

最新走进化学实验室的教学反思总结 走进化学实验室教学反思(优质5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

vip会员合同篇一

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

现经甲、乙双方充分协商，达成如下租房协议，以资信守：

一、房屋座落地点： 面积： 附属物：

二、租赁期限： 年，即 年 月 日至 年 月 日

三、租金及交纳时间：每月 元，按 月付一次，先付后住，其中第一次付款 元，在 之前付清；第二次付款 元，在 之前付清，依次类推。

四、租房押金： 元，到期结算后归还。

五、违约责任：自合同签订后既产生法律效力，任何一方均不得无故终止协议。如发生违背情况，违约方应支付给守约方违约金 元，并按实结算房租。

六、租赁期间的其他约定事项：

2、水电、闭路，宽带、电话及卫生费由使用人(乙方)承担。

3、乙方不得将房屋转租或供非法用途，外来人员居住必须主动办理暂住户口手续，若发生非法事件，乙方自负后果，并承担违约责任。

4、租期内如因不可抗力的原因导致毁损和造成损失的，协议自然终止，双方互不承担违约责任。

5、甲乙任何一方因特殊原因提出前解除合同，必须提前一个月通知对方，否则视作违约。

6、乙方如不按时交付租金、水电费、电话费等应付费用，甲方有权单位解除协议，收回房屋，并有权向乙方索取违约金。

7、此协议未尽事宜，双方协商解决，并作出补充规定，补充规定与本协议有同等效力。双方如果出现纠纷，先协商，协商不成，由法院裁决。

8、合同签字生效，视作中介成功。中介方合法取得佣金，日后双方发生变故，中介佣金不作退回。

9、电 度，水 度，煤气 立方。

10、补充。

七、本协议一式 份，甲乙双方各执一份， 备案一份。经甲、乙双方签字、盖章后生效。

甲方(签字)： 乙方(签字)；

身份证号码： 身份证号码：

联系地址： 联系地址：

联系电话： 联系电话：

日期： 日期：

vip会员合同篇二

甲方(单位名称)： _____

经济性质： _____ 所有制： _____

乙方(单位名称)： _____

经济性质： _____ 所有制： _____

(如有两个以上联营单位依次称丙方、丁方……)

联营各方本着互利互惠、共同发展的原则，经过充分的可行性研究和相互协商，决定联合出资建立_____公司，特订立本合同。

第一条 联营宗旨、项目和范围

联营宗旨： _____

联营生产(经营)项目： _____

生产(经营)范围： _____

第二条 联营企业名称_____公司

地址： _____

核算方式： 独立核算。

第三条 联合出资方式、数额和投资期限

公司(或厂,下同)投资总额为人民币_____元。

甲方投资额_____元,占投资总额_____%。

甲方以下列作为投资:

现金: _____元;

厂房: _____元,折旧率为每年_____%;

机械设备: _____元,折旧率为每年_____%;

专用工具: _____元,折旧率为每年_____%;

原材料: _____元;

土地征用补偿费: _____元;

专利权: _____元;

商标权: _____元;

技术成果: _____元。(应注明技术检验标准,可否再行转让)

乙方投资额:(略……)

投资缴付日期:

(投资中包括固定资产、物资和专利权、商标权等的,须按期办理所有权变更登记手续。以土地使用权参加联营的,须依法办理土地使用权转移证书。按期将该项土地征用补偿费用为出资份额转入公司名下。)

第四条 联营双方的权利和义务

甲方：_____。(略)

乙方：_____。(略)

第五条 纳税、利润分配与风险承担

公司所得，在依法纳税和提取储备基金、生产发展基金、职工福利奖励基金后，其余为红利，按股分配：

甲方：_____％；

乙方：_____％。

(所在地不同的联营成员，按商定的比例分配利润后，向自己所在地的税务部门缴纳所得税。)

公司独立经营，独立核算，自负盈亏，联营成员对公司债务在出资范围内，按出资和分红比例承担亏损。

第六条 联营企业的组织机构

公司实行董事会领导下的经理负责制。董事会决定公司的以下重大事宜；

1. 决定生产项目、经营方针、长远发展规划；
2. 审查经营计划、财务预算并监督检查其执行情况；
3. 决定公司级干部的任免、奖惩、职工待遇和临时人员的聘用、解雇；
4. 审定技术改造措施，决定处理重大事故的方案；
5. 听取经理的工作汇报；

6. 决定联营合同的变更或中止；
7. 决定经理提交董事会讨论决定的问题；
8. 确定董事的报酬，有权吸收和撤换董事。

董事会由_____名董事组成。其中，甲方委派____名，乙方委派____名，董事长、副董事长由董事会会议选举产生。

董事会成员任期_____年，董事会成员如有临时变动，可由该董事的原单位另派适当人选接替，但应经董事会认可。

董事长、副董事长、董事可以兼任公司的经理、副经理或其他职务。

公司设经理一名、副经理_____名，由董事会聘请，任期_____年。

公司的经营管理机构由董事会决定。

第七条 劳动管理、职工的人数、工资、培训及福利_____ (略)。

第八条 违约责任：

1. 联营成员任何一方未按本协议第三条依期如数支付投资额时，每逾期____(时间)，违约方应向公司缴付出资额的_____%，作为违约金。

2. 由于联营成员任何一方违约，造成本协议不能履行或不能完全履行时，除应按出资额的_____%支付违约金外，守约方有权要求中止协议，并要求违约方赔偿全部经济损失。如双方同意继续履行协议，违约方应赔偿其违约行为给公司造成的损失。

3. 对不可抗力情况的处理。

4. 履行协议中如发生纠纷，由各方派代表协商解决。

第九条 本协议经双方代表签字后，报请有关主管部门审批后生效。协议中如有未尽事宜，由双方共同协商，作出补充规定。

第十条 本协议生效之日，即公司董事会成立之时，公司董事会负责办理公司注册登记，开设银行帐户和其他筹建事宜。

vip会员合同篇三

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国经济法》经双方协商，签订本合同并遵守下列条款，共同严格履行。

一、产品名称，商标，型号，厂家，数量，金额，供货时间及数量

三、交（提）货地点，方式：在合同有效期内需方在供方仓库内自提。

四、付款方式：款到发货。

五、合理损耗及计算方法：按总重量千分之三计算。

六、包装标准，包装物的供应与回收：按需方要求，包装物由需方回收。

七、验收标准方法及提货异议期限：按实际生产尺寸，规格验收，异议期限供货后10天内。

八、合同内单价包括运输费。

九、合同执行中发生纠纷，双方应首先协商解决，协商不成，在供方所在地法院起诉。

十、任何一方违反合同条款，均按《工矿产品购销合同条例》和有关规定承担经济责任。

十一、 如需提供担保，另立合同担保书作为本合同附件。

十二、 其它约定事项，此批建材系按需方要求生产，已经需方认可。

甲方（公章）： _____

乙方（公章）： _____

_____年___月___日

vip会员合同篇四

乙方（受赠人）： _____

甲方乙方系父母与儿子关系。甲方自愿出资为乙方购买房产赠与乙方，并将产权登记在乙方名下。按照合同法等有关法律规定，双方自愿达成赠与协议如下：

第一条：甲方自愿出资给乙方用于购买的房产并赠与乙方一人所有，乙方自愿接受该购房款及房产。

该房产具体状况如下：

(一) 该房产位于_____，建筑面积_____平方米。

(二) 赠与房产的所有权证证号为。

(三) 房产平面图及其四至范围参考详细图纸。

(四) 土地使用权取得的方式为出让。

该房产占用范围内的土地使用权随该房产一并赠与乙方一人。
该房产的相关权益随该房产一并赠与乙方一人。

第二条：此房产所有房款和税费均由甲方代乙方支付。甲方陪同乙方出面与开发商签订房产买卖合同，办理此房产相关手续并取得该房产所有权证。

第三条：乙方未经甲方同意不得将此房产抵押及出售。

第四条：本合同签订时，乙方已婚。根据甲方的意愿，甲方实际出资以乙方名义购买的该套商铺是甲方对乙方的一人赠与，并不赠与乙方的妻子。

第五条：甲方保留乙方违反本合同第三条约定收回该商铺的权利。乙方未经甲方允许出售该商铺，甲方有权索要乙方出售该商铺时的所有房款。

第六条：本合同自签字之日起生效。合同一式2份，甲乙双方各执1份，具备同等法律效力。

附件：

1、购房缴费单据（复印件有效）

2、房屋买卖合同书（复印件有效）

甲方（签字）： _____ 乙方（签字）： _____

vip会员合同篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方： _____（以下简称乙方）

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，在

第一条 代理产品

本协议中的代理产品是指深圳市讯歌移动科技ihd品牌全系列产品。

第二条 代理区域与权限

1、甲方授权乙方为 _____（以行政区域划分）区域的独家代理商。

2、乙方不得在本协议指定的代理区域之外经销甲方产品。

3、在本协议有效期内，若乙方能按本协议要求完成向甲方规定的售点开发计划及终端销售目标，则甲方不能在乙方经销区域内指定其它经销商，以便为乙方提供区域市场保护。若乙方连续2个月不能完成甲方要求任务，甲方有权取消乙方的代理权。

第三条 代理时间

乙方自 _____年 _____月 _____日至 _____年 _____月 _____日在授权区域内代理销售协议产品。。

第四条 销售任务

甲方在每月月初对乙方下达销售任务，销售任务含双方共同约定的售点开发计划及终端销售任务。

第五条 付款方式

1、付款方式:现款现货。

2、甲方收款银行账户：甲方以加盖公章的传真件形式或电子数码图片形式通知乙方。

3、甲方的收款银行账户如有变更，，甲方将以书面形式另行通知乙方。

第六条 代理产品的价格及价格政策

1、甲方对乙方的供货价以甲方签发的价格体系为准。

2、甲方有权调整代理产品的供货价格。甲方供货价格如有变动，将以正式公函形式通知乙方。价保方式以甲方通知政策为准。

第七条 防窜货乱价制度

乙方必须严格遵守甲方的防窜货乱价制度，禁止向非授权地区进行销售，同时，杜绝一切形式的网络销售及非甲方授权的电购项目，并与甲方签订《讯歌移动科技防窜货乱价协议》作为本文本附件，与本文同时具备法律效力。

第八条 甲方权利与乙方权利

1、乙方应当严格执行甲方提出的手机销售价格，不得以任何理由单方面突破最高或最低限价范围。

2、甲方有权利对乙方窜货或打低价格等违约行为而拒绝履行本协议各项义务。

3、甲方有权要求乙方必须在指定区或进行销售，不得窜货到其他区域，否则一经发现按规定进行外罚。

4、甲方有权要求乙方指定专职人员和安排专项资金投入到本协议产品的销售业务，甲方有权要求乙方认真管理落实甲方所委托的市场推广方案，同时指派专职人员配合乙方进行对接工作。

5、乙方有义务将下线销售网络及零售终端书面知会甲方，以便甲方市场人员对下线客户执行销售政策的情况进行考评。

6、乙方允许甲方管理人员检查乙方的产品库存、原始单据等各种资料，以便甲方掌握乙方的经营状况并提出指导性意见和建议。

7、未经甲方书面批准，乙方不可以将手机、礼包、手机配件、货款及其它钱物借合甲方的任何员工，也不可以委托甲方的任何员工带机、带款，否则，由此造成的损失全部由乙方承担。

8、乙方须配合甲方所开展的市场推广等活动，并积极维护甲方品牌在乙方区域的声誉。

9、乙方必须按照甲方要求，按期提供周/月度工作报表，以便甲方更为准确的获取市场信息，快速进行市场决策。

第九条 甲方义务与乙方权利

1、未经乙方许可，甲方不得在乙方经销区域内经销本协议产品。(运营商和全国性电视购物除外)。在指定经销区域内的甲方有义务协助乙方进行市场推广活动。

- 2、甲方应保证各经销区域之间的产品价格及有关规定不冲突，以维护乙方的经营秩序。
- 3、乙方有权获得甲方在市场推广方面的支持，包括终端建设和维护，产品推广、品牌宣传及解释等。
- 4、乙方有权对本区域内的市场计划、促销方案提出自己的要求。

第十条 合作期间的产品订购与供应

甲方根据乙方每个订单的要求，安排货物到达乙方指定目的地，所需运输费用由

第十一条 货物的验收

- 1、乙方应书面向甲方提供详细的收货地址、收货人姓名、收货人身份证复印件及联系电话，并盖章将原件给到甲方，如有变动，应提前三天通知甲方，在乙方变动通知到达甲方之前的发货，视同甲方交付货物。
- 2、乙方收到货物后，应检查外观并同物流送货方同时开箱验货，验收合格后，在收货单上签名盖章并交给物流送货方。
- 3、乙方如发现有短货或货损的情况，应当场要求物流公司出具有效证明，并通知甲方。
- 4、乙方收到货物12小时内，未按上述约定向甲方提出异议，则视为货物数量验收合格。

第十二条 保密规定

甲方双方应对本协议内容以及在双方执行协议过程中的各种通知、补充文件、产品价格等内容严格保密。协议双方均不得把上述的任何资料与信息透露给无权获得本协议相关数据

与文字的任何机构、雇员和第三方。如果一方泄露以上协议内容给对方造成经济损失的，应给予对方经济赔偿。

第十三条 协议终止和延续

1、乙方发生以下情况，甲方有权终止协议：

(1) 乙方不能有效地物流配送，被下线客户或零售商多次投诉，且经甲方协调后仍不能改善。

(2) 乙方的实际库存过小，不能满足当地零售商和下线销售网络的需求，经甲方协调后仍不能改善。

(3) 乙方多次发生窜货、打低价行为，经甲方通知后仍不能改善。

(4) 乙方经营管理状况恶化不能有效执行甲方的销售政策或不能完成甲乙双方协商的销售目标，经甲方协助后仍不能改善。

(5) 乙方未能按照甲方要求，及时提供市场信息(周/月工作报告)，甲方有权减少或取消对乙方的市场支持，直至终止协议。

(6) 乙方实交保证金低于应交保证金数额的一半，且未能在五日内补足的。

(7) 乙方有其他严重违反本协议的约定，或者有违反本协议的约定造成甲方严重损失的，或法律规定协议可解除的情形出现时。

2、 本协议到期后，甲方可优先考虑乙方续签协议。

第十四条 协议终止后的商品处理

甲乙双方根据本协议第十三条终止本协议后，按照如下方式

处理相关乙方本库剩余商品事宜：

(1)原则上乙方不能退货；

(2)如甲方书面同意乙方退货，按现行价格结算，退货产生的一切费用由乙方承担；

(3)乙方退回的商品必须由甲方验收之后确认没有污损、损坏或不影响二次销售的合格商品，并由乙方承担30元/台返包费用。

第十五条 异议与违约的处理

1、甲乙双方中任何一方无正当理由而提前终止本协议，应承担违约责任，并向对方赔偿由此造成的经济损失。

2、如乙方出现连续两个月无正当理由不能完成甲方所有要求的月销量任务的情况，甲方有权单方面终止本协议，并取消乙方的代理资格。

3、如果出现下列情况之一，甲方有权单方面提前终止协议□a□乙方违约□b□乙方做出损害甲方利益、品牌和声誉的行为□c□乙方出现重大债务而无法正常经营，或因违法而被政府部门责令停顿或吊销营业执照。

4、本协议在履行过程中发产生争议，自争议产生起壹个月内如果双方不能协商一致，任何一方均可向深圳仲裁委员会提交裁决，由此引发的一切费用由败诉方承担。

第十六条 附则

1、协议期内，双方就履行事宜往来的信函、传真件、电子邮件等函件均作为本协议之附件，与本协议具法律效力。

2、《讯歌移动科技防窜货乱价协议》、《讯歌移动科技售后服务协议》作为本协议之附件，与本协议同具法律效力。

3、本协议使用的货币均为现行流通的人民币。

4、协议变更条款或附加条款，均以书面文本为准；本协议中未包含的事项经甲乙双方协商签定补充协议，本协议及补充协议作为不可分割的整体共同执行。

5、协议一式两份、双方各执一份，具有同等效力。

6、本协议自双方签字、盖章之日起正式生效。

7、本协议有效期为 个月。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

vip会员合同篇六

甲方(特许方)：_____（下称甲方）

乙方(加盟方)：_____（下称乙方）

为了发挥甲方拥有之“v2”“v2视觉”的品牌效益，本着互惠互利，平等自原的原则，甲乙双方经协商，共同达成以下合同条款，具体如下：

联营加盟店名称_____，地址_____。

联营加盟期限为三年，即自 年月日至 年月日止，联营加盟期间，联营加盟店可使用甲方拥有的品牌。

1、加盟费：乙方自加盟起，需缴交加盟费人民币30万元/年，乙方应向甲方一次性交纳该费用。

2、乙方自加盟甲方之日起，向甲方缴纳管理服务费 万元/年，根据联营加盟店当年利润情况，甲方收取的年度管理服务费可在%上下浮动，调整后的管理服务费应与乙方另行协商确定。

3、保证金：为保证乙方加盟后的良性、规范经营，自加盟之日起，乙方向甲方支付履约保证金 万元，如合同续签，保证金继续续保，如合同终止，合同终止后乙方未违反本协议第六条第3条的约定，合同终止六个月后的五个工作日内甲方将保证金如数退还。

甲方开户行：

甲方账号：

1、加盟期间联营加盟店所有费用由甲方承担51%，联营加盟店承担49%；甲方和联营加盟店按照51%和49%的比例进行联营加盟店的利润分红。

2、联营加盟店的店长、财务人员由甲方派出，联营加盟店的人员由店长在联营加盟店所在地进行招聘。联营加盟店的财务进行独立核算，服从甲方的有关管理。

3、联营加盟店开业前由甲方派人进行实地考察，参与装修、开业事项，开业后甲方派出摄影师、造型师各一名进行为期3个月的培训和前期技术支持，甲方加盟部人员一名进行前3个月的市场拓展活动。

4、联营加盟店的产品设计和制作由甲方统一进行，费用承担为：。

过关将一直培训至合格，若经过六个月还不符合甲方要求，甲方将对联营加盟店进行资格审核并有权决定是否终止联营加盟。

6、加盟期间联营加盟店对外责任的承担：。

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三方披露乙方各类资料和有损于乙方的商业信息。

2、乙方不得向第三方泄露甲方技术秘密和其它内部商业信息。

3、乙方不得损害甲方和其它特许加盟分支机构的声誉，信誉，不得妨碍甲方和其它分支机构的业务。

1、乙方拖欠甲方需交加盟费、管理服务费等，经甲方催促后三日仍不缴纳的，甲方可以单方解除本合同。

2、乙方因违反法律，法规受到查封、吊销营业资格时本合同自行终止。

3、如本合同终止，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a: 支付所有应付给甲方的费用。

b: 归还所有保密资料、操作手册和专利资料。

c: 归还或销毁所有带有“v2视觉”及“v2”商业标志的招牌和材料等
d: 取消以“v2视觉”及“v2”名义登记的商业注册和名称登记。

e: 在原乙方经营场所内外的房屋、设备、陈设等处，消除任

何与“v2视觉”及“v2”有联系的迹象。

f: 因乙方的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任的责任
g: 不得继续使用任何由甲方提供的文件、资料、产品等并予以归还。

甲乙双方应共同遵守履行本合同，出现任何违背本合同条款之行为，均可视为违约，守约方可通知违约方纠正违约行为，违约方经通知三日仍不予纠正的，守约方有权单方解除本合同并有权要求违约方承担本合同标的金额的2倍的违约金。

本合同自双方法定代表人或授权代表人签字之日起生效，一式四份，甲乙双方各持二份，每份具同等法律效力。

甲乙双方因履行本合同产生的相关争议应首先友好协商解决，经协商仍不能解决的，任何一方均有权在争议发生30日之后向甲方所在地的法院起诉。

1. 甲方法定代表人、授权签约人身份证复印件和企业法人营业执照复印件

2. 乙方法定代表人、授权签约人身份证复印件和企业法人营业执照复印件

（本页无正文，为双方签字页）

甲方：_____ 乙方：_____

vip会员合同篇七

本单位招收部分洗车工，要求条件如下：

1、身体健康、遵纪守法、服从分配；

- 2、员工之间必须团结互助，如有打架斗殴现象，根据情节的轻重给予相应的处罚。造成后果严重的，本单位有权解除劳动合同。
- 3、员工必须保管好自己的工具，如有丢失照价赔偿，对本单位顾客造成损失的自己负完全责任，本单位概不负责。
- 4、有事做到请假，准假后方可休息，无故旷工者双倍扣罚工资，大风、雨、雪天气之后的三天内不允许任何人请假，以确保洗车正常工作，如有请假按一天扣三天工资。无故迟到早退的按时间多少扣工资(最低扣半天以上工资)超过3天不请假的按自动解除用工合同。如在外出现其它问题本单位不负任何责任。
- 5、员工必须遵守作息时间，按时起床，按时休息，晚间不能超过22点回宿，如有不按规定夜不归宿的出现任何问题一切后果自负，本单位不承担任何责任。
- 6、本单位员工工资定为每月1100.00元，另加提成+满勤奖100元，不要提成的工资定为每月1300.00元，另加满勤奖100元，每人扣押金600元工资做为抵押金，分3个月扣完(每月扣200元)。
- 7、本单位用人期限最低为1年。除婚嫁外，中途退出的，押金概不退回，合同期满押金全部退回。
- 8、本单位如有拖欠员工工资现象，工人有权抗议。
- 9、人人做到安全防火意识，注意各方面的安全。
- 10、上述各条规定，人人必须遵守，此合同签字生效。
- 11、本合同从 年 月 日起至 年 月 日止。

用人单位：

员工签字：

签订日期： 年 月 日