

最新油漆服务合同 油漆买卖合同(汇总8篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

油漆服务合同篇一

甲方： 乙方：

油漆购销合同

经甲、乙双方共同协商，一致同意油漆购销达成以下条款，作为双方履行购销合同之准则：

一、产品名称、商标、规格、数量及金额

注：

1、颜色以甲方确定的样板为标准。

2、供货数量以实际为准。

二、供货方式

由乙方帮助组织送货到甲方指定库房，由甲方负责组织卸车及费用。

三、供货期

当本合同生效后，甲方发出书面订货单，乙方收到甲方的每

次订货单之后7日内按订货单数量供货（不可抗力因素除外）。

四、付款方式

当本合同生效后，甲方提交要货计划，同时甲方应向乙方支付全部货款的30%做为定金，乙方根据此计划安排生产、送货，货到工地、签收手方可卸货，甲方从签收之日起十日内一次性付清全部尾款。

五、验收

甲方在施工之前，乙方对施工操作、注意事项进行指导，并提交有关施工技术、产品性能的详细资料。甲方必须按技术要求施工，如违背施工技术要求施工，造成的质量问题由甲方负责。如乙方出现产品质量问题而造成的相关责任由乙方负责。七、违约责任：

甲、乙双方以合同内容为依据，本着相互谅解，相互合作的精神协商解决，如协商无效可向有关合同仲裁机关申请仲裁，也可向法院提请诉讼、裁决。

九、其它约定事项： 十、1. 本合同从签署之日起立即生效。

2. 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份合同，具有同等效力。

3. 在甲方未付清订单的所有货款前，该订单所列之货物的所有权为乙方所有。

4. 已调色的产品概不退换。

甲方签章： 乙方签章：

代 表 人： 代 表 人：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

油漆服务合同篇二

甲(买)方：

地 址：

邮 编： 电 话： 传 真：

乙(卖)方：

地 址：

邮 编： 电 话： 传 真：

甲方向乙方采购原材料油漆,根据国家有关法律法规和本采购货物特点及使用要求,双方经充分友好协商,本着诚实守信、平等互利的原则,达成如下协议:

1. 合同文件由下述文件组成

1.1 合同协议书

1.2 货物采购订单及乙方油漆报价表

1.3 乙方提供的由国家权威机构出具的油漆质检报告。如有其它未尽事宜,双方协商并签订补充协议,补充协议将与本合同文件具,有同等法律效力。

2. 货物及数量

2.1 本合同所称货物是指乙方按本合同及甲方签章确认的采

购订单所明确的内容，向甲方提供的油漆及其相关技术资料
和证明文件。

2.2 货物数量(详见货物采购订单)是根据甲方采购订单计算
的需要量。甲方以实际收货数量结算。

3. 合同价格及有效期限

3.1 本合同的有效期限为自本合同生效之日起_____年。
本合同的终止不影响终止合同方的任何权利，包括但不限于
合同双方根据本合同要求对因合同终止而遭受的损害进行赔
偿的权利。

3.2 供货价格按所附价目表，但因市场原材料价格变化异动，
而使供货价格发生变化时，乙方应提前一个月书面通知甲方，
由双方协商确定。

3.3 本合同所确定之合同单价是货物含税(17%的增值税)到本
合同

5.1 中的甲方仓库的价格。

4. 支付

4.1 乙方同意甲方在所欠货款累计总额不超过人民币贰佰 万元
(大写)甲方在每个月的月底之前付清上个月乙方所供甲方货
物的全部货款，鉴于甲方的良好声誉，乙方同意给予____日
的付款宽限期。

4.2 本合同及本条所称的月均为依公历计算的自然月。

4.3 如甲方无故拖欠或未能在规定期限内支付所欠乙方的货
款时，乙方有权停止供货，并按约定开始结算延迟付款的违
约金，由此产生的任何损失乙方不承担任何责任。

4.4 每月____日前，乙方必须提供相应的国家正式增值税发票给甲方。

4.5 甲方与乙方每个月____日前对账一次，并签署乙方提供的对账结算单(对账结算单加盖公章有效)。经过甲方或者其授权代理人签署的货物采购订单、产品送货单、对账结算单，与本合同具有同等法律效力。

4.6 甲方货款必须按合同约定时间向乙方提供的增值税发票上的银行账号汇入。否则视为乙方未收到甲方的付款，并由甲方承担违约所致的法律责任和经济损失。

5. 供货时间及地点

5.1 供货时间：油漆常规品种为乙方自收到甲方货物采购订单之日起四个工作日，非常规品种由双方按订单约定，至迟不超过十个工作日。供货地点：甲方仓库位于：

5.2 甲方应向乙方提供货物堆放地点，乙方运输至甲方的货物以卸下至乙方仓库为货物实际交付，货物毁损、灭失的风险在实际交付之后转移至甲方。

5.3 如果乙方在发货、运输、装卸过程中丢失、损坏、错发或错装货物，乙方应以其收到的由甲方发出的原货物采购订单为依据补发或改正。

5.4 甲方接受货物时，发现货物在运输中破坏而无法接受时，甲方必须当场在产品送货单上注明破损货物的产品型号、规格、数量、名称并与乙方送货人共同签章确认。否则，运输中破损的货物由甲方自行承担 responsibility。

6. 质量要求及双方权利义务

6.1 本合同项下的所有油漆均应符合中华人民共和国国家标

准以及国家环保和消防强制性要求。甲方对油漆性能有特别要求的，如重金属含量指标、油漆抗黄变性能等特殊指标甲方应特别说明，并由双方另行签署补充合同。

6.2 乙方必须提供营业执照(加盖公章)、生产许可证□3c认证，省级或省 级以上权威机构出具的检测报告，该检测报告的有效期自批准之日起_____年。

6.3 乙方提供给甲方的货物必须具备质量检验说明书。

6.4 货物及包装的质量要求：以乙方提供的经过乙方盖章的有关产品包装书面说明文件为准。

6.5 甲方使用乙方产品过程中，如果发现质量异常问题，应立即停止使用，并通知乙方派技术人员解决，同时采取适当措施以避免损失的扩大，如果因不遵守本条规定而造成损失扩大的，乙方对于扩大的损失不承担责任。

6.6 因乙方油漆质量问题造成甲方损失，经双方共同确定的国家权威检测部门鉴定，予以解决，证实为乙方产品质量问题所发生的损失由乙方承担。

6.7 甲方应按照乙方提供的产品的相关技术和施工工艺要求使用乙方提供的配套产品，甲方未按乙方的技术和工艺要求使用产品的，发生的质量问题及相关责任由甲方自行承担。

6.8 退货：

a□非常规产品，双方协商退货。

b□已经开启或使用过的货物不能退货。

c□产品或者其包装上的保质期不足三个月的产品不能退货。

6.9 甲方每月不定期抽检两次，抽检不符合本合同要求的，责任由乙方承担。

7. 附随义务

7.1 甲、乙双方必须在双方确认的油漆色板上签字并盖章，以证明双方已按合同约定检查并确认该材料作为货物和质量问题的验收和鉴定之依据，签章过的封样材料由双方各留一份为凭。乙方应对提交资料中各参数的真实性负责。

7.2 甲方承诺购买乙方的产品是为了自用，不是用于转手买卖，否则即属甲方根本违约，乙方可以随时解除本合同，并要求甲方承担人民币伍拾万元的违约金，如果违约金不能弥补乙方损失的，乙方还可以根据相关证据向甲方主张全部实际损失。

8. 违约责任

8.1 甲方对乙方产品的使用，仅限于乙方提供给甲方的价目表上的产品。本合同价目表外的油漆产品，若乙方无法按约定期限交货时，乙方应在在收到甲方货物采购订单的二个工作日内通知甲方采购部另行采购。乙方在接到并书面确认甲方货物采购订单后，在未通知甲方不能发货的前提下，如果不能按期交货，每延误一天，按该次油漆订单金额的千分之五支付违约金，直到该次订单油漆到货。

8.2 乙方的油漆质量不符合本合同的要求，造成甲方损失的，由乙方承担。

8.3 如果因不可抗力等原因，而导致不能交货或交货延期，乙方必须书面通知甲方，并在事故发生____日内，将灾害发生地有关部门出具证明文件邮寄给甲方。双方认为有必要继续履行本合同时，通过协商后修改合同条款。

8.4 一方违反本合同规定的义务给另一方造成损失的，应赔偿对方的损失。若由于甲方不能按时付款而导致双方停止业务往来，则甲方所欠货款必须在最后一次订货之日起一个月内付清，并对甲方未按本合同之约定的时间支付拖欠货款的金额按照每天按千分之五支付违约金。

8.5 甲、乙双方对因业务往来所获得的对方商业秘密和知识产权等有关可以为权利人带来利益的文件、信息，均有义务进行保密，双方保密义务不因合作的终止而结束。

9. 争议解决

在履行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，协商不成的，向甲方住所地的人民法院提起诉讼。

10. 合同生效

10.1 本合同是双方合作确定的法律文件，对双方具有法律约束力；

10.2 本合同经双方授权代表在本协议书上签字并盖章后即生效。

10.3 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

11、声明条款

1

1.1 乙方已阅读本合同所有条款。应乙方要求，甲方已经就本合同做了相应的条款说明。乙方对本合同条款的含义及相应的法律后果已全部通晓并充分理解。

1

1.2 乙方有权签署本合同。

1

1.3 甲乙双方承诺本合同内容中双方的名称、地址、邮编、电话、传真、法定代表人、签字、盖章均真实、合法、有效。双方的书面通知以传真、快递的方式到达本合同中的联系方式即为有效送达。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

油漆服务合同篇三

需方: 合同签订日期:

供方: 合同签订地点:

一、交货地点□xxx

二、交货时间: 面漆应在供方接到需方通知后 2天内到货, 其它油漆在供方接到需方 通知后 8小时内到货, 油漆用量以需方的实际需求量为准。如因供方供货不及时 而影响需方生产的, 每延误一天按人民币 200元 /天累计扣罚供方。

三、 质量要求、 技术标准: 按国家标准执行, 应确保漆膜表面颜色在室外条件下一年 内不退色、不变光, 产品质量从使用之日起“三包”一年。

四、运输方式及费用负担: 汽车运输, 并送到需方指定仓库

内，费用由供方负担。

五、包装标准、包装物的回收：按国家标准包装，包装物不回收。

六、验收标准、方法及提出异议的期限：按国家标准及需方要求。若有质量问题供应商应无条件换货，否则作退货处理，并承担对我公司造成的一切经济损失。

七、随机资料及供应方法：随带出厂合格证、装箱清单，提供产品材质证明书。

八、付款方式：货到经验收合格后，凭 17%全额增值税专用发票 30日内付款。

九、违约责任：友好协商或按《合同法》有关规定办理。

十、解决合同纠纷的方式：双方友好协商或按《合同法》办理。

十一、其它约定事项：供货价格以一次性定价为准（合同期限内不变价），价格不随市场价格而改变，供货数量以需方实际需求量为准，产品出现质量问题，供方应承担给需方造成的相应经济损失，并且足量换货，退换货所有费用由供方承担。运输方应具备相应资质，其车辆符合相关要求，具有市交通运输部门核发的加盖道路危险货物运输专用章的《道路运输营运证》，驾驶员经相关培训具有市交通运政管理部门核发的《道路危险货物运输操作证》。

十二、本合同一式两份，涂改无效，供需各执一份，本合同自供需双方签字盖章后生效。

需方：

供方：

漆，单价16.00元/公斤□d稀料，单价4.00元/公斤；以上价格含运费不含税金，如含税则价格加4%（普通税票）8%（增值税票）

2、质量和技术要求：乙方根据甲方的要求提供符合现行的国家和行业标准的产品，保证前后批次的产品色彩一致，并提供产品的详细资料。

3、供货方式和时间：按甲方所通知的要求发货，乙方收到甲方的通知后3—5天内将甲方所提油漆送到甲方指定地点。

4、付款方式：乙方按甲方要求每送一批货到甲方现场一周内甲方支付全部货款。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：

乙方：

油漆服务合同篇五

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定区推广、销售合作事宜达成如下协议：

一、代理区域

甲方授权乙方作为“牌”复合肥，区域的代理商。

二、价格与提货

1、提货价格：

2、提货地点、时间与方式：建议可由乙方每次提前一段时间书面通知，以便甲方准备。最好是乙方自己到甲方来提货，乙方自己负责运输。

3、结算及付款方式：

4、其他约定：

三、甲方权利与义务

1、甲方负责乙方的货源供应，并确保产品质量。因乙方运输、贮存不当等原因造成的质量问题由乙方负责。因不可抗力造成的损失由货物保管方承担。

2、甲方有权对乙方的销售区域及销售量进行监督。

四、乙方权利与义务

1、乙方须在合同签订的同时订货不少于 吨，并保证在 年 月 日前提货不少于 吨。全年销售量不得低于 吨。达到上述标准视为完成任务。

2、乙方有权制定代理区域的产品价格，可在代理区域内发展乡镇级经销商，但应对乡镇级经销商的行为对甲方造成的损害负责。

3、乙方有义务在代理区域内对该产品进行宣传；该区域内发生的侵害品牌权益的现象应及时通知甲方。

4、乙方只能在限定区域内销售，不得跨区域销售。

5、乙方在代理区域内的年销售量应保持销量逐年增长。

五、代理期限

共 年， 年 月 日至 年 月 日。

六、违约责任

1、在合同期限内，甲方若发现乙方跨区域销售，按100元/吨处罚乙方，并有权取消乙方代理权。

2、乙方不得销售任何假冒伪劣产品，不得以次充好，不得损害甲方的商誉，不得透漏甲方商业秘密，每发生一次乙方应支付,,,,违约金，且甲方有权取消乙方代理权。

3、在约定期限内，乙方未能达到双方约定的最低提货量，或全年销售量未达到合同约定标准，甲方有权取消乙方的代理权。

七、未尽事宜，双方协商解决。补充协议具有同等法律效力。协商不成，向甲方所在地法院提起诉讼。

八、本合同一式三份，甲方两份，乙方一份，双方签字盖章后生效。

甲 方： 乙 方：

联系地址及电话： 联系地址及电话：

开户银行：重庆农村商业银行石柱支行

开 户 名：重庆兴龙化肥有限公司

帐 号□4501010120xx0004346

签订时间： 年 月 日

油漆服务合同篇六

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理 甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

- 1、乙方的代理区域为：_____地区。
- 2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：_____

二、代理产品

- 1、乙方代理销售甲方的产品为：_____
- 2、代理商品种类增减的条件及方法：_____
- 3、约定新产品(是/否)包括在内：_____

三、代理权限

- 1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。
- 2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方 保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。
- 3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将 自动终止。
- 4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。 否则甲方有权追究乙方的违约

责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4)同意向甲方支付_____元的续约费；

(5)_____□

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续_____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理

资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____ %。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及 _____ 构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用 或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整 规定的产品销售价格或以收取 _____ 费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统 的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

- 1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下： _____ 元按 _____ %收佣； _____ 元按 _____ %收佣。
- 2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家 征收的关税等应另开发票。
- 3、佣金按成交的货币来计算和支付。
- 4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在 30 天内支付佣金。
- 5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

- 1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。
- 2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送 工作报告。
- 3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

- 1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。
- 2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传 费用。
- 3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定， 实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲 方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。
- 4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。
- 5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得 甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

- 1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月 度订单，并在提货前

全额支付货款。

(1) 甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2) 甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响

乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家

的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1) 仅限于销售代理经营的目的；

(2) 甲方许可的第三人在代理区域内以_____方式使用商业秘密；

(3) 《商标许可使用协议》 《商业秘密许可使用协议》
《专利实施许可协议》 或 或 或_____作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、 乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品， 包 括文件及其副本或其他任何复制品。

4、 本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品 的处理方式为：

甲方以原售价回购；

乙方自行处理；

十六、 合同解除

1、 甲方有下列行为之一的， 乙方有权书面通知单方解除合同， 解除合同的通知在到达甲方 时生效：

损失的；

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的， 致使乙方遭受经济损失的；

(8) _____□

2、 乙方有下列行为之一的， 甲方有权书面通知其更正， 乙方应在接到通知后_____日内 更正， 逾期未更正的， 甲方有权书面通知单方解除合同， 解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

(9) _____□

十七、声明及保证

(一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二) 乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响

的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或 授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、 签订、 执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获 得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意， 另一方不得向任何第三方泄 露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等， 必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址， 应自变更之日起_____日 内，以书面形式通知对方；否则， 由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议， 双方应首先

通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第()种方式解决争议：

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、 如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务， 该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、 声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。 声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方， 有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、 不可抗力事件发生时， 双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后， 双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。 如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力， 则双方可协商解除合同 或暂时延迟合同的履行， 且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。 当事人迟延履行后发生不可抗力的， 不能免除责任。

4、 本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的， 使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社

会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工, 政府行为或法律规定 等。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款

内容不明确, 合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、 交易习惯及关联条款的内容, 按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力, 除 非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜, 依照有关法律、法规执行, 法律、法规未作规定的, 甲乙双方可以达成书 面补充合同。 本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分, 与本合同具有同等 的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起 生效。

有效期为_____年, 自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份, 双方各执_____份, 具有同等法律效力。

甲方(盖章): _____

乙方(盖章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

委托代理人(签字): _____

委托代理人(签字): _____

开户银行: _____

开户银行: _____

帐号: _____

帐号: _____

签订地点: _____

签订地点: _____

_____年___月___日

_____年___月___日

油漆服务合同篇七

甲方: _____ (以下简称甲方)

乙方: _____ (以下简称乙方)

甲、乙双方经协商一致,本着平等、互利、互惠、友好、自愿的原则,遵照《合同法》及有关法律、法规之规定,就装修承揽合同达成以下约定,供双方共同遵守:

1、甲方将(地点)涂料、油漆房屋装修工作,交由乙方完成,乙方将根据自己专有的技术完成本合同约定内容。

2、分项工程单价：

3、仿瓷： 元每平方米（含材料及人工）。

4、乳胶漆： 元每平方米（含基层腻子及人工）。

5、墙纸粘贴： 元每平方米。

6、清水漆： 元每平方米（喷漆，门及其他道具的线条不另计费）。

7、以上单价均按实际着漆面积计算，造型顶按水平投影面积按实计算，不按展开面积计算，不按板材计算。

8、工程量：按工程验收的实际工程量计算。

9、施工工期：合同签订之日起计算工期，总工期为____天。

1、乙方进场7天后由甲方支付所完工程量工程款的__%作为工程前期借支款。

2、工程竣工交验合格，甲方向乙方支付合同总价款的__%，剩余__%为工程质保金，质保期为__个月。

1、办理好工程开工的手续，提供工程地质资料和工程施工图。

2、工程所需的所有原材料由甲方提供并保证质量；

4、在乙方确保质量和工期任务完成的前提下，按合同规定付款给乙方，不得无故拖欠；

6、甲方项目部根据工程总进度的要求进行施工安排，乙方应当服从甲方安排及管理。

3、乙方要保证材料利用率，不得浪费、破坏，不得更换甲方

提供的原材料；

4、乙方应遵守甲方有关施工安全等相关规定，做到文明施工、安全施工。

1、严格按照甲方要求施工。

2、仿瓷墙面必须平整光洁（即压光）。

3、需要做乳胶漆的部位必须平整且着漆均匀、手感舒服。

4、造型石膏板顶及隔断必须贴填缝带。

5、木制道具清水漆必须喷。

8、甲方在使用过程中，如出现工程质量问题，乙方应在接到甲方通知后____日内组织人员维修，超过____日乙方未进行维修的，甲方可另请他人，费用由乙方承担。

3、施工过程中，甲方有权监督乙方执行项目的安全制度和全规定，对于违反项目安全制度规定的行为和安全隐患，甲方有权要求乙方整改并限期完工，乙方同时还应接受与其他施工人员同等的处罚。

2、乙方应在约定的时间完成工作成果，除天气影响、停水停电、不可抗力因素外，乙方不得延长工程期限；如因甲方原因造成工期延误，则工期顺延，由此造成的误工费由甲方承担，以签证单为依据；因乙方原因造成工期延误，给甲方造成损失的，应承担相应的赔偿金，同时每延误一天，乙方应按合同总价款的____%向甲方支付违约金，延误超过____天时，甲方有权解除本合同，并不再支付合同尾款。

1、合同履行完毕后，本合同自动解除；

2、合同履行过程中，经双方协商一致，可提前解除本合同；

3、合同履行过程中，如发生不可抗力因素，导致本合同无法继续履行，任何乙方均可要求解除本合同，无需承担违约责任。

甲方（签章）：_____ 乙方（手印）：_____

地址：_____ 地址：_____

法定代表人：_____ 身份证号：_____

油漆服务合同篇八

供方：_____（以下简称乙方） 合同签订地点：_____

一、交货时间：面漆应在供方接到需方通知后_____天内到货，其它油漆在供方接到需方通知后_____小时内到货，油漆用量以需方的实际需求量为准。如因供方供货不及时而影响需方生产的，每延误一天按人民币_____元天累计扣罚供方。

二、质量要求、技术标准：按国家标准执行，应确保漆膜表面颜色在室外条件下_____年内不退色、不变光，产品质量从使用之日起三包_____年。

三、运输方式及费用负担：汽车运输，并送到需方指定仓库内，费用由供方负担。

四、包装标准、包装物的回收：按国家标准包装，包装物不回收。

五、验收标准、方法及提出异议的期限：按国家标准及需方要求。若有质量问题供应商应无条件换货，否则作退货处理，并承担对我公司造成的一切经济损失。

六、随机资料及供应方法：随带出厂合格证、装箱清单，提供产品材质证明书

七、付款方式：货到经验收合格后，凭_____ %全额增值税专用发票____日内付款。

八、违约责任：友好协商或按《民法典》有关规定办理。

九、解决合同纠纷的方式：双方友好协商或按《民法典》办理

十、其它约定事项：供货价格以一次性定价为准(合同期限内不变价)，价格不____市场价格而改变，供货数量以需方实际需求量为准，产品出现质量问题，供方应承担给需方造成的相应经济损失，并且足量换货，退换货所有费用由供方承担。运输方应具备相应资质，其车辆符合相关要求，具有市交通运输部门核发的加盖道路危险货物运输专用章的《道路运输营运证》，驾驶员经相关培训具有市交通运输管理部门核发的《道路危险货物运输操作证》。

十一、本合同一式两份，涂改无效，供需各执一份，本合同自供需双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日 _____年____月____日