： \_\_\_\_\_

单位： \_\_\_\_\_

甲方供货价： \_\_\_\_\_

不含税价： \_\_\_\_\_

含税价： \_\_\_\_\_

装箱量（盒/件）： \_\_\_\_\_

相关事项

1、税金：以不含税价结算的，乙方承担甲方出具销售发票的

全部税金；以含税价结算的，乙方承担甲方出具销售发票中超过供货价部分的价款税金，税款到开票。

2、结算方式：款到发货。乙方汇款后，需将汇款单用传真方式通知甲方，以备查验。

3、运输方式及运费：甲方代办一般铁路或公路运输，货物到达乙方所在城市货运站或客运站前的运杂费用由甲方承担，到站后的其他运杂费用由乙方承担。如需加急快件，加急运输费用由乙方承担。

甲方直接将产品销入乙方地区或乙方直接将产品销往乙方代理区域之外（统称“冲货”）将视为违约。守约方有权要求冲货的违约方按“冲一补二”的原则予以赔偿。

如乙方连续三个月完不成销售任务量，甲方有权调整乙方的销售区域或中止本合同。

第三条、本合同有效期一年，合同期满乙方有优先续约权。

第四条、本合同一式两份，均为正本，双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

## 做代理的合同篇三

甲方：

乙方：

甲方就其诉讼执行一案，聘请 律师事务所的律师代理。双方经协商，签订本风险代理协议。

一、乙方接受甲方委托，指派律师(以下简称承办律师)为甲方诉讼执行 借款合同纠纷案件的代理人。

二、代理权限：

- 1、代为起诉、申请诉讼保全；
- 2、代为承认、放弃、变更诉讼请求；
- 3、代为申请执行；
- 4、代为签署、收取法律文书。

三、代理目标 乙方承诺，以代理清收执行回债权本息合计获得 万元人民币的现金清偿作为其在本协议项下应实现的最低代理目标，该代理目标的实现为乙方主张律师代理费的先决条件。若清收回实物资产，则按照抵债金额的 %折合成现金流。

四、代理期限 本协议代理期限为 个月，自本协议签订之日起至xxx\_年\_\_\_月\_\_\_日止。若代理期限届满，乙方未实现本协议第三条约定的代理目标，则本代理协议自动解除，甲方不向乙方支付任何代理费。甲方有权自行代理本案，或者另行通过招标或协议方式委聘其他律师事务所代理本案。

五、代理费用

(1)若乙方代理实现代理目标，则甲方按最终清收回现金金额的 %向乙方支付律师代理费。若未实现代理目标，则甲方不支付任何代理费。

(2)上述代理费在甲方收到执行款项或取得抵债裁定之日起\_\_\_日内支付乙方。

(3)乙方代理过程中发生的诉讼费、评估费、档案查询费等费用由甲方承担;所发生的交通费、住宿费及其他工作杂费由乙方承担。

六、本协议自双方签字或盖章之日起生效,一式二份,双方各执一份,效力相同。

甲方: 乙方: 律师事务所

电话: 电话:

xxx\_年\_\_\_月\_\_\_日xxx\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 做代理的合同篇四

甲方: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_专利商标代理有限公司

1. 甲方委托乙方代理以下发明创造(下称“该发明创造”)的专利代理申请事务:

申请专利类型: 发明 实用新型外观设计

申请人: \_\_\_\_\_

申请人单位代码/身份证号: \_\_\_\_\_

申请人地址: \_\_\_\_\_

邮政编码: \_\_\_\_\_

联系电话☐\_\_\_\_\_ e-mail☐\_\_\_\_\_

2. 乙方接受甲方委托，指派专利代理人□\_\_\_\_\_ (tel□\_\_\_\_\_)依法办理上款专利代理事务。乙方所派代理人必须依法维护甲方的合法权益，为甲方提供的技术保密。如指派的代理人因故不能执行，乙方应负责另行指派专利代理人接替。

3. 甲方应真实地向专利代理人陈述该项目的背景和技术资料及有关数据，积极配合专利代理人办理专利事务，甲方如有弄虚作假和不配合行为，乙方有权终止代理，但所收费用不退。

4. 甲方可随时解除与乙方的委托代理关系，但所收费用不退。

5. 在本合同生效期间，如有本合同条款1中所列的“申请人地址”、“联系人地址”、“联系人”、“联系电话”等发明创造中任何一项发生变化时，甲方务必及时以书信邮寄或传真的方式通知乙方，否则，一切因此而造成的后果完全由甲方自行负责。

6. 甲方支付给乙方的费用包括：

7. 本合同自乙方收到费用之时起生效，至授权发明公开或驳回通知书下达为止。

甲方：\_\_\_\_\_

代表(签章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代理人(签章)：\_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

咨询电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

帐户： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

## 做代理的合同篇五

甲方：

联系方式：

乙方：

联系方式：

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

### 一、代理地区经营权限

1、甲方同意将\_\_\_\_\_品牌代理权在\_\_\_\_\_地区的经销权授予乙方。

2、乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌服装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌类产品。

3、甲方对乙方订最低销售额\_\_\_\_\_元 / 每年，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权，对于完成销售指标的代理商，公司将给予一定的奖励。

## 二、保证金（代理金）

1、甲乙双方于签约后，乙方必须当天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行账号，收到汇款后此合同开始生效，如当天内乙方款未到甲方指定的账上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_元。

2、甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签，依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金。

余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

## 三、甲方责任

1、负责设计，提供装修图纸。

2、甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3、甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等，相关费用由乙方承担。

## 四、乙方责任

1、装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对

店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求，费用乙方负责。

2、通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3、有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照复印件。乙方经营地必须悬挂标示品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4、每星期一乙方应将上个星期的`销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5、乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

6、乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

7、由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货。

## 五、结算方式

1、乙方要求出货第一批发货按预付款的一倍发货，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。春节前一个月双方完成结算。

2、乙方配货换货率为\_\_\_\_\_ %。

## 六、供货方式

订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

## 七、退换货方式

1、质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回，甲方应予无条件换货。

2、串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3、退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货，返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 八、违约条款

1、甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2、除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的双倍违约金。

## 九、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1、乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2、乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

- 3、乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4、合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5、如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 十、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十一、争议解决

- 1、本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2、本合同如涉及诉讼，双方同意\_\_\_\_\_人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方账号上方始生效。

甲方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：

乙方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：

## 做代理的合同篇六

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守，代理合同样本。

一、授权：

甲方授权乙方在市地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的品牌系列服装。

二、选址：

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

### 三、装修、宣传、服务：

乙方根据甲方设计215；专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳x商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

### 四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底\_\_\_\_月\_\_\_\_日到货为止进行最后一季度的换货，合同范本《代理合同样本》。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

### 五、付款方式：款到发货。

### 六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌

保证金并解除合同；抄袭拳x款式设计自行生产销售；在拳x专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳x品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

十、协议期限为\_\_\_\_\_年，协议有效期年月日至年月日止。

本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方：（盖章）乙方：

法人代表（签字）：代表（签字

## 做代理的合同篇七

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，就乙方代理甲方办理国际货物运输的有关事宜达成以下合同：

- 1、甲方委托乙方代为办理订舱、报关、报验、装箱，转运、代垫代付海运运费等相关运输事宜。
- 2、甲方委托乙方代为订舱时，甲方应及时送交或者传真给乙方正确、齐备的托运单据。托运单应明确标明甲方订舱单位名称、电话、传真及联系人并加盖公章。托运单内容应注明货物的件数、重量、体积、目的港、装船日期、货物品名、运费条款及特别要求。
- 3、甲方委托乙方代理报关、报验时，应提供合法、合格、正确、齐全的报关报验单证。依贸易性质不同可包括：合同、发票，商检证书、许可证、核销文件、报关单、手册、装箱单及有关批文等。
- 4、甲方委托乙方代为办理货物的装箱、中转运输时，应在托运单或者相关函电中予以明示。包括代为联系仓储、装卸、转运、短驳、装拆箱等事宜。
- 5、为了维护甲方利益，乙方可以为甲方代垫代付海运运费，港口费用及其他代理代办费用。上述款项及运输代理费可采用包干费或者本合同规定的其他方式由甲方支付给乙方，女，遇有关费率调整，应相应调整包干费。

6、甲方在其委托乙方办理的出口代运货物中，不得夹带易燃、易爆物品及国家规定的禁止出口的物品。

7、乙方在接到甲方的订舱单后，应立即前往船公司办理配载等手续。除甲方能证明乙方在配载上有过错外，乙方不承担任何责任。如果货物未能按如期配载，乙方应及时将有关情况通知甲方。

8、乙方接到甲方的订舱单后，甲方要求变更订舱单所列事项的，应在货物装船一天前向乙方出具书面更改单，注明日期并加盖甲方印章。因变更订舱事项所引起的各项费用，由甲方全部承担。

9、除甲方能证明由于乙方的原因造成退税单、核销单等单据不能按期退交外，乙方不承担任何责任但乙方应及时以口头或者书面形式告知甲方，并协助甲方尽快收回。

10、甲方要求货物紧急出运时，应事先在托运单“特别要求声明”中注明或者以其他书面形式通知乙方，并由乙方最后确认航期，否则乙方不承担延误运输责任。

11、甲方同意于船开后\_\_\_\_天内，将乙方代垫代付的海运运费、港口费用、其他代理代办费用及运输代理费以\_\_\_\_\_方式付给乙方。

12、甲方如未按照合同的规定准时付费，每逾期一天，应向乙方支付未付部分万分之五的违约金。在甲方未按照合同约定支付乙方费用时，乙方有权滞留相应的运输单据，由此产生的所有损失和责任由甲方承担。

13、甲方未及时付费造成承运人依法留置货物的，由甲方自行承担 responsibility。

14、如货物的灭失或损坏是由于我国《海商法》第五十一条

所列明的原因造成的，乙方不承担任何责任。

15、乙方在代理货物运输的过程中应尽心尽责，对于因乙方的过失而导致甲方遭受的直接损失和发生的费用承担责任，以上损失不包括货物因延迟等原因造成的经济损失。在任何情况下，乙方的赔偿责任都不应超出每件\_\_\_\_\_元人民币或每公斤\_\_\_\_\_元人民币的责任限额，两者以较低的限额为准。

16、本合同项下发生的任何纠纷或者争议，应提交\_\_\_\_\_海事法院审理。或者本合同项下发生的任何纠纷或者争议，应提交\_\_\_\_\_仲裁委员会，根据该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

(注：上述两条款，只能选择一项，请各单位自行决定。)

本合同的订立、效力，解释、履行、争议的解决均适用中华人民共和国法律。

17、本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效，合同有效期为一年。本合同期满之日前，甲乙双方如无异议，则自动延长一年；任何一方均可在期满前提出终止合同，但应以书面方式通知另一方。

18、经甲乙双方协商一致，可对本合同进行修改和补充、修改及补充的内容经双方签字盖章后作为本合同的组成部分。本合同一式\_\_\_\_\_份。

甲方： 乙方：

签字盖章： 签字盖章：

年 月 日

# 做代理的合同篇八

委托人：

受托人：

招标代理事项协商一致，订立本合同。

## 一、工程概况

工程名称：

地点：

规模：

招标规模：

总投资额：

## 二、委托人委托受托人为：

工程建设项目的招标代理机构，承担本工程的招标代理工作。

## 三、合同价款

代理报酬为：\_\_\_\_\_。

## 四、组成本合同的文件：

1、本合同履行过程中双方以书面形式签署的补充和修正文件；

2、本合同协议书；

3、本合同专用条款；

4、本合同通用条款。

五、本协议书中的有关词语定义与本合同第一部分《通用条款》中分别赋予它们的定义相同。

六、受托人向委托人承诺，按照本合同的约定，承担本合同专用条款中约定范围内的代理业务。

七、委托人向受托人承诺，按照本合同的约定，确保代理报酬的支付。

八、合同订立

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

九、合同生效

本合同双方约定\_\_\_\_\_后生效。

委托人(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

负责人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

授权代理人或经办人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

电子信箱： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_ 帐号： \_\_\_\_\_

## 做代理的合同篇九

乙方： \_\_\_\_\_

二、甲方提供软件，乙方负责当地的销售，安装，培训，售后服务工作。甲方提供的软件系统稳定，软件升级，数据准确，系统可以正常运行；属于软件本身问题，甲方有免费修改的义务。

三、甲方提供的 \_\_\_\_\_ 软件，按以下作为全国统一报价： \_\_\_\_\_ 软件（网络，单机联体）价格： \_\_\_\_\_ 元（不含税）。

四、乙方首期必须购买 \_\_\_\_\_ 套 \_\_\_\_\_ 软件，才能获得代理资格。代理价：按甲方全国统一报价的 \_\_\_\_\_ % 计算， \_\_\_\_\_ % 归甲方所有，其它归乙方。

五、付款方式：甲方提供注册号前一天付清全部款项。

六、双方的权利和责任：双方的其它经营活动与对方无关。乙方在销售甲方的软件时不能用欺骗或非法的方法来销售，如造成甲方声誉严重受到伤害，甲方有要求赔偿的权利。

七、乙方累计完成 \_\_\_\_\_ 个客户，双方可以补签合同：

乙方可以有更优惠的代理价。

八、本合同一式二份，各执一份，签字生效。

甲方盖章： \_\_\_\_\_

签字： \_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_乙方盖章： \_\_\_\_\_

签字： \_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_