

幼儿园升旗安全教育演讲稿(优秀10篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。什么样的计划才是有效的呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

陈列工作计划PPT篇一

甲方：

乙方： _____

为了更好的展示商品，进步销售。本着平等、互利，互守信用、共同发展的准则，就乙方商品在甲方超市的排列达成以下事宜。

1、商品排列地位： _____

2、排列时间： _____

3、排列要求： _____

4、乙方赞同以上排列要求，并领取_____元/月，付款形式为 _____

5、协定期间，甲方保证乙方其商品的排列地位与形式，乙方不得随便更改和调整

6、本协定一式两份，单方各执一份。单方签字、盖章后生效，未尽事宜，单方另议

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字): 代表(签字):

联系形式: 联系形式:

日期: 日期:

陈列工作计划PPT篇二

甲方:

乙方:

为了更好的展示商品, 进步销售。本着平等、互利, 互守信
用、共同发展的. 准则, 就乙方商品在甲方超市的排列达成以
下事宜。

1、商品排列地位:

2、排列时间:

3、排列要求:

4、乙方赞同以上排列要求, 并领取_____元/月, 付款形式为

5、协定期间, 甲方保证乙方其商品的排列地位与形式, 乙方
不得随便更改和调整

6、本协定一式两份, 单方各执一份。单方签字、盖章后生效,
未尽事宜, 单方另议

甲方(盖章): 乙方(盖章):

代表(签字): 代表(签字):

联系形式： 联系形式：

日期： 日期：

陈列工作计划PPT篇三

乙方（零售店全称）： _____

甲乙双方本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则；为了充分发挥双方的合作优势，共同推进商场的`陈列管理，双方在自愿平等的基础上，达成如下协议：

陈列产品： _____

陈列时间： _____

1、乙方同意给甲方产品一个特殊的陈列位置，以增强促销效果，增强销量。

陈列位置： _____

陈列方式： _____（选择货架陈列、端架陈列、堆头陈列等）。

陈列面积： _____（可注明长、宽、高等尺寸、单位等）

2、在协议期间内，乙方允许甲方人员了解本次活动的进展，允许拍摄照片。

3、活动期间甲方将每月对乙方组织_____次调查，如不合格次数达到3次，将取消陈列费。

4、乙方应对甲方付给的促销费用提供发票，若是赠品，应提

供赠品签收单。

- 1、为乙方提供最充足的货源保障。
- 2、由甲方业务主管，业务员提供有关指导。
- 3、甲方产品的宣传材料。
- 4、在促销活动结束后，支付陈列费用_____元（需大写），或支付同等价值的产品_____箱。
- 5、甲方将不定期监督本次活动的进行。

1、乙方如不能履行上述条款，即取消本协议，甲方不亦支付陈列费用。

2、乙方歇业或其他原因不正常营业，本协议自动终止。

3、本协议有效期自____年__月__日至____年__月__日，经双方签字盖章生效。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

业务主管：_____ 委托代表：_____

日期：_____ 日期：_____

陈列工作计划PPT篇四

乙方：_____市_____商场

为了充分发挥双方的合作优势，共同推进商场的陈列管理，双方在自愿平等的基础上，达成如下协议：

陈列产品：_____ 配合方式：_____

陈列时间：_____

第一条：乙方同意有以下责任：

1、乙方同意给甲方产品一个特殊的陈列位置，以增强促销效果，增强销量。

陈列位置：

陈列方式：（选择货架陈列、端架陈列、堆头陈列等）。

陈列面积：（可注明长、宽、高等尺寸、单位等）

2、在协议期间内，乙方允许甲方人员了解本次活动的进展，允许拍摄照片。

3、活动期间甲方将每月对乙方组织次调查，如不合格次数达到3次，将取消陈列费。

4、乙方应对甲方付给的促销费用提供发票，若是赠品，应提供赠品签收单。

第二条：甲方同意有以下责任：

1、为乙方提供最充足的货源保障。

2、由甲方业务主管，业务员提供有关指导。

3、甲方产品的宣传材料。

4、在促销活动结束后，支付陈列费用_____元（需大写），或支付同等价值的产品箱。

5、甲方将不定期监督本次活动的进行。

第三条：终止协议条款：

- 1、乙方如不能履行上述条款，即取消本协议，甲方不亦支付陈列费用。
- 2、乙方歇业或其他原因不正常营业，本协议自动终止。
- 3、本协议有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，经双方签字盖章生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

业务主管：_____ 委托代表：_____

日期：_____ 日期：_____

陈列工作计划PPT篇五

乙方：_____

四川剑特酒业为回馈广大客户对剑特酒业的支持，特在绵阳市场各大餐饮终端网点全面开展陈列赠酒活动，本着甲乙双方平等互利，诚实守信的原则，现就陈列赠酒相关活动事宜达成以下协议：

- 1、乙方须给甲方提供桌面陈列的位置，并陈列系列产品。
- 2、陈列时间为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。
- 3、在协议期间，乙方不得以任何理由更换或撤销甲方的陈列位置。

为了提高乙方对产品陈列和销售的积极性，特在销售淡季给

予陈列奖励。

- 1、陈列满月时，我们会将之前陈列的产品，给予客户奖励。
- 2、除去陈列时间的奖励，其他旺季乙方应义务陈列，努力销售。

1、甲方为乙方提供的产品，如有任何质量及包装问题，乙方有权力要求退换货。

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

签约时间：_____签约时间：_____

陈列工作计划PPT篇六

乙方（商场）：_____

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，就甲方产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1. 乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方产品陈列使用：_____

为陈列面。

2. 陈列时间：_____年___月___日至_____年___月___日止。

3. 在双方约定的货架位置作为给甲方的销售专柜，乙方不得放置其他品，乙方不得单方面调整货架位置或减少单品陈列

数量，如需位置调整，乙方须提前一周与甲方商议。

4. 甲方同意就以上陈列方式，并支付乙方费用____元/月，共计_____元。费用支付方式：甲方每月将相应的费用提交给乙方。

5、乙方同意甲方不定期对产品进行促销活动（如特价、买赠等），具体形式协商制定。

6、协议期间乙方同意甲方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。甲方促销人员上班期间遵守乙方规章制度，服从乙方管理，并于每月30日前负责向甲方提供上月产品销售报表。

7、协议期内甲方如果有新产品需进场销售，甲方需提前以书面形式通知乙方。

8、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。未尽事宜双方另议。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____

电话：_____电话：_____

陈列工作计划PPT篇七

乙方：_____

为了充分发挥双方的合作优势，共同推进商场的陈列管理，双方在自愿平等的基础上，达成如下协议：

陈列产品：_____配合方式：_____

陈列时间：_____

1、乙方同意给甲方产品一个特殊的陈列位置，以增强促销效果，增强销量。

陈列位置：

陈列方式：（选择货架陈列、端架陈列、堆头陈列等）。

陈列面积：（可注明长、宽、高等尺寸、单位等）

2、在协议期间内，乙方允许甲方人员了解本次活动的进展，允许拍摄照片。

3、活动期间甲方将每月对乙方组织次调查，如不合格次数达到3次，将取消陈列费。

4、乙方应对甲方付给的促销费用提供发票，若是赠品，应提供赠品签收单。

1、为乙方提供最充足的货源保障。

2、由甲方业务主管，业务员提供有关指导。

3、甲方产品的宣传材料。

4、在促销活动结束后，支付陈列费用_____元（需大写），或支付同等价值的产品箱。

5、甲方将不定期监督本次活动的进行。

1、乙方如不能履行上述条款，即取消本协议，甲方不亦支付陈列费用。

2、乙方歇业或其他原因不正常营业，本协议自动终止。

3、本协议有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，经双方签字盖章生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

业务主管：_____ 委托代表：_____

日期：_____ 日期：_____

陈列工作计划PPT篇八

二、合同主体：在甲乙双方中注明顾问单位，例如： 甲方：郑州纯粹广告有限公司

乙方：

三、正文：四号，仿宋_gb2312□1.5倍行间距

四、页码：页面底端，居中

五、签章：

甲方(盖章) 乙方(签名或盖章) 法定代表人： 法定代表人：
地址： 地址： 委托代理人： 委托代理人： 身份证号： 身
身份证号： 地址： 地址： 电话： 电话： 时间： 时间：

六、最后一页无正文时，在页面顶端标注：（此页无正文）