

最新幼儿园中班本课程乌龟 幼儿园中班语言活动教案(大全8篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

酒水销售总结与计划书篇一

乙方(购货方)： _____

甲乙双方进行商品交易为达到平等、互利、公平的原则，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经双方协商一致，达成协议如下：

_____ □

户名： _____

收款账户： _____ 开户行： _____

1. 甲乙双方签订合同时，乙方需支付总货款的_____%给甲方，即人民币_____元(大写_____元整)，剩余的_____%货款在甲方交完货并且乙方验完货的____个月内付清，即人民币_____元(大写_____元整)。

1、甲乙双方自签订本合同之日即确立供需合作伙伴关系。

2、甲方对所供产品严把质量关，杜绝伪、劣等不合格产品进入乙方餐厅。

3、甲方所供的产品必须符合国家有关部门的相关要求。如果

出现质量问题，甲方无条件退货或换货。

4、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方；每次送货交易时，甲方均需出具出库明细单，乙方签字验收。

5、甲方不得无故，擅自调整酒水价格。如因厂方下文通知要求或市场形势变化需求而调整售价的，乙方应配合执行。但甲方应在提前_____个工作日内书面告知乙方。

6、乙方如中途退货，应事先与甲方协商，甲方同意退货的，应由乙方偿付甲方退货部分总值的_____%的罚金。甲方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

本合同有效期限_____年_____月____日至_____年_____月____日止。期满，甲乙双方协商是否续约。

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

1、本协议相关约定条款，甲乙双方均负有保密义务，不得向第三方透露。本合同壹式贰份，经双方签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

2、本合同未尽事项，由甲乙双方协商解决，也可以签订补充协议作为本合同的组成部分，与本合同有同等法律效力。

甲方(公章)：_____

_____年_____月____日

乙方(公章)：_____

_____年_____月____日

酒水销售总结与计划书篇二

供货方(以下简称甲方):

购买方(以下简称乙方):

经甲、乙双方平等协商, 签署如下协议:

一、乙方酒店内的一切酒水饮料由甲方负责供应, 乙方在协议期内, 不得使用其它同行所供应的同类品牌酒水。

二、甲方支付乙方质量保证金 元人民币, 合同签订之日起交纳, 合同解除之日起一个月内退还。

三、甲方所供产品, 必须符合产品质量标准, 如出现产品质量问题, 甲方无条件退货或换货, 由此引起的纠纷由甲方负责。

四、供货价格随行就市, 甲方如遇价格调整, 应提前通知乙方确认。

五、乙方合同期内须完成销售额 元人民币, 完成销售目标另按销售额的 %奖励。甲、乙双方每月对货品进行对账, 按季结算。

六、本合作期限一年, 自 年 月 日至 年 月 日止, 有效期届满, 双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况, 在本协议结束前, 再行签定新协议书。

七、本协议未尽事宜, 由甲、乙双方协议解决, 协议不成, 双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

八、本协议一式两份, 甲、乙双方各执一份备查, 本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方(公章): _____

_____年____月____日

乙方(公章): _____

_____年____月____日

酒水销售总结与计划书篇三

法定代表人: _____

联系地址: _____

联系电话: _____

银行账户: _____

银行账号: _____

销售单位(乙方): _____

法定代表人: _____

联系地址: _____

联系电话: _____

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条、甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、

营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。

- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。
- 6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条、乙方权利和义务

- 1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。
- 2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。
- 3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。
- 4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条、销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类：_____等洋酒系列品牌；

啤酒类：_____等系列产品；

饮料类：_____等。

第四条、产品价格

按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条、定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分____个时间段向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方指定地方。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

风险告知：因标的物质量不符合质量要求，致使不能实现合同目的的，买受人可以拒绝接受标的物或者解除合同。买受人拒绝接受标的物或者解除合同的，标的物毁损、灭失的风险由出卖人承担。

5、双方确认：乙方工作人员_为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条、结算方式

结算方式：_____。

第七条、合同解除与违约责任

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a□甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b□甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a□乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b□乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c□甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方___%的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条、争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

风险告知：关于争议解决方式的约定，可以选择到有管辖权法院诉讼或者选择仲裁，二者的本质区别是若约定仲裁解决仲裁一裁终局，约定向法院提起诉讼两审终审。在约定管辖时还注意，约定了法院管辖就不能在约定仲裁管辖，两者只能选择其一。

第十条、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条、未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条、款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

酒水销售总结与计划书篇四

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条甲方的权利与义务

1、甲方授权乙方在_____范围内代理销售甲方的_____系列产品，代理销售期限为_____年（_____年_____月_____日至_____年_____月_____日）。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。

2、甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。

3、甲方向乙方收取_____万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。

4、甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足_____万元的，甲方有权终止协议。

第二条乙方的权利与义务

1、乙方应积极组织和策划销售，建立有效的市场销售区域和销售网点。不能在有代理商的区域内进行销售。

- 2、乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。
- 3、乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件（如营业执照、身份证等）。
- 4、乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。
- 5、乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。
- 6、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

第三条 供货、结算方式

- 1、通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。
- 2、乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

第四条 产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

- 1、保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。
- 2、对于价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，甲方不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿（降价情况），同时，甲方也不能另行让经销商差价补款（涨价情况）。

第五条违约责任

- 1、甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。
- 2、乙方在自己代____区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

第六条保密条款

- 1、甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。
- 2、甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

第七条其他约定事项

第八条本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法

律效力。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

酒水销售总结与计划书篇五

供方：

需方：

签定地点：

为确保供需双方的利益，特制定如下销售政策：

1、商品名称：

2、商品规格：瓶装啤酒有精装塑包□1x9□和彩箱包装□1x12□

3、商品价格：普通型暂定8度塑包型小环标9.90元/包；塑包大环标10.60元/包，精制大环标12.80元/包，普通彩箱16.00元/箱，高档彩箱18.00元/箱。要根据原材料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

单位：万瓶

5、12月底完成任务将保证金退还给需方，假如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

系列啤酒商品质量符合国标，保持期内符合商品运输。避光常温0—25度以下储存及正常销售条件下，如果出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量商品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方；否则，需方即确认本商品合格，出现任何问题概不负责。

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行（包装外观、文字的修改）时，乙方同意给予谅解和支持。

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

系列啤酒指定（市、区）一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法；需方销售20万瓶，每瓶返利2分；销售40万瓶，每瓶返利5分；销售60万瓶，每瓶返利8分；返利金额只能按现行价格提酒，可顶下年销售任务额。

供方回收本标的空瓶，普瓶0.45元/个，600异型瓶0.45元/个计算，只顶酒款，不付现金。

现金（汇票）结算，款到发货。

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限____年____月____日起至____年____月____日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列商品公司所有。

合同编号： 签定地点：

供方： 需方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

银行帐号： 银行帐号：