

最新银行反假币工作计划 反假币工作计划 (实用5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

银行反假币工作计划篇一

宣传活动的总结

为进一步深化反假货币宣传工作，不断加强人民群众自觉抵制假币犯罪的意识和觉悟，打击假币违法犯罪活动，净化人民币流通环境，我社根据人行总行反假货币宣传月的活动安排，积极组织开展了内容丰富、形式多样的反假币宣传活动，在社会上取得了良好的效果，现将我社宣传活动情况汇报如下：

一、加强组织领导，确保活动顺利开展

二、加强反假币业务培训，提高全体员工反假货币能力

为了加强柜面人员及营销人员反假货币识别能力，我社特组织全辖员工对《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》、《中国人民银行残缺污损人民币兑换办法》、2005年版人民币知识及防伪特征、当前反假货币动态以及假币违法犯罪典型案例等进行了学习，提高了全体人员对反假货币重要性的认识，更好地为宣传反假货币奠定了基础。

三、创新宣传模式，彰显我社风采

四、强督查指导，确保活动取得实效。 我社在反假货币宣传

工作中做到了有监督、有检查、有反馈。在宣传月期间，人行反假货币领导小组积极组织人员对宣传情况进行了监督检查，检查内容包括：宣传时间、宣传人数、标语口号、发放传单情况等，并及时对工作中做的不到位的地方提出了整改意见。同时我社领导也积极参与到了宣传活动之中，亲自上前讲解，这一举动极大的促进了员工们的工作热情。此次活动使更多的群众掌握了识别真假人民币的知识，帮助人民群众了解2015版人民币的基本常识、认识假币的危害性，增强了群众的自我保护能力和假币辨别能力，提高了群众的反假币能力，并得到了广大群众的一致好评，从而提升了我社的社会形象，取得了良好的宣传效果，确保了农村信用社稳定、快速、健康发展。

息县联社安全保卫部

银行反假币工作计划篇二

一、组织安排

本次反假货币宣传月活动，我行高度重视，专门组织成立了反假货币宣传活动领导小组，负责我行反假货币宣传活动的组织、协调和检查指导。

二、主要措施

活动中我们以柜台宣传为主，结合其他卓有成效的宣传方法。

- 1、我行组织了临柜人员，反假货币义务宣传员，临近超市财务人员开展反假知识和技能培训。
- 2、是在电子显示屏上显示有关反假货币的宣传内容，为宣传活动造势。使广大市民关注反假币宣传活动。
- 3、是充分利用柜台发放宣传资料，并向市民讲解宣传，提高

市民的防假意识和识假技能。

三、取得的效果

通过反假货币的宣传，不仅使广大市民增强了反假货币的意识和反假货币的技能，同时也使我行员工再一次进行了反假知识的学习，部分员工参加了反假货币资格证的考试。

四、今后的措施

在今后的工作中，我们要把识假、防假视同日常工作常抓不懈，利用我行点多面广，直接面对广大市民的优势，采取灵活多样的宣传方式，继续加大识假、防假、法制意识的宣传力度，使广大市民进一步提高对假币危害性和反假工作重要性的认识，切实维护自身利益，维护人民币形象。

银行反假币工作计划篇三

2012年11月，我行根据《关于开展2012年贵州省反假货币宣传月活动的通知》黔反假字（2012）4号及贵州省反假货币工作联席会议的要求，结合自身实际，认真组织开展反假宣传活动，现将此次活动开展情况总结汇报如下：

一、组织开展情况

二、活动实施情况

（一）组织我行现金柜员及大堂经理开展了一次反假货币知识培训。

假知识宣传的有机结合。

三、活动经验成果

通过此次“反假货币宣传月”活动的开展，使我们充分的认识到这是一项要求高、政策性强、任务重的系统工程，是遏制假币犯罪上升势头、打击制假贩假货币、维护社会稳定、维护人民币信誉、维护国家和人民群众利益、构建和谐社会而采取的重要举措，是利国利民的好事；同时通过宣传，达到了表明党和政府坚决打击制贩假币，维护人民币信誉，维护经济秩序和社会秩序、维护社会公众合法权益的决心；帮助群众了解人民币防伪基础知识，增强自我保护能力，认识假币的危害性，自觉与制贩假币犯罪行为做斗争；帮助群众树立爱护人民币意识，形成良好的人民币使用习惯等宣传目的。

兴业银行贵阳分行

银行反假币工作计划篇四

一、全行员工高度重视，加强自身学习

领导高度重视反假货币月活动的宣传和开展，同时组织全行员工学习人民银行有关反假货币工作的法律法规，要求每一位员工在学习后上交心得体会，并且在把反假货币工作的开展深入到自己每天的的工作中。

二、对外多方位，多渠道开展反假货币宣传工作

为保证这次活动的宣传既有创新又让广大群众乐于接受开展的多种形式的宣传。

1、利用电子显示屏滚动播出反_工作标语、2. 在营业大堂宣传架摆放反_宣传海报、折页等宣传小册子，让每一位来到营业厅的顾客都能受到此次活动的感染，参与到全民反假货币的活动中来。

4、• 重点向人民群众宣传《不宜流通人民币纸币》行业标准，

介绍2015年版第五套人民币100元券防伪特征、数字货币基本知识和假币犯罪特点及防范措施。

银行反假币工作计划篇五

×××处：

2011年，我行反假货币工作紧紧围绕×××处反假科的工作要求，认真学习、贯彻执行《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》，充分认识到反假货币工作的重要性，在宣传与培训相结合的同时，继续提升员工对反假货币工作的认识，日常工作中，切实履行反假币义务，进一步完善工作机制，强化假币收缴业务的管理，努力提高假币鉴别水平。现将2011年反假币工作情况总结如下：

一、严格执行规章制度，规范反假工作管理

（一）我行高度重视反假货币工作，把此项工作列入日常重要工作事项。要求前台柜员在工作中严格执行《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》和《人民币管理条例》，规范假币收缴、鉴定管理，切实履行反假货币职责，并调动各方积极性，营造防假反假氛围，维护货币持有人合法权益。

（二）目前，我行的对外营业机构都按照人民银行相关要求，对外公布反假币信息，公示管理办法，配置合格的点验钞机具，并定期做升级处理。在柜台醒目处公示柜员的《反假货币上岗资格证书》，定期或不定期的通过抽问方式了解柜员对假币收缴流程的熟悉程度，督促假币收缴工作规范化、准确化的执行。

（三）6月初，我行组织了针对假币收缴业务办理情况的专项检查。通过调阅监控录像、查看《假币收缴代保管登记簿》、收缴凭证、反假币信息系统等方式，对我行的假币收缴情况进行了全面检查，对出现的问题，认真分析原因，落实整改

责任人，促使制度执行到位。

二、反假工作日常化，积极开展假币收缴工作

从假币收缴情况看，各营业机构的反假工作坚持常抓不懈，全年收缴假币×张，面额×元。在业务办理过程中，柜员能够做到认真甄别可疑币，发现假币后，严格按照规定程序收缴，加盖戳记、出具凭证并登记反假币信息系统，在规定时间内及时将假币实物解缴人民银行。

三、丰富宣传形式，提升反假货币宣传效果

认真贯彻落实本年度的反假货币宣传活动。按照人民银行要求，开展了主题为“人人参与反假货币，共同构筑坚实防线”的反假货币宣传活动，坚持“创新形式、突出效果”的原则，积极探索反假宣传工作新思路，提高反假币工作水平，反假宣传取得了明显成效。在总结以往的宣传模式和效果的基础上，将被动的“原地宣传”变为主动的“走出去宣传”。不仅在营业大厅滚动播出反假宣传片、设立宣传站点等，还选取了现金流量较大的企业为重点宣传单位，组织专人上门宣传。本年度共发放反假宣传资料×多份，反假信函×封，达到了较好的宣传效果。

四、反假培训不松懈，反假能力显著提高

（一）我行组织反假货币管理人员、会计主管和经办柜员等，参加了人民银行2011年度“反假货币上岗资格培训”。参训人员克服了基础弱、时间短、知识多的困难，认真学习，严守纪律，全体通过考试，取得了较好的成绩，获得反假资格上岗证，全行持证上岗人员比列明显提高。

（二）各营业机构和管理部门，利用工作晨会及时通报近期反假工作形式，传达文件精神 and 最新工作要求，并组织开展反假币知识业务培训，进一步强化临柜人员的反假意识，强

调柜面反假堵截能力，提高柜员的业务技能和工作责任感，使假币收缴工作依法合规有效的开展。

五、2012年度反假工作展望

我行将继续把反假货币工作作为日常工作的一项重要内容，将反假工作由被动转为主动，积极深入到现金交易量较大的单位，面对面的指导，让更多的群众受益，掌握识别假币技能。对内改进完善制度，加强临柜人员假币收缴工作的培训，做到业务处理流程化、制度化。

×年×月×日