最新采购文员试用期的工作总结 采购试用期转正工作总结采购转正工作总结(通用8篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

社会稳定工作计划篇一

20xx年销售部在总经理的正确领导及其它部门的密切配合下，基本完成了本年的工作任务，取得了一定的成绩，但也存在很多的问题。因此，我们只有对本年度经营状况进行分析和总结，才能挖出问题的根源，从而在今后的工作中加以改进，才能巩固成绩，才能充分调动员工的积极性，努力将各种不利因素转化为能提高公司效益的有利因素。

现将本部门在20xx年所取得的工作成绩和所存在的工作问题以及今后的努力方向做一个简单的分析和总结：

锌粉由于化学性质活泼，易燃、易潮、易结块，不宜长时间储藏，且本公司仓储能力有限，所产锌粉必须及时销出。但锌粉市场，竞争激烈，锌粉销售，十分困难。具体如下：

1、锌粉生产厂家众多。有一定规模的锌冶炼企业绝大多数都有自己的锌粉生产线，基本能自给或略有缺口需外购，有的还有富余外销。如甘肃的宝徽锌业；陕西有色的商洛冶炼厂、汉中锌业有限公司；内蒙的紫金公司、兴安铜锌冶炼有限公司、赤峰库博红烨（在建），河南的豫光金铅；辽宁的葫芦岛锌业；湖南的株洲冶炼厂、衡阳水口山冶炼厂，四川的西昌锌业等。专业生产电炉锌粉的，西北地区就有十几家，如

陇南地区西河合金锌粉厂、成县黄渚合金锌粉厂、天水凤山锌业，兰州的黄河锌品；陕西宁强锌粉厂、陕西山阳锌业有限公司、汉中金燕有色金属有限公司、旬阳科达锌业有限公司、略阳锌品有限公司等，其规模每月100吨到400吨不等。且有的电炉锌粉生产企业在20xx年上半年已完成锌粉扩产，如西河和略阳等。大家共同分抢已经不大的一块蛋糕。由于节能减排等政策原因或经营不善等，一些小规模锌冶炼企业被迫关停，进一步缩小了这块蛋糕。因此锌粉市场竞争，十分激烈。

2、各使用单位对锌粉的质量要求越来越苛刻。很多单位除对锌粉的品位要求越来越高外，还对锌粉的其它成份有严格要求，如对铅、铁、钴、砷、锑、氯均有不同要求。如白银公司对铅、锑有特别要求，商洛冶炼厂、开利锌业等大多数企业要求有效zn在88%以上，湖南一些企业对cl有很严的要求。

3、客户对服务提出越来越高的要求。如客户要求供货时间较短，要求送货上门，有的单位在货送达后，在卸货、过磅、取样等不积极配合，需协协调。

4、由于公司产能不够，（特别在2#炉、3#炉大修期间）公司所产的锌粉，不能满足我们的销售要求，我们无法满足现有的一些客户对我公司的锌粉需求，使得这些客户不得不寻找新的供货商，并建立了相对稳固的供求关系，这将给我们二期锌粉销售带来极大的困难。

5、由于公路限超、油价上涨，使得运费上涨，如远距离销售，运输成本高，价格竞争处于劣势。

6、找人装车困难，公司没有专业的装卸队伍，装车出于自愿，找人装车曾是本部门比较头疼的一件事。

1、销售：

公司在年初制定的销售目标为全年销售锌粉3200吨□20xx年实际生产3563.3吨□20xx年期末库存16.43吨□20xx年，实际销售锌粉3570.59吨，完成销售收入54247615.89元（不含还锌业100锌粉的收入），销产率为99.74%，超额完成公司年初制定的销售目标。

2、回款：

20xx年年初结存上年欠款4613528.51元□20xx年实际回款56435935.71元（不含还锌业100锌粉的收入），回款率为95.53%□20xx年期末欠款4753348.35元（其中西矿锌业2276526.65元、珠峰锌业1242240.21元）

实现锌粉销售的四个要素：

a□客户需求；

b□能满足客户需求的质量；

c□价格；

d□服务及营销技巧。客户需求是销售的前提，质量是销售的保证，优惠的价格销售竞争的关键，服务和营销技巧是实现销售的催化剂和推动力。上述四要素相辅相成，缺一不可。从20xx年销售工作来看，存在着如下问题：

1、由于在锌粉供应紧张的时候，我们的锌粉产量不够，不能满足客户的需求，使得已开辟的锌粉市场被其他厂家趁虚挤占，二期的销售工作有可能陷入被动。如白银公司、西安迈欣等企业的业务。

3、公司产品都是为生产而生产，片面最求产量。合金成分、有效zn□颗粒细度等指标有时不能满足客户需求，无质量竞争

之优势。

4、公司产品生产成本高，特别是劳动力成本偏高，无价格竞争之优势。

5、熟悉锌冶炼行业、熟悉锌粉市场、熟悉锌粉市场行情销售人员不多。对销售人员的培养投入不够，新的市场开拓后劲不足。

6、公司销售政策模糊，销售奖励难兑现，市场开拓的资金投入自主度不高，市场开拓的动力不足。

社会稳定工作计划篇二

学校卫生工作是关系到全体学生身心健康的大事，为了全面贯彻落实党的教育方针，使学生身心健康发展。我校根据《学校卫生工作管理制度》，结合我校工作实际，认真学习落实，加大了执法力度，使学校卫生工作纳入到法制管理的正常轨道。

1、健全学校管理规章制度。学校根据通知要求，结合我校学生实际，制定了《学校卫生工作管理制度》、《学校卫生检查评比制度》。每年初都制定卫生工作计划，年末写出工作总结。学校评选先进班级和先进个人，都和卫生工作挂钩。为了确保学生身体健康，每年学校都要对学生进行相关的疫苗接种，并建立了学生的健康档案。每天早上我们学校都会定时对学生进行晨检，学校领导带领班主任深入学生之中，了解掌握学生身体健康状况，以便发现情况，及时解决。

2、加强健康教育宣传工作。学校通过主题班会、小广播站、讲座、板报等教学形式向学生传授健康教育知识，增强学生自我保健意识。举办卫生知识讲座。为了加强学生对卫生知识的了解，对常见病的预防，学校利用广播站进行卫生知识宣传，坚持预防为主的方针，如、营养不良、流行感冒、手

足口病的防治知识等，从而增强学生的保健意识。

3、调动班主任和班干部的积极性。为了搞好学校卫生工作，学校从各班中选出四位优秀的学生加入校园值日生，并定期召开值日生会议，定期指导他们的工作。并要求值日生协助班主任做好班级的卫生工作。班级卫生要求重在保持，辅以清扫。个人卫生做到天天检查。

我们的卫生工作虽然取得了一定的成绩，但按学校卫生工作制度的要求还有一定的差距，校园环境管理还需进一步绿化、美化，某些地方还有死角，校园四周废弃物处理还不够彻底，学生个人卫生习惯养成还要加强。

今后，我们还要经常对照学校卫生工作责任制度来检查卫生工作，加强教育和管理，加大宣传力度，使全体学生养成良好的卫生习惯，成为健康向上的一代新人。

玉河中心校

20xx年12月

社会稳定工作计划篇三

首先，非常高兴能够加入xx科技有限公司这个大家庭，感谢郑总给我这么一个好的能够尽情施展自己才华的发展平台，谢谢!

20xx年11月14日，我怀着一颗忐忑的心加入了xx□说实话，我心里面没底。以前，我从来没有从事过it行业，更不要说销售投影机。但是，经过一个礼拜培训后，参加实战第一个礼拜，我就卖出去了自己进入it行业的第一件产品，并在之后连续成交了几单生意，顿时，我有信心了，加入xx公司发展自己的事业，我的决定没错!

下面，请允许我对我这段时间的工作进行简单的总结和分析，希望各位领导和同事能给予指正。

截止20xx年12月31日，我总计开发有效客户 家，上门拜访客户 次，每天坚持打电话 30个以上，完成销售 万元。我这段时间的销售业绩不理想，跟各位公司的前辈销售人员比起来，我感觉万分惭愧，但是知耻而后勇，我会在以后的工作中加倍努力，向前辈们学习，勇创佳绩。业绩不理想，我觉得主要有一下几个原因：

3、不够勤快，我在今后的工作中，一定客服自己心中的魔鬼，

1、严格遵守公司的规章制度，服从公司领导的安排

3、经常帮助公司其他同事处理一些应急事件，比如送货、送文件、帮助看门市等

4、轮流主持早会，训练了自己的组织能力和应变能力

我严格执行了公司的财务制度，截止20xx年12月31日，我的应收账款回收率为100%，在来年的工作中，我会继续严格执行公司财务制度，保证公司的资金安全。

2、客户拜访技巧：初次拜访客户，一定要坚持谦卑的态度，递

5、其它心得体会：

2、我们由于是职场新人，对财务这块不是很熟悉，我希望公司才能抽点时间对我们进行一些必要的财务知识培训，避免我们犯财务上的低级错误。

综上，是我这段时间的工作总结和一点心得体会，不足之处，请各位领导和同事指正，谢谢！

社会稳定工作计划篇四

很庆幸自己能够有机会加入北京xx□在这样一支充满活力，充满自信，充满浓厚感性文化的大家庭里，让自己拥有良好平台来展现自己;发挥自己的长处，弥补自己的缺失;不断的积累自己的业务经验与做人道理，为北京xx添砖加瓦!至此，心里充满无限感激与期盼!

自20xx年6月10日加入xx至今已有半年之久，侄此年度结束之时，对自己半年来的工作总结如下几个方面：

由于自己刚刚加入建材销售这个行业，对于公司产品项的认识与了解有一个基本过程，从管材管件，到水暖挂件，以及地暖的发展趋势，更到沃菲尔德卫浴产品项的拓展，都在不断的说明一个问题：公司的良性发展与发展壮大!

我所负责的销售区域为：迁安，古冶，开平三个区域，从开始的初次进店拜访，到二次进货渠道店，共累计有效客户27家，其中a类店面8家，其余为b类客户□a类店面里有一家为大客户，总共半年进货额为十万余元，以温控阀单项为主，计划年底或明年初做水暖系列。27家客户的客情建设相对稳定，更会在明年的产品销售中增加产品项。

xx的系列产品中，“我们只做高品质”的产品定位无论是对客户的还是对产品质量的保证，都充分说明公司在向前看向远看，对此，客户也给予了较高的评价，每一款地漏，每一条软管，每一个角阀，每一米管材都体现了公司从生产到销售再到售后服务每一个环节的自我监督与对客户的保障。当然品牌不是朝夕就能建立的，靠的是执行，靠的是口碑，靠的是我们xx团队的拼搏与努力!

社会稳定工作计划篇五

20xx年即将过去，在这将近一年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，临近年终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年的工作进行简要的总结。

我是今年三月份到公司工作的，四月份开始组建市场部，在没有负责市场部工作以前，我是没有xx销售经验的，仅凭对销售工作的热情，而缺乏xx行业销售经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一切从零开始，一边学习产品知识，一边摸索市场，遇到销售和产品方面的难点和问题，我经常请教xx经理和北京总公司几位领导和其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方案和对一些比较难缠的客户研究针对性策略，取得了良好的效果。

通过不断的学习产品知识，收取同行业之间的信息和积累市场经验，现在对xx市场有了一个大概的认识和了解。现在我逐渐可以清晰、流利的应对客户所提到的各种问题，准确的把握客户的需要，良好的与客户沟通，因此逐渐取得了客户的信任。所以经过大半年的努力，也取得了几个成功客户案例，一些优质客户也逐渐积累到了一定程度，对市场的认识也有一个比较透明的掌握。在不断的学习产品知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的方案应付一些突发事件。对于一个项目可以全程的操作下来。

存在的缺点：

对于xx市场了解的还不够深入，对产品的技术问题掌握的过度薄弱，不能十分清晰的向客户解释，对于一些大的问题不

能快速拿出一个很好的解决问题的方法。在与客户的沟通过程中，过分的依赖和相信客户，以至于引起一连串的不良反应。本职的工作做得不好，感觉自己还停留在一个销售人员的位置上，对市场销售人员的培训，指导力度不够，影响市场部的销售业绩。

二．部门工作总结

在将近一年的时间中，经过市场部全体员工共同的努力，使我们公司的产品知名度在河南市场上渐渐被客户所认识，良好的售后服务加上优良的产品品质获得了客户的一致好评，也取得了宝贵的销售经验和一些成功的客户案例。这是我认为我们做的比较好的方面，但在其他方面在工作中我们做法还是存在很大的问题。

下面是公司20xx年总的销售情况：

从上面的销售业绩上看，我们的工作做的是不好的，可以说是销售做的十分的失败□xx产品价格混乱，这对于我们开展市场造成很大的压力。

客观上的一些因素虽然存在，在工作中其他的一些做法也有很大的问题，主要表现在销售工作最基本的客户访问量太少。市场部是今年四月中旬开始工作的，在开始工作倒现在有记载的客户访问记录有xx个，加上没有记录的概括为xx个，八个月xx天的时间，总体计算三个销售人员一天拜访的客户量xx个。从上面的数字上看我们基本的访问客户工作没有做好。

沟通不够深入。销售人员在与客户沟通的过程中，不能把我们公司产品的情况十分清晰的传达给客户，了解客户的真正想法和意图；对客户提出的某项建议不能做出迅速的反应。在传达产品信息时不知道客户对我们的产品有几分了解或接受的什么程度，洛阳迅及汽车运输有限公司就是一个明显的

例子。

工作没有一个明确的目标和详细的计划。销售人员没有养成一个写工作总结和计划的习惯，销售工作处于放任自流的状态，从而引发销售工作没有一个统一的管理，工作时间没有合理的分配，工作局面混乱等各种不良的后果。

三．市场分析

现在xx市场品牌很多，但主要也就是那几家公司，现在我们公司的产品从产品质量，功能上属于上等的产品。在价格上是卖得偏高的价位，在本年销售产品过程中，牵涉问题最多的就是产品的价格。有几个因为价格而丢单的客户，面对小型的客户，价格不是太别重要的问题，但面对采购数量比较多时，客户对产品的价位时非常敏感的。在明年的销售工作中我认为产品的价格做一下适当的浮动，这样可以促进销售人员去销售。 在xx区域，我们公司进入市场比较晚，产品的知名度与价格都没有什么优势，在xx开拓市场压力很大，所以我们把主要的市场放在地区市上，那里的市场竞争相对的来说要比xx小一点。外界因素减少了，加上我们的销售人员的灵活性，我相信我们做的比原来更好。

现就本人所管理的片区xx市场及大区后勤从20xx年年初至今工作进展情况，所存在问题，及下一步工作开展向公司做以汇报。

一、xx市场部经营情况

20xx年初至今，在公司效益经营方针指导下，我部根据片区网点实际经营情况，对片区亏损网点进行调整，撤场等大力度处理，已经裁撤了八家网点，在撤场同时，又有效开发了五家网点。新开网点遵循了公司效益，谨慎、详细调整，准确判断和预估的指导要求，力争把经营风险在前期控制在最

低，因此新开店基本都略有赢利。现xx市场实际经营网点为46家，销售额从5月份以前的35万左右递增到现在的月产出55万左右，递增率为57%左右，市场的实际经营效益也在逐步改善和提高。

二、xx市场部管理现状

片区管理分工明确，各片区业务能针对片区经营情况对工作主次分明，有条不紊地开展，在回款、客情维护、促销员管理、促销活动开展等基本能执行到位，业务开展有分工，有协作。我本人除了加强网络管理，把工作重点放在信息收集和新网点开发上。

三、大区后勤管理情况

1、 仓库

经过一段时间的消化和调整，大区仓库包场淘汰品牌所沉淀的库存，公司主动淘汰品牌所形成库存。品牌质量不稳定所形成的库存。在公司协调下，兄弟市场上海，台州的帮助下，大区内部嘉兴。湖州共同努力下，已经消化了前期沉淀的大部分库存和即期品。仓库库存额由年初的将近200万控制在120万左右。

2、 品牌梳理

经过调整和消化，开始逐渐形成适合本区域销售的品牌架构

3、 司机、财务等其它后勤人员基本尽职尽责，各司其职，完成本职工作和公司交办的事项。

四、存在问题及分析

1、大客户大包袱□20xx年12月份包场的连锁超市禹倡供销经

营至今，平均投入产出比60%多，费用占整个市场40%多，成了市场效益经营的大包袱。

原因有以下几个方面□a□金融危机有一点点b□禹倡有一家店周边菜场搬迁造成下滑c□迪彩、大宝、牙博士等在该系统畅销的单品不能持续有效跟进d□品牌调整导致部分顾客流失e促销员心态和积极性。整改措施，由于我们签的是两年的包场合同，已经进行了有效 沟通，客户已答应第二年合作不受原合同约束，可以重新谈，今年的合作因为是门店承包制，利润和费用已分配下去，因此费用调整空间没有，但是销售提高因素在a迪彩、牙博士重新导入b该系统每年下半年都是传统旺季c促销活动跟进。

2、其它几个亏损小网点已积极沟通，用撤货来终止亏损。

3、多品牌调整负担重，给货源管理和市场销售工作带来很大工作量和压力，由于品牌引进和淘汰频繁，造成品牌顾客忠诚度降低及促销工作积极性受到影响，因此建议公司，梳理形成稳定的品牌架构、制定品牌淘汰和引入的机制。

4、即期品存在和处理，即期品存在已久，已经成为影响公司效益的一个因素，即期品形成原因□a□不合理要货b一线促销人员和业务人员重视不够c季节性产品要货不合理d质量不稳定品牌e仓库人员没有培训和可以依据的一般操作手册和标准，因此,建议公司在仓库的陈列,货品的发放和管理,季节性产品的备货,即期品管理和处理，产品报损处理制订一套操作手册，让每一位仓管有可遵循基本依据，而不是每人按自己想法管理。