

微信推广合同(实用6篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

微信推广合同篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《_合同法》的规定，本着平等互惠的原则，经友好协商，双方建立合作关系关系，基于甲方的微信公众号：进行微信公众平台第三方产品开发宣传合作。

一、总则

1、乙方受甲方委托，提供针对客户名称在xx地区进行微信公众平台的第三方开发接入服务，合同有效期自2013年月日起至2015年月日止。

3、乙方按照委托内容所约定时间安排要求为甲方提供营销方案，并负责执行。

二、委托内容

1、微信公众号开通。

2、微信公众号第三方营销系统平台接入。

3、微信托管代运营。

三、甲方义务

- 1、提供专人与乙方联络。
- 2、甲方必须保证微信信息的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任。
- 3、合同签订后，甲方提供微信公众平台账号以及密码等各种必要的资料和授权。
- 4、按照合同的约定，及时支付费用，如因乙方过错未能如期完成合同约定内容，甲方有权要求终止合同。
- 5、合作期间甲方不得将微信相关信息复制、传播、出售或许可给其它第三方。

四、乙方义务

- 1、提供专人与甲方联络。
- 2、按合同相关约定，为甲方提供微信营销（托管）服务。
- 3、在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变微信企业信息。
- 5、在要求的期限内，完成合同规定项目，并通知甲方进行验收。

微信推广合同篇二

联系人：_____

电话：_____

地址：_____

乙方：_____

联系人：_____

电话：_____

地址：_____

_____年_____月_____日_____博览会将于_____年_____月_____日至_____月_____日在_____市_____举办。甲方为_____组织承办方。乙方为_____参展方。为了保证展会正常进行，维护双方共同利益及声誉，本着自愿、平等合作、互惠互利的原则，订立本合同，以兹双方共同遵守。

一、展位情况

1. 乙方参展展位位置：_____

2. 乙方参展面积：_____平方米

3. 参展场租价格：按光地_____元/平方米计算，

4. 总计人民币_____元。

二、付款方式

乙方与甲方签署参展合同后_____个工作日内须支付人民币_____元作为场地订金；剩余尾款须在_____年_____月_____日前支付。

具体如下：场地订金为人民币_____元，余款为人民币_____元。

三、甲方的权利和义务

1. 展位的分配

甲方结合参展商类型和预约展位档次分配展位。甲方拥有展位分配的最后决定权。未经协商一致，甲方不可随意改变双方在先协商一致已确定的具体展位。

2. 改变展会日期和地址

甲方保留因外部因素改变展会日期和地点的权利，日期和地点的改变若提前一个月通知乙方，协议仍然有效。

3. 安全

甲方将对乙方和参观者采取安全预防措施，在存在安全隐患的情况下，甲方保留拒绝任何参观者进入展会或展场的权利。甲方对于展会期间的参展人员在展馆内的人身及财产安全负必要的安全保障义务，若因甲方展馆安保措施不当导致乙方展品或参展人员人身或财产的损失，甲方应承担相应的赔偿责任。

四、乙方的权利和义务

1. 展位的使用

乙方应展示申报的展品，在展会期间，乙方应委派有能力的人员管理展品。乙方可以将展位全部或部分转租或分派给他人，乙方对展厅墙面或其他部位的损坏负责。

2. 展位的搭建与装饰

乙方可根据刊登在《参展商手册》上的展会日程和安排进行展位的布置。所有参展商必须于指定的时间内进行展位搭建和布置。

3. 展品运输

(1) 乙方负责将展品运输至展会举办地点并承担运输费用。

(2) 乙方负责安排展会期间的展品仓储。

(3) 乙方应在展会承办单位规定的时间内将所有展品撤出展厅。

五、违约责任

如合同双方中任何一方不履行或不妥善履行本协议的条款，都将被视为违约，守约方有权要求：

1、如甲方违约导致无法按合同约定时间提供展位，则甲方无偿退还乙方交付的全额参展费用。

2、如乙方违约，甲方将不再退还已经交纳的参展费用。

3、因特殊原因不能参加本次展会，在会议开始30天前可办理退展申请，经双方协商一致甲方可退返乙方已支付的款项。

4、由于不可抗力致使展会被取消、暂停、或缩短展期，双方互不承担违约责任。不可抗力是指不能预见、不能克服、不可避免的情况。同时甲方退还乙方已经支付的全部展位费用。

七、本合同受中华人民共和国法律支配并按其法律规定进行解释，双方在履行本合同中产生的纠纷，应友好协商解决，不能协商解决的，提交乙方所在地法院依法裁决。

八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

(以下无正文内容)

地址：_____

法定代表人(签字)：_____

电话： _____

传真： _____

公司账号： _____

开户行： _____

户名： _____

合同签署日期： 年 月 日

合同签署地点： _____

乙方： _____

地址： _____

法定代表人： _____

电话： _____

传真： _____

协议签署日期： 年 月 日

合同签署地点： _____

微信推广合同篇三

甲方： 乙方： 签订地点： 签约地点：

根据《_合同法》及有关法律法规，甲、乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，经友好协商一致，就乙方为甲方提供微信公众平台的二次开发与技术支持 事宜达成如下协议并签订本

同合，同意承担各自应承担的权利和义务并履行本合同。

一、 合同项目

1、 甲方代理销售乙方开发的 产品。

2、 代理权限：

1) 、乙方授权甲方为____市代理商，负责产品的销售。

订的其他代理合同协议。

3、 代理期限：

1) 、本合同的代理期限为 年，从本合同签订之日起至年 月 日止。双方可

根据本合同的约定提前终止或续期。

2) 、甲方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前 个月向乙方书面提出。乙方同意的，与甲方签订续期合同。

3) 、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，甲方满足以下条件可以续约：

a□□未违反软商公司的任何规定，包括客户投诉次数；

b□□完成软商的考核；

二、 合同款项

预付款（共计） 元，金额大写： 元。

(2) 合同签订后甲方预付乙方预付款人民币二十万元，余款

十万元在甲方开展八十个客户后，三个工作日内付清。

合同签订后 个工作日内将款项转到以下账户：

户名：

账号：

开户银行：

产品的代理价格：详见本合同附表（一）

三、 甲方权利与义务

1. 甲方有权知道服务的具体内容和形式，以及接受此服务所需要的所有费用；
2. 甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。
3. 甲方应当按照本协议约定按时支付乙方各项费用，本合同方可生效。若甲方定支付款项，乙方有权取消甲方的代理资格，同时单方面终止此协议。
4. 甲方负责在当地拓展业务，维护好客户。
5. 在协议期内，甲方不得与本协议中约定的相同或相似产品的第三方公司合作，若违反该约定，甲方则赔偿乙方 万元人民币。
6. 甲方负责了解客户需求，负责给客户培训使用系统。
7. 甲方与客户签订的微信服务年限不得超过1年，若甲方违

约，乙方有权取消甲方独家代理权。

四、 乙方权利与义务

2. 乙方负责培训甲方人员操作系统。
3. 乙方有权获得甲方支付的各项费用。
4. 乙方应当保证其交付给甲方的研究开发成果不侵犯任何第三方的合法权益。
5. 乙方需保守甲方的商业秘密，不得利用工作之便外泄资料，避免给甲方带来损失。
6. 如果软件开发的平台或接口在第三方上，由于第三方原因涉及到软件不能正常使用，双方与第三方协商处理，若处理不成，乙方适当退回此功能的费用。
7. 乙方必须在本合同有效期内确保系统正常运行。
8. 甲方没有违反本协议中若干规定，乙方不得在甲方所有代理的城市寻找其他代理商，若违反该约定，乙方则赔偿甲方 万元人民币。

五、 维护条款

2. 乙方负责微信项目所涉及的技术性维护，其工作范围为：软件版本升级和错误更正；合同所界定的功能范围内的局部调整。
3. 当出现故障时，甲方应立即通知到乙方。如属于严重故障，乙方立即委派工程师进行处理；如属于一般故障，乙方委派工程师在一小时内开展问题处理工作；必要时到现场进行紧急处理，甲方提供必要的协助。

4. 由乙方负责日常性管理工作，包括信息更新、数据维护和系统管理。

六、 违约责任

1. 如因甲方微信项目业务需求产生较大的变更、外在不可抗力因素等原因，致使项目期限需要延长的，乙方应及时知会甲方，在经双方协调同意的情况下，工期可以适度顺延。

2. 如因甲方人员不积极配合、不能满足试用或使用条件，而导致项目延误，乙方有权适当顺延项目期限，直到满足条件为止。甲方应承担由此引起的延期责任。

3. 剔除以上因素，如果乙方不能按甲方的需求完成项目，或项目质量达不到要求，乙方如数向甲方退回微信项目所收款。

4. 如甲方拖欠乙方的开发费或维护费，从应付款截止日起，一个月后开始计收滞纳金，每月按应付款的2%加收滞纳金。

5. 如乙方无正当理由逾期交付软件，从应交付之日起，一个月后开始计收逾期罚款，每月按项目造价的2%加收罚款。

6. 如因甲方无正当理由拒绝接收乙方微信项目的软件，甲方应支付给乙方全额的开发费用。

七、 不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力（如地震、洪水、火灾）原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

八、 争议的解决

1. 如因软件的质量问题发生争议，由法定的质量技术鉴定机构进行质量鉴定，双方应当服从该鉴定的结论。
2. 若执行本合同的过程中发生纠纷，双方当事人应当及时协商解决；协商不成时，则提交甲方所在地有管辖权之人民法院提起诉讼。

九、 保密协议

1. 保密内容（包括技术信息和经营信息）：甲方提供或项目过程中了解的经营秘密及相关资料；乙方交与甲方的任何资料、图表、文字、计算过程、电子文件、访谈记录等。
2. 涉密人员范围：项目组成员、甲方公司及其省公司。
3. 保密期限：2年。
4. 乙方未经甲方同意，不得将所接触到的甲方技术或业务资料、数据用作其他用途或以任何形式泄露归第三方，否则乙方需承担由此引起的法律责任和赔偿甲方的经济损失。

十、 其他条款

1. 甲方如主动终止维护服务，应书面通知乙方。维护服务终止后，乙方仍要提供技术咨询服务，但不进行技术协助、软件升级、功能调整。
2. 本合同一式两份，具备同等法律效力。
3. 本合同自双方代表签署之日起生效，未尽事宜，本着友好协商的精神共同解决。

甲方（盖章）：

授权代表（签字）：

电话：

传真：

地址：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

授权代表（签字）：

电话：

传真：

地址：

日期： 年 月 日

微信推广合同篇四

协议的范围 1。

1 本协议是你与腾讯之间关于你使用微信公众平台服务所订立的协议。“腾讯”是指腾讯公司及其相关服务可能存在的运营关联单位。

“用户”是指注册、登录、使用微信公众帐号的个人或组织，在本协议中更多地称为“你”。“其他用户”是指包括订阅用户、其他微信公众帐号用户和微信用户等除用户本人外与微信公众平台服务相关的用户。

1.2 本服务是腾讯微信针对个人或企业用户推出的合作推广业务，用户注册微信公众帐号后可以通过微信公众平台进行品牌推广。

微信用户关注微信公众帐号后将成为该帐号订阅用户，微信公众帐号可以通过微信公众平台发送消息与订阅用户进行互动。 1。

3 本协议内容同时包括《腾讯服务协议》、《qq号码规则》以及《腾讯微信使用条款和隐私政策》，且你在使用微信公众平台某一特定服务时，该服务可能会另有专项的服务声明，相关业务规则及公告指引等（以下统称为“专项规则”）。上述内容一经正式发布，即为本协议不可分割的组成部分，你同样应当遵守。

你对前述任何专项规则的接受，即视为你对本协议全部的接受。 帐号注册与认证 2。

1 用户在使用本服务前需要注册一个微信公众帐号。微信公众帐号可通过qq号码或电子邮箱帐号进行绑定注册，请你使用未与微信帐号已绑定的qq号码或电子邮箱帐号注册微信公众帐号，如公众号：每日经典[meirijingdian]

腾讯有权根据用户需求或产品需要对帐号注册和绑定的方式进行变更，关于你使用帐号的具体规则，请遵守《qq号码规则》、相关帐号使用协议以及腾讯为此发布的专项规则。 2。

2 用户符合一定条件后可以对微信公众帐号申请微信认证。认证帐号资料信息来源于微博认证等渠道，微信公众平台不再对认证帐号信息进行独立审查，认证流程由认证系统自动验证完成。

用户应当对所认证帐号资料的真实性、合法性、准确性和有效性独立承担责任，与微信公众平台无关。如因此给腾讯或

第三方造成损害的，应当依法予以赔偿。

【希望帮助到你】。

微信推广合同篇五

甲方：

代表人：

地址：

联系电话：

乙方：

代表人：

地址：

联系电话：

经甲乙双方友好协商，通过_____平台合作开展乙方推出的产品和服务。甲方作为乙方该项业务在的代理商，代理乙方的相关业务。甲乙双方在诚实守信的原则下，根据《中华人民共和国民法典》和有关法律的规定，在平等互利、发展业务的基础上，经协商达成一致，签署本合同，以资共同遵守。

第一条、合作时间

合作期为_____年_____月_____日到_____年_____月_____日。

第二条、甲方的权利与义务

- 1、甲方在协议期间按协议规定自主经营_____品牌推广业务，若因业务发展需要可申请扩大业务团队，但团队经营和管理由甲方自负。
- 2、甲方要严格遵守公司各项制度，全力维护_____品牌形象，协议期内不得从事其它经营事项。全年必须完成十个加盟商任务，若超额完成，乙方可以扩大甲方推广区域。
- 3、甲方按公司要求，严格填写行程表且按时向营销中心汇报业务进展情况。按营运中心要求执行广告宣传、业务推广等活动。
- 4、甲方发展加盟商从推广到加盟商开始营业完成工作，余下工作由品牌营运中心跟踪服务。但加盟商在经营过程中反馈到甲方的问题，甲方也要及时反馈到品牌营运中心。若营销中心在广告宣传产品质量、产品发货、技术培训、售后服务有不足之处需及时反馈。
- 5、甲方必须认真调查加盟商情况，不允许哄骗客户加盟，资料上报营运中心若不符合条件者不予批准加盟。

第三条、乙方的权利与义务

- 1、乙方在甲方推广区域内，在未终止协议情况下，不得另行安排他人从事品牌推广业务。
- 2、乙方严格监督甲方业务进程。若进程缓慢或不能按时完成推广任务，乙方有权终止合作协议；若甲方长期不提供行程表，乙方有权终止合作协议；若甲方严重违反公司规定，乙方有权终止合作协议。
- 3、乙方全力做好产品宣传、质量保障、产品配送、技术培训和售后服务等工作。

4、乙方按协议每月____日前支付甲方推广费用、若无业绩则不予支付，前期费用由甲方自理。

第四条、保密

1、本合同双方所知晓的有关对方任何方面的商业资料和信息应当严格予以保密，不得在未获得对方书面认可的情况下将此类商业资料和信息直接或间接透露给任何第三方。

2、前述商业资料和信息包括甲方的商业计划、策略、安排及相应文档、资料等，亦包括乙方的前述文件及信息和乙方为甲方制作、提案的策略、创意、媒介排期等智力成果。甲乙双方均仅限于将该等商业资料或信息透露给与本合同的履行直接有关人员，且均需告知有关人员此项保密义务。

第五条、合同终止

1、由于不可抗力的原因导致合同的一方已无法履行义务及已无履行义务的必要，合同另一方可终止合同。

2、乙方在合作过程中，如有解约意向需提前____个工作日提出书面申请解除合约，以备甲方寻找新的品牌合作公司。

第六条、违约责任

1、乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权中止合同，并由乙方承担相应的责任。

2、甲方如果任意连续____天内没有开展经营活动，乙方有权取消同甲方的平台推广合约。

3、除乙方认可或授予信用额度外，甲方不接受乙方任何形式的欠款。因此如乙方未能结算报酬时，甲方可不予受理乙方委托的业务并有权停止同乙方的合约服务，直至取消乙方产

品推广合约。甲方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

第七条、其他条款

1、不可抗力：由于地震、风灾、水灾、战争、意外以及其他不能预见并且对其发生和后果不能避免不能克服的不可抗力事件，导致直接影响本合同履行或者不能按照约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况通知对方，并提供有关证明文件。一方对其因不可抗力而未履行、部分未履行或延迟履行本合同而导致他方所遭受的损失，不承担赔偿责任。

2、本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

3、双方同意，在本合同签署后，对本合同任何未尽事宜，可进行进一步的协商，并达成补充协议。对本合同或本合同附件内容作任何修改和补充应以书面形式，由双方代表签字盖章后，成为本合同不可分割的一部分。

4、本合同正本一式____份，自双方签字盖章之日起生效，每方各持____份，每份具有同等法律效力。

甲方：

签约地点：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

签约地点：

签约日期：_____年_____月_____日

微信推广合同篇六

甲方□xxxxxx管理委员会 乙方：

负责人（签字）： 负责人（签字）：

联系地址： 联系地址：

为美化xxxxxx□增强xxxxxx商业气氛，促进商丘市睢阳区经济发展，提高xxxxxx广告品味，根据《_合同法》、《_广告法》，经甲乙双方协商一致，就xxxxxx路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事谊达成如下合同，双方应信守执行。

1. 甲方应提共xxxxxx所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。

2. 乙方不得在路灯广告上发布违《_广告法》的内容，一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

1. 乙方在xxxxxx内路灯广告位总投资额度为；

3. 该设施的具体安装位置为xxxxxx内所有道路的路灯。

1. （从日起至年__月__日止）。自合同签订后__年内，乙方可免费使用。

2. 自合同签订年后，乙方付给甲方该设施管理费用，每年元人民币，在合同期满后，甲乙双方续签合同，乙方继续使用该设施。

2. 合同期内，如发现该设施出现破损等异常情况，甲方有义务通知乙方进行更换及维修；

3. 合同期内，如遇设备（路灯）改建或维修等状况，需要改

变和拆卸乙方的该设施，需提前通知乙方。更换后的新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

1. 该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。
2. 乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用；
3. 乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，否则，产生的相关法律责任由乙方承担。

2. 甲乙双方在履行本合同过程中，出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向当地人民提起诉讼。

1. 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效；
2. 本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章□xxxxx管理委员会乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期： 年月日 签约日期： 年 月日