

# 最新侨务外联工作计划(精选10篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 侨务外联工作计划篇一

外联部的工作计划由服务采购计划、市场销售计划、接待服务计划、作业控制计划、质量监督计划等内容构成。

服务采购，一般是指旅行社为组合旅游产品，而以一定的价格向其他旅游企业，或与旅游业相关的其他服务行业 and 部门购买相关服务项目的市场营销行为。

旅行社产品是一种特殊性的服务产品，是为满足旅游者在旅游过程中的所有需要而提供的各种有偿性服务。在旅行社产品中，除了诸如导游服务等少数服务项目是由旅行社直接提供外，其余的与旅游“吃、住、行、游、购、娱”六大要素有关的多数服务项目，均来自其他旅游部门或服务行业。从某种意义上讲，旅行社产品质量的高低直接取决于上游供应商单项服务产品的质量。因此，旅行社往往通过选择一定数量的供应商并与之建立战略合作关系，以期保证其服务质量的稳定。通常情况下，服务采购工作是旅行社计调部门的一项重要业务，但是，计调部门的服务采购计划往往全面涉及旅游六大要素，外联部为了突出产品特色，加强产品销售能力，完成市场销售计划，也应该有所侧重地制订相应的服务采购计划。通常情况下，根据工作计划的需要，外联部服务采购计划主要反映包机计划（专列计划）、广告宣传计划等对销售影响较大的内容。

外联部市场销售计划是为了用于市场开发、组织客源和产品

销售，是旅行社接待服务活动的基础。销售计划的主要内容包括各种旅游产品和服务项目。在确定销售价格的基础上，通过各种渠道确定销售对象，预测销售及所需费用、销售收人和销售利润。其作用是规定计划期内的经营目标，把握所需耗费的资金，确定具体销售策略，为旅行社的接待安排提供可靠的依据。

旅行社的接待服务计划包括地方接待服务计划和组团接待服务计划。外联部作为出游服务中心，主要制订的是组团服务计划。外联部的接待服务计划着重从接待人员的安排、餐厅用餐、饭店住宿、景点游览、行程交通、安全对策等方面进行设计，通过出团通知书的形式表现出来。

作业控制计划是对旅行社各部门、各工种工作人员在贯彻执行业务计划的过程中，进行执行性、操作性控制的计划，在发达国家的旅游企业早已普遍应用，被认为是企业管理不可缺少的一项计划内容。由于我国计划管理起步较晚，水平较低，许多旅行社对作业计划制订还不够重视。外联部的作业控制计划主要是针对门市销售人员、外联业务员、客户档案管理员的操作控制计划。

服务质址工作是旅游业的生命线，是旅游业发展的关键，特别是我国加入wto后，旅游业竞争日趋激烈，服务质量已成为企业竞争的主要阵地。国内外的实践证明，运用质量管理的基本理论和方法结合旅行社工作的特点进行综合治理，是旅行社切实提高服务质量的有效途径。

旅行社的质量就是旅行社提供的产品质量，主要表现为旅游服务在使用价值方面适合并满足旅游者的物质和精神方面需要的程度。

旅行社的质量包含三个方面：一是旅行社产品设计质量，即最主要的是要求旅行社设计出能满足不同层次旅游者需求的线路和节目，吃、住、行、游、购、娱等项口供应标准要质

价相符；二是旅行社人员的实际接待服务质量，即旅行社的门市和导游要通过热情周到、谦和礼貌、舒适方便和迅速及时的服务，使旅游者得到物质和精神方面的满足；三是旅行社的环境质量，即主要是旅行社的业务、采购、接待和财务部门，以及景点、饭店、餐厅和车队等协作单位的工作质量。外联部的质量监督计划必须涉及旅行社质量的全部内容，体现旅行社全面质量管理思想，对游前、游中、游后三个阶段以及部门全体员工工作态度、工作语言、工作技术、工作项目等内容进行质量监督，结合国家有关法律、法规和iso质量体系在旅行社质量管理中的应用，围绕突出质量教育、加强信息反馈、完善合同制度、主动规避风险几个方面建立科学、系统、可持续的质量监督计划。

## 侨务外联工作计划篇二

20xx年全区侨务工作的指导思想是：深入贯彻20xx年全国、省、市侨务工作会议精神，以科学发展观为指导，紧紧围绕全区工作大局，强化责任意识、忧患意识，以“为侨服务、为经济服务”为抓手，不断加大招商引资引智工作力度，切实推进侨务基层基础建设，努力实现“十二五”发展的良好开局，为我区“率先建成江北现代服务业强区，向全省一流城区进军”的目标做出新的更大的贡献。

一是围绕“加快转变经济发展方式”主线，始终在招商引资、招才引智和项目建设上不犹豫、不松劲。利用一切可利用的阵地，宣传我区经济社会的良好发展态势和良好的投资环境，宣传我区依法保护归侨侨眷、华侨华人和侨资企业合法权益的情况，增进外部对泉山区的更多了解。

二是参与全市、全区招商引资和联谊活动。充分发挥牵线搭桥和服务保障作用，为来我区创业的归侨、侨眷提供优质服务。积极协调区委、区政府有关部门，有重点地联系一些侨港资企业、华人社团和著名侨界人士来我区参观考察，与他们广交朋友、共谋发展，促进其在我区投资兴业。

三是更好地为侨港资企业服务。充分利用国内外各种传统节日，开展走访慰问活动；做好为侨港资企业服务的各项工作，切实维护海外侨胞在我区的投资权益。

一是贯彻落实《中华人民共和国归侨侨眷权益保护法》，认真落实“六五”侨法宣传规划，通过多种形式和途径，宣传侨法，实施侨法。使侨人人知晓侨法，使侨务工作者、涉侨单位依法为侨服务，努力营造良好的爱侨、护侨的社会氛围。

二是实施“侨爱工程”。加强与侨的联系，密切与侨的关系，深入基层开展走访慰问活动，加大对困难归侨侨眷的帮扶力度，解决其实际困难；深入开展“万侨助万村”活动，引导侨港资到农村兴办实业；继续实施“关爱工程——送温暖医疗队”活动，造福侨界群众。对华人华侨、出国留学生，平时要通过电话、电子邮件、信函等方式，保持联系，在传统节假日要通过贺卡等方式进行慰问。区侨办通过联欢、联谊、座谈会等方式加强与归侨侨眷的联系，进一步凝聚侨心、发挥侨力。

三是努力为侨服务，切实维护侨的合法权益。做好侨务来信来访工作，及时妥善处理来信来访，及时化解矛盾，维护侨界稳定。努力为归侨、侨眷排忧解难办实事，维护侨的政治、经济、文化、经营权利。

一是全面、准确、真实地调查摸清侨情资源。对新华侨华人创业情况重点走访，对华侨、华人及留学生情况进行跟踪服务，建立完善电子侨情资源库。

二是抓基层打基础，切实加强社区侨务工作阵地建设。继续开展争创“全省侨务示范社区”活动，推动社区侨法宣传角建设，夯实社区侨务工作。各街道办事处要根据自身实际，设立“便侨服务点”，加强服务网点规范化建设。坚持以“双向服务”为抓手，使归侨侨眷成为社区工作的组织者和参与执行者。

三是以建党90周年为契机，积极开展宣传纪念活动。在各街道社区的“侨之家”和“侨法宣传角”举办《党史知识》图片巡展活动，组织广大归侨侨眷观看。

一是积极向省、市新闻媒体投稿，广泛宣传我区重大涉侨活动，宣传泉山侨界先进典型，扩大泉山侨务工作的社会影响力。

二是以徐州泉山政府网为依托，加强侨务信息工作，整理上报各类侨务信息，提高信息稿件质量，更好地发挥侨务信息在指导侨务工作、反映侨情动态和加强全区侨务工作中的作用。

## 侨务外联工作计划篇三

主要工作：学生会体育节外联部负责拉赞助。具体包括水，帽子（运动装备），以及现金等。另外负责邀请报社报道校运会开幕式情况。

1. 计划选取哪些商家进行赞助活动，收集详情，进行分析并且拟定一份样板赞助计划书。
2. 按照计划开始进行拉赞助，外联部将分成两组进行行动（陈麒如，钟宇锐为一组；端木清仪，陈可为一组）。
3. 希望可以在开始拉赞助之前能和高中部的外联部作经验交流，为工作进展的顺利做好充分准备。

另外，除规定工作之外，外联部将全力配合体育节的其他工作。

主要工作：学生会换届选举的准备工作。

1. 依照学生会的要求进行部门的宣传工作。

2. 做好部门分配到的工作，与其他部门协助完成学代会任务。

外联部的分管主席是胡羽珺，我们会经常向她汇报工作，交流遇到的问题。保证主席团和老师清楚我们的工作进展。这是这一届学生会成员任职的最后一个学期了，外联部将比以往更加活跃，主动争取任务，保证质量地完成任务。加油！

## 侨务外联工作计划篇四

新学期的开始，意味着又要展开新的工作。在此，我简要的对上学期的工作做一个分析，并作出对本学期外联工作计划的建议。

外联部本来就是校报外联内引的一个窗口，从增进校报与其他组织的交流到对外的赞助引进，从校报内的活动到校报对外的宣传都是外联部的活动空间，外联部本身就是一个工作环境相对灵活的部门。鉴于上一学期的工作表现，结合本学期的工作，我提议对外联部工作计划如下：

### 一、 部门内部工作：

1. 在本学期紧密结合学生需求进行拉赞助行动，从而更易吸取商家注意，获得赞助。

2. 加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系，发展友好关系，拓宽渠道，从而在合适的机会获得赞助。

3. 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员遵守其制度。如：外出联系工作应先制定工作计划，工作结束归校后亦及时作总结工作，不得私下联系任何活动。同时相关的规章制度能优化对部员的考核，将考核具体化，更能提升部员的整体素质，从而提升部门的素质。

4. 定期对本部成员进行考核，让大家定期进行工作总结，发

现存在的不足与问题，从而及时整改。

5. 对本部成员的定期培训，鉴于写策划的重要性，我部门可对此进行专门培训，或进行部门内的小型比赛，或者让大家定期就一些活动写一份自己的策划进行提交。

## 二、 做好协助工作

1. 做好校报内部的协助工作是我们部门的本分之一，应协助校报内的各个部门搞好各种工作，保障校报内部其他部门开展活动的相关需求。

2. 要加强与校报内部其他部门的联系和交流，争取与各个部门的负责人都有一定的联系，从而在工作上更好的相互配合。

以上是我对本部门的策划、构思，其中有存在很多不足，希望在实践中查漏补缺，也希望大家能够积极指出不足，务真、求实的做好部门工作，以开拓进取的精神协助各部门的工作，推动校报的发展。秉承敞开门户与你交往的态度和寻找商机共创双赢的目标与各单位交往，争把外联部打造成一个成功的部门。

## 侨务外联工作计划篇五

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切留意一些与同学们相关的厂商，发掘潜伏的赞助商，发挥外联部内部本地工作职员的地域上风。洞察潜伏赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、定期举行宣传资料，通过这种形式为企业界作宣传，开拓其发展领域以此来赢得企业商的赞助与支持，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些著名厂家、联系社会著名人士、律师、政府部分负责人做一些符合正当学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部分积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

4、为方便同学。联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子产品诸如此类的符合学生消费的商品经营者，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费等等。

1、纳新：高度重视纳新工作，对成员进行严格考察，选出合适的人选进入部门，对此，招新工作需要做好准备，要求成员具备一定的特长和非常的工作热情。通过副部对部员进行培训，尽快熟悉外联部的工作性质和工作方式，提高工作能力，适应外联部的工作。

2、艺彩文化月：对艺彩文化月中的拔河比赛、篮球赛等各项活动进行跟进，保证资金支持。全力与各个活动组织部门配合，保证艺彩文化月活动顺利进行。

3、迎新晚会：元旦迎新晚会是外联部本学期的工作重点。艺彩文化月结束后的主要工作都将围绕元旦迎新晚会进行。外联部将与商家合作，通过横幅、展板、传单、讲座、外展摊位等方式保障晚会的资金支持。并积极与一些与晚会可以合作的商家进行合作，如化妆公司、服装公司等，为晚会的举办提供支持。

1. 优化，完善人员内部机制，招生认真把好入部关口，保证新招收的干事能够有能力有责任心把部内工作做好。

2. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。

3. 外联组平时应有一定的西安本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和



厂商合作方案使用。

4. 部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

5. 确认每学期大小工作时间安排，分工合作，责任到人。

6. 集中力量搞好每学期活动的重头戏，艺彩文化月、迎新晚会、等等，力争把艺术学院品牌活动推到全校活动的最前端。

7. 定期召开部门例会，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明，并明确近期工作任务。

8. 营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。

9. 培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。

11. 每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。

13. 可以请已退的部长或部门元老回部门，向新成员介绍工作经验。

14. 可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。

15. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

已往的工作成绩更上一层楼。相信学生会各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

## 侨务外联工作计划篇六

外联部的主要工作在于拉取赞助，提供科协活动经费和联系和协调科协内部各个部门。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个科协的工作产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于科协的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个科协的工作正常运转起来。

### 二、主要工作内容

1、首先，外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部北京本地成员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

二、积极与大粥锅餐饮有限公司进行合作事宜的协商，如果能够合作就开始进行相应宣传活动。

3、在九月份至十月份，科协主要举办“银杏之秋”大赛，和下学期的百科知识竞赛。我部在第一时间拿到活动策划，并开始着手寻找合作商家拉取赞助（目前有合作意向商家包括品评网、苏宁易购），积极联系和进行沟通协商。

4、在本学期中主动联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营者，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费等等。 5、在科协对外活动中，积极配合其他部门，加强活动的代表性和参与度，加深活动品牌效应的概念。以学院组织的活动为主，部内组织的活动为辅，使活动成系列、成规模，更有气势的

开展下去。

### 三、关于部内的自身建设

1. 优化，完善人员内部机制，招新认真把好入部关口，尽量保证新招收的理事能够有能力有责任心把部内工作做好。
2. 每周开办一次部门例会。通知、签到工作有副部张宁宁负责，例会内容：一是总结上周工作和布置本周或者下周的工作，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明；二是部门学习时间，每周由一名理事负责，组织学习word、excel、会声会影等实用软件，还有由本部门部长团负责讲解与商家协商的技术和职场礼仪。还有每周安排一名理事进行会议记录和拍照。
3. 营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。
4. 培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。
5. 每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。
6. 可以请已退的部长或部门元老回部门，向新成员介绍工作经验。
7. 可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。
8. 跟科协其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

### 四、总结

外联部是科协与外部联系的桥梁，是科协树立对外形象的窗口，是与各学院科协联系的纽带。

外联部是院科协的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼。外联部应该配合院学生会各部门的工作安排，积极为本学院举办的活动出力，全力保证活动圆满成功

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这届科协主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

外联部部长：洪逸

20xx

## 侨务外联工作计划篇七

### 一. 前言：

这又是新的一个学期，伴随着前一个学年度工作的结束。新的一年外联部将继续努力，创造佳绩。外联部也即将迎来部门招新，本次招新，我们本着吸纳优秀合适人才，维持部门蒸蒸日上的发展，将会慎重，公平挑选新人。

### 二. 招新意义：

充满活力，积极向上，洋溢热情的新生是我们部门有效发展的保证。只有新鲜血液的注入，工作才能更上一层楼。

### 三. 外联部简介：

(一) 部门气息：团结合作，诚信高效，友好关怀

(二) 部门职能：维系学院各组织间的交流学习纽带，搭建从化各兄弟院校间的友好情谊。通过与外界商家洽谈，为活动筹集经费。

(三) 部门概述：外联部是一个充满活力和团结，机遇与挑战，竞争和锻炼的部门，展现你我，沟通你我，欢笑你我！

#### 四. 招新要求：

能言善辩，自信，思维敏捷，应变和沟通能力较强，有毅力有责任心，以及一定的组织策划能力与创新精神。其中突出为强调作为团队的合作精神和组织纪律性，有自我奉献精神 and 团结互助精神。

#### 四

. 招新对象□20xx级新生和有意之人

#### 五. 招新人数：

外联部创办两年，自从上一年扩招，与部门的队伍整理，已经初步成为一支凝聚心比较重的队伍。今年，我们继续秉承人多力量大的原理，预计招新最终人数为8名。

#### 六. 招新具体安排：初定为三轮，具体时间待定

##### 第一轮：

招新人数：22—28

考察方式：1分钟自我介绍，畅谈对外联部的认识与期待

考察重点：侧重考察礼貌，语言表达和应变能力，个人气质

等问题作为参考因素

第二轮：13人左右

考察方式：面试与设定主题探讨

考察重点：面试态度与组织纪律，还有对外联部工作热情

第三轮：10人进入实习期

录取：通过三轮考验，敲定最终人选。最终录取的不一定是最优秀的但必须是最合适的。

新学期工作计划

一. 短期工作计划：

二. 长期工作计划：

1. 招新完成的后期培训：

2. 安排素拓活动，让整个部门团结起来，友好起来

3. 校运会的工作安排

4. 经过上一年的拉赞助，整理商家通讯录，并争取与他们建立联系及相关工作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

5. 与各兄弟院校交流学习，保持良好关系

6. 全体干事总结工作教训，以进一步提高工作效率

7. 与其他部门进行有意义的活动，培养组织归属感

## 侨务外联工作计划篇八

新一届的学生会已经组建完毕，此次新组建的干部队伍由大二学生组成，各部门在新学期招收新的干事。外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在学生会新组之际，先拟订一下新一学年的工作计划：

### 二、近期工作计划：

- 1、在招新工作完成后调整新老干事的组合，重新分工，建立一个系统的外联部工作规章，严明纪律，为今后工作的顺利开展奠定基础，使下期的工作能有高的效率。
- 2、因为系内资金紧张，通过各种渠道筹集资金。
- 3、同学院记者团负责的《远方》、《长河》，北经青年报报纸编辑室负责的《北经青年报》等杂志联系，通过投稿、联谊等方式宣传会计系。
- 4、加强与我校其他系外联部负责人之间的联系，扩大各系之间的沟通往来，创设一个好的交流平台。
- 5、在组织活动上，给予其他部门支持，起到各部协调的作用。

### 三、长期工作计划：

- 1、联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验。

2、全体成员定期总结经验教训，与其他部联办一些有意义的活动，让同学们的知识及兴趣在实践中得以充实与提高，学生会其他部门有什么活动时，我部会尽可能的到校外联系赞助单位，为其提供资金及资源支持。

3、组织本部及其他部门的干事的联谊活动。加强了解，加深感情，使得大家能齐心站在一条战线上为学生会服务。

#### 四、总结

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口、联系的纽带。如果说，学生会是学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。外联部是团总支学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这届学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

### 侨务外联工作计划篇九

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动活动时刻：每周一次或根据状况而定

活动资料：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会带给各种机会给部门成员锻炼。



3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至能够开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

第一，为即将举行地第13届技能大赛啦一些资金或物力地赞助。我已经做好了细致的工作计划。现正在实施。我们会尽可能更好的完成好这项任务。

第二，协助体育部搞好篮球和足球队。我们将在12月上旬进行具体的策划和实施。我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关联。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立交大在社会上的良好形象是很有帮忙的。

第三，外联部能够牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系校内外知名人士、公司负责人做一些贴合我系特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门用心参与协作，并争取厂商的支持与赞助。另外还能够尽可能的联系一些义务活动，以端正大学生的思想作风和人生观、价值观。

第四，外联部的工作就应是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部海口本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

# 侨务外联工作计划篇十

时间如白驹过隙般，转眼间20xx这一年度就快到头了□20xx这一新年度即将来临。那是我们社团总会外联部新的年度，新的气象，新的起点，新的征程。回顾20xx这一即将逝去的年度里，在工作中有我们的创新，有我们的改革，更有我们智慧与汗水所组成业绩，但是，也存在一些不足的地方。在即将到来的20xx年度里我们将在部断改进自身不足的同时，我们外联部所有成员将继续秉承理性的思考与明锐的改革创新精神，艰苦奋斗与永不言败的意志，指导和帮助我们做好社团总会分配给外联部工作，加强工作内容体系化，内部管理规范化。从而在一定程度上有助于我们社团总会开展更多丰富多彩的社团活动。总的来说，我们为我们社团总会外联部在20xx年度里走上新的台阶，新的历程做不懈的努力。

坚持以社团总会的工作思想为我们外联部的指导思想，一切的工作方针与政策的制定都要根据总会的活动进度去制定，以服务社团文化繁荣为目标，以促进社团总会文化艺术活动的发展为指南，实现一手抓外联部相关活动开展，一手抓外联部相关规范建设。创新工作机制加强外联部管理，在换届之前提高外联部新学生干部综合素质，培养一批有口才，有头脑并熟悉外联事务的外联队伍，努力使外联部成为社团总会中最有影响力和最具水平的部门之一。

## 1. 做好换届准备

外联部是一个学生部门，每年都有新干事被招进来，旧干部退出，这是每一个学生部门都每年都会发生的事情，因此，我们新干事不能总是在学长学姐的庇护下做事，必须得做好从学长学姐的庇护下成长、独立工作的准备。

## 2. 各干事应加强部门有关知识教育

外联部干事是外联部有关工作的主体，只有保证外联部干

事队伍的先进性，才可能外联部工作的先进性。目前，很多外联部干事不太够负责任，工作不太认真塌实，缺乏主动积极的工作作风，也有许多人新干事对外联不没有准确的定位，甚至有些新干事不知道部门或自己的工作职能等等问题。因此□20xx年度春季学期开学初，应把对干事的教育当做一项很重要的工作。落实不好，将会阻碍20xx年度各项工作的开展。这可以从以下的几点去入手：

1) 组织外联部新干事开展学习外联部有关工作职能的讨论会等活动；

### 3. 完善外联部管理制度，加强外联部管理

外联部也是一个学生组织，必须要有组织、有纪律。对其管理需依靠一些制度。由于外联部的纪律性不像纪检部那样强，再加上外联部几乎没有什么规章制度，而且在很多方面都不完善，因此，有必要加强这方面的工作，这样，才可能使外联部的管理规范有序。

### 4. 促进各部门间的交流

社团总会是由多部门共存，每个部门都有自己的职能与政策，但是各部门与外联部一样都有一个共同的目标——服务社团文化繁荣。因此，为了更好服务社团文化繁荣，外联部与其他部门间的交流是必不可少的，适期举行外联部与其他部门的交流会，在交流会中相互学习、相互借鉴、共同发展。

### 5. 做好外联有关实践工作

理论终究要用实践去证明，在20xx年度第七届校园文化艺术节中就证明了这一点，就拿拉赞助来说，此次文化艺术节中新干事能拉成功的的赞助几乎为零，虽然事前都有向学姐学长请教，但一实践起来就几乎群军覆没，这因为缺乏实践经验。因此无论是拉赞助或出外联等外联工作，都应积极参加，

多实践多锻炼，才能把外联工作做好。

台阶做不懈的努力，为了外联部成为社团总会中最有影响力和最具水平的'部门之一做不懈的努力，为了外联部新的历程做不懈的努力。

社团总会外联部

20xx年12月16日