

2023年新苏教版一年级数学教学反思(汇总5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

饮品店月总结和计划篇一

“团圆宴”在中国春节是必不可少的家宴，已经成为合家欢乐，团员庆祝的必要饮食活动。在每年的除夕之夜，全家人围在一起热热闹闹地吃上一顿团圆宴，是中国人几千年来延续已久的风俗习惯。而且是从南到北，从东到西，全国皆然，就连久居异国他乡的华人也是如此。团圆宴也是过年中人们借助饮食活动来表达华夏民族群体文化心理的一种方式。因此，我们说“团圆宴”首先是年节文化的载体，它承载的是数千年华夏民族“年文化”的文明积淀与文化蕴涵。作为餐厅来说也将迎来一波促销热潮，如何通过创新的团圆宴吸引到更多的顾客预订成为当务之急要解决的。

- 1、四热菜：清蒸桂鱼（鳊鱼）三鲜鱼肚、鸡火干丝、雪菜冬笋
- 2、四凉菜：卤水兔肉、泡椒木耳、凉拌白芹、海蜇萝卜
- 3、汤、主食：上汤鲜菇、荠菜年糕；
- 4、餐后水果：欢聚一堂：

原料：红、黄色樱桃各100克，小蕃茄（圣女果）100克，小黄瓜（荷兰黄瓜）100克，100%鲜橙汁50克。

制作：小蕃茄洗净去蒂，切成两半，小黄瓜洗净去两头切成小段，放入盘中，浇上50克鲜橙汁即成，本品总热量约为110千卡。

注意事项：新春大家都图喜庆，因此在菜名上面一定要有所创新，要突出祝福及其他好的主题意义，比如年年有余，金玉满堂之类的。

为了突出喜庆，热闹的气氛，餐厅一般都会设置与春节主题相关的装饰品悬挂，主打色为红色调。各种餐厅可以根据自身的定位，来进行相应的布置。

饮品店月总结和计划篇二

为做好xxxx年春节假期期间的各项工作，现将有关事宜通知如下：

（一）学生假期时间。学生于xxxx年12月31日考试结束放寒假□xxxx年2月18、19日（正月二十二、二十三）报到注册，2月20日（正月二十四）正式上课。寒假期间，学生不留宿、不留校，学院不组织学生集体外出打工。

（二）教职员工假期时间□xxxx年1月7日放假□xxxx年2月13日（正月十七）报到，班车正常发车，教师餐厅开始做饭，2月14日（正月十八）正式上班□xxxx年1月7日上午9：00召开全体教职工参加的学期总结大会。

全体教师要利用假期时间学习充电，根据授课任务书备课，备课量要达到课本内容的三分之一。开学时，学院要对教师备课情况进行检查。

1、后勤处要制定假期维修方案，对学生公寓、室内外设施设备等在假期期间进行维修；做好学生开学所用教材、作业本订购；根据教学及办公物资供应计划，假期中完成各种物品

的准备。对学校财产进行清查、封存入库。对户外水、电等设施进行防冻、防灾维护。除有人值班的场所外，其他场所要断水断电。对未安排值班的部位要检查门锁、窗户等是否安全关闭落锁，并贴封条。

2、人事处要根据招聘计划，利用假期进行招聘宣传，并在寒假中对重要岗位进行招聘。

3、招生办公室要利用假期时间，争取生源，认真开展xxxx年招生咨询宣传工作。

4、财务处根据工作需要，及时做好资金筹备和调度，保证假期期间各项工作需要。

5、保卫处要加强假期期间学院巡查力度，对办公楼、数控车间、实验楼、学生宿舍楼进行重点监控，防火防盗。放假期间非本校车辆及人员一律不得进入校园。

6、餐饮服务中心学生餐厅在假期开学时，要提前2天到岗，打扫卫生□xxxx年2月13日（正月十七）开火做饭。

1、假期期间，学院安排的假期值班人员要在院办公室值班。在岗和值班人员要做好学院电话接听、信息传送等日常工作，完成上级下达和假期确定的工作任务。其他部门需要加班人员按照规定，经领导审批后，上报办公室备案。

2、假期期间，各单位中层以上负责人要保持电话畅通，按时完成学院安排的工作。

3、各单位要高度重视，妥善安排做好假期的各项工作，制定出具体的详细的工作方案，一步步地抓好落实，为下一个学年的工作打下良好的基础。

4、各单位于xxxx年1月4日前，将假期期间人员值班安排上交

办公室。

饮品店月总结和计划篇三

时间真的是过得很快，作为xx单位的一员，实在不是不等我去反应□20xx年已经悄悄的从身边溜走，过去已经画下了句号，一年的工作其实不是太多，但是细细去回顾的时候真的是做了很多事情，过去的一年我也吸取了很多经验，我认为自己还是努力了，做好了自己分内的事情，但是我也知道在有些事情上面我做的还是不够的，展望20xx年我也计划一番：

作为xxxx的一员还有很多事情还去做好的，我认为不管是做什么事情都应该懂得如何去划分，在工作当中我有一些缺点是很明显的，这长期的保持下去一定会影响工作，我认为在工作当中有很多问题是非常有必要纠正的，在未来的工作当中还会有一些问题，当然在这个过程中我也会有一些缺点，比如在工作的时候对自己太过于自信了，有很多时候总是会感觉自己做的决定没有什么问题，但是现在细细想想的时候还是有大问题的，我不能一直纠结这些，在20xx年一定把这些坏毛病纠正。

我还是对这一点非常上心的，我知道能力是工作当中一个必要的事情，只有努力的提高自己的能力才能够在接下来的工作当中继续做好，有些事情对工作还是有一定的帮助的，过去一年来在一些事情上面我也是感觉很吃力，因为自己没有一定的能力，在处理一些事情的时候就比较吃力，这些问题已经在过去的一年的展示出来了，我真是非常失望，有些问题就是这么出现的，在20xx年的工作当中我一定进一步的加紧学习，提高自己的业务能力，把细节的事情做得更好。

向周围的优秀同事学习，我感觉我们单位有很多优秀的同事，在工作当中恪守本职，一直都在用心做好自己的事情，在接下来的工作当中我一定会更好的去做好的这些细节的事情，

我一定会越来越努力的，突破自己，在20xx年保持过去的好优点，一直学习下去，我们不管是工作做的再好都应该要学习，这是一定的，在学习上面不能够松懈，坚持下去就是胜利，未来的一段时间我会证明自己的能力，我还是能行的。20xx又是充满了非常多的挑战，可是我会本着原则，砥砺前行。

饮品店月总结和计划篇四

可口可乐和香港迪士尼乐园于**年4月7日在广州正式宣布成为合作伙伴，可口可乐利用香港在**年9月12日开张时机，与香港迪士尼合作，推出_多喝多中赶快行动_免费游玩香港迪士尼的促销活动。

15 - 25岁的年轻一族是最具活力的、最富有冒险精神的一族，他们更容易被充满梦幻、刺激的迪士尼之旅所吸引，因此他们是这次活动所吸引主要目标群体。

除本次_多喝多中赶快行动_活动揭盖有奖的形式外，集十个金盖拉环或瓶盖，可换取可口可乐公司精心设计的以迪士尼为背景的特制心意卡，免费邮寄给父亲或母亲，换取一份表达孝心的机会，给父母一个惊喜。

操作形式以可口可乐公司本身的销售渠道为基础，每箱产品配送心意卡个，消费者集齐十个拉环或金盖到就近的售点换取心意卡。便利了消费者的兑奖途径，也使可口可乐公司对本次活动更易于操作及监控。

饮料促销的活动绚丽多彩，形式多样。唯独还没有以亲情为背景的情感诉求。

俗话说：母爱如水，父爱如山。父母对子女的爱是这个世界上最伟大的爱。一如长江黄河对炎黄子孙的爱，黄山五岳对华夏儿女的爱。

时尚、活泼的青年一代在创造自己的天地时，同时也深深感激父母对我们的养育之恩。但是在相对保守的家庭氛围里，很难找到恰当的方式来表达他们的孝心。母亲节（5月8日）、父亲节（6月19日）虽然是美国的节日，但越来越被全世界的人们所接受，尤其是在中国。为让更多的目标消费者关注并参与这次促销活动，我们将以心意卡作为年轻一代与双亲沟通的桥梁表达孝心的行动为切入点。

可口可乐公司的“揭盖有礼多重惊喜”的活动不仅提供了一个恰当的表达孝心的形式。还可获得畅游迪士尼、赠饮及抽奖等多重惊喜，从而刺激消费者的购买欲望。

- 1、本次推广活动是为让目标群体更关注这次“多喝多中赶快行动_免费畅游香港迪士尼的促销活动。
- 2、通过售点的具有吸引力的大力度宣传，以及借表孝心为题的节日集盖促销，从而达到一个提升即时性销量及达成再次销售的目的。
- 3、通过特殊通路 with 分销通路的整合传播来扩大本次促销的影响度。

饮品店月总结和计划篇五

a□主妇型。即饭店为市民家庭配送成套的年夜饭半成品或净菜，代替家庭主妇以往蒸包子、做肉丸、炒花生的“忙年”活动，饭店只收取少量的加工费。

b□包办型。即饭店为市民预订到饭店就餐的年夜饭或节日家宴。餐馆酒店要本着勤俭节约、物美价廉、面向市民、为大众服务的原则，推出“敬老宴”、“爱心宴”、“关心宴”、“合家团圆”等众多菜谱，意在把工薪阶层拉向自己，以扩大目标市场。

c□系列型。为适应现代人的消费需求，餐馆酒店应推出面向家庭的除夕宴席快送、“出租厨师”，向居民开放客房、洗澡间等休闲娱乐设施和场所，以吸引居民到酒店里自娱自乐过春节。

同时，餐饮业的经营者，还应在文化品味上做文章。要以饮食文化搭台，让劳碌了一年的人们吃个轻松，吃个愉快，吃个情趣。餐馆、饭店、茶馆可以在店内推出书画摄影展览、读书弹唱、名曲欣赏、民俗、杂技、魔术表演、名厨教授顾客“绝活菜”活动等，让顾客集食、饮、赏、览、听于一体，吃得潇洒，玩得开心，同时又得到精神享受。

1、要搞好“降价促销”。

“一个便宜十个爱”。年终岁尾，商家应以真诚回报消费者为宗旨，开展打折销售、买大件赠小件，“天天让利、日日优惠”，等促销活动。

2、酒店春节的布置及装饰：

a□在正门口立放金童玉女一对，延用至元宵节，酒店提供照相留影服务（客人洗相费用自理）。

b□在酒店外围植物上绕挂满天星，在酒店正门两侧分别立一大盆金桔，顶棚挂大红灯笼。外围草坪上斜拉彩旗。

c□大门口悬挂“xxx大酒店恭祝全市人民新春快乐”横幅。

d□大门口两侧玄武岩贴对联“金杯醉酒乾坤大”“宝马迎春岁月新”横批为“恭贺新禧”。

e□酒店大堂两侧玻璃门贴马年生肖剪纸图案。

f□酒店正门口安排两位工作人员（人事部选好的那对员工），

穿小马服装戴小马头套，负责为前来酒店用餐年纪大约在10岁以下的孩子发放气球（一支），水果糖（2粒）

g□三楼、四楼阳台栏杆插彩旗。

3、某酒店餐厅春节促销活动：

a□春节套票：实惠多多，惊喜多多，春节推出“吉祥如意”套票——

餐饮：666元/桌（含服务费，仅限三楼餐厅）

客房：288元/间/天（含双早）

娱乐：12：30—16：30赠送包房3小时16：30—02：00赠送包房2小时

客房：自大年三十至正月十五每天推出20间特惠标准间208元/间/天

凡入住特惠标准间者，均可获得精美春节礼品一份

b□大年三十（18：00—21：00）推出“吉祥”年夜饭：

588元/桌688元/桌888元/桌

大年三十（21：00—12：30）推出“富贵”年夜饭

888元/桌1080元/桌1288元/桌（0：00赠送吉祥如意饺子一份

提前预定年夜饭，有小礼品赠送。（定餐满1000元，赠送大抱枕一个【抱枕价值20—30元左右，抱枕是办公室一族和居家生活必不可少的用品之一，消费赠送抱枕，对顾客来说比较实在】。将不同生肖吉祥物藏在抱枕里，客人可凭此吉祥

物到总台换取相应的奖品。生肖为马的吉祥物对应奖品为时尚台历一部、其他生肖吉祥物均为小中国结一个。)

c□春节期间宴会厅推出春节套餐

金玉满堂宴：688元/桌

富贵吉祥宴：788元/桌

五福临门宴：888元/桌

《餐饮时报》点评：

春节是餐饮业销售的黄金季节，各餐企都明白这个道理，然而春节消费的特点却年年有变化，谁能洞察先机，抓住热点，谁就是赢家。从微观角度看是如此，而从宏观角度看，如何统筹策划，引导消费，形成热点，搞好“贺岁工程”，就更是一篇大文章了。