

# 最新区宣传工作总结 宣传工作计划(模板5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 区宣传工作总结篇一

健康是人人应当享有的基本权利，是社会进步的重要标志和潜在的动力，进入新世纪以来，社区健康教育与健康促进作为“医疗、预防、保健康复、健康教育和计划生育技术服务六位一体”的社区卫生服务的重要组成部分，已成为普及健康知识，倡导健康文明的生活方式，促进社区居民健康的一个重要基石，是巩固省级文明卫生城市创建成果，提高全体居民的健康知识知晓率，健康行为形成率的重要措施，是提升社区品位、提高居民生活质量、提高健康文明素质的必须长期坚持不懈抓紧抓实的工作内容。

通过对社区范围内的健康教育与健康促进活动，提高社区群众的卫生知识水平、健康意识以及自我保健，群体保健能力，促进社区对健康的广泛支持，推动社区卫生服务，创造有利于健康的生活条件，以达到提高社区群众健康水平和生活质量。

（一）、充分发挥街道健康教育领导小组的作用。广泛动员领导层、动员专业人员、动员社区内各单位、家庭、个人参与。把健康教育与健康促进目标转化为社会活动。

（二）、街道每年下达健康教育工作计划。各社区制订相应计划组织具体实施，要进一步加强网络建设，定期组织健康教育员培训，齐抓共管，创建一个有益于健康的社区环境。

为社区健康教育投入必要的人力、财力、物力。

（三）、加强社区健康教育阵地建设，办好宣传窗、黑板报，确定专业人员负责，定期更换、刊出。鼓励社区内单位、家庭积极征订健康书刊。对上级下发的健康教育资料及时张贴、分发。利用各种形式，积极传播健康信息。

（四）、大力开展健康教育专题活动。针对社区内的. 健康人群、亚健康人群、高危人群、重点保健人群等不同人群，结合社区卫生服务，组织实施多种形式的健康教育与健康促进活动。以讲座培训为主要形式，辅以电话教育、展板、知识竞赛等，邀请街道卫生院的医师定期给居民上课。结合各个卫生宣传日，开展社区常见疾病的健康教育，防止意外伤害与安全的教育，合理膳食与营养，居室环境卫生、生殖健康、体育健身等方面的家庭健康教育，创建文明卫生社区的宣传教育以及社区卫生公德及卫生法规的宣传教育。并针对社区主要危险因素，对个体和群体进行综合干预。

（五）、做好检查指导和效果评价。每年要定期组织人员，对社区居委会、学校、公共场所的健康教育工作进行指导、检查，完善健康教育行动计划及执行过程中的各种活动记录、资料。对社区居民要进行健康生活指导，引导居民建立科学、文明、健康的生活方式。通过居民健康知识知晓率、健康行为形成率的测试，对社区健康教育工作进行评价，总结经验，推广典型，抓好示范，整体提高。

一月份：教育重点是合理膳食与营养、安全教育、呼吸道传染病防治。

二月份：教育重点是节日食品卫生、家庭急救与护理。

三月份：结合三八妇女节、3.24结核病防治宣传日，重点宣传生殖健康知识、结核病防治知识。

四月份：结合爱国卫生月和4.25全国计划免疫宣传日，重点开展社区卫生公德、卫生法规和儿童预防接种知识教育。

五月份：结合国际劳动节和碘缺乏病宣传日、无烟日，重点开展职业卫生、科学使用碘盐、吸烟危害等知识教育。

六月份：结合国际儿童节、环境日、爱眼日、禁毒日，重点宣传儿童保健，近视防治，环境保护，远离毒品等方面的知识。

七月份：通过乘凉晚会、广场文艺演出等形式，重点开展夏秋季肠道传染病，饮水饮食卫生知识教育。

八月份：结合母乳喂养宣传周，开展家庭常用消毒知识、科学育儿和社区常见病的宣传教育。

九月份：结合全国爱牙日、老人节开展口腔保健老年性疾病防治知识、体育健身方面的宣传教育。

十月份：结合全国防治高血压日、世界精神卫生日，开展高血压、心脑血管疾病防治知识和心理卫生知识的宣传教育。

十一月份：结合食品卫生宣传周和11.14的全国防治糖尿病日，开展食品卫生与营养、糖尿病防治的宣传教育。

十二月份：结合12.1世界艾滋病防治宣传日，重点开展性并艾滋病防治的宣传教育。

（一）、提高认识、加强领导。健康教育是“低投入，高产出，高效率”的服务手段，是控制医疗费用，拉动保健需求的根本措施。各级领导要高度重视，将其纳入工作重要日程，实行目标管理。确保有专人负责，有一定的工作经费，有规范的工作制度和档案。

（二）、健全网络、抓好培训。要建立一支热心健康教育工  
作、掌握健康教育基本知识和技能的健康教育骨干队伍。充  
分发挥社区领导和群众的积极性，定期开展业务培训，提高  
健康教育员的工作能力。通过定期的检查指导和年度考核等  
形式，推动健康教育全面开展。

（三）、利用社区资源、推进健康教育。要建立固定的社区  
健康教育阵地。开展经常性的健康教育活动。在抓落实上下  
功夫，在以点带面上下功夫，加强检查指导，扩大受益面，  
增强吸引力，提高有效性、针对性。

（四）、做好评估、注重质量。要针对社区存在的主要健康  
问题及

其影响因素，制定切实可行的工作计划，认真组织实施，做  
好教育评价。重点解决影响社区评价的主要环境和社会卫生  
问题。创建文明卫生的社区环境，提高居民健康知识知晓率  
和健康行为形成率，传染并慢性病发病率逐步下降。

街道每年对各社区、单位健康教育工作进行两次以上的检查  
指导。并通过年度考核、知识测试等形式做好总结评估，发  
现不足，明确努力方向，进一步推进健康教育。

## 区宣传工作总结篇二

以党的十八大精神为指针，以创平安校园为目标，以落实消  
防宣传教育、消防安全责任为重点，加大消防宣传力度，加  
大消防管理措施，为创平安校园营造良好的消防安全环境。

以“整改火灾隐患，珍爱生命安全”为主题，深入广泛地开  
展消防宣传教育活动。

1. 充分发挥学校宣传墙报、文化橱窗、广播室、社团活动课  
等宣传阵地，采取师生喜闻乐见的形式，运用现代传媒体手

段，广泛开展消防宣传教育活动，将“人人重视生命、个个关注消防”的平安理念落实到每个师生之中。

2. 积极开展一些具有针对性、知识性、互动性、感染性较强的活动，让师生参观后既感到新鲜有趣，又能学有所得。

3. 组织开展消防常识的培训，比如消防器材的使用、消防器材的用途及操作规程，火灾后应采取那些逃生常识。

4. 落实公共场所消防器材的保养、维修、管理责任人，明确公寓消防器材管理责任人。

5. 按照学校统一部署，结合区、城镇办事处消防队的要求，集中时间，集中精力对学校开展一至两次的校园安全隐患的大排查，大整改的保安活动。

1. 健全机构，加强领导，为加强消防宣传教育工作的领导与管理，学校成立以书记为组长，校长，副校长为副组长，几位教师为成员的消防宣传教育领导小组，下设办公室，某某同志任办公室主任。

2. 建立和完善消防宣传教育管理制度，明确消防宣传教育工作职责，确定专人负责，逐级签订消防安全责任书，制定消防宣传教育工作计划，完善消防宣传教育工作档案。

3. 消防宣传教育纳入学校课堂教学计划，每学期利用社团活动课开展一至两次大型的消防知识讲座。

4. 组织学生开展一次疏散逃生自救演练的现场活动实况（现场）。

1. 元月成立消防宣传教育领导小组，制定消防宣传教育工作计划。

2. 二月对学校院内进行一次全面的消防安全隐患的大排查中发现的隐患整理成条，并边整边改。
3. 三月召开处室、年级及消防宣传教育成员会议，贯彻消防宣传教育有关要求，任务的'动员会，签订消防安全责任书。
4. 四月组织学生会、团委会、各班宣传宣委员利用校园文化橱窗、教室板报消防宣传教育专刊一期，四月中旬开展一次全校性的消防知识讲座。
5. 五月组织开展“消防知识演讲会，并对全校教学楼、实验楼、公寓楼等走廊阶梯张贴疏散和安全出口处警示标志。
6. 六月组织各处室义务消防员、实验室、图书室工作人员及各班正副寝室长进行消防培训。
7. 七月组织学生参观消防知识及有关消防案例图片展览。
8. 八月下旬组织新生消防知识讲座及骨干成员培训。
9. 九月对校园内的消防器材检查维修，组织学生开展一次消防知识辨认会，出消防知识专刊一期。
10. 十月制定灭火疏散预案，并组织师生开展疏散逃生演练。
11. 十一月对全年消防宣传教育活动资料整档成册。
12. 十二月总结评比。

## 区宣传工作总结篇三

20xx年，全镇教育体育宣传工作的指导思想是：以邓小平理论、“三个代表”重要思想和十七大精神为指导，坚持科学发展观，全面贯彻落实全镇教体系统作风效能建设暨目标管

理工作会议精神，遵循“服务基层、狠抓落实、工作创新、办求突破”的工作要求，紧紧围绕教体办的中心工作，加大宣传力度，为推动教育体育事业又好又快发展创造良好舆论环境。

## （一）教育新闻宣传工作

教育新闻宣传工作是教育体育宣传工作的重中之重，在树立教育体育形象、推动教育体育发展等方面发挥着重要的作用。在教育新闻宣传方向上，坚持积极正面宣传原则，加强对外宣传，提高市级以上党政新闻媒体发稿数量，充分发挥新闻宣传的舆论导向作用。

1、实施教育新闻宣传高层引领战略。以《淄博日报》《现代教育导报淄博专刊》《音体美报》等市级以上新闻媒体发稿为目标，加大教育宣传投入，畅通新闻发稿渠道，力争全镇教育新闻宣传在上大报、上大刊、上大台方面取得突破，不断提高我镇教育体育知名度。

2、切实加强与新媒体的联系和合作。各单位主动与有关新闻媒体联系，与记者做朋友，让新闻媒体和记者全面、客观的了解学校教育工作，理解和支持教育新闻宣传，学校要向有关媒体、记者积极提供新闻线索和稿件，及时、准确地宣传报道我镇教育体育事业发展取得的成绩，解读教育政策和社会关注的教育热点、难点问题，畅通学校、家庭和社会的沟通渠道。

3、围绕教育工作重点，积极开展深度新闻报道。全镇教育新闻宣传要逐步实现由重视工作动态报道到重视经验性、典型性深度宣传报道的转变。年内，各学校要紧紧围绕加强机关作风效能建设、推进教育公平、实施素质教育落实年、学校文化建设年、法律进学校集中推进年、教育现代化建设、教师队伍建设和教学教研改革、全民健身、迎奥运等工作重点，突出特色，精心选题，深入挖掘，大力宣传基层先进单位、

先进个人的办学经验和先进事迹。

## （二）教育信息宣传工作

及时报送教育体育信息，为上级主管部门领导及时掌握工作动态和实施工作决策提供依据，是教育宣传工作的重要内容。认真做好教育体育信息的报送、编发工作。各学校要围绕县、镇教育体育中心工作，及时报送、编发教育信息，努力实现信息报送由动态信息为主向综合性、调研性信息为主转变，实行教育信息报送、采用情况季度通报制度，不断提高信息报送、编发质量。继续办好《教育简讯》，创办西里教育博客及其电子杂志，加强各单位之间工作交流和信息员智慧共享。

- 1、组织做好教育体育宣传方面的总结评比表彰工作。
- 2、配合有关科室做好教育法律法规宣传月、教师节庆祝大会、机关作风效能建设等方面的社会宣传工作。
- 3、及时向县教体局报送教育信息。

2□20xx年教体办各科室教育信息与宣传发稿任务分配表

3□20xx年教育体育宣传考核办法

4□20xx年教育宣传新闻发稿媒体统计范围

5□20xx年常规性教育信息宣传选题参考

## 区宣传工作总结篇四

2、宣传工作还停留在事务表面，没有深入挖掘，动态新闻多，深度报道少；



3、新闻敏锐度不强，对新闻点的扑捉还不到位，导致部分工作、成绩不能及时反映；

4、宣传手法还较单一，多为简讯，图片新闻、各类通讯比重低；

5、宣传工作不系统，管理还不到位。

主要目标：围绕一个中心、提高两种能力、抓好三类报道。

围绕一个中心就是紧紧围绕宣传企业发展这个中心。

提高两种能力就是进一步提高策划性报道的能力，进一步提高新闻挖掘和采写的能力。

抓好三类报道就是做实做细常规性题材报道，做精深度报道，做细自选题材报道。常规题材重点是对日常工作、动态性的报道，力求做到及时、全面、详实。深度报道重点围绕热点话题开展，加大评论类、通讯类、探讨类、思辨性文章比重。自选题材的重点是既具新闻价值，又对工作有指导借鉴作用的新闻，力求从细小的切口入手，做细做精。

主要指标：

1、全年在《陕西邮政报》上发表反映我局工作的稿件30篇，在《中国邮政报》上发表10篇，全国其它各类邮政刊物5篇，省内各类简报做到随编随发，其中简讯类、专题报道类、综合性、图片性稿件比例均衡。

3、发展1-2名省邮政报通信员，充实宣传队伍。

4、争取获得“全省新闻宣传先进单位”荣誉称号。

一明确分工，认真履行工作职责。在宣传工作中，综合部是工作管理和牵头部门，主要负责宣传工作的日常管理工作制

定宣传相关办法、通报宣传情况、发放宣传奖励、考核各部门宣传工作开展情况；《陕西邮政信息技术动态的》编发工作；综合性新闻的策划、组织；各类出局稿件的审核、各类新闻写作相关培训的组织。各部门是宣传工作的主要参与者，做好与本部门工作相关的新闻信息的撰写和报道、做好本部门牵头组织的各类活动的宣传工作、做好新闻线索的提供、完成局里交办的各项宣传任务，并对宣传工作提出合理化建议和意见。

二抓住重点，积极主动开展宣传工作。

1、在宣传内容上，要做到抓重点、抓焦点、抓亮点、抓热点。抓重点，全力配合企业中心工作，围绕企业在不同时期的工作重点和中心进行宣传。抓焦点，结合局内提出的一些发展新理念和业务新举措，紧紧围绕这些焦点问题，全方位地展开宣传，使大家了解这些新理念、新举措，为信息技术和管理工作的发展创造良好的内外部舆论氛围。抓亮点，技术创新是我局的工作重点，也是新闻宣传的重头戏。要紧紧围绕这一内容，挖掘工作中的亮点。抓热点，热点是指信息化建设中对企业内部处理管理方式等会带来冲击或变革的一些新系统的开发、建设等工作，以及为增强邮政服务功能、为用户带来实惠的重大举措，做好宣传，提升我局的整体形象。

2、在宣传形式上，采取文字和音像宣传相结合、对内对外宣传相结合的形式。要注重文字和音像宣传相结合，做好局内工作和相关活动的摄影、摄像工作，多方位、多形式的进行宣传，增强宣传效果。要注重对内对外宣传相结合，宣传不能仅仅局限于《陕西邮政报》等省内刊物的宣传，要加强与中国邮政报陕西记者站的沟通交流，主动提供新闻线索，争取记者站的支持和指导，提高在《中国邮政报》、《中国邮政》等全国性刊物的上稿率。

3、在宣传渠道上，分四个层次展开：一是做好《陕西邮政信息技术动态》的编发工作，规范编发流程，及时准确地报道

信息技术发展动态，如实地反映我局工作情况和成绩。二是做好各类工作信息的报送工作，随编随发。三是做好《陕西邮政报》的投稿工作，进一步提高稿件质量、拓宽宣传内容、丰富稿件形式，确保完成上稿计划。四是提高在《中国邮政报》、《中国邮政》等全国性刊物的上稿率。要加强与中国邮政报陕西记者站的沟通交流，主动提供新闻线索，争取记者站的支持和指导。同时公布投稿地址，疏通投稿渠道，积极协助员工做好投稿工作。

4、在宣传方式上，从被动宣传向主动的策划式宣传转变。主要加强前期策划，主动采编新闻，并结合各阶段宣传重点和召开重要会议、开展各类活动的契机，积极筹划，精心组织形式多样的主题新闻宣传工作。可通过跟踪采访、参与工程等形式，各部门积极协助；二是部门提高素材，综合部进行撰写；三是对于写作由困难的，积极主动向报社、记者站提供信息。

1、做好部门考核。继续将新闻宣传工作纳入部门绩效目标考核中，每月通报新闻宣传情况，每季度在部门管理考核中进行考核。其中，每季度各部门至少向综合部提供新闻稿件15篇，每少完成一篇减1分；在《陕西邮政报》发表宣传局内工作的简讯类稿件，每篇加0.5分；发表图片及较大篇幅稿件，每篇加1分；在《中国邮政报》等国内知名邮政刊物发表稿件，每篇加2分。

2、加大奖励力度。对能主动宣传我局工作，主动投稿并刊用的员工，每季度进行一定金额的奖励奖励标准参照相关办法，年终将评选新闻宣传先进个人，并以此作为员工调岗、晋级的依据之一。

3、建立例会制度。每季度召开一次有专管局领导参加的新闻宣传例会，通报一个季度宣传工作的总体情况，安排下季度宣传重点工作。

4、制定宣传计划。每月由宣传工作主管人员制定月度宣传计划，并将任务分解各部门，由各部门按照报道重点及时提供信息。

5、做好人员培养。进一步做好新闻宣传各种培训活动，激发员工写作积极性，提高写作水平。同时，选派有一定宣传意识和写作水平的员工参加全省新闻写作培训，并发展1-2名省邮政报通信员。

## 区宣传工作总结篇五

在过去的一年里，我校宣传部在学校指导和带领下，本着全心全意为同学们服务的宗旨，以独立自主、和谐优质为原则，以实现学生的自主管理为目标，我们的本职工作做好的同时，配合学校做好其他工作，结合我校学生的特点，积极、创新地在同学中开展各种丰富多彩的校园活动，活跃校园文化氛围；做好学校与同学们之间的桥梁和纽带，加强师生间的沟通，为构建和谐校园作出了自己的贡献。

我们的工作得到了同学的肯定。所以我们宣传部应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好！宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。

其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

新的一年开始了，校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开，

我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在上学期，我学系宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。

但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展20xx年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，作为新一届的宣传部部长，更是深感肩上责任之重。

我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的 团结、严谨、求实、创新 的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

2、 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；

3、 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作；

5、 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1、 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2、 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

4、 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信

息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5、尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。

因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期。