

最新合伙人买车合同(优质8篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

合伙人买车合同篇一

加盟人：

地址：

法人代表： 职务： 执行董事

电话： 传真：

受许人：

地址：

电话： 传真：

前言：

1、 乙方认可甲方是“___”商号、“___牌”商标、知识产权及相关的经营模式的合法所有者。

2、 甲乙双方均为依_法律成立的企业或具有民事行为能力、权利能力的自然人，能独立承担责任、履行义务、享有权利。

3、 甲乙双方在平等互利、意思表示真实的前提下，经认真探讨，协商一致，为促进共同发展，根据《_合同法》及_商务部颁布的《商业加盟经营管理办法》等有关法律、法规、规

章的规定，现就甲方将“___”加盟店的加盟经营权直接许可乙方一事，达成如下协议。

一、加盟授权

- 1、甲方授权乙方开设在省市路号的店铺成为“___”加盟店，并颁发授权乙方加盟店使用甲方商标、商号的授权书，专门销售甲方提供的商品。
- 2、根据甲方的《“___”（加盟经营）加盟管理办法》规定，乙方的“___”加盟店属于 类加盟店。
- 3、乙方应在被授权经营地，从年月日至年月日持续经营“___”加盟店。
- 4、甲方将加盟经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方没有权利再自行向任何第三方转让加盟权。

二、经营方式

- 1、乙方必须在本合同签订之日起90天内，即在年月日前以其名义在当地工商局、税务局办理相关的工商税务登记手续，自筹资金设立“___”加盟店。如乙方在这个期限前未能办理好所有的经营证照，甲方可单方面终止本合同，并在乙方的加盟保证金中扣除相应的费用，加盟费及加盟保证金的余款甲方无息退还给乙方。
- 2、乙方在经营期间必须负责一切投资、经营管理费用，依法纳税、自负盈亏，即乙方合法享有该加盟店的全部经营权利和义务，并承担经营期间所发生的一切债权、债务。甲方对此无须承担任何责任。
- 3、乙方在经营期间只能经营由甲方所提供的商品，不能经营或代理其它任何商品。但乙方有权提供当地的市场信息供

甲方参考，以便甲方能提供更为适销的商品。

4、乙方在经营“___”加盟店时必须完全按照甲方所制定的《___产品价格管理办法》(附件)销售甲方提供的商品，不得擅自更改。如对价格体系有异议的，可向甲方书面申请，经批准后方可执行。如有违反甲方有权扣除一定的保证金作为处罚并追究责任。

三、加盟经营的商品及价格

1、甲方为乙方提供的产品分为主打、常规、非常规产品三类：

b□常规产品由甲乙双方协商选择陈列和销售；

c□非常规产品由乙方自行选择；

2、乙方只能经营由甲方提供的产品，不允许销售其它渠道供应的产品。

3、乙方的进货价格：甲方以“价格”向乙方供应商品(甲方确保此价格在甲方价格体系中属最优惠价格)，具体各品种产品的加盟商结算价格详见附件。

4、乙方的销售价格：乙方必须严格按照甲方《___产品价格目表》(包括零售价、批发价)所规定的产品价格标示并销售；___友会会员、大宗购货客户等特殊优惠办法必须按照甲方《___产品价格管理办法》执行，除此之外不得将甲方的产品以直接折价或变相折价方式进行销售。

5、乙方如因市场供求情况变化或其它原因，需要对经营的“___牌”产品以《价格管理办法》以外的价格销售或进行其它特价促销活动，可向甲方提出书面申请，获得甲方同意后执行。

6、以上所提甲方所制定的《__产品价格目表》、《__产品价格管理办法》详见附件。甲方有权根据实际情况重新制定新的《__产品价格目表》和《__产品价格管理办法》，甲方应提前7个工作日以书面形式送递乙方，乙方在收到新文件后必须按照甲方规定的时间开始执行。

四、加盟费、保证金及甲方的经营指导、管理费用

1、乙方于本合同签订之日起一次性以现金或汇款形式向甲方指定的银行帐户支付加盟经营加盟费人民币万元;加盟保证金人民币 万元;合计人民币万元。本合同从乙方向甲方付清规定的加盟金及保证金之日起生效。

2、本合同规定乙方支付的加盟金是乙方获得本合同项下的甲方加盟经营授权许可之费用，该加盟金从乙方支付给甲方之日起不再返还。

3、如乙方在本合同期内没有任何违约行为，在本合同期满解除之日起15天内，甲方须一次性把加盟保证金全额无息退还给乙方。

4、甲方每月收取乙方的营运指导管理费用为人民币元。乙方在本合同期内，每个月的15—20日，以现金或汇款形式向甲方指定的银行帐户缴交费用。逾期没有支付的费用，甲方将在乙方的加盟保证金内扣除。若乙方的加盟保证金扣除完毕，甲方有权单方面终止本合同。

五、甲方的义务

1、甲方提供合格的产品，确保产品质量符合国家的相关标准，并向乙方提供相关证件的复印件。

2、甲方提供的产品在产品保质期内如出现非乙方人为因素造成的质量问题，由甲方负责。

- 3、 提供乙方成立“___”加盟店时需由加盟方即甲方出具的有关证明文件。
- 4、 甲方需向乙方人员提供相关的专业培训(包括店务管理、财务管理、店铺陈列、知识等)。
- 5、 甲方向乙方提供必要的营业用具、器材的清单。
- 6、 甲方不得在以乙方加盟店为中心，方圆1公里范围内开设其它“___”直营加盟店或加盟店。

六、甲方的权利

- 1、 甲方有权根据市场情况对提供给乙方的商品进行价格调整，乙方必须无条件接受并执行。
- 2、 甲方有权对乙方的营业状况、财务报表、货品销售、库存等情况进行检查、核对。
- 3、 在合同履行期间，如因乙方违约造成甲方经济损失和企业形象的损坏，甲方有权视情况在合同加盟保证金中扣除一定金额作为处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失。
- 4、 乙方如根本违反本合同的基本权利和义务、不按约定支付货款或其它款项或严重影响“___”加盟店的形象，多次违反章程而不听劝阻的，甲方有权单方面终止合同取消乙方的加盟经营资格。
- 5、 甲方有权力组织乙方参与由甲方统一安排广告、促销活动。

七、乙方的义务

- 1、 乙方应符合加盟店正常经营所必须的条件和要求，接受甲方的加盟经营管理。

2、乙方应按合同规定的条款及时向甲方给付货款及其它款项。

3、乙方按甲方提供的加盟示范店实例、店铺效果图以及招牌(商标)设计图则(含字体及色标等)自行制作加盟店的修施工图则、修效果图，交甲方确认后自行负责修，并承担所有的费用。

4、乙方按甲方提供的必要的营业用具、器材清单，并参照甲方的加盟示范店的器材实物，自行出资采购，由甲方查验后使用。

5、乙方应自行办理当地与经营相关的各种工商与税务手续，确保加盟店的工商、税务等有关部门证照的合法性与完整性，实行独立经营、独立核算，遵守国家有关法规，依法纳税，加盟店的一切债权、债务及纠纷均与甲方无关。

6、乙方只能按甲方规定的统一价格系统(即《__产品价格管理办法》)销售由甲方提供的商品，不得经营其它任何产品。如因特殊情况需调整产品价格，需向甲方书面申请，并得到甲方的批准后方可实施。

7、甲方提供的商品经验收后，乙方应妥善保管，并负责验收后商品的完全防护及所销售商品的售后服务。

8、乙方必须参与由甲方规定的促销活动。

9、乙方在从事加盟店经营活动时，不得向外界透露任何有关加盟经营方面的信息，包括：乙方的进货价格、甲方对乙方的市场支持及奖励办法、双方权利和义务、营业利润、客户情况、市场占有等信息。

10、乙方在知悉任何第三方可能侵犯甲方所拥有的权益或有关产品及经营所发生或可能发生的任何争议、诉讼、仲裁等，

均有义务立即以书面形式通知甲方。

11、乙方需在每月 日向甲方抄送当月的《月销售汇总表》及《月产品库存表》，以便甲方对乙方进行必要的经营指导。

12、乙方必须严格执行本合同条款，并根据实际情况制定具体的乙方加盟店经营管理办法或规章制度，报甲方后执行。

八、乙方的权利

1、乙方拥有其所开设加盟店的所有权。

2、乙方有权拥有所加盟的加盟店对外经营过程中产生的应得权益。

3、乙方有权根据本合同的要求向甲方订购甲方经营的商品，并在合同约定之地址开展经营业务，本合同另有规定的除外。

4、乙方有权自主招聘加盟店的人员、负责财务监督管理及业务拓展工作。

5、乙方有权对因甲方的原因而影响加盟店的正常经营的行为进行投诉，并有权要求甲方及时给予答复。

6、乙方有权参加由甲方举办的所有加盟商会议和活动。

九、进货结算及配送

(一)货款结算方式：

原则上采取即结方式。

(二)配送程序及方式：

1、乙方申请进货应提前以书面订单的形式递交或传真给甲

方。如出现缺货的情况，甲方应在收到乙方订单后2个工作日内通知乙方。

2、甲方收到乙方进货订单后2个工作日内向乙方发出产品订货价格清单。

3、乙方收到甲方发出的价格清单后2个工作日内向甲方确认产品及货款明细，否则该订单被视为无效。

4、双方确认无误后甲方负责在3—7个工作日内配送上门(上门地点指本合同约定的加盟店所在地址)，具体时间双方协商。如乙方急需取货的，可由乙方自行向甲方提货。

5、乙方收货时需由指定的收货人(指定的收货人名单及签字式样后附)签字或盖章，自留一联后交回甲方。

6、乙方收货时如发现货品破损或短缺，如由甲方配送上门的，乙方应会同甲方配送人员当场查证，经双方签字确认后由甲方负责更换或补足破损、短缺的货品。

十、退换货条款

乙方对发生质量变异或其它问题的产品可提出退换货申请，甲方按以下原则处理：

1、对于乙方在收货后一个月内发现产品出现非人为因素而造成的质量问题，乙方应以书面形式向甲方提出退、换货申请并同时向甲方提交有问题的产品样品。甲方在收到样品后5个工作日内对样品进行鉴定工作，经甲方鉴定确认属实的，甲方无条件回收，退、换货的运费由甲方负责。

2□

□

3、当出现以上情况或其它原因造成产品不适合继续销售的，无论是否适用以上退换货条款及在双方完成退换货手续前，乙方均应自行撤架并停止销售。如乙方继续销售质量变异产品或已过产品保质期的产品，甲方有权无条件没收，产生的一切费用从乙方的加盟保证金内扣除。如因此而影响甲方的形象，甲方有权追究乙方的责任。

十一、促销管理

1、甲方每年进行以下四次统一的促销活动，乙方必须参加，并须配合甲方的宣传工作：

a□ 农历春节促销；

b□ “五一”劳动节促销；

c□ 中秋或国庆促销；

d□ 视每年不同市场情况而定，或结合政府大型活动而进行的，不同时间、机动的促销。

2、除以上四种统一促销外，其余甲方组织进行的促销活动，乙方可自由选择参加。

3、对促销活动中规定的销售折扣或其它买赠优惠，由甲方制定乙方必须严格遵照执行；活动中使用的促销用品、赠品，甲方给予乙方适当支持。

4、乙方参与的由甲方组织的每次促销活动，甲方免费向乙方提供一定数量的活动宣传海报或宣传单张。

十二、奖励方案

十三、乙方“___”加盟店的开业及结业

1、乙方“___”加盟店的开业必须在办理完毕有关经营证照，按照甲方的要求完成店铺的修及产品的陈列布置工作，并完成店员的招聘及培训工作，在甲方检验同意后，方可正式开业。开业时间不一定与本合同生效的时间一致。

2、乙方“___”加盟店的结业：在本合同期满后，如双方不再续签，乙方必须在本合同期满日自行结束营业，并在当地的相关部门办理结业手续。甲方在期满日向乙方收回所有有关授权加盟的商标、商号、招牌及其它有关物品。

十四、承诺及保密条款

1、甲方对“___”的商号、“___牌”的商标□cis系统等所有经营技术等资产拥有所有权，乙方无权作任何处置。

2、在本合同期内，甲乙双方不得直接或间接向任何单位或个人提供对方的商业秘密，乙方不得从事有损甲方之加盟形象及利益的行为。甲方的商业秘密，包括其向乙方提供的专利、商标、专有技术、经营模式、管理经验、商品价格体系等有形、无形的资产，乙方负有保密的义务，未经甲方的书面许可，不得以任何形式向第三者泄露。如有泄密造成损失和侵权行为，甲方具有依法追究权利。

十五、违约责任

1、在本合同期内，甲乙双方不得违反合同规定的条款，否则视为违约。

2、在本合同期内，除遇有不可抗力的因素及政策性问题的，甲乙双方如有一方违约，违约方需承担因违约而造成守约方的一切损失，守约方有权要求违约方立刻停止违约行为，并有权解除合同和保留追究相应权利。

3、如因不可抗力的因素及政策性问题的使本合同无法执行，不

视为违约，甲乙双方互不追究责任。

十六、补充与变更

本合同可根据甲乙双方的意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与合同具有相同的法律效力。

十七、合同终止及续约

1、合同期满，本合同自然终止。

2、合同期满前，一方要求提前终止合同，需征得另一方的同意。

3、本合同期满前三个月，如乙方有意续约需书面通知甲方，否则视为乙方放弃续约。

4、双方同意提前终止合同或合同期满，双方在结清所有的往来帐目后，如乙方没有出现任何违约行为，甲方应将合同的加盟保证金一次性全额无息退还给乙方。在结业当日，甲方对授权乙方加盟的的商标、商号、招牌及其它有关物品进行回收。

十八、不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

十九、争议解决条款

本合同适用_有关法律，受_法律管辖。本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商

的方式予以解决。如经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

二十、权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

二十一、后继立法

除法律本身有明确规定外，后继立法(即本合同生效后的立法)或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

二十二、一般条款

- 1、 本合同一式两份，双方各执一份。
- 2、 本合同从乙方向甲方付清本合同所规定的加盟金及保证金之日起生效。
- 3、 本合同未经双方书面同意不得修改。本合同未尽事宜，双方可另行协商，签订补充协议，补充协议与合同具有同等法律效力。
- 4、 本合同的有效期为 年，从 年 月 日起至年 月 日止。

甲方：

法定代表人：

签约代表:

单位地址:

邮政编码:

电话号码:

传真号码:

开户银行:

银行帐号:

增值税号:

签约日期:

年 月 日

乙方:

法定代表人:

签约代表:

单位地址:

邮政编码:

电话号码:

传真号码:

开户银行:

银行帐号：

增值税号：

签约日期：

年 月 日

合伙人买车合同篇二

乙方：

第一条 总则

1. 为开发_____餐饮品牌事业，甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。
2. 甲方授予_____单店(单柜)的特许经营权，乙方自愿申请加入_____的特许经营。

第二条 基本保证与要求

1. 特许经营地点：
2. 乙方应建立独立的相应经济组织(个体户、合伙企业或有限责任公司)，完成工商、税务、卫生、消防等必需的登记注册。甲方需无条件配合乙方完成上述工作。
3. 甲乙双方严格执行_____特许专卖计划，以利于_____产品市场的健康发展。乙方保证按_____特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条 特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，有效期_____年。

自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条 特许经营权许可的内容，范围

1. 甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专卖店(专柜)使用_____商标、商号，并以独立经营独立管理的经营模式经营_____系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2. 乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

第五条 特许经营分配

1、特许经营费加利润提成方式：

特许经营费：万元。

付款方式：合同签定时一次性付清 利润提成比例____%。

付款方式：每_____时间支付上一阶段

2、利润提成方式：

利润提成比例____%。

付款方式：每_____时间支付上一阶段

3、特许经营期限：

年 月 日至 年 月 日(以缴款时间为准)期限为____年到期，期满后另行签订特许经营合同。

第六条 专卖店地址

1. 甲方特许乙方在__区域内开设__专卖店(专柜)。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(____张)及营业执照复印件交甲方存档。
2. 因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。
3. 乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建专卖店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的____特许经营合同。

第七条 原料的进货、换货

1. 合同有效期内，甲方提供给乙方的原料、配料按厂价统一配货价结算，乙方提出用料计划后，甲方予以发货。
2. 甲方每次发货必须提供发货清单，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。
3. 本合同有效期内，所有配货运输工作由甲方承担。
4. 本合同有效期内，乙方收到货物后发现原料、配料质量问题，由甲方负责换货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。
5. 乙方连续一周内未进货，需向甲方提出报告说明。

第八条 甲方的权利与义务

1. 为确保特许经营体系的统一性和产品服务质量和的一致性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。
2. 乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或终止本合同。
3. 甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案。
4. 甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。
5. 甲方培训或提供厨房主要技术人员。
6. 甲方定期组织业务技能培训、轮训，一年不少于____次。培训内容，乙方选派服务、技术或管理人员参加，乙方支付相应的培训费用。
7. 甲方如退出__市场或转其他领域投资前，需知会乙方并为之联系上游渠道继续合作事宜。

第九条 乙方的权利和义务

1. 乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。
2. 本合同有效期内，乙方必须销售_____品牌的食品且严格按照甲方制定的价格标准销售。若因地区原因需要进行价格调整时必须征得甲方书面同意。
3. 乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头按统一设计)。

4. 乙方需作有关_____的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。
5. 乙方依本协议只能经营一家特许店，如需开办二家或多家特许店时，尚需另行签订特许合同、支付相关费用。
6. 每月__号前向甲方汇报上月经营情况，提交经营报表及利润表。

第十条 商标的所有权和使用权

1. 所有带有表示_____或与_____有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。
2. 乙方只可在特许店或专柜内使用_____公司的商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。
3. 乙方在甲方授权范围内使用_____商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

第十一条 合同解除及终止

1. 本合同期满时，乙方可提前三个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。
2. 本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。
3. 乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。
 - a. 乙方仿冒，滥用_____商标。

- b.乙方在店内销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉。
- c.乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏经营体系。
- d. 乙方将原料、配料泄露给第三方。

4. 本合同终止或解除时，乙方不得继续使用_____商标，拆除乙方原所有带有_____的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

第十二条 不可抗力

1. 如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2. 如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有_____专营店标牌箱广告等。

第十三条 适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受_法律管辖。

第十四条 争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

第十五条 保密条款

乙方同意本合同有效期内对甲方提供给乙方的商业资料进行保密。如果上述资料中的一部分或者全部被甲方公布，乙方对公开部分则不再承担保密义务。

第十六条 通知任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

第十七条 附则

1. 以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。

2. 甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。

3. 本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从签订之日起生效。

1、配料单及价格

2、员工手册

3、__有限公司员工管理制度

4、__有限公司概况介绍

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____ 代表(签字)：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

合伙人买车合同篇三

甲方：

乙方：

根据《_合同法》及相关法律法规之规定，甲乙双方经友好协商，就乙方加盟经销“ikoto-bossxx”品牌专卖店事宜，达成以下协议：

一、乙方作为甲方“ikoto-bossxx”品牌加盟店在施市区经营，期限为一年，自年月日起至年月日止。

二、乙方独立经营，自负盈亏。

乙方系甲方之经销商，经销商品仅限于“ikoto-bossxx”品牌之货品；乙方自行办理经营的一切手续，独立经营、自负盈亏；乙方与任何第三人之间的一切债权债务均与甲方无关。

三、管理支持

1、乙方年销售额应达到万元。自签定本协议起，乙方有三月考核期，平均每月销售额应达到万元，考核期没有达标甲方可以提前终止协议。

2、乙方不得在其专卖店内销售非甲方生产的产品，否则甲方可以提前终止本协议。

3、乙方须遵循款到发货原则，因款项迟到导致发货延误，甲方不负责任。

4、在征得甲方同意之前，乙方不得跨区经营，否则甲方可以提前终止协议。

- 5、甲方保证产品出厂质量，运输乙方自负。
- 6、甲方为乙方优惠提供广告宣传品，有专人负责乙方专卖店相关事务。
- 7、在本协议签定后天内，乙方要按标准完成“ikoto-bossxx”专卖店装修。
- 8、乙方变更经营地址或增加专卖店，须得到甲方书面认可，否则不享受本协议及其相关协议的权利。

四、货品、数量和质量

- 1、货品名称□“ikoto-bossxx”品牌系列产品。
- 2、制造商及产地：若甲方无特别明示，本协议项下的货物，均为甲方之北京生产的货物。
- 3、品种、型号、规格、数量双方以书面形式另行约定。
- 4、质量标准：以国标为标准。

五、货物瑕疵

- 1、乙方对货物的品种、型号、规格、质量有异议须在提货或货到后3天内提出，逾期则视为乙方对货物无异议。对乙方在约定时间内提出的异议，甲方应及时处理。
- 2、乙方运输、使用、保管不善造成的产品质量下降或货物损坏责任由乙方自负，乙方不得因此提出异议。
- 3、乙方与第三方之间约定的货物的质量标准及其处理方法，如超越甲方向乙方承诺的标准，则由乙方负责，除非该质量标准及其处理方法已在协议中有规定之。

六、货物的价格和货款结算办法

- 1、货物的价格以甲方的价目表为准。
- 2、甲方有权根据市场的实际情况随时对价格作调整。
- 3、货款结算办法：款到发货。因乙方货款未到导致甲方发货迟延，责任由乙方自负。

七、双方的义务及违约责任：

1、甲方义务：

(1)甲方保证根据本协议的约定，按时、按质、按量供货给乙方。若货物的质量和数量之瑕疵或短缺确定为甲方的责任，甲方应予以及时处理和解决。

(2)甲方必须善尽职责，遵照本协议第三条之规定，对乙方进行完善的店面管理支援。

2、乙方义务：

(1)本协议签订生效起天内，乙方要按标准完成“ikoto-bossxx”专卖店装修。

(2)乙方年销售额应达到万元。本协议生效起前三个月为考核期，乙方平均月销售额应达到万元，考核期销售额未能达标甲方有权单方解除协议。

(3)乙方不得在专卖店内销售非甲方生产的货物，否则甲方有权单方解除协议。

(4)在征得甲方同意之前乙方不得跨区经营，否则甲方有权单方解除协议。

(5) 乙方变更经营地址或增加专卖店须得到甲方书面同意，否则不享受本协议及相关协议的权利。

(6) 本协议签订后，乙方需向甲方指定的帐户汇款元作为定金，甲方样品发货时该定金即转为货款。

3、违约责任：任何一方违反本协议的任何条款均为违约，必须承担违约责任，给对方造成经济损失的负全部赔偿责任。

八、协议的终止

本协议期满即终止。如双方同意可再行协商并续签协议，在同等条件下乙方有订立协议的优先权。协议履行期间，任何一方如需提前终止协议，应提前一个月书面通知对方，支付相应的费用，并给予对方合理的经济补偿，可提前终止协议。擅自终止协议即为违约，违约方应赔偿对方相应的损失。

九、其他

1、货物运输由乙方自理，甲方可代办，但有关保险费用由乙方承担。

2、本协议如需修改或补充须经双方协商一致后签订补充协议，补充协议作为本协议的补充，具有同等的法律效力。

3、双方往来的有关订单、单证、传真、电子邮件等具有与本协议同等的法律效力。

4、本协议一式两份，双方各执一份。

合伙人买车合同篇四

甲方（授权人）：

乙方（被授权人）：

双方本着“共享资源、互惠互利、长期合作、共同发展”的原则，通过共同的努力拓展业务，以达到双赢之目的。经友好协商，甲方和乙方达成以下协议：

第一条乙方的权利和义务

1、有志于发展中国传媒艺考培训事业，认同甲方的企业文化、经营模式等。

2、愿意长期从事传媒艺考培训事业及与传媒艺考培训延伸服务的学校（含筹建机构）。

3、有一定的资金实力者。

4、乙方支付本机构的一切开业费用、租金、购置设备费用、装修费用、营业税及加盟管理费等。

5、乙方要确保其开设的业务遵照甲方所定统一标准，不得从事任何违法或有损甲方形象事宜。

6、乙方准许甲方派工作人员随时进入加盟机构巡查，以确保乙方运作符合甲方所定标准。

7、乙方要履行协议之各项条款。

8、乙方对外界一切纠葛纯属乙方责任，绝不能代表甲方做出任何承诺。乙方系独立的自负盈亏的机构，其债权债务和税务与甲方无关。

9、该合作只适用于与甲方签署协议的乙方，而乙方不得将此协议转让、出售或交换。

10、乙方有维护甲方形象、名誉不受损害的义务。

11、乙方员工皆受雇于乙方，甲方不承担该员工任何责任。

12、乙方以六艺传媒教育教学基地（或分校）的名义在当地开展工作必须遵纪守法，按照协议条理开展工作。

13、甲乙双方具体合作模式为：每年度向甲方交纳品牌管理使用费25000（贰万伍千）元/每年（含200本教材），自协议签署之日起10日内交纳，否则协议无效。

1、品牌资源：享受六艺传媒教育品牌带来的影响力及连锁加盟体系，统一标识、统一形象、统一管理体系、统一运作模式等，还可联系中国影视高考培训联盟、中央电视台中学生频道、山东人民出版社、中国传媒大学出版社、山东世博演艺集团等相关社团组织，参与主办有关大型社会活动。

2、项目资源：甲方将为乙方精心设计、独具特色的传媒艺术类高考专业培训系列课程，并不断开发新的具有市场核心竞争力的优秀项目，以适合培训市场的需求，适应市场变化。

合伙人买车合同篇五

第一条宗旨

签署本合同，旨在通过分部使足疗加盟店获得总部（_____公司）开发的经营（制造/销售）_____的特许经营权的使用权，设立足疗加盟店，并获得分部给予的支持，共同努力，实现特许经营的经营效益。

第二条特许经营项目

分部许可足疗加盟店实施的特许经营项目为_____。

总部根据经营(制造/销售)_____的成功经验,建立起以_____商标(品牌)为代表的特许经营系统,并许可分部以分许可的形式发展足疗加盟店。

第三条特许经营关系

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》,获得总部的许可,在_____区域范围内发展加盟商,许可其设立足疗加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系,足疗加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动,执行本合同。足疗加盟店应当遵守法律的要求,独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查,总部依据本合同对足疗加盟店享有的权利,以及在实施本合同过程中对足疗加盟店的管理与监督行为,并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系,总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权,除本合同有明确规定之外,均由分部行使权利或承担义务,总部不对加盟商(足疗加盟店)承担任何义务与责任,加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时,总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时,可以临时行使分部依据本合同享有的权利,加盟商(足疗加盟店)应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外,足疗加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。足疗加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同,或约定其他义务,或作出任何承诺与保证,使分部或总部对第三人承担责任。

第四条基本原则

公平原则和诚实信用原则，是订立和执行本合同的基本原则。

在签订本合同和履行本合同的过程中，分部和足疗加盟店应当自觉遵守公平原则和诚实信用原则，以善意的方式理解本合同及合同履行过程中的分歧与矛盾，通过协商解决争议，是实现合同目的的根本途径。

第二章加盟商与足疗加盟店

第五条加盟商

加盟商为个人的，应当符合下列条件：

- (一) 身体健康，年龄在_____岁至_____岁之间；
- (二) 文化程度为_____；
- (三) 有_____年以上_____行业的从业经验；
- (四) 无刑事犯罪及_____记录；
- (五) 无破产史及_____记录；
- (六) 有_____万元以上至_____万元的个人(家庭)财产；
- (七) 有_____万元以上至_____万元的自有资金；
- (八) 认同本特许经营系统的经营理念和管理制度；
- (九) _____。

加盟商为企业的，应当符合下列条件：

(一)企业为有限责任公司，法定代表人持有公司51%以上的股份；

(二)公司注册资本为_____万元以上至_____万元以下；

(三)公司净资产为_____万元以上；

(四)公司拥有_____万元的自有资金；

(五)公司法定代表人符合前款(一)至(五)项的要求；

(六)认同本特许经营系统的经营理念和管理制度；

(七)_____。

第六条足疗加盟店

足疗加盟店应当注册为_____，并以其名义履行本合同。

足疗加盟店的选址应当进行商圈调查和评估，并符合规定的条件，其营业面积应当在_____平方米至_____平方米之间，与其他足疗加盟店之间的直线距离不得少于_____。

足疗加盟店应当按照规定的要求进行装修，经分部验收合格方可投入使用。足疗加盟店使用总部统一设计(制作)的招牌，费用由_____承担。

第七条合同文本

分部与加盟商签订的本合同及合同附件，使用总部统一制定的《特许经营合同》文本，未经总部同意，分部与足疗加盟店不得擅自修改。

第八条合同审查

分部与加盟商签订《特许经营合同》后，应当将合同副本、合同附件和有关资料，以及加盟商先行签署的《商标许可使用协议》报总部审查。

总部收到后，应在_____日内作出决定。经审查合格，总部将签署《商标许可使用协议》，本合同自总部签署《商标许可使用协议》时生效；如不符合总部规定，总部将不予签署《商标许可使用协议》，本合同不生效。

在总部审查批准期间，分部和加盟商均无权终止本合同。如未经总部审查批准，加盟费返还加盟商。

第三章特许经营权

第九条许可的权利

分部许可足疗加盟店在特许区域内，使用总部经营(制造/销售)_____的特许经营权，按照本合同规定，设立足疗加盟店。

本合同所称特许经营权是总部经营(制造/销售)_____的全部商业要素，包括总部所拥有的商标、商号、专利、著作权、商业秘密、经营诀窍等，其中：

(五)商业秘密是指总部拥有的经营特许经营系统的经营诀窍和专有技术，包括但不限

(七)_____。

第十条使用方式

分部许可加盟商以下列第_____种方式使用总部特许经营权设立足疗加盟店：

- (一) 将加盟商现有门店改建为(非)法人资格的足疗加盟店;
- (二) 由加盟商投资设立(非)法人资格的足疗加盟店;
- (三) 由加盟商共同投资设立有限公司类型的足疗加盟店;
- (四) 以_____形式分销特许经营的产品。

第十一条许可形式

基于总部授予分部的_____许可权, 分部许可足疗加盟店使用特许经营权的形式为独占许可(或排他许可或普通许可)。分部承诺并保证:

- (一) 不许可第三人以任何方式在特许区域内使用特许经营权的全部或部分权利;
- (三) 不向特许区域内的任何第三人销售特许经营范围内的任何产品(服务)。

第十二条权利的保留

在特许区域范围内, 分部对许可足疗加盟店使用的特许经营权作出以下保留:

- (三) _____。

第十三条营业场所

分部许可加盟商设立的足疗加盟店位于_____市_____区(县)_____路(街)_____号建筑物_____层, 面积_____平方米, 产权系_____拥有。加盟商租赁该房屋的《房屋租赁合同》使用总部统一制定的合同文本, 或者经分部审查同意, 符合总部规定的要求。

第十四条 特许区域

足疗加盟店的特许区域，是指以足疗加盟店为中心半径_____米的市场范围，在该区域内，足疗加盟店享有本合同规定的独占许可权。

第四章 合同期限与续约

第十五条 合同期间

本合同自_____年_____月_____日起生效，有效期_____年，截止日期为最后一个年度的_____月_____日。

在本合同期限届满时，足疗加盟店应当满足下列续约条件：

- (一) 较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；
- (二) 已经向分部支付了到期的全部款项；
- (三) 签署放弃可针对分部及总部提起诉讼和仲裁的文件；
- (四) 同意向分部支付_____元的续约费；
- (五) _____。

第十七条 续约文本

续约时签署的合同文本，使用续约时总部制定的适用于特许经营系统的标准合同文本，但应符合下列条件：

- (三) 对违约行为的处罚标准不得高于本合同规定的标准或水平；
- (四) _____。

第五章特许经营手册

第十八条经营手册

分部向加盟商出借总部制定的详细载明足疗加盟店操作规则的《特许店经营手册》(以下简称经营手册),经营手册系特许经营系统所通用。

在签订本合同之前,加盟商已经充分地审阅了经营手册,同意将经营手册内容作为本合同的附件,具有同等的法律效力。

第十九条经营手册的更新

总部有权利也有义务对经营手册进行更新,使足疗加盟店拥有最新的经营手册,费用由总部承担。经营手册更新的内容,限于手册所规定的范围内,不得通过更新经营手册而使足疗加盟店承担与本合同相抵触的或不合理的义务。

第二十条经营手册的变通

根据足疗加盟店的实际情况,经分部书面批准,可对经营手册在足疗加盟店的执行作出适当变通。足疗加盟店可以提出进行变通的要求和理由,但应当符合以下条件:

(二)实施变通中所包含的知识产权及其他权利,均归属于总部所有。

第二十一条经营手册的执行

足疗加盟店应严格遵照经营手册的规定执行,不得违反经营手册的规定或以不作为的方式消极执行经营手册。

分部有权监督、检查足疗加盟店执行《特许店经营手册》,对违反《特许店经营手册》的行为,有义务采取措施予以纠正,并进行处罚。

第二十二條經營手冊的歸屬

經營手冊的所有權屬於總部所有，在本合同終止時及經營手冊更新時，足療加盟店应当向分部交回經營手冊，并且不得以任何形式复制、留存經營手冊的文本。

經營手冊由足療加盟店統一保管，限于在足療加盟店營業場所內由足療加盟店經理及_____人員查閱使用，不得向其他人員公開。

第六章 培訓

第二十三條 培訓職責

對加盟商提供的培訓與支持，除下列幾項由總部進行之外，均由分部承擔：

(一) 對足療加盟店經理的初始培訓；

(二) 向足療加盟店提供由總部編輯的有關特許經營系統的信息簡報；

(三) _____。

第二十四條 初始培訓

培訓課程見附件。培訓的地点、時間由分部具體安排。

足療加盟店应当按照規定選派參加培訓的人員，并将參加培訓人員的情況報分部審核批准，分部有權否決足療加盟店提出的培訓人選。

初始培訓的內容包括：

(一) 足療加盟店的選址、開業、運行、管理、經營及促銷；

(二)_____。

第二十五条后续培训

在特许经营合同履行期间，分部应当对足疗加盟店进行下列定期或不定期的培训，不断提高足疗加盟店的经营管理水平：

(一)每年_____月前，在年度总结基础上组织一次培训研讨会；

(三)应足疗加盟店的要求组织相关培训，具体事宜由分部与足疗加盟店商定；

合伙人买车合同篇六

甲方：

乙方：

为了共同开发“美乐滋”市场，保障甲、乙双方的权利、责任、义务，以友好协商达成以下协议：

第一条、“美乐滋”加盟店

一、“美乐滋”加盟店是提供汉堡、炸鸡、饮料制作及销售的经营实体，加盟店是使用由甲方开发的技术、形象管理等统一系统。

二、乙方为甲方第 47 加盟店，该加盟店地址为：（省）
（市县）（镇）

三、乙方为甲方“奥麦客”加盟店，加盟店的技术、配方比例、商标图案，及形象设计等无形资产都归甲方所有，乙方加盟店有形资产归乙方所有。

第二条、甲方义务、责任

一、乙方所有的后厨设备、儿童乐园及原料由甲方统一配送，以确保品质要求，更加巩固“奥麦客”品牌的质量，获得更大的利润。

二、经营过程中甲、乙双方本着互惠互利的原则有义务相互提供货源支持，乙方需向甲方购买的原物料，甲方应确保货源充足及价格合理，不得恶意断货或限制供货数量，抬高价格制造障碍。

三、甲方须保证授予乙方的配方比例、技术操作及腌料的安全可靠性。

四、甲方须保证乙方经营期间的可靠技术，开业培训至可胜任为止，继续保证今后经营中给予技术加强培训指导。

五、甲方在收到乙方订货货款后及时配送所订的货物。甲方负责提供餐厅系统管理的培训及具体操作流程管理资料。

六、甲方须保证乙方在合同内，约定商业区的经营资格。
(周边一公里内不再开设第二家美乐滋加盟餐厅)。

七、甲方有义务在合同签定后积极配合乙方各项筹备工作。

八、甲方应积极配合乙方提供办理营业所需的相关的资料。

第三条、乙方义务、责任

一、乙方对外具有合法独立经营资格，内部实行自主经营、自负盈亏、业务上接受甲方的支持和指导，由甲方提供相应材料自行筹备办理加盟店的营业执照、卫生证、税务登记证等相关手续。合同乙方加盟店的一切经济活动中的违法行为责任由乙方承担。

二、按照甲方统一的形象和经营方式规范加盟店，保护、发展“美乐滋”品牌，使用“美乐滋”为招牌设计主题字样，不得变更“美乐滋”的商标图案及颜色。

三、乙方准时招收员工及管理人员到甲方直营店接受培训。（接受培训人员的食宿由乙方负责，保证让全体职员按照总店标准课程培训）。

四、合同签字定时，乙方向甲方支付加盟费：餐厅面积壹佰平方米以内收加盟费人民币叁万元整；餐厅面积壹佰平方米以上收加盟费伍万元整（经营面积若与所报面积不符的，超出的面积按伍万元加盟费加收）。同时支付生产区专业平面布置图设计费人民币壹万元整。合同签定后乙方工商名称核准之日起六个月内，将加盟店营业执照等相关证件复印件，送甲方备案。

五、如乙方出现以下情况：提供备案证件不符合实际情况，不按总店统一装修设计广告灯箱、餐厅门面、后厨布局，或其他违反合同约定的情况，则取消其加盟资格。

六、乙方加盟店必须按第一条的约定的经营地区经营，任何形式的变更经营地区（包括但不限于：超出约定地区，增开经营场所，支持第三方经营等）都将被视为违反合同约定，将被立即取消加盟资格。

七、乙方应妥善保护加盟店的技术，不得以任何形式分解、复制、传播甲方技术、配方比例等相关资料，否则将被立即取消加盟资格。

八、乙方违反合同或提出结束合同时，乙方则必须拆除所有与加盟店商标图案相关的招牌及字样设施，不得继续保留，否则将被视为侵犯知识产权。

第四条、违约责任

一、甲方如若违约，应全额退还乙方加盟费，并赔偿其筹备该加盟店所投的所有费用及其造成的损失。

二、乙方如若违约，限消加盟资格，加盟费不予退回，若造成甲方损失，应负责相应的经济赔偿。

第五条、签定合同：

一、本合同经双方签字后生效，未尽事宜，双方应友好协商解决。

二、本合同共四页一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力，

处签字和带下划线部分外，其他内容手写无效。

三、甲、乙双方如对合同条款产生异议时，应友好协商解决，协商不成任何一方都可以向合同签订所在地的法院起诉解决。

甲方： 乙方：

身份证号码： 身份证号码：

地址： 地址：

合伙人买车合同篇七

甲方：

联系地址：

电话：

乙方： 身份证号：

联系地址：

营业执照号码：

“xx瑜伽”将印度瑜伽、芭蕾舞、古典舞巧妙的融合[]xx老师曾在上海滩的美格菲、贝菲特、建力宝、飞扬、依莉莎等特邀教练，上海金茂大厦君悦大酒店、黄浦区市政府、安利（中国）公司作指导培训，还为中国xeo俱乐部春节联欢会、安利华东地区等单位表演[]20xx年其照片被刊登在艺术家杂志上。崔老师有多年丰富的教学经验、不断总结并开创了这种科学与艺术相结合的健身方式[]xx瑜伽以人为本，根据不同的年龄段，不同的需求给予不同的训练模式，可以达到调理、减压、排毒、减肥、塑身的功效。让受训者只要通过一段时间的训练都能达到满意的效果，倍受会员的好评和认可，崔老师有一整套完整的运动体系统和管理模式。

与瑜伽加盟的优势是，能为大家提供一个零经验、低风险的创业机会，总部在技术、设备等方面已形成一整套成熟的管理模式，并具备成功的市场运作模式。对加盟者提供免费培训教练，使大家能够很快地掌握创业本领，挖掘潜能，激发活力，以全新的面貌投入到新的行业领域，迅速成为行业的佼佼者[]xx瑜伽以特许经营为前提，以永续经营为事业保障，开拓您的健康、美丽、优雅的市场。采用特许经营方式将品牌优势、经营项目、专有技术成功复制给加盟者，有效启动国内外市场，充分展现xx瑜伽的独特魅力，带给21世纪的女性们健康、美丽、优雅的事业经营与竞争优势。

xx瑜伽愿与全国各地加盟商一起营造属于我们女性自己的健康、优雅、美丽的新事业！

印度古典瑜伽

时尚形体瑜伽

理疗瑜伽

1、特许加盟商有产权明晰且可正常使（租）用三年以上的店面。

2、特许加盟商有正规的营业执照。

一级加盟费：人民币20000元

场馆面积：80— 100平米

有效期限：18个月

配送及服务：

培训2名教练（时尚形体瑜伽、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

20条瑜伽形体垫子（邮费自理）

专业瑜伽（教练）服2套

瑜伽音乐5碟

五套瑜伽书籍

训练厅背景墙面挂图二张

会员金银年卡各100张

加盟xx瑜伽台面铜牌一块

技术更新与上海同步

合同期满后第二年若继续执行双方所签合同，每年收

取3600元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

二级加盟费：人民币38000元

场馆面积：200平米以上

有效期限：36个月。

配送及服务：

培训3名教练（现代瑜伽形体、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

瑜伽（教练）服3套。

训练厅墙面背景图二张

30条瑜伽形体垫子

6个瑜伽音乐碟

5套瑜伽书籍

xx瑜伽台（壁）铜牌各一块

会员金银年卡各300张

技术更新与上海同步

保护范围：两公里内不开设第二家加盟场馆

合同期满后第三年若继续执行双方所签合同，每年收取4800元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

三级加盟费：人民币46000元

场馆面积：300平米以上

有效期限：48个月。

配送及服务：

培训5名教练（现代瑜伽形体、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

瑜伽（教练）服5套。

训练厅墙面背景图二张

40条瑜伽形体垫子

8个瑜伽音乐碟

5套瑜伽书籍

xx瑜伽台（壁）铜牌各一块

会员金银年卡各500张

技术更新与上海同步

保护范围：五公里内不开设第二家加盟场馆

合同期满后第三年若继续执行双方所签合同，每年收取4800元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

加盟费用须一次性付清，加盟费的支付是合同生效的前提条件，该费用不予退还。

瑜伽服装：各种瑜伽服装，瑜伽表演服；

瑜伽垫，加盟商统一价格.

如需总部派遣教练，费用由乙方支付：教练每月完成30节课以内（含30节）应支付底薪2800元，从第31节课开始每节课提成70元；不足30节课，应支付底薪2800元。

总部派遣教练上课期间，特许加盟方须为教练免费提供安全的.食宿条件，包括两次正餐；一间安全适宜的休息室；提供教练的往返卧铺车票；教学期间安排教练每月休假4天，节假日除外，具体时间可与教练协商。

加盟商自负盈亏，总部不承担任何债务权。

特许加盟商场馆开业时，崔老师及一名助手可应邀前来剪彩，崔老师将免费为会员上三天公开课，以扩大特许加盟商场馆的知名度。

以上协议自签约之日起生效

xx瑜伽健身中心

总部地址：

电话：

甲方（签字 盖章）： 乙方（签字 ）：

法人代表法人代表

时间：0000年00月00日 时间：0000年00月00日

本人经对深入的了解，对 的经营理念及模式，市场前景及服务质量等多方面充满信心，并自信符合 对加盟者的要求，现诚恳申请加盟 特许连锁经营的团队，并将本人资料及相关

市场情况附上：

个人资料

姓名： 性别：

出生年月： 学历程度： 本人爱好：

合伙人买车合同篇八

甲方：

乙方：

（一） 依照法规的规定,甲、乙双方在平等、 自愿的基础上,协商一致, 制定本合同的有关事宜。双方已详细了解根据合同享有的权利和承担义务, 双方均认为本合同已经反映其真实的意思。因此, 双方同意签署本合同, 以期共同遵守。

（二） 合同适用范围：

本合同约定了乙方经销甲方产品的双方相关的责任和义务。甲、乙双方之间在本合同有效期内进行的本合同项下的一切买卖活动, 均适合本合同, 双方另有约定的除外。

（三） 甲、乙双方的权利与责任

1. 甲方授权乙方在 地区销售甲方产品的经营权。当乙方盈利非常好后, 甲乙双方协商开发本地区内的另一个市场。乙方有开设另一新市场的优先权。如乙方无能力开设新市场, 甲方有权设立其他加盟商。

2. 乙方在 地区开设经营部, 应与甲方名称相同, 并且只能经营甲方产品, 不准通过其他渠道进购或销售与同彩壁纸相同

的壁纸产品，否则甲方有权取消乙方在 地区的经营权，并且加盟保证金不予退还。取消经营权后甲方有权在 地区开设新的经销部。

3. 加盟保证金为1万元。协议签署时，乙方应付给甲方初期加盟保证金

元（初期加盟费），作为乙方与甲方初期合作的保证金，当乙方盈利非常好后，乙方应无条件补足剩余的加盟保证金。如乙方不补足加盟保证金，甲方有权取消乙方在 地区的经营权。加盟期限最低为两年，中途如乙方退出加盟，甲方有权不退还加盟保证金。

4. 乙方经营所需版本等各种经营物品甲方应积极为乙方提供，所需费用由乙方支付。

5. 协议签署时，乙方应备货物不得低于 卷，作为日常现货销售。或支付同等金额的预付货款 元。

6. 乙方加盟期间，每隔15天之内，必须要进 卷墙纸，如加盟商不进墙纸，为自动放弃加盟，甲方有权不退加盟保证金和另设新店。乙方无权以任何理由退加盟保证金。

7. 甲方应积极规范市场销售秩序，保证乙方的正常经营活动。

8. 乙方在签订合同后应努力开拓市场，积极销售甲方所提供产品，合同期内销售量每年 卷，否则甲方有权取消乙方 的经营权。如乙方合同期间不能开拓新的市场，经甲方考察审核后，甲方有权在 地区的其他市场开设新的经营部。

9. 甲、乙双方应相互沟通，乙方应提供产品在市场方面的信息及时向甲方反馈。

10. 乙方在履行完成销售任务同时无损害甲方利益的前提下，

甲方无权取消乙方在 地区的经营权及任何销售行为，否则由此引起的经济损失由甲方负责。

（四） 甲、乙双方的交易程序

1. 合同生效后，甲方根据乙方需要实际购买商品以公章签字的书面订单为准，甲方接到订单后，按乙方标定的货物、运输方式送到乙方指定地点。
2. 甲方收到订单后，按约定时间内送货到乙方指定地点（以当日传真订货单为准），由乙方指定部门签收，对货物数量、质量等进行验收，如果甲方所运货物与定单不符，甲方无条件退货并承担乙方相关损失。
3. 商品的运输方式由贵阳以汽车方式发货，货到由乙方付运费。
4. 甲方发货之日即把运输底单（需标明型号、规格、单位、数量）传真给乙方，以便乙方及时安排提货。

（五） 商品的价格

商品价格由甲、乙双方商定，甲方向乙方提供商品价格表为准。

1. 从厂家到 的运输费用全部由乙方支付，甲方只在国产壁纸中收取提成 元，进口壁纸中收取提成 元。
2. 甲方承诺，同彩壁纸所售壁纸价格均为贵州地区统一价格，壁纸进价为全国统一价格。

（六） 结算及付款方式

1. 操作流程为：

a.乙方须预先支付给甲方订货备用金 元。

b.乙方向甲方传真货物定单后，甲方应及时为乙方发货，如需向厂家订货，甲方须向乙方声明。货物到达贵阳后，甲方应及时打电话通知乙方，并给乙方发货，同时将对帐单传真给乙方。

c.如乙方订货金额超过订货备用金时，甲方应及时通知乙方，乙方应立即打款到甲方帐户上，甲方确认后，甲方应及时为乙方发货。

2. 乙方应在规定内及时付款，否则甲方有权停止供货，由此造成的经损失乙方自负。

3. 乙方以电汇形式向甲方支付货款时，手续费由乙方承担。