

2023年企业税收工作计划方案(优质5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

企业税收工作计划方案篇一

为进一步提高对中小型企业个性化纳税服务能力，提高纳税人对税法的尊重度，提高纳税人对税务机关的满意度，帮助企业有针对性的识别税收风险管理，实现企业最大限度的减少纳税成本，促进企业健康发展。我们对吴忠市盈丰畜产品商贸有限公司进行了纳税情况调查。

关键词

纳税额、纳税比例、纳税业务、税收筹划

正文

一、企业基本情况

(一) 简介

吴忠市盈丰畜产品商贸有限公司是成立于20xx年的一家有限责任公司，位于吴忠市利通区郭桥乡，注册资金500万，公司目前的固定资产净额是525万，公司主要是对各类羊皮进行收购、简易加工和销售。

(二) 行业背景

宁夏是回族自治区，且周边地区也有回族居住，由于回族食用羊肉和牛肉居多，再加上西北的地理环境，因此宁夏以及

周边地区都会圈养各个品种的羊。公司就是基于这种特殊的环境，将羊皮收购到自己公司，进行粗加工再销售到华北、南方一带的皮革公司进行加工制革。

（三）主营业务

羊皮的收购加工及销售

（四）组织结构

公司在总经理的领导下，下设四个部门分别是：销售部、生产部、采购部、财务部。

（五）人员结构

公司是有限责任公司，公司共有27人。股东2名，办公室主任一名，车间主任一名，车间技术人员8名，收购员13名，会计及出纳各一名。

企业税收工作计划方案篇二

摘要：财为国之本，税为政之要。税收作为财政收入的主要来源，其作用是相当重要的。能够在很大程度上进行宏观调控，改善民生。国家只有拥有稳定的税收，才能充分保障国家的财政，才能实施各种国家项目。税收政策的调整或是制定都会在很大程度上影响烟草企业的财务管理，经济运营等方面。本文主要阐述税收给烟草企业的财务管理带来的影响，以及烟草企业自身所制定的财务目标，并介绍一定的税收政策。

关键词：烟草税 财务政策 管理 对策

一、前言

中国作为世界最大的烟草生产国与消费国，一直拥有较高的居民吸烟率。烟草对吸烟者与被动吸烟者的健康影响是所有社会公众所熟知的，并且没有采取回避的措施。但是不断增加的居民吸烟率以及上涨的烟民平均吸烟量，而且出现了年轻化吸烟的现象。控制中国烟草的任务是非常艰难的。但是从另一层面分析，生产香烟可以在很大程度上有助于政府的收入，它作为重税商品，烟草企业也就不可避免的成为了纳税大户。在中国，烟草行业的税收是国家税收的10%左右，可见其比重之重。税收政策的制定在很大程度上会影响烟草企业的生产管理、财政管理等。因此烟草公司在面对复杂的烟草市场及税收市场，要做出正确、合理的宏观调制。

二、烟草税的概述

我国烟草行业涉及消费税、增值税、烟叶税、企业所得税及城建税和教育费附加等税种，卷烟产品的平均综合税率为50%左右。烟草业这种高税特点，使烟草行业成为国家财政收入的重要来源。中国烟草业已连续十余年成为国家第一税利大户，每年实现的税利平均占国家财政收入10%左右。为国家财政积累和现代化建设作出了巨大贡献。烟叶税和消费税作为比较重要的两个税种，烟叶税是目前唯一征收的种植农业税，在所有的消费税税率中，卷烟消费税税率的数值是最高的，从20xx年开始对商业企业征收卷烟消费税。而烟草的增值税是指一般纳税人购进农业生产者销售的烟叶，或者向小规模纳税人购买的烟叶的税收。

国家通过税收调控来控制烟草，税收在很大程度上能够影响烟草的生产及其消费。一方面国家通过提高烟草税收，实行税价联动，提高卷烟价格，根据供求关系，自然就起到了控烟的目的，同时也能稳定税收收入。当然烟草行业在这方面也是采取一定的管理措施，将“卷烟上水平”作为一项主要的实施方针，该方针所涉及的方面很多，包括企业管理以及经济运行上的水平。

三、烟草企业财务管理目标的选择

（一）财务管理目标

目前存在的主流财务管理目标是：第一是，利益最大化。利润代表企业获得的收益，越多的利润，表示企业所获得的财富越多，就能够离企业目标越近。在这个目标的设定过程中，并未考虑利润的取得时间以及利润与投入资本数额的关系，更加对于获取利润过程中遇到的风险未进行充分考虑。第二是，股东价值最大化，股东就是为了获得更多的财富，才进行投资创办企业。企业是通过它给所有者带来的未来报酬来体现其价值。第三是，企业价值最大化。企业在经营管理财务的各个环节时，要采取正确、合理的财务政策，将资金的时间价值及风险关系进行充分考虑，尽一切可能保证企业总值达到最大。

（二）选择合适的烟草企业财务管理目标

在烟草企业经营活动中，财务管理活动是重要的一方面。从最根本的角度分析，财务管理活动是指采取对资金的正确管理和有效使用的方式，将企业的各方面利益进行合理的满足。在分析烟草企业的财务管理活动目标时，可以从利益的角度进行研究。投资者不仅是烟草企业关联的利益相关方，也是烟草企业最大的利益相关方。在投资者出资建立企业时，其基本目标就是在保证投资成本的基础上，能够得到收益的稳步增长。企业价值包括权益价值和债权价值，所谓的权益价值是指股东投入资本的价值，而债权价值是指企业的负债价值。为了实现企业价值的最大目标，必须采取一定的措施保证权益价值与债权价值均达到最大值。在设定企业价值最大化时，要对效率与公平进行有机结合，能够对财务的效率性目标以及公平性目标进行有机的统一，实现一个动态的管理过程。在烟草企业财务管理目标中，企业价值最大化是最优的选择，这个目标不仅考虑了烟草企业的各个相关方的利益，还保证了“国家利益至上，消费者利益至上”的原则实现。

四、烟税对烟草企业的影响

（一）烟税对国内外烟草企业带来不同的影响

在1983年组建了国家烟草专卖局和中国烟草总公司，在很大程度上对中国的烟草市场进行统筹控制。烟草专卖局制定了政府的烟草政策，其中包括各省的烟草种植配配额、烟叶定价，设定卷烟生产限额，并管理烟草的国际贸易。虽然从很大程度上，烟草总公司是一个垄断性的企业，但有许多子公司在各省份进行不均匀的分布，不同的子公司拥有不同的公司规模，之间通过竞争获得企业利益。每个烟草公司都会将销售计划、卷烟厂的生产订单制定号，并负责相应的销售。每个公司是分散式的分布在中国烟草市场上，每个公司都会通过一定的措施，获得自身的利益。各地的地方政府可以从烟草公司中获得一定的利益，主要是采取税收及就业两种方式。

在20xx年，中国加入wto时，同意了一些条款。1、降低烟叶进口关税；2、降低卷烟的进口关税；3、取消对烤烟和卷烟的出口退税；4、取消出口津贴。这些条款的设定使得中国烟叶在全球烟叶市场上的竞争力大大降低了，让国外牌子的卷烟获得了很大的优势。因此税收政策的设定在很大程度上会影响企业的财务情况，以及在市场上的竞争情况。而且从中国加入wto以来，烟叶的关税呈下降趋势，1999年为64%□20xx年为25%，到20xx年降为10%；卷烟的关税也从20xx年的49%降为20xx年的25%。正是因为关税大幅度逐步降低，使得国外烟叶有的竞争力大大增强了。

（二）税收政策的调整带来的影响

目前中国在烟草税收政策上，主要呈现以下几点明显特征。一是税收调控重点在于中央财政收入；二是税收调控环节着重在烟草生产和批发环节；三是税收调控范围着重在烟草生产与流通企业；四是税收政策对象着重在高档卷烟产品。在

调整烟草税收政策中，主要采取的措施是，第一，将烟草及其制品的消费税进行进一步的提高，在短期或是长期内进行调整烟草的消费税。第二，同时实行多项烟草相关税收政策，其中有调整消费税、取消烟叶税、并对烟草税收的政府分享机制进行改革，不仅在烟草生产及流通企业的利润水平上进行调整，还对烟草吸食者的消费成本进行一定程度的调整。第四，在提高烟草税收的同时，能够发展烟草行业，在最大程度上保证烟草产业的发展与烟草危害降低的情况进行一定的平衡调控。第五，在提高烟草税收时，同时打击烟草走卖。第六，提高烟草税收与非税控烟措施并行。

税收政策在一定程度上的改革，都会在很大程度上影响烟草企业的经营管理。尤其是财务管理方面。由于烟草企业的财务管理目标是企业价值最大化，在税收政策发生变化时，烟草企业要采取一定的措施进行宏观调整，保证企业获得更多的利益。尽量将税收政策变化的不利影响降到最低值，确保烟草企业财务目标的实现，烟草公司可以采取以下措施来应对税收调整带来的影响。第一，转变营销理念。第二，尽一切可能构建其良好的烟草市场秩序。第三，执行低碳经济工艺流程，减少碳排放量。总而言之，烟草税政策的调整会给烟草企业带来较大的考验，烟草企业要进行积极主动的应对，这样才能保证改革的深化进行，加强基础管理，将市场潜力都挖掘出来，保证行业持续、稳定与健康的发展。

五、解决烟草企业财务管理问题的建议

（一）烟草企业向更全面的方向发展。

近年来引入质量管理体系和职业健康安全管理体系，实施对标管理，推动基础管理上水平，使企业朝着制度化、规范化和科学化的方向发展，降低成本，提高劳动生产率，也包括在市场管理和营销服务上水平，也包括注重自主创新研发，稳步推进卷烟减害降焦，提升卷烟结构档次，既认真履行了《烟草控制框架公约》有关的责任和义务，又提高了企业的

整体效益。就是这样，烟草行业一直致力于维护国家利益至上（实行专卖制度，就是保证国家的财政收入）、消费者利益至上（实行专卖制度，才能更好地巩固市场，消除假、私、非烟的生存空间，服务好市场，实现三个满意），除此以外，烟草行业为自身的特殊利益，始终树立取之于民，用之于民的思想，努力为增加国家积累，保证国家的财政收入作出应有的贡献。

（二）完善烟草企业的评价体系，增加违反会计法规的处罚力度

在对烟草企业的业绩进行评价时，要特别重视评价的科学性以及合理性和合法性，业绩评价的标准与设计的考核策略在进行的过程中，要针对企业会计信息的整个过程进行考核，避免出现偏向或者考核遗漏等等问题，以此来确保企业的考核具有真实性。一是，总公司在对自己的子公司进行考核时，要尽量不从管理的角度进行考核，要从投资者的角度进行相应的考核。而企业的行业行政管理能力是不必要考核的，要通过企业的具体操作进行。二是，要以烟草公司的主题进行考核，可以将企业的业绩考核部门建设出来。三是，企业的董事会成员主要对经理级别的人员进行评价考核，一般把考核的期限分为年度考核以及三年任期考核。

（三）加强企业的人才培养。

提升企业财务管理人员工作水平和素质针对烟草行业的企业进行财务管理方面的改革时，加强企业的人才培训是企业能够提高盈利的重点之一，所以要相应提高企业财务管理人员的地位以及增加针对企业财务管理人员的培训力度。在最大程度上解决烟草系统的基层财务人员由于未经系统的专业学习，而缺乏丰富的专业知识和熟练的业务操作技能，使得对较复杂的会计业务很难进行较好地处理。

六、结语

只有在很大程度上提高了烟草税收水平，才能对烟草消费进行很好的控制，并能够实现相应的社会相应，而且增加了一定的财政收入，对于收入效应也进行了相应的实现。加强税收的宏观调控职能是相当必要的，这样才能有对烟草业进行相应的产业结构调整，从而适应国际潮流。这不仅关系财政大局，也影响着国民的加快，因此要加大对烟草科学与烟草经济的研究力度。并采取合理、正确的税收政策，充分保证烟草企业健康、稳定的存活下去。

参考文献：

[1]姚骏. 构建烟草企业财务绩效评价体系的分析研究[j].会计之友.20xx

[2]李伟. 企业财务分析存在的问题及对策[j].山西财经大学学报.20xx

[3]闫双力. 企业财务分析存在的问题及解决对策[j].企业导报.20xx□1□

[4]赵颖. 当前烟草企业财务报表分析的局限性与改进对策[j].实务探讨.20xx

[6]汪世贵，李保江. 烟草行业“强者趋弱”的制度性梗阻[j].中国工业经济□20xx□□4□

[7]吴向峰. 卷烟消费税新政拉动税收增长[n].中国税务报□20xx-01—25

企业税收工作计划方案篇三

为切实加强税收票证管理水平，规范税款缴库工作制度，保证税收票证的安全完整和国家税款及时足额入库，有效防范

执法风险，近期，按照省局《关于开展税收票证专项检查工作的通知》要求，莱州市地税局在全局范围内深入开展税收票证自查工作，重点检查20xx年1月1日国家税务总局《税收票证管理办法》和《山东省地方税务局税收票证管理实施办法》实施以来，各类税收票证、税收票证专用章戳、税收票证管理表证单书及其他票据管理使用情况。

税收票证工作是关系税款和税收政策贯彻执行的重要环节，接到上级局检查通知后，领导高度重视，由收入核算科牵头、抽调纳税服务中心、征管、督察内审相关人员组成税收票证自查小组，分管局长亲任组长，制定了切实可行的税收票证检查实施方案，明确自查标准和要求，精心实施，做好结合，确保自查工作全覆盖、无死角。

采取切实可行的自查措施，严格按照《税收票证管理办法》和省市局关于开展税收票证检查的文件要求，对税收票证的保管、领发、填用、作废、审核、结报等环节进行了细致审核，并对税收票证分类账、结报手册、查库记录进行了检查。同时，认真清点税收票证库存，逐一核对税收票证分类账和金三系统票证结存情况，检查系统票证应用情况。对所有用票人员包括代征代扣单位手中结存的税收票证进行了全面清查，重点审查了有无占压、侵吞税款的行为，有无延期入库的现象。

通过这次全面、深入的税票自查，全局上下对税收票证管理的认识有了进一步的提高，对查出的问题及时梳理汇总，及时分析整理，及时整改落实，夯实了票证管理基础。下一步，针对自查存在的问题，将逐步完善单位税收票证管理规定，并与绩效考核机制挂钩，以有效促进税收票证的规范化管理，真正把票证管理的各项工作落到实处。

企业税收工作计划方案篇四

作为商贸企业集中经营的代表，__塑料化工交易市场自20__

年开业以来，进场的经营户越来越多，历经2年多的发展，已经初具规模，形成的销售也逐年递增，在发展中反应出了市场商贸企业一些共性特点，主要体现在：

（一）商贸企业集中，产品结构复杂，销售收入巨大

目前，塑化市场有经营户近280户，普遍是一般纳税人商贸企业，经营户增加速度明显，07年底比20__年初增加近80户；市场内经营户容纳量大，一期房产可注册经营户门面超过1000户，08年市场方二期房产交付使用后，商贸企业纳税人将进一步增加。

塑化市场在开办之初，旨在把塑料、化工行业集中经营成市，但随着招商深入，市场内逐渐增加了钢材、矿石、电子等行业，而且，塑料、化工行业招商之初本来分类就细，大类有化工原辅料、塑料原料、助剂、塑料制品、塑料机械、塑模具技术设备、橡胶及橡胶制品等，小类细分有几千个品种，同类品种也有不同产地不同品质不同品牌之分，加上后来进场的钢材（管）、矿石等行业，商贸企业产品的结构就显得十分复杂。

07年市场所有纳税人销售收入超过106亿元，08年1—4月已申报销售收入40.34亿元；07年户均销售3700万元，单户纳税人开票销售超过亿元的纳税人07年有21户，08年1-4月已经销售过亿元的纳税人有8户，销售规模越来越大。另外，08年1-4月销售收入超过3000万的企业更多。受销售的影响，经营户开票量逐年增加，特别是各种限额的专用发票使用量增加趋势明显，20__年市场各类增值税专用发票开票量有36000份，到07年统计已经达70600份之多，预计08年增值税专用发票开票量将达到100000份左右。

（二）交易方式特殊，仓储地与经营地背离，场内商贸企业注册资金少，实体条件差

市场内部做化工产品经营的企业，交易化工产品依托“化工产品行情网”（张家港），行情的瞬息万变使得经营户交易方式与传统买卖产品方式不同，而且，业户经营的产品特别是液体化工产品由于市场方不具备存储条件，使得经营户仓储地与实际经营地背离，有些仓储远在外省市。

很大一部分场内经营的纳税人登记之初注册资金只在一般纳税人认定条件线上，经营中相互拆借资金量大，场内很多经营户的生存主要靠不断促进资金周转来维持；这些也使经营户的经营场所基本条件仅以满足办公需要，虽然由于近来呈现本地经营户取代外地经营户迹象（创办之初市场内主要以浙江籍经营为主），但“一张台子一张凳，一部电话一台电脑打天下”的局面没有彻底改变。

（三）市场平均税收负担率低

由于“行情网”使得化工产品进价透明，用户企业也充分掌握上游产品价格，市场内经营户产品进销差价极低，使得增值税税收负担率低。经统计，07年全年市场内经营户增值税税收负担率在0.26%左右，如加入所得税入库因素，07年税收负担率也不超过0.35%，08年一季度增值税税收负担率测算为0.22%，远低于理论税收负担率。

正是因为这种集中成市、专票使用量大、行业特殊、产品结构复杂、交易方式特殊、税收负担率普遍低、货物销售发出地与经营地不一致等特点，给市场的国税征管带来了很大的困难和风险，当前税收管理方式和手段不能使管理真正深入，税收管理员征管压力大，管理责任重。

（一）建立纳税人税收状态征管文档，随时掌握纳税人变动情况

根据市场商贸企业特点，建立《市场商贸企业税收征管基本情况表》、《新办企业办税进度表》两表，把税收管理员需

要重点掌握的情况以两表形式确定，随时查阅。《市场商贸企业税收征管基本情况表》主要包含：税号、企业名称、纳税人类型、辖属市场、注册经营地址、实际经营地址、企业固定电话、法人代表、实际经营人、财务人员、办税人员及其联系电话、所得税征收方式、是否防伪税控企业、防伪税控开票方式、增值税专用发票开票限额、是否网上申报、是否网上认证、是否外地法人代表、是否代理记账、是否区外经营、是否辅导期、法人代表户籍地等项目，基本涵盖商贸企业纳税人的基本情况和重要特征；《新办企业办税进度表》除了包含企业基本情况，企业名称、税号、法人代表、联系电话、办税人员、联系电话外，其新办登记时还有一些特殊项目和提醒，如：受理日期、税种登记认定 workflow、所得税征收方式 workflow、税款划解账号报告、纳税人信息补录、一般纳税人预认定、辅导期起讫日期、防伪税控共享发行、购票行政许可 workflow、供票资格认定 workflow、开票最高限额、网上认证全部登记记录，这样，能促进税收管理员对商贸企业纳税人基本登记和征管状态及时掌握，把握税源管理事项进度。

（二）围绕专业发票加强调查职能，降低执法风险

税源管理重点应围绕市场内商贸企业专用发票使用情况展开，充分运用税源管理调查、核查职能。（一）明确不同调查项目的调查内容，并以上门调查为主，同行业或相近行业了解为辅（市场内同类商品有一定可比性），本着实事求是的态度，以增值税专用发票开具项目、抵扣项目、金额、进项销项匹配等情况为重点；重视对纳税人销售货物和买入货物资金流动情况的匹配，发现疑问，可以延伸调查。（二）掌握行业信息，测算行业税负，建立监控指标。（三）对于纳税人专票开票限额升级的，调查报告应对纳税人所经营商品的趋势走向做出判断、分析。（四）对销售收入大的经营大户，明确要对其资金、供货、销售渠道、仓储、物流情况进行调查，掌握信息，做到心中有数。

调查分经常性调查和临时性调查。经常性调查内容包括：三月中两次出现专票异常供应企业；连续三个月月均使用量突增超过200份（万元版及以上）；新增万元版发票使用量月度超过150份等。临时性调查包括：对有升级十万版企业；日常征管中发现的其他专票使用疑点等项目。对调查后的书面意见，经确定后可作为调整纳税人专票使用量的依据，灵活掌握，可以增加可以减少。同时，对于纳税人申报异常；连续2月零申报，经调查有疑点企业；（目的防止走逃）未按规定时间申报，无正当理由的；涉案企业；评估发现有问题的，有偷税嫌疑的；调查中发现有违法嫌疑或经营状况值得怀疑的；管理中发现企业经营有异常的。税收管理员应及时剪角作废纳税人手中发票，并暂时收缴纳税人税控卡，对纳税人发票领购数量可以调到最低1份；直到纳税人恢复正常或疑点排除后解除限控。

（三）建立市场商贸企业税源管理监控指标，体现税源管理效能

针对市场商贸

企业的特点，建立“四重一高”税源管理指标要求，重点突出，以重点销售、重点税金、重点亏损、重点增长指标为抓手，以税收负担率动态变化为突破口，加强税源管理的主动性和针对性。

1、重点销售：以上年销售总额排名前二十位纳税人为静态重点，以月度销售前二十位纳税人为动态重点，动、静态相结合，并辅以确定分析指标，加强税源管理。

2、重点税金：按照增值税、所得税年度入库分别前二十位纳税人，季度所得税入库、月度增值税入库前二十位纳税人为主要对象，并辅以确定分析指标，及时掌握税源月度、季度、年度情况，增强税源管理的分析深度和准确性。

3、重点亏损：对年度亏损前二十位商贸企业进行分析调查，分析经营性因素与非经营性因素对亏损的影响程度，以此掌握一定时期内的产品经营特点，指导面上该类产品销售企业的税源管理工作。

4、重点增长：通过对月度、季度入库税金与上期比较绝对数增长明显的商贸企业，及时上门跟踪，分析突增原因，防止纳税人发生经营偏差。

5、对市场内税收负担率排名（年度、季度税收负担率由高向低，由低向高）前二十位企业，以事先设定的税源管理指标进行跟踪调查分析，及时掌握行业、产品趋势及税源状况。

（四）鼓励财务会计公司代理建账、集中办税

商贸企业本身属于流通领域中的一个环节，具有与工业企业完全不同的经营模式，灵活多变，用人少，国税机关对商贸企业的资金、财务控管相对薄弱。在目前税源管理事务多，头绪多，尤其是商贸企业集中的市场经营模式下，往往在面上投入了较大的精力，管理效果、效能却十分低，造成管理成本大，从而影响到整个面上的税源管理的主动性和积极性。针对该种情况，应采取防御性税源管理方式，鼓励会计公司、财务公司代理建账，统一办税，对该类经营不十分稳定、规模处于中下的商贸企业进行财务、税务控管，通过对代理建账公司的规范管理，使其能充分行使纳税人办税职能。同时，控制好专用发票、金税卡的使用，从而使国税机关及时掌握纳税人经营数据。这样，既相对减轻税收管理员工作压力，又能从面上掌握纳税人的动态变化，使税源管理工作由被动向主动迈进。

企业税收工作计划方案篇五

20xx年以来，我行根据广东省地方税务局粤地税企文件《关于开展税收风险自评重点复核的通知》精神，在省、市地税

局的领导下，以十八届六中全会精神为指导，全面贯彻落实科学发展观，按照我行领导的总体要求和重大部署，始终把会计工作的三个基本职能“服务、参与、监督”作为财务工作的指导思想，密切结合国家税务总局《税收征收管理办法》和我行税务自查工作的要求，有力地推动了各项工作，取得了丰硕成果，并与20xx年x月x日对我行20xx年xx月—20xx年xx月的账务进行了自查，现将自查的情况汇报如下：

在计划制定阶段，我行从全局发展的高度充分认识税务工作的重要意义，根据地方税局领导统一安排，结合我行实际，及时制定了年度税务工作方案，分阶段明确了工作重点，成立了税务自查工作领导小组和工作小组。由财务部牵头，负责税务自查的宣传动员工作，组织对自查内容进行宣传，并形成有针对性、操作性强的检查方案和分工。扎实有效地开展了一工作. 针对市税局领导提出的重要指导意见，我行高度重视，认真对待。

（一）深化税务文化建设，强化责任意识

依法纳税是企业应尽的义务。作为商业银行，更需要明确界定各项工作的分工、程序、手续、要求，把握规律，理清思路，规范纳税过程行为。将增强税务工作相关人员的责任心、进取心作为税务文化建设的核心目标，倡导诚信纳税的税务风险管理理念。

（二）增强工作执行力，防范税务风险

客观分析本企业的税务风险，确定税务风险管理的重点，梳理税务风险管理流程和框架。进一步明确税务管理岗位职责和权限，确保税务管理的不相容岗位相互分离、制约和监督。改进手段，健全完善税务管理机制，按照谁主管谁负责，谁的问题谁整改的要求，坚持税务工作目标管理，将制度建设、思想政治学习、职业道德、行业作风、综合治理等各方面，与年终奖金、评优、晋升等挂钩，并采取有效措施对全所的

职业道德和行业作风实行月查制度，直接同年终奖金挂钩，使员工养成周密细致、科学高效的行为习惯。

（三）完善教育培训机制，增强专业技能

培训内容专业化，重点培训与我行密切相关的大税种，特别是加强增值税转型和个人所得税有关内容的培训。开展我行内部的互动式培训，带动相关人员业务水平的提高。并由专门涉税人员负责收集适用本单位的税收法律法规，对新颁布或发布的税收法律法规及时进行学习研究，准确理解和把握有关税收政策。今年以来，已组织税务专项培训x次，相关专业人员培训覆盖率100%。

（四）抓好整治工作，保持我行稳定与发展

认真贯彻落实税收征管体制改革和人事制度改革工作精神，结合单位具体情况，稳步推进，不断深化，正确处理改革发展与稳定的关系，依靠广大干部群众，顺利完成了专项治理工作。

在治理过程中，充分发挥群众监督作用，依法办事，在人事用工、分配制度改革方面引入竞争机制，按需设岗，按岗定酬，择优聘用，定期考核，变身份管理为岗位管理，建立起“上岗靠竞争、分配靠贡献、管理靠合同”以及我行自主用人的充满生机活力的的人事管理体制，充分激励职工工作积极性。通过治理，理顺了单位税收稽查执法运行机制和管理机制，为我行的进一步发展奠定了坚实的基础。

20xx年度税务自查工作由财务、人资、内审、内控、营销、物资等各专业人员联合参加，将税种分解并落实到责任部门的责任人，按照广东省税务局制定的自查提纲和自查工作底稿，结合我行的情况，逐项、逐条进行严格检查，确保税务自查面100%覆盖。增值税指标xx万元，企业所得税xx万元，其他税收指标xx万元，代扣代缴合计xx万元。（请您在这里

添加上贵单位需要缴纳的税款。) 经检查□20xx年共计上交各项税费xxx万元，为发现应补税情况。

通过此次税务自查活动，我行进一步加强了税务风险管理，杜绝仅是出现问题后解决问题的情况，全面提高了税务工作能力，我行将继续规范会计制度，提高税收工作水平，增强员工的税务风险管理意识，并将其作为企业文化建设的一个重要组成部分。