

最新信息平台运营协议合同(精选5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

信息平台运营协议合同篇一

项目名称：_____

委托单位：(甲方)_____

承担单位：(乙方)_____

签订时间：_____年____月____日

起止时间：_____年____月至_____年____月

依据《_合同法》，经合同双方协商，就农业技术推广项目签订本合同。

一、立项背景及理由

二、主要内容及主要技术指标

三、项目实施地点、进度和规模

四、主要措施

五、经费预算及效益

在项目实施期内，甲方向乙方补助项目经费_____万元，乙方配套_____万元。

1. 具体经费预算：_____

2. 预计效益分析：_____

六、参加单位及任务分工

七、其他条款

一、工作职责和协作事项

(一)项目主管单位：

(二)项目委托单位(甲方)的职责：

1. 按时向乙方提供项目资金。

2. 组织专家对项目执行及资金使用情况进行检查。

3. 项目结束后，应乙方的申请组织专家进行验收并作出鉴定；对验收不合格的单位进行通报批评。

(三)项目承担单位(乙方)的职责：

1. 按要求负责项目实施方案的制订并认真执行。

2. 负责项目经费预算，并监督经费的使用情况；项目补助经费不得用于基本建设投入、大型仪器设备购置等，不得挪作他用。

3. 提供省级农垦主管部门的开户银行、账号等信息。

4. 项目结束后，向甲方提供项目执行和资金使用情况总结及验收申请报告。

二、本合同未尽事宜，由甲乙双方共同协商解决。

三、合同正式文本共叁份，甲方持两份，乙方持一份。

四、本合同自签字之日起生效，项目验收结束后失效。

信息平台运营协议合同篇二

甲方： 乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

、乙方向甲方提供20xx年9月至20xx年9月全年三场业务宣传活动；

、甲方支付乙方所需活动经费。

二. 甲方的责任及义务：

、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三.. 乙方权利和义务： 、宣传活动创意策划；、广告传单的设计及制作；

、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规

的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

信息平台运营协议合同篇三

甲方：_____（以下简称_甲方_）

乙方：_____（以下简称_乙方_）

一、合作内容

二、合作期限

从协议签定之_____日起，有效期为1年，期满如果双方没有任何违约行为则自动续约；续约有效期仍为1年，按本协议书的规定执行。

三、商品质量

甲方供应的分销商品质量应当符合_相关法律法规规定的质量标准。

分销商品须与甲方事先所提供的样品或双方在正式合作前约定质量、品种及规格相符。

在保修期内，甲方的售后服务细则及标准，需通过产品说明书或售后服务保修卡等形式向用户有效传达。如遇特殊情形，保修政策可双方另行协商。

因分销商品的售后服务所产生的费用，可由乙方先行垫付，经甲方确认后，可在甲方货款中直接抵扣或由甲方直接给付乙方。

四、交货

交货地点：_____甲方按乙方提供地址发货。

运输方式;采用快递方式，运输费乙方承担。

五、对账和结算

对帐周期：_____每月1次，对帐_____日期为每月_____号。

结算方式：_____每月_____号双方确认对帐单；每月_____日乙方支付甲方上月实际销售的货款。

六、双方的权责

甲方的责任与义务：_____

1) 甲方承诺在接到乙方发货请求时，在一个工作_____日内按乙方提供地址发货。

- 2) 甲方应根据乙方的需要提供推动分销商品的销售资料以及信息，协助乙方获得必要的产品说明。
- 3) 甲方有权监督产品的销售，并要求乙方予以改进，乙方须配合解决问题。
- 4) 甲方不得随意更改分销商品供货价格，如有改动须提前通知乙方并征得乙方同意。
- 5) 乙方不得有损甲方的形象及声誉。因此而造成甲方的形象或声誉损害的，甲方有权终止合同，并追究乙方法律责任。
- 6) 乙方不得随意修改甲方产品。因此而造成甲方版权损失的，甲方有权终止协议，并追究乙方的法律责任。

乙方的责任与义务：_____

- 1) 乙方须通过不断完善、提高自身服务质量，提升其会员数量。
- 2) 乙方必须尊重甲方的知识产权、商标权；
- 3) 乙方所使用甲方提供的资料和物品不得用于与双方所商定合作事项无关的事务上；

信息平台运营协议合同篇四

乙方：_____

一、合作内容

4. 通过智能手机的推广，为_____公司后期的_____ (项目)做前期培育工作。

二、甲方的责任和权利

2. 负责相关智能手机培训工作(包括智能手机的使用, 操作, 软件的下载等);
3. 负责其他有关技术的协调;
5. 对所有用户资料予以保密。

三、乙方的责任和权利

1. 负责硬件的提供(场地/宽带/电脑/办公设备)及相应应用程序的提供;
2. 负责人员相关业务流程的培训工作;
3. 负责对外的宣传和推广;
5. 对所有用户资料予以保密。

四、代理折扣和市场收费

4. 手机邮箱代理: 发展一个用户支付甲方_____元/个。

五、保密条款

1. 甲、乙双方有责任对通过本业务获得的所有用户资料予以保密。
2. 甲、乙双方对本次合作及本协议的具体内容负有保密责任。未经一方事先书面同意, 任何一方不得将双方合作协议的具体内容及其相关内容披露给任何第三方。
3. 协议签订后, 双方均负有严守商业秘密的义务。

六、违约责任

1. 若有一方违反本协议规定导致本协议无法履行，另一方有权终止协议，由违约方承担所有的责任。
2. 一方违约造成对方不良社会影响或经济损失，则另一方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。
3. 甲方所开发的手机软件程序不得有涉及侵权或其它法律规定的非法行为。因此所引起的一切后果由甲方承担。

七、不可抗力

由于不能预见并且发生的不能克服、不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或本协议不能履行或不能完全履行时，对另一方的损失不承担责任。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知另一方，并提出事件详情及协议不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事件对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本协议或终止协议。

八、协议的变更或修改

1. 本协议经甲、乙双方代表签字，并加盖公章之日起生效。
2. 本协议有效期_____年。
3. 本协议未尽事宜由甲、乙双方友好协商后，以书面形式加以补充，补充协议具有同样的法律效力。
4. 本协议适用中国法律，若发生争议，双方协商不成，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。
5. 本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：_____乙方(签章)：_____

授权代表(签章)：_____授权代表(签章)：_____

信息平台运营协议合同篇五

甲方：(卖方)

乙方：(买方)

甲乙双方根据《_合同法》及相关法律法规规定，本着平等、自愿、公平、诚信的原则，经双方友好协商一致，签订本合同。

第一条 所购农机的基本情况、产地、品牌、数量、单价、总价值。

第二条 第件农机应符合产品质量中明示的执行标准，或不低于样品同等质量。

第三条 验收：对于农机产品的规格、型号、数量与约定不符或者其他质量问题的，乙方可在交货后月内提出异议，异议经核实后，甲方应无条件补足或换货，乙方在上述期限内未提出异议的，视为农机产品的规格、型号、数量符合约定。

第四条 付款方式、时间及运费

签订合同后，乙方支付合同总价的30%预付款，货到后将其他欠

款一次性付给甲方。

运费由（）方负责。

第五条 违约责任

一、 甲方违约责任：农机经专业的机构检测，不符合合同约定质量标准的，甲方应无条件退换，赔偿乙方由此受到的损失。

二、 乙方违约责任：乙方迟延付款的，每月应向甲方付迟延支付款3%的违约金。

第六条 本合同发生争议，甲乙双方应协商解决，协商不成的，可向人民法院提起诉讼解决。

第七条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，两份效力相同。

第八条 本合同甲乙双方签字之日生效。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

负责人：

负责人：

授权代表：

授权代表：

电话：

开户行：

账号：

电话：

开户行：

账号：

盖章日期：

盖章日期：