

最新工作计划模型集(实用10篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

工作计划模型集篇一

因为在幻想的同时，我们的大脑会受到迷惑，以为我们已经实现了梦想，如此一来，我们就失去动力和劲头将梦想真正付诸行动。

□

研究表明，“心理比对”能够帮助人做两件事：一是在愿望讲得通时让其快马加鞭，二是在愿望不合理时抽身而退。次序非常关键。“逆序比对”——先想象现实，然后是愿望或梦想——不能产生“心理比对”的效果。

即围绕实现愿望这一目的打造明确的意图。它能明确你在目标前提下，在何时何地出现何种反应。它的思维结构可以说是“当 a 出现，我就做出 b 反应”。也称它为 if-then（如果-就）。

执行意图用 if/then 心法。提前设定大脑的场景行动模式，一旦你进入了某个场景，你将自动启动你预设的行动模式，你就只管去执行就好，无须与意志力搏斗，只管集中精力去行动。

明白了woop模型的为什么有效， 接下来就是怎么操作这个模型来帮助我们实现愿望了

工作计划模型集篇二

金字塔原理源自芭芭拉·明托的同名著作，本来这是一本讲解写作逻辑与思维逻辑的读物，但是我这里把它放到了沟通的模型当中，可能更方便大家去理解。

所谓的金字塔原理简单来说就是：

也就是说在表达逻辑的时候，先说结论，再说为什么，参考句式为：之所以……是因为……

把重要的结论或者中心思想前置，这样既能让沟通的逻辑更加清晰，也能让听者更容易接受你想要传达的重点内容，大大提高了沟通的效率。

这也是我经常挂在嘴边的一个常用的思考和沟通的模型，具体来说就是：

第一步先问自己“why”——告诉大家你为什么制定这样的业绩目标。

第二步再问自己“how”——说明自己要如何完成这个目标。

第三步问自己“what”——具体要分几个阶段？

一步一步，让领导感受到你的诚心，也让下属了解工作的内容。也只有想明白“why”去做这一件事之后，我们才能怎么做？如何做？更加清晰。

工作计划模型集篇三

进度压缩指在不改变项目范围、进度制约条件、强加日期或其他进度目标的前提下缩短项目的进度时间。

进度压缩的技术有以下几种。

(1) 赶进度。

对费用和进度进行权衡，确定如何在尽量少增加费用的前提下最大限度地缩短项目所需时间。

赶进度并非总能产生可行的方案，反而常常增加费用。

(2) 快速跟进。

这种进度压缩技术通常同时进行按先后顺序的阶段或活动。

例如，建筑物在所有建筑设计图纸完成之前就开始基础施工。

快速跟进往往造成返工，并通常会增加风险。

这种办法可能要求在取得完整、详细的信息之前就开始进行，如工程设计图纸。

其结果是以增加费用为代价换取时间，并因缩短项目进度时间而增加风险。

工作计划模型集篇四

1. 能够根据设计方案制作一个简单产品的模型或原型，制作成功后，并能对其外观进行润色。

2. 能够通过模型与原型的制作，提高动手操作能力，形成认真严谨的做事态度，提高探究能力和创造能力。

教学内容分析：为了加强书中内容前后章节的连贯与交融，本章的制作项目选择了台灯作为示例。它以生动形象的方式向学生展示了模型的制作过程。台灯案例贴近学生实际，让

学生在亲切自然的氛围中获得知识。

教学对象分析

本节是动手操作实践的章节，但也隐含着思想与方法。教师应指导学生运用前面所学的知识，选择合理的加工工艺，完成一个简单产品模型或原型的制作，并对产品的外观，加以润色。由于学生的动手能力不同，教师应加强巡视和指导，并强调操作的安全性。

教学策略

1. 建议第1课时由学生自己参照教材中提供的三组模型的设计方案，独立完成台灯模型的设计，不要求学生做出千篇一律的设计，鼓励学生设计具有创意的，富有个性化的台灯作品。
2. 动手制作模型需要大量的时间，在给定的课时内完成本章节是比较紧张的，建议采用以下措施：根据模型制作的步骤与要求、结合“工艺”的内容进行教学活动，重新安排教学内容，即以制作模型为主线进行工艺的学习。
3. 建议打通“制作模型”和“工艺”进行教学，这样既可节省课时，又具体落实了动手操作。

教学过程

一、制作模型的一般步骤

1. 选择合适的材料。
2. 根据本地的条件，准备适当的工具和加工设备。
3. 按设计图样划线。
4. 对材料进行锯割、切削等加工。

5. 装配。
6. 对模型进行表面处理。
7. 对产品的外观造型和色彩进行评议；对产品的结构、功能进行检测和试验，检验是否符合设计要求。
8. 对设计方案进行修改，做成展示模型(样品)。

二、指导学生独立完成自己的台灯设计。

建议：（1）选择废、旧材料来做，这样可节省制作成本。如各种饮料等。

（2）选择易加工的材料来做，这样可节省制作时间，提高制作的成功率。如各种沐浴露的塑料瓶等。

（3）选择特型材料来做，这样不但可以成本，还可使作品有个漂亮的外观。如各种玩具的塑料外壳等。

（4）取地取材。如树根、贝壳、椰子壳等。

三、材料和工具的准备

1. 材料

指导学生选择制作台灯的合适材料，建议同学们选择废、旧材料来做。并完成以下表格：

材料名称

灯座

开关

电源线

灯泡

插头

.....

.....

.....

规格

数量

备注

2. 工具

手锯1把，钳子1把，螺丝刀1把，台钳1台，电工刀1把，手摇钻1把，剪刀1把，墙纸刀1把，套丝用的4mm板牙和绞手各1件，万用表1只，胶粘剂等。

（注：根据需要，还可灵活选择其它的工具和材料。）

四、制作步骤（略）

教材中的制作步骤仅供参考。因各人的设计不同，制作步骤会有所不同。学生在制作的过程中会有自己的制作步骤，不一定要形成书面的制作步骤。

教学媒体、资源的运用

运用实物投影仪及时将学生比较好的台灯设计图纸呈现给同学们观看，以便相互启迪，共同提高设计水平。

教学准备

1. 课前要求学生观察几款台灯的设计，初步形成自己台灯设计的腹稿。
2. 要求学生根据自己的设计，准备好制作台灯的材料和工具，以便学生充分利用好课间的短短几十分钟的制作时间。

教学反思

1. 教师应以精讲、少讲为主，其目的在于让学生有尽可能多的时间用于台灯的设计。
2. 事先没有做好材料和工具的准备，都将使学生的台灯制作化为泡影。

案例点评：

第2课时

•教学过程

一、强调制作模型的一般步骤

1. 选择合适的材料。
2. 根据本地的条件，准备适当的工具和加工设备。
3. 按设计图样划线。
4. 对材料进行锯割、切削等加工。

5. 装配。
6. 对模型进行表面处理。
7. 对产品的外观造型和色彩进行评议；对产品的结构、功能进行检测和试验，检验是否符合设计要求。
8. 对设计方案进行修改，做成展示模型(样品)。

二、强调在制作台灯的过程中应遵守的安全操作规程。

1. 刀、锯、锤、钳、钻等利器的安全操作要领。
2. 安全用电的基本常识。

三、指导学生独自、安全地完成自己的台灯制作。

•教学媒体、资源的运用

运用实物投影仪及时将学生比较好的台灯制作方法呈现给同学们观看，以便相互启迪，共同提高制作水平。

•教学准备

1. 做好共用工具，如台钻、手电钻等准备工作。
2. 检修好供电线路，保证制作时的正常供电。

•教学反思

1. 学生会因缺少某些材料和零件而使制作停顿下来，教师要有预见的眼光，为学生准备一些诸如螺丝钉之类的材料和零件，以便学生急时之需。
2. 因为学生多，执教老师照看不过来，可能出现学生割伤手

指等情况。有条件的话最好事先多安排几个安全员，以杜绝事故的发生。

3. 准备一些外伤的常用药品。

工作计划模型集篇五

教学目标：

1、通过制作手掷滑翔机使学生初步感受空气动力学相关知识，培养

学生的科学素养，科学兴趣和科学理想。

2、让学生学会看图，培养学生勇于提出问题的能力和动手制作能力。

3、通过活动感受探究的方法以及培养学生细心认真的态度。

教学重点：

制作和调试手掷滑翔机，学会运用科学的方法探究问题，懂得并初步掌握手掷模型调试的基本方法。

教学难点：

会根据对模型飞行姿态的综合分析的判断，确定调整手段的方法。

教学过程设计：

一、导入

1、思考：为什么没有螺旋桨或发动机，仍可以翱翔于天空？

2、认识手掷滑翔机

二、自学制作方法

1、了解套件材料有哪些

2、根据制作说明图，说说制作要点

三、介绍制作过程及注意事项

1、滑翔机的组成：机翼、尾翼和机身

2、制作材料：机翼和尾翼——吹塑纸或硬质纸，机身——吸管

3、说明制作要点

四、制作与试飞

1、学生制作滑翔机

2、了解如何调整

3、学生试飞并调整

工作计划模型集篇六

讲完了营销的模型之后，我们来看一下在做营销项目管理的时候，可以用到哪些模型和方法。

和浪漫的名字不一样，kiss复盘法是一种科学的项目复盘方法，具体包括：

：寻找项目中可以继续保存的内容和行为。

：寻找项目当中需要改进的问题。

：寻找项目中有但是因为各种原因没有进行的，并且还需要开始的。

：寻找项目中需要停止的问题。

这里需要注意的是，这个复盘的方法一般是建立对项目解析清晰的基础上的。

根据职位的不同做数据分析的目的也有所不同，管理层的目的主要在于：找出营销问题，这也是和执行层最大的不同之处，因为执行层进行数据分析，很大程度上是为了检验工作成果。

我个人常用的三种数据分析的方法分享给大家：

漏斗分析法能够科学分析用户行为状态以及从起点到终点各阶段用户转化率情况，是分析各渠道转化率、分析用户行为的方法。实操中，营销总监的工作就是根据流程一步一步进行监测和优化。

留存分析是一种用来分析用户参与情况或者活跃程度的分析方法，也是用来衡量产品对用户价值高低的重要方法。

在具体的实操过程中，我们可以通过对用户留存情况进行分析，寻找用户的“流失点”，调整产品策略。

对比分析是数据分析中最常用的分析方法之一了，它是指将两个及两个以上的数据进行对比，从而找出数据的变化规律和趋势的分析方法。

在实操过程中，对比分析需要注意的就是确定标准，常用的标准有：时间、空间和特定值。

根据时间对比分析，可以划分为一段时间内的数据对比、和前期的对比、和往年同期的对比等等，然后评估当期数据的变化情况，对当期营销效果进行一个判断。

根据空间对比分析，可以分为和竞争对手的对比、和自己之前的产品数据进行对比、对不同营销渠道中相同产品的数据进行对比等。尝试寻找出当期产品的问题。

根据特定值对比，就是选择一个特定的数值与实际的数值进行对比，比如说目标值、平均值、预期值等等。

作为一个管理者，我们经常会遇到各种各样的问题，寻找一个高效的解决问题的方法也就尤为重要，在具体制定解决问题方案的时候，我经常参考麦肯锡的七步成诗法：

解决问题的前提一定是，你清楚地知道自己目前面临的问题到底是什么？然后将这个问题清晰、具体的列在纸上。

将复杂的大问题逐步分解为简单的小问题，最经典的分析方法就是问题树的形式，更加直观和清晰。

尤其需要大家重点关注这个问题，问题的拆解一定是围绕问题的“目标”来进行的，也就是“我要解决什么？”然后从罗列的问题当中，将不怎么重要的因素刨除掉，聚焦目前最重要或者最急需解决的问题上。

工作计划围绕关键问题进行。

根据数据和事实依据，重点分析关键问题。

汇总包含结果的结论，罗列出具有强导向性的解决方案。

将上述六个步骤整理成一份具有说服力的文件。

今天先分享到这里，后面还有用户分析模型、文案撰写模型

和企业管理模型，下次我整理好之后再继续分享给大家！

工作计划模型集篇七

资源平衡的用途是调整时间安排需要满足规定交工日期的计划活动，处理只有在某些时间才能动用或只能动用有限数量的必要的共用或关键资源的局面，或者用于在项目工作具体时间段按照某种水平均匀地使用选定资源。

这种均匀使用资源的办法可能会改变原来的关键路线。

关键路线法的计算结果是初步的最早开始与完成日期、最迟开始与完成日期进度表，这种进度表在某些时间段要求使用的资源可能比实际可供使用的数量多，或者要求改变资源水平，或者对资源水平改变的要求超出了项目团队的管理能力。

将稀缺资源首先分配给关键路线上的活动，这种做法可以用来制定反映上述制约因素的项目进度表。

资源平衡的结果经常是项目的预计持续时间比初步项目进度表长。

这种技术有时候叫做“资源决定法”，当利用进度优化项目管理软件进行资源平衡时尤其如此。

将资源从非关键活动重新分配到关键活动的做法，是使项目自始至终尽可能接近原来为其设定的整体持续时间而经常采用的方式。

也可以考虑根据不同的资源日历，利用延长工作时间、周末或选定资源多班次工作的办法，缩短关键活动的持续时间。

提高资源生产率是另外一种缩短延长项目初步进度时间的持续时间的办法。

不同的技术或机器，如计算机源程序的`复用、自动焊接、电子管材切割桃，以及自动化生产线都可提高资源的生产率。

某些项目可能拥有数量有限但关键的项目资源，遇到这种情况，资源可以从项目的结束日期开始反向安排，这种做法叫做按资源分配倒排进度法，但不一定能制定出最优项目进度表。

资源平衡技术提出的资源限制进度表，有时候叫做资源制约进度表，开始日期与完成日期都是计划开始日期与计划完成日期。

工作计划模型集篇八

一、对销售工作的认识

1. 市场分析，根据市场容量和个人能力，客观、科学的制定出销售任务。暂订年任务：销售额100万元。
2. 适时作出工作计划，制定出月计划和周计划。并定期与业务相关人员会议沟通，确保各专业负责人及时跟进。
3. 注重绩效管理，对绩效计划、绩效执行、绩效评估进行全程的关注与跟踪。
4. 目标市场定位，区分大客户与一般客户，分别对待，加强对大客户的沟通与合作，用相同的时间赢取最大的市场份额。
5. 不断学习行业新知识，新产品，为客户带来实用的资讯，更好为客户服务。并结识弱电各行业各档次的优秀产品提供商，以备工程商需要时能及时作好项目配合，并可以和同行分享行业人脉和项目信息，达到多赢。
6. 先友后单，与客户发展良好的友谊，处处为客户着想，把

客户当成自己的好朋友，达到思想和情感上的交融。

7. 对客户不能有隐瞒和欺骗，答应客户的承诺要及时兑现，讲诚信不仅是经商之本，也是为人之本。

8. 努力保持和谐的同事关系，善待同事，确保各部门在项目实施中各项职能的顺利执行。

二、销售工作具体量化任务

1. 制定出月计划和周计划、及每日的工作量。每天至少打30个电话，每周至少拜访20位客户，促使潜在客户从量变到质变。上午重点电话回访和预约客户，下午时间长可安排拜访客户。考虑北京市地广人多，交通拥堵，预约时最好选择客户在相同或接近的地点。

2. 见客户之前要多了解客户的主营业务和潜在需求，最好先了解决策人的个人爱好，准备一些有对方感兴趣的话题，并为客户提供针对性的'解决方案。

从招标网或其他渠道多搜集些项目信息供工程商投标参考，并为工程商出谋划策，配合工程商技术和商务上的项目运作。

做好每天的工作记录，以备遗忘重要事项，并标注重要未办事项。

5. 填写项目跟踪表，根据项目进度：前期设计、投标、深化设计、备货执行、验收等跟进，并完成各阶段工作。

前期设计的项目重点跟进，至少一周回访一次客户，必要时配合工程商做业主的工作，其他阶段跟踪的项目至少二周回访一次。工程商投标日期及项目进展重要日期需谨记，并及时跟进和回访。

前期设计阶段主动争取参与项目绘图和方案设计，为工程商解决本专业的设计工作。

8. 投标过程中，提前两天整理好相应的商务文件，快递或送到工程商手上，以防止有任何遗漏和错误。

9. 投标结束，及时回访客户，询问投标结果。中标后主动要求深化设计，帮工程商承担全部或部份设计工作，准备施工所需图纸(设备安装图及管线图)。

10. 争取早日与工程商签订供货合同，并收取预付款，提前安排备货，以最快速度响应工程商的需求，争取早日回款。

11. 货到现场，等工程安装完设备，申请技术部安排调试人员到现场调试。

12. 提前准备验收文档，验收完成后及时收款，保证良好的资金周转率。

三、销售与生活兼顾，快乐地工作

1. 定期组织同行举办沙龙会，增进彼此友谊，更好的交流。(会议内容见附件)

客户、同行间虽然存在竞争，可也需要同行间互相学习和交流，本人也曾参加过类似的聚会，也询问过客户，都很愿意参加这样的聚会，所以本人认为不存在矛盾，而且同行间除了工作还可以享受生活，让沙龙成为生活的一部份，让工作在更快乐的环境下进行。

2. 对于老客户和固定客户，经常保持联系，在时间和条件允许时，送一些小礼物或宴请客户，当然宴请不是目的，重在沟通，可以增进彼此的感情，更好的交流。

3. 利用下班时间和周末参加一些学习班，学习营销和管理知识，不断尝试理论和实践的结合，上网查本行业的最新资讯和产品，不断提高自己的能力。以上是我这一年的销售工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服，争取为公司做出自己最大的贡献。

2018工作计划模板【二】

当前，钢铁行业形势十分严峻，依靠科技进步推动企业可持续发展，成为钢铁企业的普遍共识。2018年，酒钢集团公司计划投入科技研发经费达到主营业务收入的1%以上，在资源利用研究、产品开发方面形成6项以上具备产业化条件的研究成果，推动企业进一步提升核心竞争力，为企业摆脱困境提供科技支撑。

今年，集团公司将以贯彻落实《关于全面提升企业技术创新能力的指导意见》为核心，发挥技术委员会策划引导和决策把关的功能，充分体现各产业特点和技术发展方向，确立了加强研发力量，改善研发条件；提高技术改进效果，逐渐形成酒钢的产品和成本优势等六项科技工作目标。

围绕各项目标的实现，2018年，在科技重大专项方面，集团公司计划安排实施科技重大专项13项；计划在资源利用、工艺技术研究等方面立项开展研究项目21项；计划开展新产品开发项目26项，计划新产品批量生产18.2万吨；计划各分子公司第一批具备立项条件的技术改进项目177项。在技术经济指标攻关方面，按照纵向比有进步、横向比有进位的原则，确定了56项主要技术经济指标攻关计划。

在实验室建设方面，计划针对表面分析、材料分析、资源研究和炼轧钢模拟试验等研究环节，增设电子探针、应力腐蚀装置等设施。在技术交流和人才培养方面，今年计划推荐甘肃省领军人才候选人5名，具备教授级高工评选资格的工程技术人员10名。在科技政策利用及科研平台建设方面，计划申

报省级、市级各类科技项目30项以上，争取获得各级政府部门项目资金支持500万元以上，力争科技免税5000万元。在科技成果与专利方面，计划取得各类科技成果30项以上；计划专利申请受理量220项。

工作计划模型集篇九

一、销售人员能力素质模型

某公司通过对销售岗位进行研究，并参考外部相关单位构建能力素质模型，得出该公司销售人员的能力模型如下。

能力素质模型

成就导向 市场导向 客户服务意识

自信 诚信意识

市场拓展能力 市场判断能力 人际交往能力 客户关系建立

营销策划实施能力 创新能力、影响力 团队合作 培养他人

公司知识 产品知识

营销知识 客户信息

销售人员能力素质模型

某公司销售人员能力素质模型

二、市场人员能力素质模型

某公司在通过与市场人员及公司领导进行访谈，并对市场类岗位进行深入分析的基础上，通过整理、分析访谈及工作资料，得出市场类岗位对任职者的素质要求如下。

能力素质模型

成就导向 客户导向

团队意识 工作主动性

信息收集、公关能力 市场导向、归纳思维 市场信息分析能力 市场策划实施能力

关系网建立 商务谈判能力 判断能力、沟通能力 创新能力、协调能力

公司知识 产品知识

营销策划知识 公共关系知识

市场人员能力素质模型

三、采购人员能力素质模型

结合采购类人员的工作特征，某公司构建的采购人员能力素质模型如下。

能力素质模型

成本意识 客户意识 诚实守信

责任心 廉洁自律性

询价能力 采购谈判能力 信息收集和处理 能力 创新能力

合同执行能力 预期应变能力 沟通协调能力 问题解决能力

公司知识 商品知识

采购知识 供应商管理知识

采购人员能力素质模型

四、生产人员能力素质模型

为了高效完成生产部门的各项工作，生产人员一般需具备如下图所示的能力素质。

能力素质模型

成就导向 成本意识 创新意识

纪律性 全局观念 敬业精神

生产管理能力和计划组织能力 技术创新能力 安全管理能力

质量控制能力 关注细节能力 问题发现与解决能力 应变能力

生产人员能力素质模型

公司知识 专业技术知识

生产管理知识 产品质量知识

五、质检人员能力素质模型

结合质检人员的工作职责、岗位任职资格要求及本企业发展目标构建的质检人员能力素质模型如下。

能力素质模型

进取心 自信心

忠诚度 责任心

质量问题处理能力 产品质量管理能力 问题发现能力 信息收集和
处理能力

应变能力 创新能力 关注细节能力 计划调度能力 逻辑分析
能力

质检人员能力素质模型

公司知识 产品知识

质量知识 客户知识

六、客服人员能力素质模型

在对客户服务人员工作特征进行分析的基础上，某企业构建的客户服务人员能力素质模型如下。

能力素质模型

服务意识 诚信意识 团队意识

自信心 人际交往能力

沟通协调能力

坚忍性

换位思考能力

创新意识 预期应变能力

信息分析能力 亲和力

关系建立能力 关注细节能力 问题解决能力 逻辑分析能力
自控能力 影响力

客服人员能力素质模型

公司知识 产品知识

客服知识 营销知识

七、财务人员能力素质模型

基于对本企业前景、价值观、战略发展目标等方面的调查分析，并参考其他相关素质模型，从中总结归纳出本企业财务部门人员在能力、知识、职业素养三方面的能力素质要求，内容如下图所示。

能力素质模型

成本意识 敏感度 严谨求实

纪律性 责任心 忠诚度 诚实正直

财务管理能力 财务控制能力 财务分析能力 会计核算能力
预算能力

关注细节能力 预期应变能力 专业学习能力 财务信息分析能力

财会专业知识

法律知识 管理知识

财务人员能力素质模型

八、行政人员能力素质模型

为了高效完成行政部门的各项工作，行政人员一般需具备如下图所示的能力素质。

能力素质模型

服务意识 诚信意识

团队意识 工作主动性

文案写作能力 行政事务处理能力 文档管理能力 关注细节能力

沟通协调能力 问题解决能力 建立关系网络能力

公司知识 行政管理知识

档案管理知识 公共关系知识

行政人员能力素质模型

九、人力资源人员能力素质模型

人力资源管理是企业管理中的一项重要职能：一方面，从事人力资源管理工作的管理者不但在行政事务上，而且在企业战略制订、执行上参与企业的管理；另一方面，人力资源管理的职能已经细分为招聘、选择和录用、人力资源开发、薪酬体系设计、劳动关系等多个方面，各个基本职能的内容越来越专业化。以上两个方面对人力资源管理者提出了更高的要求：他们必须了解其他部门的业务及相关知识，同时还要对本专业业务有更深入、更高层面的了解。在此基础上构建的人力资源人员能力素质模型如下。

工作计划模型集篇十

单击此处下载提线小鼠的制作rar

南安国光中学 朱仕成

一、教材分析

立足实践是通用技术课程的一个特色。学生亲历技能学习的实践过程，从中可以体验和领悟技术操作的要领和方法。

《制作模型》是苏教版第七章《模型或原型的制作》动手操作的章节，其内容也包含着思想和方法，模型或原型的制作是技术设计的重要环节，它对学生掌握技术设计的过程，实现方案到产品的转化具有重要作用。

《提线小鼠的制作》为《制作模型》的第2课时内容，是根据课标要求和《制作模型》教学内容特点，自主开发的校本课程资源之一。提线小鼠设计图样本着减少文字叙述的思路，配置了大量的图示，直观形象，可以有效地帮助学生阅读和理解。它以生动形象的方式向学生展示了模型的制作过程。它来源于学生的生活，贴近学生的实际，制作活动中将遇到许多新的问题，这些有待学生去合作学习、探究解决，通过问题形成、问题分析和问题解决的亲历过程，可以使学生形成对技术设计活动的一个基本认识。

2、学情分析

学生从幼儿园到高中认识模型的深度和广度在不断地延伸和扩展着，但从动手制作模型的角度来看，随着年龄的增长，学生在初、高中阶段制作的模型远不如在幼儿园和小学来得多。这并不等于学生制作模型的热情和兴趣随年龄的增长而呈递减的趋势，问题在于学生在进入中学阶段以后面临巨大的升学压力。因此，利用提线小鼠的制作活动来重新认识模型和动手制作模型，无疑会激发学生的学习热情和创作冲动。

我校的学生来自不同的农村初中校，总体上各学科的基础知识较扎实。在升学教育意识的影响下，以及各初中校的条件不同，学生的动手实践能力参差不齐，有的学生在初中阶段很少或甚至没有动手实践创作活动的机会，自主合作探究的意识较弱，而这一年龄段的学生好奇心较强。在提线小鼠的制作活动中应注意引导和指导，重点培养学生的合作探究能力。

3、教学准备

我校教室内有成套的多媒体设施，教师课前制作《提线小鼠的制作》的课件。备齐组织学生分组实践活动的工具和用材，即钳子、小剪刀、美工刀、订书机、订书钉、细铁丝、回形针、绵线、海绵纸、双面胶、矿泉水瓶、小药瓶等，以及相关的提线小鼠的制作技术图样和模型。

课前将提线小鼠的制作技术图样和活动综合评价表分发给各组，让学生课前进行预习，提高课堂的效率。

二、教学目标的确定

1、知识与技能目标

学生通过亲历提线小鼠的制作活动，丰富自己的技术体验，形成对技术设计的初步认识，了解技术设计的一般过程，提高学生的实践操作能力。

2、过程与方法目标

通过提线小鼠的制作活动，培养学生探究和创新意识，学习科学研究的方法，发展综合运用知识的能力。

3、情感、态度与价值观目标

学生通过提线小鼠的制作活动，形成一种积极的、生动的、自主合作探究的学习方式；培养学生的产品质量和自我评价意识。

三、教学的重点、难点

1、重点：提线小鼠的制作过程中学生合作探究能力的培养。

2、难点：由设计图样制作提线小鼠的模型。

四、教学的基本策略

2、组织教学 教室内的桌椅进行重排，排成九排，每排两组，每组3人，分别在左右两边，中间留出足够的空间，罢放为学生提供作品测试和展示的平台。组织学生实践活动时，每组分工合作完成一只提线小鼠的制作，培养学生的合作探究的学习方式，提高学生的动手操作能力。交流和评价既是设计过程中的重要组成部分，也是成功完成设计的途径、方法和保证，应贯穿于教学的全过程。为了让学生有充足的创造和交流空间，教学时有意识的将提线小鼠的设计方案的某些内容省略，让学生去构思、补充和完善。

教师应指导学生运用前面所学的知识，选择合理的加工工艺，完成一个简单产品模型或原型的制作，并对产品的外观加以润色。由于学生的动手能力不同，教师应加强巡视和指导，并强调操作的安全性。

五、教学课时安排：1课时

六、教学过程设计：

【复习】制作模型的一般步骤：（用简洁的概括语言板书出来，以利于学生动手操作时参参照。）

1. 选择合适的材料。
2. 根据本地的条件，准备适当的工具和加工设备。
3. 按设计图样划线。
4. 对材料进行锯割、切削等加工。
5. 装配。
6. 对模型进行表面处理。
7. 对产品的外观造型和色彩进行评价；对产品的结构、功能进行检测和试验，检验是否符合设计要求。
8. 对设计方案进行修改，做成展示模型（样品）。

※通过复习，巩固上节课的知识，让学生明确提线小鼠的制作应遵循的一般程序。便于后面组织学生动手操作的活动。

【兴趣引导】请你利用抽象、夸张手法把“0、3、8、七、八、十”六个数字组成一只小老鼠。（学生创作有疑难时，教师可能通知多媒体课件动画展示下面的示例；本活动结束后随机抽取个别学生的作品用投影仪进行展示。）

※通过本创作活动，激发学生的学习热情和创作冲动。

【明确学习目标】

1. 能根据设计方案和已有条件选择加工工艺，并能正确、安全地操作。
2. 能根据设计方案制作一个提线小鼠的模型或原型。
3. 制作成功后，能对小鼠的外观加以润色。

※让学生明确学习目标，带着任务去完成后面的创作活动。

【明确评价要求】本表与技术图样合在一起发给各组，教师强调评价要求，以便学生在操作过程中进行自我评价。并将操作要求板书出来，以之提醒学生的注意。

态度60%

技术40%

合作精神

公物卫生

功能检测

外观造型

a

b

c

a

b

c

a

b

c

a

b

c

综合评价

备 注

※为保证接下的学生动手操作活动有序进行，促进学生良好习惯的养成。

【提线小鼠的制作图样】教师不作具体的讲解，让学生自己识读。

1、提线小鼠躯干制作图样

【组织学生实践】教师讲解提线小鼠制作活动的安全规范操作要求和工具使用。其次宣布分组方法，每组3人，活动时可以分为分工制作小鼠的不同部件，最后装配成一只完整的提线小鼠。学生动手操作活动过程中教师应加强巡视和指导，并强调操作的安全性。

1、各组从抽屉里取出课前事先分发的材料和用具。

2、根据提线小鼠制作的技术图样进行制作模型。（提线小鼠的技术图样课前给每组分发一份，以便学生课前进行充分的预习，教学时用多媒体课件投影出。教师应注意学生思维的启发和操作方法的指导。）

3、产品测试和润色。（教师注意启发、鼓励学生设计思路的

发散性，构思出不同的美化方案。)

4、产品展示。(创设一个展示成就的平台，维持学生的学习热情。)

※通过学生的亲历体验，培养学生探究与创新意识、合作学习的方法和发展综合运用知识的能力。

【课堂小结】先对学生的课堂活动表现的积极面给予肯定，再指出不足或欠缺的地方，予以更正。(结合多媒体课件进行)

【作业布置】编写提线小鼠的使用和维护说明书。(与技术图样一起印发给学生)

※延伸探究，做好前后教学内容的衔接，为《技术产品的使用和维护》教学作准备。

【板书设计】课前板书在黑板上，以节约板书时间，保证学生实践时间的充足。

§ 7.3制作模型——提线小鼠的制作

一、制作模型的一般步骤

1. 选择合适的材料
2. 准备适当的工具、设备
3. 按设计图样划线
4. 对材料进行加工
5. 装配。

6. 对模型进行表面处理。

7. 产品的检测和评价

8. 完善设计方案

二、提线小鼠的制作

1、材料与用具

2、设计图样

3、制作模型

4、操作要求

(1) 注意操作安全

(2) 注意团结协作

(3) 注意爱护公物

(4) 注意劳动卫生

本节课的成功在于设计上围绕通用技术课程是一种实践性课程，也是一种经验性课程的特点，注重学生对实际活动过程的亲历和体验，着眼于学生的实践能力、创新精神、和探究能力的发展。教师不能为了使全体学生的制作都获得成功，而采用“教师演示——学生模仿”的简单教学模式。教师应允许一些学生制作结果的失败，让学生从产生不合格产品的原因分析中获得发展。教师的主要任务是实施有效的措施营造良好的交流环境或平台，如注意利用学生与生俱来的好奇心，让各组学生对活动过程的自评等，激发学生的创作热情，鼓励学生的合作探究，突出学生的主体性。将理论教学的时间压缩在10分钟左右，保证学生实践活动的时间在30分钟以

上。从学生反馈情况看，本节课达到了课程标准的基本要求，符合新课程理念要求，突出了通用技术课程的特色。

值得注意的是，教师在课前一定要将相关的材料分发给学生，敦促学生做好充分的课前准备，才能保证提线小鼠制作过程中思想交流的深度，保证在教学时间内制作好一件成功的作品，促进学生成就感的形成。

朱仕成老师围绕高中通用技术课程课标准的要求，根据教材的结构，选择一个很好的载体——提线小鼠，贴近学生的生活实际，可以连接学生前后所学知识，教学设计和实施体现高中通用技术新课程理念和目标，教师的角色定位准确。教学方法关注设计创新，制作阶段时间充足，师生互动深入，学生主体性发挥充分，课堂气氛活跃，学生学习状态良好，改变了传统重技能训练方法，走向学习技术思想方法；对课程的重点和难点的把握准确到位，关注学生的参与过程、学习方式，从学生活动实况和所制作的提线小鼠模型作品看，实现了有创意的学习、应用和迁移；改变了传统实践单一教学方式，走向多样化教学方式，成功地从传统的角色中走出来，较好的实现了教学的引领者、学生的合作者、教学的研究者的角色。这节通用技术课从理解技术、学习技术、情感与价值的融合等方面，向我们展示了通用技术课程的魅力、价值以及发展方向之所在。

南安国光中学 教务处

xx年 4 月 20 日