

# 加强调研的措施 企业调研工作计划(实用9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 加强调研的措施篇一

为了更好的为同学们服务，紧密围绕校团委的工作，做好校团委的得力助手，我部将继续发扬往届调研之家的优良传统，并在此基础上进行突破和创新。

### 1. 小型调研活动

在工作开展初期进行一次小型调研活动(主要集中在校本部)，主要是为了使各位成员重新熟悉有关调研活动的各项流程以及注意事项，为后期大型调研活动的顺利开展做准备。

活动时间：4月7日——4月30日

具体时间：调研主题：4月7日——4月11日

调研问卷：4月12日——4月18日

调研报告：4月19日——4月25日

报告审改：4月26日——4月30日

### 2. 大型调研活动

作为调研部的代表性活动，在以上小型调研活动以及各种准

备的前提下，计划将开展全校性的大型调研活动，特别是计划与东校区联手，加强两校区的交流与合作，将调研工作全面展开。

活动时间：5月3日——6月6日

具体时间：调研主题：5月3日——5月9日

调研问卷：5月10——5月16日

调研过称：5月17日——5月23日

调研报告：5月24日——5月30日

报告审改：5月31日——6月6日

每周出一期调研之窗，具体内容由党团委指派任务或内部自行考

虑决定，内容具体为关注社会热点话题及与同学们的生活，学习息息

相关的方面。

时间安排：第7周——第14周每周一期(共8期)

形式安排□a3版两张

流程安排：1. 例会(周六晚)确定主题。

2. 周三定初稿。

3. 周四老师审批。

4. 周五根据老师意见修改。

5. 周六印刷、例会后张贴。

人员安排：采用分组负责制□a□b两组轮流负责。

内容安排：社会热点及与同学们息息相关的话题

暑假前号召各二级团组织积极引导大学生进行社会实践，暑假后举行暑期社会实践报告征集活动，做好暑期社会调查报告的评选和表彰优秀调查报告的工作。

配合其他部门开展工作，负责信息收集，反馈和预测工作，协助其它部门做好事前调查、事后研究。加强校学生会与各二级学院之间的交流与合作，支持和帮助各二级学院开展与调研相关可丰富同学生活、富有教育意义的活动。

针对工作需要，本学期要特别加强本部人员的能力培养，加强实战锻炼，让其有更多的机会展现自己。并且上个学期新老校区调研部内部缺乏交流合作，许多工作做得不够到位。本学期，要加强联系，要经常做工作交流，每次会议都有一段时间是内部学习的时间(包括自由例会)，与会者分享学习、工作、生活中的心得，领悟做人处事的道理。

本年度应继续大力加强本部的宣传工作，尽管以往一直在加强本部的宣传力度，但是本部做出的成绩大部分未被外界所知，以致广大同学对调研部缺乏了解。

## 加强调研的措施篇二

1. 了解国家土地、商业、税收政策和经济发展战略的变化，广州市宏观经济环境及房地产政策、规划、文化，广州住宅，办公写字楼及商业楼盘开发的社会化、市场化进度及进展，市场现状、发展趋势等，分析本项目的基本定位条件，以正确确定目标市场的需求和欲望。

2. 了解项目区域环境，特别是区域商圈内的商业氛围、商业业态分布、居住人口、消费人群(数量及所占比例)、消费能力(人均月消费能力)、以及消费人群的组成，以判断、分析项目核心目标客户和边缘目标客户，以及有效辐射范围内的潜在消费力。

3. 了解广州市居住用地情况，小区物业情况(区位、交通、景观、规模、硬件设施、配套设施(教育配套、医疗设施、软性服务、建筑文化、价格、健康设施、以及他们的目标客户群等)，通过对竞争区域、竞争楼盘的了解来进一步判断本项目的竞争力，并通过对竞争对手的分析，来取其所长、和学习其成功、失败的经验以为我所用。

4. 了解广州的消费行为模式，各商圈奢侈品消费市场现状(分布现状)，特别是奢侈品消费的人群及消费习惯，消费能力、消费群的分布(高收入人群的比例、年龄段)，以为本项目后期的招商经营定位提供依据。

高消费者可察觉(可察觉的使用价值，指用户在购买和使用产品或享受服务中得到的满意程度)的使用价值，提高楼盘相对销售价格——使楼盘增值。

## 二、市场调查的程序：

1、确定调查目的、范围，选择调研方法

2、二手资料收集(区域性基础数据、规划等)

3、实地考察，熟悉项目

4、深入调研(地块调研、相关产业研究、周边成功与失败的专业市场、卖场专案分析、需求分析)

5、督导、审核和数据补充调查

- 6、数据录入及汇总
- 7、撰写初稿并与委托方沟通
- 8、根据反馈修改形成终稿

### 三、研究范围

1. 商圈环境分析
2. 消费者居住用房特殊群体研究
3. 消费来源及辐射力分析
4. 竞争对手情况调查

四、调查方法 本次调查以问卷法、走访询问、访谈法和观察法为主，并视情况辅以座谈会法。

## 加强调研的措施篇三

20xx年是南湖区全力构建“五彩南湖”，打造江南水乡现代田园城区的重要一年，也是全面实施“”规划，加快转型升级的关键之年。为了更好地履行宪法和法律赋予的神圣职责，切实发挥地方国家权力机关的职能作用，围绕区委工作中心和全区工作大局，结合区八届人大一次会议精神，深入开展调查研究，特制定20xx年度区人大会调研工作计划。

一、结合区人大会各工委工作监督开展调研。根据区人大会20xx年工作要点，协调各工委确定工作监督的调研课题，全面了解情况、深入剖析问题、提出有见解、可操作性强的意见建议，力求参政参到点子上，议政议到关键处，形成高质量的调研文章，为领导决策和推进工作提供参考。

二、结合区人大工作中带有探索研究性的问题开展调研。为了加强人大系统理论指导实际工作的水平提升，结合人大工作的特点，针对人大工作中一些深层次问题，各委室由分管领导牵头确定带有研究性问题的调研课题，深入调查研究，提出具有指导性的意见建议，以指导和推动人大工作深入开展和理论创新，不断提升人大监督的整体水平。

三、配合市人大及区委的各类重点课题进行调研。做好区委交办的有关调研工作，重点落实好会主要领导的调研课题完成工作。精心准备、认真配合上级人大以及区委组织开展的年度理论文章及调研文章评比工作，选送一批重点突出、观点鲜明、针对性强，具有一定的理论深度和较强的实践意义的优秀文章，努力提升我区人大调查研究工作的整体水平。

四、组织指导基层人大开展专题调研活动。加强对镇、街道人大调研工作的联系与指导。定期组织开展各镇、街道人大专题调研活动，并进行优秀调研文章评比，充分调动基层人大开展调查研究工作的积极性。

五、创新举措促进调研成果转化。为加快推进人大理论研讨以及调研文章的成果转化，拟以研究会的名义创办《调研与参考》内刊，不定期刊登具有较强针对性和指导性的调研文章等。同时，拟于10月左右会同研究会组织优秀调研文章评选，并在每年年底将优秀理论研讨及调研文章汇编成册。通过创新举措使人大调研工作取得成效、产生影响，引起党委、政府和有关部门的关注和重视，并使成果在他们的工作中得以采纳和运用。

附：20xx年度区人大重点调研课题安排

序号、调研课题、牵头领导

以科技创新推动转型发展

谢立昕

2

关于加强镇(街道)人大财政经济监督工作的调研

柴伟龙

3

关于工业有毒固废无害化处理利用情况的调研

张培新

4

关于镇(街道)民主政治建设调查和思考

汪泽韵

5

关于创新“三社”联动机制提升社会管理水平调查和思考

苏志强

6

关于进一步提升和完善会审议质量的若干思考

许立

7

# 关于我区义务教育均衡发展的调查与思考

杜克强

## 加强调研的措施篇四

为切实加强党的基层组织建设，为基层组织发挥领导核心作用提供重要物质载体，根据\_\_\_\_\_市盘龙区委实施“云岭先锋”工程领导小组办公室《关于加强和规范党员活动阵地建设的通知》的精神，按照我局《\*年“云岭先锋”保持\_员先进性教育目标考核责任书》具体要求，结合工作实际，就加强和规范全局党员活动阵地建设和有关事项通知如下：

### 一、指导思想

以“三个代表”重要思想和党的\_、十六届四中全会精神为指导，从加强党的建设，巩固党的执政基础的高度出发，把党员活动阵地建成政治学习的中心，思想教育的阵地，传授知识的课堂，议事参政的场所，宣传“云岭先锋”工程的窗口。通过建设规范化和标准化的党员活动阵地，开展多种形式的活动，不断增强基层党组织的凝聚力和战斗力，提高基层党员素质。

### 二、建立范围、工作目标和时间

建立范围：各党支部均要按照“10有”标准和要求规范党员活动阵地。

工作目标：各党支部通过自建、共建、联建等方式，年内达到100建立“10有”党员活动阵地。

建立时间：\*年\*月\*日前按具体规定基本落实完成。

### 三、主要内容



按照“10有”标准建设党员活动阵地：

一是有15平方米以上的党员活动固定场所；

二是有一定的活动设施，包括一定数量的桌、椅、橱等；

## 加强调研的措施篇五

为认真贯彻执行《\_传染病防治法》，《疫苗流通和预防接种管理条例》以及参照上级20\_\_年考核目标责任书的分解，在上级主管部门的技术指导下，以预防为主，深入贯彻落实\_\_\_\_\_，继续深化，动员全社会参与是控制和预防传染病的发生与流行的主要措施，为认真做好我区20\_\_年免疫规划工作，现结合我区实际情况，特对20\_\_年计划免疫工作计划如下：

1. 按照《预防接种工作规范》的要求，认真组织开展常规基础和加强免疫接种工作主动搜集免疫工作薄弱区域和外来流动儿童，要保证儿童免疫接种率。

2. 加大力度继续组织实施《扩大国家免疫规划实施方案》，20\_\_年国家扩大免疫规划在我乡范围内继续实施，乙肝、卡介苗、脊灰、百白破、麻风、麻腮、白破、乙脑、流脑无细胞百白破等疫苗。

3. 实行儿童预防接种证制度，严格按照上级要求，做好各种疫苗接种率的要求，即：使用省卫生厅统一印制的《儿童预防接种证》新生儿出生后一个月内应及时建证（卡）确保儿童规范建证（卡）率达100%每次接种时应核对卡、证并填写；卡介苗、乙肝建卡率及建证率达90%以上；糖丸达、麻风腮、百白破建卡率及建证率达95%以上，各类疫苗达90%以上。

4. 提高预防接种的有效性和安全性在原有的基础上认真完善资料的收集。

5. 保证计划免疫冷链正常运转。认真检查冷链设备的运转情况，每天上午、下午都要进行运转情况，检查记录冷冻、冷藏室温度，损坏了要及时修理，报废的应立即更新，确保冷链正常运转，以保证疫苗的效价，使每名儿童都能得到有效的免疫接种。
6. 强化儿童入托、入学预防接种证查验工作。开展儿童入托、入学预防接种证查验工作，防止计划免疫针对传染病在校园内发生流行的有效手段，我区计划免疫配合学校的查验工作，对学校的入学、入托儿童查验预防接种工作的技术指导和培训，安排好未种儿童的补证、补种工作。
7. 加大力度，按质按量认真落实儿童预防接种信息管理录入儿童预防接种基本信息，在要求的时间内完成信息报告管理系统的建设。
8. 积极发挥社会各方面力量，大力宣传国家免疫规划政策和成就，开展了预防接种日宣传活动，广泛普及预防接种知识，提高全社会参与国家免疫规划工作的积极性和主动性，营造良好的社会氛围。
9. 完善相关资料的整理。及时完成计划免疫相关的整理上报，每次接种后要及时上报儿童计划免疫常规接种率报表。做好3月10日前统计20\_\_年儿童出生数上报及建台账基本情况统计表。
10. 加强乡村医生及接种人员的思想业务技术培训工作，加强免疫规划机构和队伍的建设，合理规划和设置，保持人员稳定，完成所有从事免疫规划工作人员，扩大国家免疫规划知识于技术培训，提高免疫预防规划接种服务水平。
11. 认真做好年终总结及不断深入村寨了解疫情，对存在的问题及时作出解决办法。

## 加强调研的措施篇六

学习部以提高广大学生文化素质，促进良好学风的形成为目标。所以学习部所举办的活动总与学习密切相关。先制定如下工作计划一方便日后更好的工作。

### 一 " 自我工作

以部门为中心，努力配合好各项工作，在每一次的工作中提升自我，锻炼自我。

### 二 " 部门内部建设

1 " 举行一次部门出游，以促进部门干事熟悉，及默契度。2 " 整理各班课程表：将各班课程表整理，汇总，找出各班都没有课程的时间（即无课表），这样便于日后为各班开展活动。

3. 例会：例会目的主要是安排、跟进工作，总结工作等。参与人员是学习部全体成员。例会要求全体成员按时出席，如有特殊情况不能按时出席者必须向部长请假，并且说明原因，事后了解会议的相关内容。

4. 加强与各班学委的联系：可选三个干事分别负责与10. 11. 12级学委的联系，便于工作需要时及时联系及通知事务。并且举行一次学委茶话会，以促进了解各班学习动态及需求。

### 三 " 部门日常工作

1 " 举办一次以12级为对象的英语情景剧表演，以班级为单位，确立几个情景剧供各班选择，提供较丰厚的奖金以提高同学们的参与的积极性。

2. 新老生交流会：请10. 11级学习优秀者为12级新生讲述大学

的学习方法，让新生更快适应大学学习生活。

3 // 各种考试前的复习工作：做好每次都及时将报考信息通知同学们并安排在各种英语等级考试、计算机等级考试及各种考试前的辅导工作，让考生更有自信心，提高通过率。

4. 协助学生会及团总支各个部门进行各项活动，与各部门配合完成各项活动。

学习部干事：2012.10.19

## 加强调研的措施篇七

下一年度调研处首先必将完善目前已有的职能。作为学生会的“纪律检查”部门，我们将不断完善对各部门及其干部的监督和考核。总结上一年我们所遇到的问题和困难，自身摆正位置，吸取教训。在過去的基础上做一些合理的变动。例如干部监督考核的日常化，不把考核集中放在年末或学期末，避免了因时间紧而草率行事的情况，将考核正规化、合理化；使得干部能够重视考核，按规章制度办事。

同时我们依然要重视对各部门的监督工作，责任到人，每个部门都需要专人负责。重视对各部门活动的监督，从策划到组织开展，以及后续的活动影响我们都需要有详细的记录。当然也不能忽视对各部处日常值班和例会的监督。

定期将我们所掌握的各部处情况向主席团汇报，让我们的作用得到充分的发挥。而此功能往届我们并没有真正运用好，或者说是忽视了。相信这也是我们的考核并没有起到应有的效果的一个因素。

我们的对外活动主要是“绿色行动”，这是学生会的品牌活动，做的主要工作就是以调研、座谈、交流等形式开展关注同学们学习、生活等方面问题的一系列活动。我们的宗旨就是“让

绿色充满校园”。下一年度我们将就现在在全国高校都是热门话题的食堂菜价问题开展一系列活动,例如调研、召开后勤工作会议等。如果团委允许的话活动可以延伸到合肥其他高校。作为学生会的一个重要部门,应该担负起责任,以合理的方式解决我校食堂菜价问题,真正起到学生会应有的作用。

我们的主题不需固定,需紧密关注校园和学生动向,为同学们及时解决遇到的困难和问题。

下半年我们将争取拿下学校“我最爱的老师评选活动”的主办权,使之成为调研处的一项正常职能。

工作是否能出色地完成,关键在于干事。需要让他们有热情、有激情、有责任心,最主要是有爱心,要爱调研处,爱调研处每一个人。所以对干事的培训是下一年度的一重要计划内容。

1. 思想工作落实到每一次例会以及与干事的谈话中。
2. 将干事工作培训作为一项活动集中来抓,培养他们的做事能力和责任心。
3. 举办类联谊晚会、聚会等形式的活动让干部干事们增进友谊,扩大共识,增强凝聚力。

## 加强调研的措施篇八

5. 11月,我部将向学生处申请,由学生处出面,请专业老师对我部的干事进行业务培训,帮助提高我部人员的专业知识水平与技能,增强我部调研工作专业化程度。
6. 11月-12月,我部将通过考核与内部讨论,决定见习干事的去留。

7. 我部在整个学期中仍将定期发放心理调查问卷，及时掌握全校学生的心理动态，以便其他有关部门作出相应的协调工作。
8. 针对目前我院有许多学生表示有意愿参加勤工俭学活动，自己却找不到工作的情况，我部将联合我院勤工部，面向全校进行关于勤工俭学的调查问卷活动，并由我部与院团委勤工部在校外联系勤工俭学岗位，组织学生上岗。
9. 待定。我部正在进行构想：走出校园，走进社会，走进企业，对一些社会现象以及当前社会热门话题进行调研，帮助我们接触社会，了解社会，获取社会经验。（此事有待进一步讨论以及申报上级部门批准）。同时，在本学期，我部将作为一个机动力量，在其他部门举行活动人手不足的情况下，协助其他部门组织活动。

小编推荐：

## 加强调研的措施篇九

既有成绩又有挫折的一年即将过去，在充分做好这一届调研处工作总结的同时我们有理由相信调研处的下一年，在新一届领导班子的带领下，在全体干事的共同努力下，秉承调研处的优良传统，调研处将迎来快速发展的一年，辉煌的一年。

### 一、对内职能的完善

下一年度调研处首先必将完善目前已有的职能。作为学生会的“纪律检查”部门，我们将不断完善对各部门及其干部的监督和考核。总结上一年我们所遇到的问题和困难，自身摆正位置，吸取教训。在过去的基础上做一些合理的变动。例如干部监督考核的日常化，不把考核集中放在年末或学期末，

避免了因时间紧而草率行事的情况，将考核正规化、合理化；使得干部能够重视考核，按规章制度办事。

同时我们依然要重视对各部门的监督工作，责任到人，每个部门都需要专人负责。重视对各部门活动的监督，从策划到组织开展，以及后续的活动影响我们都需要有详细的记录。当然也不能忽视对各部处日常值班和例会的监督。

定期将我们所掌握的各部处情况向主席团汇报，让我们的作用得到充分的发挥。而此功能往届我们并没有真正运用好，或者说是忽视了。相信这也是我们的考核并没有起到应有的效果的一个因素。

## 二、对外职能的发展

我们的对外活动主要是“绿色行动”，这是学生会的品牌活动，做的主要工作就是以调研、座谈、交流等形式开展关注同学们学习、生活等方面问题的一系列活动。我们的宗旨就是“让绿色充满校园”。下一年度我们将就现在在全国高校都是热门话题的食堂菜价问题开展一系列活动，例如调研、召开后勤工作会议等。如果团委允许的话活动可以延伸到合肥其他高校。作为学生会的一个重要部门，应该担负起责任，以合理的方式解决我校食堂菜价问题，真正起到学生会应有的作用。

我们的主题不需固定，需紧密关注校园和学生动向，为同学们及时解决遇到的困难和问题。

下半年我们将争取拿下学校“我最爱的老师评选活动”的主办权，使之成为调研处的一项正常职能。

## 三、部门人事工作

工作是否能出色地完成，关键在于干事。需要让他们有热情、有激情、有责任心，最主要的是有爱心，要爱调研处，爱调研

处每一个人。所以对干事的培训是下一年度的一重要计划内容。

- 1、思想工作落实到每一次例会以及与干事的谈话中。
- 2、将干事工作培训作为一项活动集中来抓，培养他们的做事能力和责任心。
- 3、举办类联谊晚会、聚会等形式的活动让干部干事们增进友谊，扩大共识，增强凝聚力。

#### 四、总结

计划尚不成熟，依然又很多不合理之处，但在新的一届领导班子的领导下，计划的不成熟，将会已行动来完善。调研处必将迎来更加辉煌的明天！