

# 最新喷绘报价合同(模板6篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 喷绘报价合同篇一

甲方(承租方):

乙方(出租方):

根据《民法典》及《广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议:

第一条广告位基本情况:

1、广告牌位置: \_\_\_\_\_ (详见附图)

2、广告牌规格: \_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料: 钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限:

第三条合同总额和付款方式:

1、 广告牌租赁费总金额共计人民币: (不含税)。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式: 合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

#### 第四条双方责权：

##### (一)甲方责任：

- 1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。
- 2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

##### (二)乙方责任：

- 1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

#### 第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任:

双方签订合同必须信守,任何一方违反本合同的规定,违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他:

法律效力。

2、本合同一式两份,甲、乙双方各持壹份,均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章):

法定代表人:

委托代理人:

年月日

乙 方(章):

法定代表人:

委托代理人:

年月 日

## 喷绘报价合同篇二

甲方:

法人代表:

乙方:

甲乙双方经友好协商，达成如下合作合同：

### 第一条：合作内容

甲方聘请乙方出任甲方，主持日常工作。

乙方主持甲方日常工作，直接负责经营、策划广告等宣传推广工作。

### 第二条：合作期限及保障

本合同有效期自 年 月 日起到 年 月 日止，计\_五\_年期。

合同双方任何一方违反合同条款，另一方有权终止合同；经双方友好协商，可解除本合同，并签订合同解除补充合同。

合同双方任何一方违反本合同约定的，另外一方有权要求违约方按约定履行本合同并有权要求违约方赔偿因违约给对方造成的所有损失。

合同期满，医院所有权益归甲方所有。

### 第三条：甲方的权利和义务

甲方作为医院法人，担任医院总经理一职，并享有总经理的职权；

甲方负责提供经营及办公场所并承担相应管理费用，包括但不限于房租、水电费、物业费、工商税费、卫生清洁费用、医疗垃圾处理费用、现有职员工资及社会福利。

### 第五条：乙方的权利和义务

# 喷绘报价合同篇三

甲方： 地址： 法定代表人： 乙方： 地址： 法定代表人：

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

## 一、项目概况

1、项目名称：

2、数量：

3、材料与报价表：

4、安装地点： ，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸制作、安装广告牌。

## 二、制作、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

2、乙方保证严格按照本合同的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

## 三、制作、安装工期：

1、乙方应在 年 月 日完成立柱广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收(工期按工程款到账计算)。

2、乙方在施工过程中如遇台风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方必须在不可抗力发生后 日内书面通知甲方，由甲方自行决定是否顺延工期，并以书面形式告知乙方。

3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责。

#### 四、制作、安装的验收

#### 五、合同价款及付款方式

##### (一)合同价款

甲方应支付给乙方货款总额为人民币 元整，即大写：（含税但不含增值税）。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告牌制作、安装涉及的所有费用，除另有约定外，甲方无须再支付任何款项予乙方。

##### (二)付款期限和方式

1、甲方于合同生效后 日内支付合同总额 %的货款，即人民币 元整，即大写： 。

2、广告牌的基础浇筑完工且验收合格后5日内，甲方支付给乙方合同总额 % 的货款，即人民币 元整，即大写 。

3、广告牌整体吊装验收合格后，合同总额的 %，即人民币 元整，即大写： ，从广告牌安装完毕一个月后无任何质量问题后 日内支付。

4、每次付款之前，乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

## 六、双方其他权利义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、乙方保证严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌制作安装产生的质量、安全问题造成的一切纠纷，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、乙方为本项目的广告牌提供 年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后 年内乙方负责免费保修、保养；年后保修收取人工费、材料费，保修费用由甲方核定支付给乙方。保修期内，并保证广告画面夜间亮化达到最佳亮化效果，户外广告灯免费保修 年，户外广告牌画面要达到最佳喷绘效果，但不在质保期内，如需更换画面，另行协商支付费用。

## 七、违约责任

若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的违约金为逾期未付款的 %。

## 八、其他

1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效，合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地点所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

甲方(印章): 乙方(印章):

地址: 地址:

法定代表人: 法定代表人:

## 喷绘报价合同篇四

甲方: 乙方:

联系人: 联系人:

地址: 地址:

经甲、乙双方友好协商，双方申明且都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权力和义务，忠实地履行本合同，就乙方所需微信公众账号服务达成以下共识。

### 一、服务内容

2. 关键词自定义回复: 根据企业不同时期的推广需求进行实时调整。活动详情自动回复、优惠券自动回复等更多自定义，均可随时增减。

3. 微信在线人工客服: 工作日期间真人时刻在线，为客户实时解答问题，不放过任何一个精准意向客户。

### 二、质量标准

甲方保证所试用的产品符合^v^有关法律、法规规定。



### 三、双方的权利和义务

1. 甲乙双方提供专人相互联络对接；
2. 按合同相关约定，甲方为乙方提供微信信息推送服务；
3. 在合作期间，如未征得乙方同意，甲方不得擅自修改微信企业信息；
5. 合同签订后，乙方提供微信账号以及密码等各种必要的资料和授权；
6. 乙方需按时将托管费用付予甲方，乙方不得拖延付费；
7. 乙方提供的更新、维护资料、方案需详细完整，具有可操作性。

### 四、违约责任

5. 如因腾讯公司微信自身功能或版本更新而造成的预定方案不能完全实施，非双方行为过失，双方互不承担责任。

### 五、保密

1. 乙方提供的全部资料属乙方所有，甲方有责任对此予以保密，不得提供给第三方使用；
2. 双方保证对正在讨论、签订、执行本合同中所获悉的属于对方的且无法公开的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业机密）予以保密。未经该资料 and 文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。
3. 保密信息是指尚未对外披露的或公众尚未知悉的信息，在

本合同下包括：包装创意、设计、技术手段、产品信息、服务信息、各方企业内部信息及其各种形式的载体，例如会议记录、图纸、笔记、手册、图片、批文、草稿及其他文件资料等。

4. 除为履行本合同之目的或者应有权的司法/行政机关依法要求披露外，任何一方未经对方事先书面同意不得向第三人披露与对方有关的保密信息。在依法必须披露的情况下，披露者应当立即通知对方，除非按照法律规定或生效命令不得为之。

5. 为履行本合同之目的，任何一方均可以向其雇员披露必要的保密信息，但应当确保其雇员遵守本协议及相关协议规定的各方应尽的义务。

6. 保密义务不因合同履行完毕或解除而终止，除非保密信息已经对外披露或已经为公众所知。

## 六、解决纠纷

所有由本合同产生的争议，双方应当友好协商解决。如不能通过友好协商解决，可依法向合同签订所在地人民法院起诉。

七、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，经双方签字盖章后即行生效。

## 八、付款方式

1. 乙方以电汇的形式将合同款汇入甲方账号：

户名：

账号：

开户行：

2. 托管形式按月实施，以两个月为基础期限；甲方收费价格为（人民币） 元/月，合同费用总计人民币 元（大写）

3. 本合同签订3个工作日内，乙方须一次性将合同款全额支付给甲方。

## 九、服务期限

自 年 月 日至 年 月 日止。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表签字： 代表签字：

签订日期： 年月日 签订日期： 年月日

## 喷绘报价合同篇五

甲方(聘方)：

法定代表人：

地址：

乙方(受聘方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律法规的规定，经双方友好协商，特就甲方聘请乙方为其营销总监之事宜，达成如下合同条款，以兹双方共同遵照执行。

### 一、聘用岗位

根据甲方长期发展及公司运营需要，甲方特聘请乙方为其营销总监。

## 二、薪资报酬及福利待遇

(二)甲方为乙方提供用车便利;

(三)乙方享受国家规定的法定节假日、探亲假、婚假、丧假等休假安排。

## 三、工作时间

(三)如属法律、行政法规规定的其他情形延长工作时间的,不受上款规定限制。

## 四、合同期限

本合同聘用期共计3年,自20x年6月10日起至20x年6月9日止。

## 五、工作职责

本合同有效期内,甲方依据本合同及甲方相关制度,乙方应履行以下职责:

(三)参与制订公司年度预算及预算平衡和季度调整;

## 喷绘报价合同篇六

甲方: (以下简称甲方)

乙方: (以下简称乙方)

根据《民法典》的有关细则规定,结合广告产品具体情况,经双方协商一致,本着自愿、平等、互利为原则,签订如下条款,共同遵信执守。

## 一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_\_\_\_漆(\_\_\_\_\_色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《\_\_\_\_\_》型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。

四、工程价款支付、结算方式：