# 最新市场行为监管工作计划 市场监管所工作计划(通用5篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 市场行为监管工作计划篇一

20xx年，我局将认真贯彻党的十八大精神以及省委21号文件精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，以“第一、全省先进”为目标，继续深入推进“三个工商”建设，重点围绕提升效能，在狠抓落实上下功夫，毫不放松地强化服务效能、监管效能□xx效能和“三个过硬”队伍建设，全力服务转型升级综合改革试点。

(1)持续放大红盾助转型百企示范效应。在今年开展的“红盾助转型百企示范工程”的良好基础上，我们将进一步挖掘助转型的深度，不仅限于助企品牌和规模升级，更将重点在帮助企业调整产品结构、提升产品质量上下功夫，我们通过将积极引导培训科技经纪人等方式，帮助企业加快走上产学研一体化之路，使企业掌握自主核心技术、加快转型步伐。同时根据不同时期的企业需求，制订动态的帮扶措施。

(2)行政审批改革勇于先行先试。对于国民经济分类中没有列入的新型业态、新型行业敢于探索，只要有利于发展，我们都将依法核准登记;对于法律法规没有禁止的项目，将允许各类资本平等进入;对于不涉及人身、财产安全和污染环境的前置审批事项，可以采用事后监管和间接管理方式的，我们将均一律不设前置审批。

(3)创新制度并加强履职风险防范。一是对同是工商部门的审批事项，如广告审批、食品流通许可、市场登记等，试行不同机构、同步审批、同步发证，不断提高工作效率。二是全面推行六项制度。我们将根据市委市政府的部署全面推行服务承诺制、首问负责制、办结制、一次性告知制、否定报备制、同岗代替制六项制度，以进一步提升服务效能。三是对于在行政审批环节中前置许可改后置、降低准入条件等情况，要取得当地xx□党委、政府以及上级局的支持，用文件形式将创新、改革的内容具体化、制度化、规范化，以避免实际操作中可能发生的随意性。

(4)建立品牌梯队培育库。围绕省委21号文件中的“自主品牌企业增加值占gdp比重达16%”的目标，我们将加大对新设企业的创牌指导力度，对已具备创牌条件的企业落实“一对一”帮扶措施，对新设立而具有创牌潜力的企业缩短培育期，逐步建立企业“品牌发展梯队”，进一步帮助企业创知名、和驰名商标。同时，支持驰商标企业运用商标权质押融资，通过品牌连锁、品牌授权等方式，有效拓展品牌运用空间，并在社会各方面形成以企业为主导、政府助推鼓励、部门协助的良性互动局面。

(5)深化“三农服务”。一是简化农民合作社登记手续，我们将为农民专业合作社注册登记开设方便、快捷的绿色通道，精简登记注册流程，尽可能缩短办照时间。引导支持多主体、多层次、多类型兴办农民专业合作社，鼓励农户入社。二是继续扶持发展并壮大农村经纪人队伍，我们将多渠道开展农村经纪人培训，加大在农业技术、市场营销、职业道德等方面的培训力度，提高经纪人素质和执业水平。三是继续牵头实施好农贸市场升级改造，争取在明年一季度全面完成。

(1)食品安全监管保持高压态势。我们将紧扣社会关注热点，加大对经营者的教育培训工作，加大食品流通领域违法案件查处力度，进一步规范实施食品流通许可，严把食品经营主体准入关，深入推进食品安全示范店创建活动，切实提高食

品经营者自律水平，保障流通领域食品安全。

(2)广告市场监管加大力度。我们将加大对电视购物广告和网上非法广告的治理力度，并将充分履行广告行业发展指导职能，通过组织广告企业代表参加全国广告师统一资格考试和广告审查员专业培训等方式，积极扶持和促进我市广告业健康发展，帮助本土广告企业提高综合竞争力。

(3)格式条款整治做好常态化管理。我们将继续加强对格式条款的备案和监管工作，全面贯彻落实修改后的《省合同监督管理办法》，抓住与民生密切相关的垄断行业和服务行业开展专项执法行动。

(4)创新监管模式。我们将在各分局尝试推行建立社区工商工作站，解决部分经营户由于房屋性质问题无法办理营业执照的难题，帮助从事社区服务、不需要前置许可、经营用房为“住改非”的经营户以备案形式发放营业执照，在不影响对其房屋性质界定的前提下，创新地给予其合xx份。

(5)全面实行“集中执法”模式。在7个分局建立执法中队，并以中队为中心开展执法工作，充分调动非办案机构积极性、整合执法资源，以适应形势发展的需要。

(6)综合整治“两虚一抽逃”。我们将以规范“中介机构”为契机，深入调研并加强与银监、公安、财政等部门的联动机制，通过查处一批“两虚一抽逃”案件，以达到遏制企业登记代理机构和企业出资的违法违规行为的效果。

(7)继续充分发挥好“打假冒保协会”的作用，在20xx年全面建立企业与协会的联络员制度，严打商标侵权行为，加大对商标的行政保护力度。

(1)继续充分发挥消费xx律师团作用，为需要帮助的消费者提供相关法律信息和咨询服务，并为市消费xx基金救助条件的

弱势消费者提供法律援助。同时，开展与消费者权益保护相关的法律及实务研究工作，对消费xx领域的热点、难点问题和消费侵权纠纷典型案例进行讨论研究，对损害消费者利益的消费陷阱、行业潜规则发出相关的消费警示，在出现重大消费xx事件时及时作出反应，为消费者出谋划策，更好地保护消费者的合法权益。

(2)继续充分发挥“诚信联盟”作用，引导更多的企业诚信经营，切实降低消费者xx成本，努力营造放心的消费环境，提升消费信心，同时加强对消费者的消费引导，促进承诺企业又好又快的发展，又切实维护消费者合法权益。

(3)继续充分发挥行政调解中心作用，整合消费调解、合同调解、商标争议调解等诸多职能，遵循“自愿、合法、公平公正、效率”原则，运用规范化的行政程序，积极追求“定纷止争、案结事了”的社会效果和法律价值，从源头上减少和预防社会矛盾激化。

4、队伍建设方面

(1)抓工作落实的责任。我们将在系统内大力弘扬“三种意识”，爱岗敬业的主人翁意识、干事创业的岗位意识、勇于担当的责任意识。同时拿出制度性的规范来，以“争先进位”为目标，并按照“统一组织、条块结合、上下联动、责任xx”的要求，使得工作中的各项目标任务进一步分解到条线、具体到项目、落实到岗位、量化到个人，同时进一步明确考核奖惩办法，以责任制促落实、以责任制保成效，形成一级抓一级、层层抓落实的工作局面。

(2)抓工作落实的能力。我们将在全局继续、深入开展以“学业务、学政策、学管理”为内容的“三学”活动，通过学习业务强能力、通过学习政策明方向、通过学习管理提效率。同时开展“岗位大练兵”活动，要在全局上线形成一个争学业务、争当先进的良好氛围。

(3)抓工作落实的作风。我们将通过开展“三解三戒”活动，着力解决效率低下戒不作为、解决精神懈怠戒慢作为、解决权力滥用戒乱作为。围绕该项活动，我们将通过组织具体的岗位专项监督检查等方式，坚决杜绝工作时间不在岗和出工不出力的现象;通过开展廉政教育并充分用好“规范执法、廉洁办案九项规定”、“六廉”机制、“五防”权力运行监控机制“随案随照”督防制度等，坚决远离职务犯罪、避免廉政风险。

## 市场行为监管工作计划篇二

根据__市市场监督管理局《关于查处农业生产资料违法违规行为的紧急通知》（20__年4月8日）、《关于印发__县20__年大气、水、土壤污染防治攻坚实施方案的通知》文件精神，按照国家市场监督管理总局《产品质量监督抽查管理暂行办法》规定，结合我县实际，现制订20__年全县市场监管系统开展肥料、成品油产品质量监督抽检计划，共集中组织4次抽检活动，其中时间安排肥料产品上、下半年分别组织1次、成品油上、下半年分别组织1次。具体安排如下：

一、肥料质量监督抽检计划

1、肥料质量监督抽检计划。20__年全县肥料经营单位经销的产品计划抽检220批次(上半年120批次、下半年100批次)，由局市场规范股组织完成。

2、抽检对象及区域。全县范围内肥料经营单位及产品。

3、抽检时间和频次。相对集中完成抽检任务，全年分两次完成（4月20日-5月31日、9月10日-10月31日）。季节性生产销售的肥料或存在季节性质量安全风险的`肥料产品在相应季节增加抽检频次。季节性肥料产品应及时组织开展抽检工作。

二、成品油监督抽检任务

1、成品油监督抽检计划。20__年全县成品油经销单位经营的成品油计划抽检65批次（根据大气污染治理需要，结合实际可增加抽检批次。计划上半年35批次，下半年30批次，可根据实际情况调整），由局市场规范股组织完成。

2、抽检对象。全县辖区内成品油经销单位及产品。

3、抽检时间和频次。相对集中完成抽检任务，全年分两次完成（4月20日-5月31日、9月10日-12月20日）。

4、抽检类别和任务。根据县抽检计划，抽检类别选择乙醇汽油、柴油、润滑油、车用尿素等产品。乙醇汽油主要检测硫含量、乙醇含量、其他有机含氧化合物含量等6项指标。

三、依法核查处置

收到不合格产品检验报告后，应在5个工作日内启动核查处置工作。收到不合格样品中含量非常低或其他可能存在较高风险的检验报告后，要在24小时内启动核查处置程序。核查处置中发现涉嫌犯罪要及时移送公安机关，涉及其他部门职责的要及时通报移交。每批次核查处置信息应及时通过官网向社会公布。

四、及时信息公布

抽检结果及时向社会公布本行政区域抽检信息。公布内容包括产品合格信息、不合格产品信息和不合格产品核查处置情况。其中，产品合格信息主要包括标称生产企业名称、地址，被抽样单位名称及所在省份与产品名称、规格、生产日期/批号等，并需注明该产品合格信息仅指本次抽检标称的生产企业相关产品的生产日期/批号和所检项目；不合格产品信息主要包括标称生产企业名称与地址、商标、产品名称、生产日期或批号、规格型号、被抽样单位名称与地址、不合格项目、检验结果、检验机构和检验项目等，同时可以根据需要组织

专家进行风险解读。

## 市场行为监管工作计划篇三

围绕营造良好的市场准入环境、营商环境、竞争环境、消费环境，有效树立现代市场监管理念。为实现 __ 市市场监管不断取得新成就和中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

二、主要目标 到 2025 年，实现建设统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代市场体系，完善商事制度框架，健全竞争政策体系，形成科学高效的市场监管体系，构建以法治为基础、企业自律和社会共治为支撑的市场监管新格局，形成有利于创业创新、诚信守法、公平竞争的市场环境和便利化、法治化的营商环境。

(一)全面形成宽松便捷的市场准入环境

进一步完善市场准入制度，公平统一、开放透明的市场准入规则全面形成。各种行政审批大幅削减，商事登记前置、后置审批事项大幅减少，各类不必要的证照基本取消，新增市场主体持续增长、活跃发展，为带动消费促进经济快速发展贡献力量。

(二)全面形成安全放心的市场消费环境

大，消费维权社会化水平明显提高。商品和服务消费的质量安全水平全面提升，消费满意度持续提高。

(三)全面形成权威高效的市场监管体制

市场监管综合执法体制改革全面完成，市场监管格局进一步完善，形成统一规范、权责明确、公正高效、法治保障的市场监管执法体系。

三、主要工作 以贯彻落实《中共中央、国务院关于加强市场监管工作改革发展的决定》和市场监督管理总局工作会议精神为重点，结合我市实际，在“十三五”市场监管的基础上，向“完善体系、提升跨越”为主的阶段转变。形成优势互补、相互促进的市场监管格局，为经济发展营造良好的市场环境和营商环境。

(一)坚持以党建引领全局发展

持续加强党的建设，巩固和深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，认真贯彻落实市委、市政府各项教育决策和部署，落实党风廉政建设主体责任，以党的思想建设、组织建设、作风建设为重点，弘扬“爱岗、敬业、奉献、服务”的市场监管精神。进一步坚强作风建设，努力提高专业技术水平，全力打造一支“政治思想坚定、作风建设过硬、专业行动有力”的高素质市场监管队伍。

(二)坚持公平有序的市场竞争环境

按照市场经济发展规律，完善市场监管和服务，促进企业自主经营、公平竞争，消费者自主消费，加快形成统一开放、竞争有序的大市场环境。按照构建全国统一大市场的要求，保证各类市场主体依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争。保障市场主体的合法经营权限，为各类经营者营造公平合理的市场环境。

(三)坚持深化“从简服务”工作理念

进一步削减各类生产许可证、经营许可证和资质认定，最大限度缩减审批范围。化解“领照容易、领证难”的矛盾，发挥市场的调节作用和社会管理功能。完善商事登记前置、后置审批事项目录管理，简化投资项目审批，实行“一站式”网上并联审批，明确标准、缩短流程、限时办结。

(四)坚持提高便利化服务水平

改革企业名称核准制度，赋予企业名称自主选择权。除涉及前置审批事项或企业名称核准与企业设立登记不在同一机关外，逐步实现企业名称不再实行预先核准。向社会开放企业名称数据库，完善企业名称管理规范，丰富名称资源。增强企业变更名称的便捷性，提高办理效率。强化不适宜名称强制纠正机制，维护社会公序良俗，取消不合理限制。加快推进企业全程电子化登记，提高信息化、便利化水平。

(五)坚持加强市场广告监管

围绕食品、医疗、药品、医疗器械、保健食品等重点商品，加大虚假违法广告整治力度。坚持广告宣传正确导向，严厉打击违背社会良好风尚和造成不良影响的广告，弘扬社会主义核心价值观和中华民族优秀传统文化。创新广告监管方式，加强广告监管平台和互联网广告监测平台建设，健全广告监测制度体系。实施广告信用评价制度，建立违法广告预警机制，完善广告市场主体失信惩戒机制。充分发挥广告行业组织的作用，强化广告经营者、发布者主体责任，引导行业自律，促进行业发展。

(六)坚持强化产品质量

对食品、药品、农产品、日用消费品、特种设备、地理标志保护产品等关系人民群众生命财产安全的重要产品加强监督管理，建立健全产品质量追溯体系，形成来源可查、去向可追、责任可究的信息链条。严格落实产品质量法和消费者权益保护法，加强产品服务质量监管。严厉查处质量低劣、违反强制性标准、存在质量和安全风险的产品，坚决遏制质量安全事故。加强质量安全日常监管，对重点领域、重点区域、重点商品，加大质量抽检力度，推进线上线下一体化监管。

(七)坚持相关领域规范管理

规范商品交易市场主体经营行为，推动商品质量合格、自律制度健全，深化诚信市场创建活动，积极推进市场诚信体系建设。依法依规开展成品油质量抽检，加大案件查办力度。做好旅游、野生动物保护、拍卖、文物、粮食等领域规范管理。强化对企业和会计师事务所的监督检查，严肃惩处会计违法违规行为。加强“扫黄打非”和打击非法集资、电信网络犯罪等社会综合治理工作。

四、重点工作（一)着力打击伪劣商品违法行为

围绕保障和改善民生，加大对与百姓生活密切相关、涉及人身财产安全的日常消费品的打假力度，严惩不符合强制性标准、掺杂掺假、以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品等违法行为。加大对城乡结合部、农村假冒伪劣的打击力度，加强对食品药品、农资、家用电器、儿童用品等商品市场的整治，对列入强制性产品认证目录的产品未经认证擅自出厂、销售、进口的行为，加强执法查处。强化假冒伪劣源头治理，建立商品生产、流通、销售全链条监管机制，完善重点产品追溯制度，构建清晰可追溯的责任体系。严厉查处制售假冒伪劣商品违法行为，增强打击侵权假冒违法行为的震慑力。

(二)着力健全认证检测体系

加强认证认可检验检测能力建设，推进检验检测认证机构市场化改革，支持第三方检验检测认证服务发展。完善购买检验检测认证服务制度，健全在市场准入、市场监督和行政执法中采信认证检测结果的措施和办法。加强创新，提高现场快速智能识别和定性定量分析的检测技术水平。加快提升认证认可检测服务市场监管能力，推进其在电商、微商等新兴领域的广泛应用。加强强制性产品认证，维护质量安全底线。加强自愿性产品、服务、管理体系认证，筑牢质量品牌提升基础。加强检验检测认证品牌建设。

(三)着力加强日用消费品监管

适应百姓消费品质提升的迫切要求，加强质量标准和品牌的引导和约束功能，提高产品和服务质量，缩小国内标准的差距，提高重点领域主要消费品程度，逐步实现与国内销售产品同标准、同质量。强化服装、日用百货、家用电器、建材等质量监管，查处“三无”产品和以假充真、以次充好等损害消费者权益行为。

(四)着力加强食品药品质量安全监管

药品消费公益诉讼机制，充分发挥消费者组织作用，提高百姓食品药品消费维权效率。

(五)着力维护未成年 人和老年人消费权益

加强对婴幼儿用品的监管，提高产品质量安全标准，加大对婴幼儿奶粉、食品、服装、玩具等的抽查检验力度，严厉打击制售假冒伪劣商品，确保婴幼儿消费安全。加强学校体育设施器材、文化用品的质量安全监管，为未成年人健康成长提供保障。加强对康复治疗、特殊教育市场监管，严格经营资质和服务标准，严厉查处无照无证经营、超范围经营等不法行为。丰富老年人消费需求，加大对老年保健食品、健康用品、休闲旅游等领域虚假宣传、消费欺诈的整治力度，清除消费陷阱。提高老年用品设计、制造标准，确保老年用品的安全性、便捷性和适用性。规范基本生活照料、康复护理、精神慰藉、文化服务等养老服务设施，提高服务质量，满足日益增长的养老服务需求。

(六)着力完善消费投诉举报平台

乡的基层消费投诉举报网络。推进“12315”与相关行业、系统消费者申诉平台的衔接与联动。加强消费者权益保护指挥调度系统建设，强化统筹协调、考核督办、提示警示和应急

指挥。

(七)着力强化生产经营者主体责任

建立“谁生产谁负责、谁销售谁负责”的责任制，明确消费维权的责任链条，提高企业违法成本。健全消费品生产、运输、销售、消费全链条可追溯体系，实现产品可追溯、责任可追查。严格落实企业“三包”制度和缺陷产品召回制度，完善产品质量担保责任，对问题产品采取修理、更换、退货、损害赔偿等措施。严格规范生产经营者价格行为，落实明码标价和收费公示制度。建立产品质量和服务保证金制度，全面推行消费争议先行赔付。在产品“三包”、重点消费品等领域实施产品质量安全责任保险制度，加强第三方专业监管和服务。

五、组织保障 (一)坚持党的全面领导

各项任务的落实工作。有关部门要各司其职，密切协作配合，形成工作合力，同时加强对地方工作的指导和支持，将《规划纲要》提出的目标、任务、政策、举措落到实处。

(二)坚持加强组织协调

各部门、各地方要转变观念、提高认识，把加强和改善市场监管作为推动改革、促进发展的一项重大任务，切实抓实抓好。建立市场监管部际联席会议制度，加强组织领导，密切协调配合，健全工作机制，强化部门协同和上下联动，统筹推进规划明确的重要任务和改革部署，明确分工，精心组织，加强协调，强化政策支撑，增强要素保障。全面实现规划目标。

(三)坚持明确责任分工

各部门、各地方要积极探索、大胆创新、勇于改革，运用创

新性思维、改革性举措，创造性地落实好规划任务。各部门要强化责任意识，树立大局观念，按照职责分工，各司其职，密切配合，把规划提出的目标任务纳入年度工作部署，明确时间表、路线图，扎实推进规划的实施。适时开展《规划纲要》执行情况总结评估，分析实施效果，及时研究解决问题。

(四)坚持强化督查考核

府报送规划实施情况报告，总结规划实施进展，提出推进规划实施建议。在规划实施中期组织开展评估工作，并将评估结果纳入综合评价和绩效考核范畴，建立规划实施长效机制。

## 市场行为监管工作计划篇四

为进一步加强电梯质量安全工作，保障我市电梯的使用安全，避免和减少电梯事故、故障的发生，为人民群众营造平安、和谐的电梯乘坐环境。现按照《20__年度全省在用电梯质量安全监督抽查工作计划》的文件要求，依据《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》等法律、法规、规章和安全技术规范的规定，制定本方案。

一、整治目标

随着我市在用电梯数量逐年增加，电梯安全使用问题愈发重要，决定在全市范围内开展在用电梯质量安全监督普查工作，着力推进解决电梯使用过程中存在的各种风险，促进电梯制造、安装、改造、维修、使用及维护保养、定期检验各环节工作责任落实，提升我市电梯安全监管水平，保障我市电梯的运行与使用安全。

二、工作重点

是否按照规定建立安全管理制度和岗位安全责任制度;

对电梯使用单位的应急预案和应急演练情况进行重点检查。

(二)加强电梯安装、维保单位安全监察工作。电梯安装资质是否合格;

作业人员持证上岗情况，及是否对持证人员进行进行定期培训。

(三)加强既有住宅加装电梯安全工作。在有关部门确认既有建筑物加装电梯的井道、地基等结构符合建筑、消防等方面要求的前提下，严格实施监督检验，并做好相关使用登记工作。

(四)落实企业安全主体责任。加强对特种设备使用企业安全责任者的约谈工作和安全生产宣传工作，树立企业安全生产责任意识，明确企业安全主体责任。

三、措施保障

(一)加强组织领导。特种设备安全监察科及各市场监管所要坚决把成立专项整治工作领导小组，明确职责分工，细化分解任务，认真抓好部署落实。

(二)细化方案措施。特种设备安全监察科及各市场监管所要严格落实《市市场监督管理局特种设备网格化监管办法》，对辖区内的在用电梯进行安全监管，落实属地管理原则。结合工作实际，科学确定工作目标，制定具体实施方案，出台实招实策，把专项整治抓出成效，坚决杜绝形式主义、官僚主义。确保安全投入，坚持不安全、不生产、不运营，绝不能带病生产和运营。

(三)强化督促指导。加强动态检查和过程检查，强化责任考核，确保责任落实到位、任务完成到位。要切实加强对专项整治开展情况的监督检查，及时研究、协调解决工作中出现

的问题。

(四)强化责任落实。特种设备安全监察科及各市场监管所要对检查过程中发现的问题提高重视，做到不整改不放过，不彻底不销号，重大问题挂牌督办。压实企业主体责任，实现闭环管理。

(五)强化舆论引导。充分发挥各类媒体作用，采取多种多样形式加强宣传报道。加强正向引领和反面警示教育，积极营造浓厚的.社会舆论氛围。加强社会监督和舆论监督，努力形成全社会参与支持、齐抓共管、群防群治的良好局面。

## 市场行为监管工作计划篇五

为认真贯彻国家质监总局的工作会议精神，根据市局《关于开展部分重点产品质量专项整治行动的通知》精神要求，我局在xxxx县政府的大力支持下，结合我县的实际情况，围绕“两创”要求，切实开展了重点产品质量专项整治工作，基本完成专项整治的目标。现将主要工作情况总结如下。

市局关于专项整治的文件下达以后，局领导高度重视，召开专题会议研究我县部分重点产品质量专项整治工作，并多次向县政府汇报，求得政府的大力支持，把此项工作列为今年全局的重点工作。

1、成立组织，学习动员。我局成立了专项整治领导小组，局长xx任组长，各科室队所负责人为成员，领导小组下设专项整治办公室，办公室设在监督稽查科，副局长xx兼任办公室主任，召开了动员会议，学习领会相关文件精神，提高认识，统一了思想;同时联系媒体，通过报纸、电台进行宣传发动。

2、组织协调，明确责任。制定《重点产品质量专项整治实施方案》，《重点产品专项整治执法行动目标、任务分解表》，明确办公室成员和各科室责任分工，同时，召开了各镇(乡)

街道质监员会议，对具体的工作进行了布置，下发了调查表，并对下步工作提出了具体要求，保证部分重点产品质量专项整治工作的有序开展。

3、建章立制，周密部署。根据市局统一部署，先后制定下发了《关于对全县玩具产品质量整治工作的方案》、《关于质量技术监督局家具产品专项整治实施方案的通知□□□xx县开展油漆涂料产品专项整治工作计划》以及包含服装行业整治的《开展重点产品专项整治“三号行动”工作方案》，明确了国家级五类重点产品和市级督办的家具产品整治的目标和行动安排，对省级、市级重点产品的整治明确了责任单位和责任人。

为了摸清企业基数，建立质量档案，我局组织各科室力量，对全县的第一批五类重点产品生产企业进行了调查摸底。一边充分利用工商登记信息和代码登记信息进行重点搜索，一边借助街道(乡镇)的力量排摸企业情况，在最短的时间内基本确定了企业基数，其中家具生产企业12家、玩具生产企业3家、服装生产企业9家、油漆涂料生产企业2家、无仿真饰品生产企业。目前质量档案建档率达100%。另外，还对1家涂料生产企业的进行企业标准备案。对省市重点产品中的五类食品的档案作了进一步的完善，食品科利用半个月的时间，对所有的五类企业进行了逐一走访、登记，目前，桶装饮用水企业9家，豆制品15家，干制海产品5家，茶叶24家，米面制品4家;今年以来，我局监督稽查科还对全县31家十类许可证产品生产企业的档案进行了完善和补充。

我局严格按照方案，有重点有步骤地推进整治工作。

1、国家级重点产品。为了切实解决家具等五类产品中甲醛、苯、重金属、有害芳香胺等有毒有害物资超标问题。我局重点对家具、服装产品、油漆涂料进行整治帮扶。

xx家具既是国家级重点产品又是市局督办的区域重点产品，

全县12家家具生产企业，年销售额上百万的只有5家，基本上属于作坊式生产的小型企业。针对家具企业内部管理薄弱，缺乏产品生产标准意识，产品出厂检验无记录这种情况，我局对家具行业进行分类监管帮扶：4家a类(质量管理现状良好)，5家b类(质量管理意识薄弱)，3家c类(生产不正常，面临转、停、并)。组织全县家具生产企业参加市局举办的家具企业质量管理宣贯会，提高企业的质量管理意识，增强对家具产品标准认识。对于a类企业，我们主要在进一步规范标准生产的基础上，鼓励企业创立自己的商标品牌，积极导入iso9001质量管理体系和iso14000环境管理体系，对b类企业重点进行帮扶，主要是生产中对标准的理解和标识标注的执行情况，特别是对原材料的进货把关等方面落实责任人。制定落实企业管理制度，通过手把手的帮扶，企业的产品质量意识、人员岗位责任意识有了明显提高。从最近的一次对家具企业标准执行检查情况来看，除了非最终产品企业，100%企业已有比较规范的家具使用说明书。如华山家具有限公司在以前的监督抽查中出现过甲醛释放量超标问题，通过规范提高，今年二季度的家具监督抽查中成为合格企业。

为全面掌握我县服装企业的产品质量状况，我局在建立质量档案的基础上，配合宁波市纤维检验所对辖区内的二次上报的所有服装生产企业进行实地调查并抽样送检，共抽了四个批次的样品，目前正在检测当中。7月底，监督稽查科、质量科、稽查大队联合对9家服装类产品进行执法检查，目前在生产的企业基本上能按国家标准组织生产，符合国家安全技术规范，标注标识规范程度有了明显提高。在油漆涂料方面，我们也进行分类监管。对规模较大的企业，要求严格按已备案的企业标准组织生产3c产品，鼓励企业导入iso14000环境管理体系，列入宁波市名牌企业培育规划，进一步提高企业层次，对另一家小规模企业，要求严格按国家标准组织生产，帮扶企业规范标注标识。督促飞轿油漆企业按国家政策要求积极申领油漆涂料生产许可证。目前已上报,计划9月底领证.

2、省、市级重点产品。积极开展茶叶产业提升行动，实地走访18家茶叶生产企业，督促企业抓好基地建设，提升技术标准，加强行业自律，规范企业生产加工行为，提高基础管理工作水平，原1家qs认证企业生产加工面积只有300平方左右，现通过改造，搬迁至新厂房，生产加工面积达1000多平方。今年全县茶叶产品质量监督抽查实物合格率达100%，茶园实现无公害茶标准50%达标，30%茶园获得有机茶认证，全面实现厂区环境与过程清洁化，省定初制茶厂达标率达80%，取得qs认证13家，省名牌产品2家。查处了无证生产加工茶叶3家。

扎实开展“两豆”专项整治行动。认真贯彻实施县政府《全县豆类制品质量安全专项整治工作方案》，领会食安委会印发□xx县豆制品加工小作坊整顿规范验收基本要求》内容。一是全面清理整顿豆类制品生产加工小作坊，按照《浙江省非发酵豆制品生产企业卫生许可条件》和□xx县市场准入制豆芽生产基本条件》要求进行检查验收。会同食药、工商、卫生、粮贸等部门，对跃龙等四街道11家经生产条件改造要求验收的豆制品小作坊进行核查，责令6家不符生产条件豆制品生产加工小作坊限期整改或关停。二是引导、督促豆制品生产加工企业在规定期限内取得食品生产许可证，落实日常质量监管、强制检验等措施。目前豆制品已qs认证1家，并有3家豆制品生产加工企业缴请咨询老师现场指导，积极申报qs认证。三是积极扶持发展规模化企业，鼓励有实力的企业投资豆制品、豆芽行业，兼并小企业，鼓励小企业小作坊联合做强做大，形成龙头带动豆类食品健康发展。目前有1家投资380万元生产加工豆制品企业已投入生产，有1家投资400万元生产豆芽企业已开始试生产。

按照□xx县部分重点产品质量专项整治实施方案》的要求，我局全面推进部分重点产品质量专项整治行动，加强组织协调，做到行动前有方案，行动后有总结，检查时做好巡查记录，切实完成安全产品专项执法行动。

1、安全类产品执法行动。一是组织“一号行动”，对本县境内人造板、家具生产企业进行了执法检查，立案查处1家无生产许可证生产人造板企业，对所生产的细木工板予以封存;二是牵头组织“二号行动”，对我县玩具生产企业和以及大型超市的玩具产品进行检查，要求按照标准组织生产，正确使用警示说明标识和认证标识，对不符合销售要求的玩具产品当即责令商家下柜，限期整改，并要求其建立进验货登记台账，向供应商索票索证，严格把关，杜绝采购不合格产品，并对1家销售无3c玩具商店立案查处;同时对验配眼镜单位和燃气器具生产企业进行执法检查，督促1家刚开业的验配眼镜单位及时申证，对2家的燃气调压器进行抽样送检。三是在“三号”行动中，除了对服装企业抽样检测外，组织力量对全县辖区内辖区内建筑防水卷材生产企业进行执法检查，目前仅一家，该企业基本能按生产许可证实施细则组织生产，未发现超范围生产等违法行为;但还存在产品出厂记录、产品生产记录未及时登记、计量检定小标签未加贴等问题，执法人员要求及时整改落实。

2、部门联动综合执法。注重部门联动，与工商、卫生、药监、贸粮等部门联合开展“两豆”专项整治工作。率先在跃龙街道、桃源街道、梅林街道、西店镇实行豆芽产品市场准入制管理，取缔了17家无证照豆芽产品生产加工小作坊，杜绝了不合格豆芽产品进入市场销售。目前，我局共出动执法人员250多人次，捣毁三个豆芽加工“黑窝点”，取缔了30家无证照豆制品生产加工小作坊，发出责令整改通知书60多份，立案11起，涉及货值达20多万元。同时，我局还开展桶装饮用水整治“回头看”行动。7月份对全县饮用水生产企业进行突击检查，重点对企业的环境条件、生产设施、人员资质、检测能力、质量管理和包装等方面进行认真检查，并对企业的生产水源和饮用水产品进行了监督抽查，对1家存在问题较重的签发了责令限期整改通知书。8月份，会同稽查大队对水产制品等5家生产企业进行执法检查，重点检查在生产加工过程中非法使用农药、亚硫酸钠、甲醛等，对1家存在问题企业签发责令整改通知书。

3、“民生计量”执法行动。根据《关于开展集贸市场电子秤专项整治行动的通知》文件精神。我局于4月份开始在全县范围内开展了集贸市场电子秤专项执法行动。首先是调查摸底，掌握基本情况。对辖区范围内的集贸市场的分布情况、电子秤数、公平秤设置和使用情况进行了一次全面摸底，全县约有1350余台在用电子秤，其中有860台已检，一次检定合格率为97.4%,受检率为63.7%。其次是加强宣传，增强全民计量法制意识。在普查器具的过程中，向集贸市场主办者积极宣传计量相关法律法规，增强市民自我保护和参与监督意识，形成质监部门、市场和市民共同监督的良好局面，再次是制定了详细的强检计划。计划分3个时间段对18个乡镇26个集贸市场的在用电子秤开展强制检定工作，确保市场公平交易。

4、重点产品监督抽查工作。严格实施产品质量监督抽查制度。对重点产品监督抽查豆制品59批次、茶叶18批次、水产品8批次、饮用水23批次。21家获证企业年审时实施检测结果比对，以核查其质量控制能力状况。二是督促企业严格执行认证时的质量管理制度，并加强监督检查，严格执行原辅材料进货检验制度和产品出厂检验制度。强化日常监督、定期监督、督促指导等证后监管制度，确保企业持续保持和提高质量安全保障水平。三是建立企业诚信制度，加强企业产品出厂流向登记制度，对已售出的危及人身健康的不合格产品确保能按有关召回规定与《特别规定》进行追溯与召回。

通过今年的集中整治，我县重点产品质量专项整治取得初步成效。100%摸清了五类重点产品生产企业底数，目前建立质量档案率达100%，属于生产许可证和ccc认证管理的产品100%取证(今年开始实施生产许可证制度的油漆涂料有一家企业正在取证)。切实解决了家具等五类产品中甲醛、苯等有毒有害物质超标问题。应当取得qs证的包装外销食品100%整合取证和无证查处，列入监管的食品加工小作坊100%签定食品质量安全承诺书，已取证食品生产加工企业100%建立，并执行原辅材料进货索证索票、生产销售台帐、使用添加剂备案、回收食品登记销毁制度。同时，我局采取各种宣传方式，及时

宣传报道专项整治工作的进展情况和取得的成绩。到目前为止，通过各类报刊、电视报道、网络发布专项整治相关信息50余篇，在全县范围内营造了开展部分重点产品质量专项整治工作的良好氛围。