

服装销售年度总结与计划 服装销售店长 度工作计划(汇总5篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源配置。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

社区文化工作计划篇一

摘要背景：社区文化是社会文明进步的产物，社区文化建设是一项加强社会主义精神文明与物质文明建设的社会工作。目前我国的社区文化存在着设施建设滞后、专业队伍建设薄弱、活动居民参与度不高等问题。针对这些情况，我们要通过政府和社会的力量不断加强社区文化队伍建设、完善城市社区文化建设管理体制以及提高居民文化活动的参与意识，从而提升社区的整体实力。在剖析社区文化建设存在问题的基础上，完善城市社区文化管理机制，建立文化资源共享、共建机制，加强社区文化工作者队伍建设，健全社区文化管理政策法规等方面提出了对策措施。

一。 调查目的：

社区，作为一个区域性的社会，必然受到整个社会文化建设的影响，因而社区的文化建设问题也日益凸现出来。“三个代表”之一就是坚持代表中国先进文化建设的前进方向，表明国家领导对中国文化建设的高度重视。国家文化建设是一项庞大的系统工程，应从局部、从社区文化建设抓起。

二。 调查对象：电白县博贺镇居民

三。 调查时间□20xx年8月1日—20xx年8月20日

四。 调查方式： 问卷法、 访谈法

五。 调查内容： 社区文化社区种类、 现状

六。 调查结果：

1. 社区文化建设的内涵及含义： 马克思主义认为，文化是人类在劳动中创造的，是人类认识自然界、改造自然界的产物。同样社区文化也是人们在特定的区域内，通过长期的实践活动而创造出来的物质财富与精神财富的总和，其目的在于丰富社区内人民群众日益增长的物质文化需要，促进社区和谐发展。因此，社区文化可以分为有形的与无形的两种形式。有形的社区文化表现为社区文化设施、社区环境、社区文化活动场所等。无形的社区文化，即是指人们在长期的交往与创造中形成的文化传统、风俗习惯和情感、态度与价值观体验等。所谓的社区建设，是指在党和政府的领导下，旨在提高人民群众的生活水平和生活质量，充分调动社区群众的力量，依靠社区的资源，通过互助和自治的方式，整合社区功能，促进社区的经济、社会、文化和环境健康等协调发展。社区文化是社区建设中的重要内容，对于社区整体的发展具有重要意义。

2. 社区文化建设中的突出问题□ a□ 社区文化设施建设滞后
社区文化建设中，文化设施是基础，起着文化载体的作用，包括图书阅览场所、健康活动场所、娱乐休闲场所和交流沟通的场所。社区文化设施建设、利用得好，可以在很大程度上满足居民的文化需求。但在现实中，社区文化设施普遍与现代化城市发展要求不相适应，文化设施的普及率与利用率不高。一方面，社区文化资源严重不足，设施总量不能满足居民要求。文化设施陈旧老化，文化场所面积狭小，设施种类贫乏，有的社区由于管理不规范，居委会工作人员利用职权在面积狭窄的小区过道摆放台球桌供居民有偿娱乐，私自收取费用；另一方面，现有资源被闲置，未得到充分利用。有些社区在为社区评比中取得好成绩，存在着盲目投入的现

象。这种搞形象工程的做法，可能在一定程度上提高了社区的知名度，但其有名无实的做法并没有给群众带来实惠。

b□ 社区文化专业队伍建设薄弱 社区的文化人才队伍包括：社区文化工作者、社区文化专业人士、社区群众文化骨干分子及街道和居委会的文化干部队伍。他们在社区文化建设中发挥着规划、组织、协调、管理的作用。建立专业的文化骨干队伍，是发展社区文化的重要人才保证。但当前，社区中缺乏专业的文化骨干队伍。有的社区将负责文卫的部门与负责计划生育的部门合并，使其工作内容和工作性质相混淆。造成计划生育工作和文化工作没有分开细化，各项事业都无法有效开展。同时，其年龄结构、文化水平、思想观念及能力素质都很难适应繁杂的实际工作，导致开展的社区文化工作活动内容单一，不合居民的口味。

c□ 社区居民的文化参与热情不高 随着城市生活节奏的加快，居民社会接触面的狭小、人情味淡薄等因素使邻里“鸡犬相闻，老死不相往来”的现象增多。居民对社区地域和人群集合的认同、喜爱和依恋等心理感觉日益淡薄。居民彼此之间的疏离感增强，人们对社区文化活动的参与积极性不高，对社区文化缺乏了解，主人翁意识淡薄。社区街道对社区内文化生活大包大揽，居民很少参与决策和管理社区公共事务。社区文化建设缺乏互动和活力，脱离居民需求，居民产生“事不关己，高高挂起”的心理。由于目前社区文化建设依靠政府主导，社区居民参与方式以动员为主，多是在政府行政推动和劝说下进行，从而使居民产生随大流与消极被动的应付心态。

3. 社区文化的作用

a□ 大力开展社区文化活动 以社区基层文化站为龙头，以社区各街道、居委会、住宅小区以及企事业单位的文化活动场所为活动阵地，以发挥社区党员的模范带头作用为引导，以为社区居民搞好各种服务为基础，利用各种载体引导群众广泛

参与，开展生动活泼、丰富多彩的社区文化活动，使不同文化修养及情趣爱好的群众都能各展其长，各得其乐。这样，既满足社区居民求知上进做文明市民的心理需求，展示社区文明风尚，又增进社区居民对社区的认同感和归属感、自豪感，进而增强了社区广大居民群众对社区文化建设的参与意识。

b 搞好社区文化产业，促进文化与经济的结合 发展文化产业首先要制定其发展的战略原则：从满足人民群众日益增长的文化需求出发，以市场机制优化配置文化资源为助手，注重文化体制的不断创新，加快形成以文化传媒业、电影产品业、广告业、旅游业等为支柱，带动相关文化产业发展的新格局，真正将文化产业作为社区建设的新的增长点。

重点抓好专业和业余两支社区文化工作者队伍建设。在专业队伍建设方面，应及时解决文化工作人员的编制问题和待遇问题，向社会招聘高素质人才充实队伍；在业余队伍建设方面，要以社区内文化工作积极分子为核心，建立一支社区文化志愿者队伍，加强培训，壮大文化建设队伍。

e 强化对社区文化的制度化、科学化、法治化管理，建设优美舒适的自然环境 在社区文化建设中，要结合社区特色，制定切实可行的社区文化发展规划，进一步加大对学校、幼儿园、图书馆、报刊、俱乐部等文化、学习和娱乐场所管理，加强对开发中的商住房、物业、生活小区文化功能的管理。目前就是要加快社区文化的法治化、科学化的管理，真正做到社区文化管理的有法可依，有章可循。在对社区文化建设的软环境加强管理的同时，也要加大对社区设施、卫生、美化等硬件的建设，集中力量防止重点污染源，扩大绿化面积，建立有效的管理程序，使生态环境和社区发展的综合决策科学化，实现人与环境的和谐、统一及人与自然的融合，做到“天人合一”。总之，社区文化在社区建设中的作用不可低估，如果社会各界都能认识到社区文化的重要作用，重视社区文化建设，努力探寻社区文化建设的新途径，那么，我国社区的物质文明和精神文明就会迈向一个新台阶。

4. 加强社区文化建设的几点建议 a□完善社区文化管理机制

完善社区文化管理机制是推进我国社区文化建设的首要条件。只有理顺政府与社区自治组织在社区文化管理中的关系，明确两者在社区文化管理中的地位及职责分工，才能有效避免目前多数社区出现的文化活动行政化，重形式、轻内容，重过程、轻效果的不良状况。第一，明确社区文化建设的主体——社区居民。社区居民参与到社区文化建设的决策、组织、领导、控制等管理的全过程，社区文化才能真正体现所在社区的特色，符合该社区居民的物质与精神需求，才是真正的富有生命力的社区文化、群众文化，而不是千篇一律、流于形式的所谓“社区文化”。第二，确保社区居委会的群众性自治组织性质，不被行政任务所束缚。社区居民作为社区文化的主体，希望参与到社区文化管理的全过程，但由于其作为一个个单独的个体，无法实现，必须通过社区居民的代表——社区居委会来行使自己管理社区文化的权力。因此，保证社区居委会的群众性自治组织性质，明确其在社区文化建设中的地位及其与政府的派出机构——街道办事处关系，即两者之间是指导与被指导的关系，而不是上下级的领导与被领导的关系，能够使社区避免疲于应付街道下派的行政任务，进而有效保障社区文化的发展方向。第三，明确政府在社区建设中是“掌舵者”，但并不是社区文化建设的主体。虽然从对社区文化资源的调配方面看，政府起着主导作用，但随着我国政府职能的不断转变，政府在提供公共服务方面应该从过去的“划桨者”变为“掌舵者”，在社区文化建设中起引导作用，为城市社区文化建设把握方向，而不是事无巨细、全盘直接管理。

b□整合社区资源，建立资源共建、共享机制

我国社区文化建设中较为突出的问题是资金短缺。无论是社区文化设施的购置、添加，社区文化场馆的建设，还是文化设施、场馆的管理与维护，社区文化人才的引进、培养都需要资金，而且社区居民对文化方面的需求正日益强烈，由此

可知，社区文化建设对资金的需求也越来越迫切。然而，当前我国社区文化投资体系则是政府一元独大，资金来源渠道单一，另一方面则是许多社会资本想参与社区文化建设却无相关渠道，与此同时，社区所辖范围内的某些单位和企业相应的文化资源充足，经常出现资源的周期性闲置（如学校的体育场馆、图书馆等）。因此，整合社区资源，建立资源共享、共享机制，拓宽社区文化资金的来源渠道是解决社区文化资金短缺的有效途径。

d□加强社区文化工作者队伍建设

建设一支高素质的社区文化人才队伍是搞好社区文化建设的必要条件。第一，应重视抓好专业社区文化工作者队伍的建设和管理。以往社区文化管理人员由街道办事处工作人员兼任，由于时间、精力等方面的限制，通常难以将社区文化活动深入开展下去，因此，建立一支专业化的社区文化工作者队伍成为社区文化建设的必然要求。

社区文化工作计划篇二

d□培训系列

(1) 园区管理人员培训

目标要求：提高管理服务水平，更好、更规范的服务于广大业主

参加对象：园区所有管理人员、保安和保洁班组长等

时间：周六

地点：物业办公室

(2) 保安技能培训

目标要求：提高员工的形象和战斗力

参加对象：保安员

时间：周三

地点：业主会所或室外广场

e□军旅系列

(1) “军旅一日游”活动

目标要求：参观军营，与官兵座谈，浓浓鱼水情

参加对象：园区业主家庭

时间：8月

地点：军队

(2) “中学生夏令营”活动

目标要求：丰富少儿的暑假生活，增进友谊与了解，增长见识

参加对象：园区小业主

地点：待定

f□金秋系列

(1) “啤酒节”

目标要求：增进友谊与了解，加强住户间的沟通

参加对象：业主家庭、社会友人

时间：10月

(2) 情侣婚纱摄影周

目标要求：引进专业的婚纱摄影社免费提供道具、场景，留下对家园的美好记忆

参加对象：小区内新婚家庭

时间：9月

地点：中心花园

(3) “十五的月亮十六圆”中秋音乐会

目标要求：提高居民的艺术欣赏能力，共度中秋佳节

参与对象：业主家庭、社会友人

时间：9月

地点：中心花园

g□儿童系列：

(1) “六一”儿童书法大奖赛

目标要求：陶冶情操，培养想象力

参加对象：业主子女、中小學生

时间：6月1日

地点：中心花园

(2) 宝宝智力大测试

目标要求：开发婴幼儿的智力，促进宝宝健康成长

参加对象：业主家庭中的婴幼儿

时间：7月

地点：业主会所

h□欢乐系列：

(1) “五、四”之夜

目标要求：弘扬爱国精神，倡导关爱家园

参加对象：小区内35岁以下青年

时间：5月

地点：中心花园

(2) 新年嘉年华

目标要求：营造节日氛围，传递新年快乐

参加对象：业主、社会人士

时间：12月

地点：中心花园

篇三：社区文化建设工作计划范文

在新的一年里，我们要以学习贯彻党的xx大精神为主旋律，以提升市民素质为主抓手，结合“创先争优”、“机关文化建设”、“热爱伟大祖国，建设美好家园”活动，服务大局，创新载体，扎实开展工作□20xx年我社区文体活动方案如下：

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不

断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作成功经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20xx年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

社区文化工作计划篇三

20xx年春节即将到来，在镇党委、政府的领导和支持下，为使广大人民群众过上一个欢乐、祥和的新春佳节。经社区居委会研究决定，今年春节将开展丰富多彩的文体活动，现将春节文体活动的项目、奖金、时间、地点和负责人公布如下：

一、春节文体活动总负责：高树华黄家仁

二、篮球赛：

时间：正月初一下午2点至初五

地点：峦城文体中心

第一名3000元第二名xx元第三名1000元

负责人：黄家仁苏华干邓培良

(篮球赛具体赛程及赛事另行公布)

三、文艺晚会：

时间：正月初六、初七两晚(具体时间以海报为准)

地点：峦城文体中心舞台

负责人：施扬新高树华黄家仁刘金屏张荣辉

四、粤剧晚会：

(时间及地点以当天海报为准)

负责人：朱本富

五、象棋赛：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名100元第二名70元第三名50元第四名30元

负责人：古炳梅刘中新

六、麻将赛：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名90元第二名70元第三名50元第四名30元

负责人：蒙守机谢运升

七、天九赛：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名80元第二名60元第三名50元第四名30元

负责人：颜刚高培光。

社区文化工作计划篇四

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、

邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

社区文化工作计划篇五

在新的一年里，我们要以学习贯彻党的xx大精神为主旋律，以提升市民素质为主抓手，结合“创先争优”、“机关文化建设”、“热爱伟大祖国，建设美好家园”活动，服务大局，创新载体，扎实开展工作□20xx年我社区文体活动方案如下：

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，

继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要 we 不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20xx年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节,浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

1. 社区文化建设工作计划
3. 2017年社区文体活动工作计划
4. 社区文化活动策划
5. 2017年社区综合治理工作计划
6. 社区2017年居委会工作计划

社区文化工作计划篇六

泰和社区文化将全面贯彻党的十七届六中全会精神、坚持社会主义科学实践发展观，深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣。紧紧围绕街道文化站的工作目标和街道提出的总体要求，切实提高文化服务能力。认真开展以下几个方面的工作：

一、继续大力开展廉政文化建设

今年我社区廉政文化活动举行的不上规模，没有举行广场文化活动，缺乏一定影响力。2012年要大力开展廉政文化进社

区、进小区、进家庭等活动，特别是廉政文化广场活动。而且要突出廉政文化的文化特色，将社区廉政文化建设与职业道德、社会公德、家庭美德和法纪教育结合起来。通过办廉政专栏、送廉政书籍、唱廉政歌曲、廉政文艺演出等多种形式，依托社区人文、教育资源优势，组织开展主题鲜明、形式多样、群众喜爱、寓教于乐的廉政文化活动，营造崇廉尚廉的良好氛围。

二、文艺骨干队伍再建设，文化团队走出去

表演活动送出去。让团队积极参与公益服务活动，展现文化团队素质，并多与其他社区团队学习切磋。

三、提高居民文化素养，加大文化效应

提高居民文化素养这是社区文化活动的根本目的和重要任务。泰和社区的特色文化活动，是联系居民的有效载体，让居民在文化的潜移默化中提高了文化素养，也推进了文明社区创建工作。在注重实效上下功夫引导居民并且通过各项文艺的开展激发居民建好社区热爱社区。