

代销鞋合同(大全5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

代销鞋合同篇一

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市（县、区）区域内作为甲方商品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务代办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货（只限长途）。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的商品执行标准保证商品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持商品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除

乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到（_____）元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

代销鞋合同篇二

乙方(地区代理商)：_____

_____葡萄酒是德国原装进口一种低糖、低酒度、低热量的_____%优良葡萄酿制而成的绿色天然饮品。是德国葡萄酒进入中国市场的品牌。经双方协商，乙方接受有关代理条件，甲方同意授权乙方作为甲方地区(省会市级、省级)代理商，专权经销德国莱葡萄酒。地域为范围内。

一：地区代理商资格及代理期限

1：地区代理商必须具备有工商及酒类经营执照。

2：地区代理商必须支付代理保证金人民币：_____元。代理期满后十五天内总代理商将退回有关保证金。

3：代理期限叁年。自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

二：销售定额数量

首次订货不少于箱共支。以后每月订货量不低于箱支(可分次或一次订货)。每年为箱共支。

每两箱(24支)赠送一支小瓶(375ml)葡萄酒或相应量的大瓶装葡萄酒作为促销用酒。

三：价格

1：总代理商对地区代理商的代理价为：_____元/支(750ml装，不包括运费及保险费)；地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2：建议全国市场销售价为人民币：_____元/支(750ml装(本价格不包括娱乐场所、酒楼、宾馆的销售价，该价格由各地代理商确定)。

四：订货及结算方式

1：代理商订货必须提前一个月预订并支付_____%预付款，余款提货前付清提货。运费及保险费费用由乙方负责。

2：由于_____葡萄酒对中国属于限量计划销售模式，所以代理商应将每年度订货或下一批订货计划提前一个月预先通知总代理商，总代理商根据各代理商先后订货供应。

五：双方责任和义务

甲方(总代理商)

1：统一全国策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2: 向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介绍。

3: 确保地区代理商订货的供应和合同的执行。对各地区代理商应同仁，先后顺序发货。

4: 及时协调各地区代理商区域销售关系，统一组织各地区代理商的销售业务培训和德国厂家交流活动。

乙方(地区代理商)

1: 在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划和额度。

2: 自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3: 及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

六: 违约责任

1: 甲方若违反本协议或不能按合同供应货源。乙方有权提出中止代理合同并要求返还代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

2: 乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同并处罚代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

七: 代理期满的中止和延续

按本协议执行代理期满，甲方(总代理商)应将代理保证金在期满后十五天内返还给地区代理商。同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。

八：其它

1：遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2：在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3：协议在双方签署并乙方交纳保证金后生效。乙方交纳保证金和本协议签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4：本协议一式四份，双方各执二份，经双方法人代表签名盖章后生效。

甲方(章)： _____ 乙方(章)： _____

法人代表(签名)： _____ 法人代表(签名)： _____

开户银行： _____ 开户银行： _____

纳税号： _____ 纳税号： _____

时间： _____

地点： _____

代销鞋合同篇三

乙方(地区代理商)：

莱禄福葡萄酒是德国原装进口一种低糖、低酒度、低热量的100%优良葡萄酿制而成的绿色天然饮品。是德国葡萄酒进入中国市场的品牌。经双方协商，乙方接受有关代理条件，

甲方同意授权乙方作为甲方地区(省会市级、省级)代理商，专权经销德国莱禄福葡萄酒。地域为范围内。

一：地区代理商资格及代理期限

- 1：地区代理商必须具备有工商及酒类经营执照。
- 2：地区代理商必须支付代理保证金人民币：万元。代理期满后十五天内总代理商将退回有关保证金。
- 3：代理期限叁年。自年月日起至年月日止。

二：销售定额数量

首次订货不少于箱共支。以后每月订货量不低于箱支(可分次或一次订货)。每年为箱共支。

每两箱(24支)赠送一支小瓶(375ml)葡萄酒或相应量的大瓶装葡萄酒作为促销用酒。

三：价格

- 1：总代理商对地区代理商的代理价为：元/支(750ml装，不包括运费及保险费)；地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。
- 2：建议全国市场销售价为人民币：元/支□750ml装(本价格不包括娱乐场所、酒楼、宾馆的销售价，该价格由各地代理商确定)。

四：订货及结算方式

- 1：代理商订货必须提前一个月预订并支付50%预付款，余款提货前付清提货。运费及保险费费用由乙方负责。

2: 由于莱禄福葡萄酒对中国属于限量计划销售模式, 所以代理商应将每年度订货或下一批订货计划提前一个月预先通知总代理商, 总代理商根据各代理商先后订货供应。

五: 双方责任和义务

甲方(总代理商)

- 1: 统一全国策划宣传、广告, 统一制订有关市场定价和定位。
- 2: 向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介绍。
- 3: 确保地区代理商订货的供应和合同的执行。对各地区代理商应一视同仁, 先后顺序发货。
- 4: 及时协调各地区代理商区域销售关系, 统一组织各地区代理商的销售业务培训和德国厂家交流活动。

乙方(地区代理商)

- 1: 在甲方授权区域内建立销售网络, 选择和确定分销或经销商, 保证完成年度销售计划和额度。
- 2: 自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。
- 3: 及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

六: 违约责任

- 1: 甲方若违反本协议或不能按合同供应货源。乙方有权提出中止代理合同并要求返还代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

2: 乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量, 甲方有权提出中止代理合同并处罚代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

七: 代理期满的中止和延续

按本协议执行代理期满, 甲方(总代理商)应将代理保证金在期满后十五天内返还给地区代理商。同等条件下, 地区代理商有优先延续地区代理的权利。

八: 其它

1: 遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行, 双方互不承担相应责任。

2: 在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决, 达不成共识, 可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。3: 协议在双方签署并乙方交纳保证金后生效。乙方交纳保证金和本协议签署后五天内, 甲方应将授权书送交乙方, 确保地区代理商的经营合法性。

4: 本协议一式四份, 双方各执二份, 经双方法人代表签名盖章后生效。

甲方(章): 乙方(章):

法人代表(签名): 法人代表(签名):

地址: 地址:

开户银行: 开户银行:

帐号: 帐号:

纳税号: 纳税号:

时间：年月日

地点：

代销鞋合同篇四

4.1甲方确认乙方为中央国家机关办公家具定点采购供应商。乙方应按甲方要求为用户提供办公家具供应及有关服务。

4.2如用户提出要求，乙方有义务免费为用户设计家具样式、制定采购需求。

4.3乙方按本合同向用户供货时应与用户签订供货合同，确定产品数量、质量要求、价格、服务等。

4.4乙方应保证提供给用户的合同货物必须是符合国家强制性环保要求，达到或高出“gb18580-20xx室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量”“gb18581-20xx室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量”“gb18583-20xx室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量”“gb18584-20xx室内装饰装修材料木家具中有害物质限量”标准。

4.5乙方应保证提供给用户的合同货物是货物生产厂商原造的，全新、未使用过的，是用优良的工艺和优质材料制造而成的，并完全符合招标文件规定的质量要求。

4.6乙方应保证提供给用户的合同货物通过货物制造厂商的出厂检验，并向用户提供质量合格证书。

4.7乙方应接受由甲方组织的每年两次关于家具产品质量的检查，抽检费用由乙方承担。

4.8乙方应于每季度结束前七个工作日向甲方报送《中央国家机关办公家具采购情况报表》。

5. 违约责任

5.1 乙方对所提供的服务与合同要求不符负有责任。若乙方有下列情形之一，甲方有权扣除相应的履约保证金作为违约金：

5.1.1 采用不正当竞争手段谋取中标的，向用户提供回扣的，或其他因乙方原因影响本合同无法履行或终止的，甲方可扣除全部履约保证金。

5.1.2 乙方存在以下情形，用户可向甲方投诉：

(2) 乙方向用户提供的家具，明显高于市场同类产品价格的；

(3) 乙方其它违反合同规定的行为。

用户对乙方的有效投诉超过三次（含）以上的，甲方每次可扣除20%的履约保证金；用户对乙方的有效投诉达到五次（含五次）的，甲方有权解除本合同，并取消乙方下一年度参与中央国家机关办公家具定点供应商采购项目的资格。

代销鞋合同篇五

甲方：

乙方：

本着诚实信用、互惠互利的原则，经双方友好协商，并根据中华人民共和国法律、法规，在平等互利的基础上签署本经销协议。

1、乙方代理甲方提供的服饰，并从事产品的售后服务和宣传促销等合法商业活动。

2、乙方为甲方代理服饰的期限为：自xx年xx月xx日起至xx

年xx月xx日止。

3、乙方门店地址：

1、在合同签订后的15天内乙方必须将销售过的款项全部支付给甲方，未销售的服装由甲方全部撤回。

2、甲方持所有代销服装的全部版权。

1、甲方保证所提供的服饰无质量问题。

2、乙方保证所剩服饰无质量问题，不影响二次销售，如有质量问题及影响二次销售乙方需支付服饰的原价给甲方。

1、本协议的解释、修改权在甲方。若有修改，甲方须及时通知乙方。

2、本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，均具同等法律效力。

3、本协议的履行和解释出现争议时，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过司法部门仲裁解决。

4、本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

身份证号： 身份证号：

联系方式： 联系方式：

年 月 日

年 月 日