

# 2023年妇女儿童保健工作总结(精选8篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 妇女儿童保健工作总结篇一

第一学期康复保健协会工作做如下规划：

### 一、新成员安排

1、结合本协会实际情况，制订新的招新计划。招收一批高素质、能力强、负责任以及对本协会感兴趣的新成员加入康复保健协会，以确保本协会的各项工按质、按量完成。

2、由于本学期招收成员较多的情况，而按摩室相对比较狭小，特做如下的安排：

2. 教学地点安排在教学楼一楼按摩室；

3. 教学方面有徐青青、屈秀娟、杨伟、任浩等12人组成的学习小组来完成。

二、新成员的管理为了促进康复保健协会的良好有序发展，对学员一定要进行认真的规范管理，根据实际制订切实可行的管理办法，严格按照本协会的规章制度实施。

三、与院其他协会的协作各位负责人及协会内部各部部长，要做好管理工作以及各位之间的交流与协同工作，让会员们服从管理，按质按量地完成每周的学习。各位负责人要努力协调好本协会与院其他各学生服务部门之间的关系，加强联系。保证本协会的每次活动能得到支持和举办成功。同时，

协会还要严格遵守院系领导的指示以及对院其他学生服务团体的支持和配合。

#### 四、建立健全的协会例会制度

1、各位负责人的例会制度。根据协会章程，应不定时召开协会各负责人集体会议，积极收集各负责人对协会的发展建议及意见，并及时解决。

2、全体成员例会“水能载舟，亦能覆舟”，康复保健协会的美好发展，除了好的领导外，更重要的是广大会员的积极支持。例会的召开，能让协会的各项工作的更加透明、有据可循、顺利实施。能使协会得到健康持续的发展。

五、活动实施“讲文明、树新风”的活动，注重培养自己的兴趣爱好，积极投身参与协会及学校组织的各项活动中去，多多参加社会实践及社会公益活动。

1、每逢有关健康的节日，协会将开展一系列的校内活动，认真写宣城海报、粘贴健康小贴士，以提高同学们对健康的关注程度以及了解自身的健康和增加对健康的了解。

2、针对学校的各项比赛，所成立的队医小组应及时到场，做好现场的一些应急伤病处理工作。

3、组织会员进行专业方面的简单医疗、急救方面的培训学习，带领协会走出校园，走进社区、服务居民、贡献爱心。

4、与安徽省红十字会联系，开展一系列与健康有关的活动，扩大协会会员的知识面，提高成员的实践能力。

5、集思广益，征集广大会员意见建议，根据实际和会员要求开展各项活动，丰富学生课余生活，提高各位课余生活的科技含量。

6、与合肥红十字协会联系，举办相关活动。

## 六、教学具体安排

1、基本手法的学习：例如一指禅、才袞法、揉法、摩法、擦法、捏法、点法、抖法、拍法、摇法等。

2、与康复治疗专业相关的一些简单理疗：艾灸、拔罐、刮痧、理疗

3、教授全身保健综合手法：如对颈肩部、腰背部、四肢部的复合学习

4、对运动训练中常见的一些伤病的简单处理：如落枕、足踝部扭伤

5、09年11月下旬——10年3月下旬教基本手法，4月上旬——4月下旬复习和测试基本手法，5月上旬——6月上旬教综合手法和理疗。6月下旬到11月中旬教授全身保健综合手法和一些伤病的简单处理。

## 妇女儿童保健工作总结篇二

一直以来，“健康第一”是幼儿园教育的首要任务。健全的身体是一个人做人、做事、做学问的基础。幼儿离不开生活，生活离不开健康教育，幼儿的生活是丰富多彩的，健康教育也应把握时机。

健康既是幼儿身心和谐发展的结果，也是幼儿身心充分发展的前提；健康是幼儿的幸福之源；离开健康，幼儿就不可能近尽情游戏，也不能专心学习，甚至无法正常生活；幼儿时代的健康不仅能够提供幼儿期的生命质量，而且为一生的健康赢得了时间。因此，我认为健康教育要充分考虑到本班孩子的年龄特点和个别差异，无论是进行幼儿健康教育还是试图改善幼儿的周围环

境、都要依据幼儿身心发展的特点,否则不仅不能促进健康,而且可能有损健康。

本学期我们中班组在教育活动中把促进幼儿身心健康成长当成首要任务。促进幼儿身心健康发展既是幼儿教育的根本目的也是幼儿健康教育的终极目标,《纲要》中对幼儿健康发展提出几点:

- (1) 身体健康,在集体生活中情绪安定、愉快。
- (2) 生活、卫生习惯良好,有基本的生活自理能力。
- (3) 知道必要的安全保健知识,学习保护自己。
- (4) 积极参加体育运动,动作协调、灵活。

这也为我们中班组的健康教育活动提出了明确的培养目标。本学期主要做法如下:

树立明确的知道思想。一个健康的幼儿,既是一个身体健全的幼儿,也是一个“愉快”、“主动”、“大胆”、“自信”、“乐于交往”、“不怕困难”的幼儿。《纲要》再三强调让幼儿主动活动,健康教育的第一条件就是尊重主体、积极、创造性地活动。幼儿健康教育既然将促进幼儿的健康作为最直接的目的,其教育过程就不应使幼儿感到压抑或受到伤害,然而日常生活中与之背道而驰的现象却司空见惯,值得我们反思。因此我们十分注意在幼儿的整日生活中充分发挥幼儿自身的主动性和积极性,努力将幼儿的兴趣与必要的规则相结合.幼儿在宽松的环境中尽早建立起各种良好的健康行为。

和利用,有效地促进幼儿的发展。在幼儿健康教育实施中,我们不仅重视幼儿园物质环境的创设,而且应重视幼儿园心理环境的创设,本着幼儿身理和心理的需求,我园于本学期购置了大量的幼儿可选择的活动器材,以此来引导、鼓励幼儿大胆、

积极地参与活动,同时还培养了幼儿大方友善的交往能力。

## 妇女儿童保健工作总结篇三

为加强我园卫生保健工作,切实提高卫生保健工作质量,更好地贯彻落实《托儿所幼儿园卫生保健管理办法》,严格按照《托儿所幼儿园卫生保健工作规范》开展卫生保健工作,根据我园的实际情况,在区教育局的领导下,以园务计划为中心,认真实施有关文件通知精神,制定本年度的卫生保健工作计划:

以幼儿园《3——6岁儿童发展指南》为指导思想,认真执行《幼儿园、托儿所卫生保健制度》。

以培养幼儿良好的卫生习惯,自我保护能力为重点,以促进幼儿身心健康发展,创造良好的生活、学习环境,加强各班的班级常规管理,不断提高保育、保健工作的质量。

### (一) 卫生保健

进一步完善各种卫生保健制度,认真组织全园教职工实施我园园本体系中的有关教育目标,贯穿于一日生活活动中。

- 1、严格执行新生入园体检,体检不合格者拒绝接收入园。
- 2、继续做好晨检和全日健康观察记录工作,认真执行一摸、二看、三问、四查的原则,发现精神、体温异常及时通知家长。
- 3、做好幼儿体格发育测量及评价工作。
- 4、坚持一学期两次的常规体检,一年一次测查中大班视力。
- 5、积极与有关部门协调,做好幼儿的预防接种、疾病防治

（麻疹、水痘、风疹、手足口病及甲型流感）及传染病隔离、膳食均衡与营养分析、。

6、积极认真组织好生活老师搞好业务培训工作，全面提高保育质量。

7、负责患病幼儿在园服药工作，坚持认真、仔细、耐心、把安全服药放在第一位，做好“三对”：对班级、对姓名、对药名。

8、随时随地检查园内环境卫生、班级环境卫生及个人卫生，并随时记录卫生情况，与考核挂钩。

## （二）饮食与营养

1、严格管理好幼儿的膳食，每周制定带量食谱，食品品种随季节变化作调整，每学期进行一次营养分析，每周食谱向家长公布。

2、遵守开饭时间，不宜提早或推迟，做好餐前准备，餐后管理工作。分餐时要洗手，分发干菜、干点不直接用手接触。

3、幼儿在进餐过程中，教师要让幼儿情绪愉快，专心用餐，细嚼慢咽，不挑食，不剩饭菜，教师经常向幼儿宣传食物的营养价值及对生长发育的好处。

## （三）卫生习惯

### 1、睡眠习惯

足够的睡眠对幼儿身高发育起着重要作用，教师要做好睡前教育，教师和保育员为幼儿创造良好的心理环境，让幼儿愉快入睡。

### 2、盥洗习惯

培养幼儿养成良好的盥洗习惯。饭前、便后要洗手。

### 3、学会整理

幼儿活动室中，要养成那里拿的东西那里放，并归放整齐的好习惯。大班幼儿要学会自己整理床铺。

4、班级卫生习惯和行为规范合起来，在一日生活常规中多培养、练习。

### （四）清洁卫生、消毒隔离工作

1、幼儿实行一人一杯一巾专用制度。

2、餐具用消毒柜、活动室用紫外线灯或消毒液定时消毒并做好记录。

3、定期对幼儿的被褥、图书、玩具进行消毒。

4、做好疾病预防工作，把好晨检关，发现传染病及时消毒隔离，并及时通知家长送医院治疗。

5、园内环境卫生：由专人负责，每天坚持清扫一次，随时保洁，各种大型玩具每周坚持擦洗并消毒一次。

6、各班：每天一小扫，随时保洁，玩具每周清洗消毒一次，幼儿口杯每天坚持清洗，擦手巾每周清洗消毒一次，碗筷勺每餐清洗消毒，餐前桌子用肥皂水或消毒液擦洗消毒。

7、食堂：清洗消毒工作严格按照食堂卫生标准及我园制定的各种制度、规定执行，每周定时对餐具、用具及空气进行消毒。做好每天每餐的食物品尝、留样、观察、登记等工作，杜绝购买无证、腐烂、变质等有损于健康的食品。

### （五）除“四害”工作

按照xx市创建国家卫生城市有关除“四害”达标的规定执行，定期购买除“四害”药品，对各班、各部门、环境严格按照规定进行消杀。

## （六）宣传教育工作

根据季节以《幼儿简报》、宣传单、医务专刊等形式向家长及全体教职工宣传有关常见病、季节传染病的防治知识、预防保健常识、幼儿健康体检、幼儿卫生生活行为习惯等。

八月份：

- 1、制定全园卫生保健工作计划
- 2、更换卫生知识展板
- 3、各班各类物品清洗消毒（暴晒）
- 4、全园各班、各部门全面进行大扫除。

九月份：

- 1、全面做好各种器具的清洁、卫生、消毒工作。
- 2、制定秋冬季消毒时间安排表及保育工作安排表（各班生活老师根据各班幼儿具体情况制定健康教育计划）。
- 3、布置本学期的保育任务及要点。
- 4、各班加强安全保护教育，让幼儿学会一些安全知识，学会相应的自我保护能力和应变能力。
- 5、做好幼儿身高体重的测查、评价、登记工作。
- 6、建立并召开膳食工作委委员会议。



十月份：

- 1、检查日常的保育工作和消毒工作是否落到实处。
- 2、检查各班幼儿每天的户外活动时间，积极开展体育锻炼，增强幼儿体质。
- 3、各班进行卫生知识宣传教育，预防秋冬两季传染病的发生，控制发病率。
- 4、召开伙委会会议。
- 5、全面进行大扫除。
- 6、完成幼儿健康体检评价及果统计；
- 7、对新生幼儿进行卫生行为习惯培养的测评；
- 8、办卫生专刊一期。测中班幼儿视力。
- 9、筹备幼儿“健康快车”（利用网络资源与家长联系，使其了解幼儿在园生活、成长等情况）。

十一月份：

- 1、测大班幼儿视力，
- 2、协助疾控中心做好冬季传染病的防治工作，召开创卫小组会议一次。
- 3、对幼儿食谱进行随机抽查一周进行营养分析。

十二月份：

- 1、完成幼儿体检工作及健康评价。

- 2、作好学期、寒假幼儿安全教育
- 3、做好资料的收集整理归档工作。

## 妇女儿童保健工作总结篇四

- 1、重点加强对新入院护士、聘用护士、低年资护士的考核，强化她们的学习意识，护理部计划上半年以强化基础护理知识为主，增加考核次数，直至达标。
- 2、加强专科技能的培训：各科制定出周期内专科理论与技能的培训与考核计划，每年组织考试、考核2—3次，理论考试要有试卷并由护士长组织进行闭卷考试，要求讲究实效，不流于形式，为培养专科护士打下扎实的基础。
- 3、基本技能考核：属于规范化培训对象的护士，在年内16项基本技能必须全部达标，考核要求在实际工作中抽考。其他层次的护士计划安排操作考试一次，理论考试二次。

### （二）、加强人文知识的学习，提高护士的整体素养

- 1、组织学习医院服务礼仪文化，强化护士的现代护理文化意识，先在护士长层次内进行讨论，达成共识后在全院范围内开展提升素养活动，制定训练方案及具体的实施计划。

安排全院性的讲座和争取派出去、请进来的方式学习护士社交礼仪及职业服务礼仪。开展护士礼仪竞赛活动，利用“5.12”护士节期间掀起学礼仪、讲素养的活动月，组织寓教于乐的节日晚会。

### （三）、更新专业理论知识，提高专科护理技术水平。

随着护理水平与医疗技术发展不平衡的现状，各科室护士长组织学习专科知识，如遇开展新技术项目及特殊疑难病种，

可通过请医生授课、检索文献资料、护理部组织护理查房及护理会诊讨论等形式更新知识和技能。同时，有计划的选送部分护士外出进修、学习，提高学术水平。

（一）年初举办一期院内护士长管理学习班，主要是更新管理理念、管理技巧及护理服务中人文精神的培养，当今社会人群对护理的服务需求，新的一年护理工作展望以及护士长感情沟通交流等。

（二）、加强护士长目标管理考核，月考评与年终考评相结合，科室护理质量与护士长考评挂钩等管理指标。

（三）、促进护士长间及科室间的学习交流，每季组织护理质量交叉大检查，并召开护士长工作经验交流会，借鉴提高护理管理水平。

（一）、继续实行护理质量二级管理体系，尤其是需开发提高护士长发现问题，解决问题的能力，同时又要发挥科室质控小组的质管作用，明确各自的质控点，增强全员参与质量管理的意识，提高护理质量。

（二）、建立检查、考评、反馈制度，设立可追溯机制，护理部人员经常深入各科室检查、督促、考评。考评方式以现场考评护士及查看病人、查看记录、听取医生意见，发现护理工作的问题，提出整改措施。

（三）加强护理过程中的安全管理：

1、继续加强护理安全三级监控管理，科室和护理部每月进行护理安全隐患查摆及做好护理差错缺陷、护理投诉的归因分析，多从自身及科室的角度进行分析，分析发生的原因，应吸取的教训，提出防范与改进措施。对同样问题反复出现的科室及个人，追究护士长管理及个人的有关责任。

2、严格执行查对制度，强调二次核对的执行到位，加强对护生的管理，明确带教老师的安全管理责任，杜绝严重差错及事故的发生。

### 3、强化护士长对科室硬件

设施的常规检查意识，平时加强对性能及安全性的检查，及时发现问题及时维修，保持设备的完好。

（一）、在培养护士日常礼仪的基础上，进一步规范护理操作作用语，护患沟通技能。培养护士树立良好的职业形象。

（二）、注重收集护理服务需求信息，护理部通过了解回访卡意见、与门诊和住院病人的交谈，发放满意度调查表等，获取病人的需求及反馈信息，及时的提出改进措施，同时对护士工作给予激励，调动她们的工作积极性。

## 妇女儿童保健工作总结篇五

年度销售计划制定的依据，便是过去一年市场形势及市场现状的分析，而李经理采用的工具便是目前企业经常使用的swot分析法，即企业的优劣势分析以及竞争威胁和存在的优化资源配置，使其利用化。比如，通过市场分析，李经理很清晰地知道了方便面的市场现状和未来趋势：产品（档次）向上走，渠道向下移（通路精耕和深度分销），寡头竞争初露端倪，机会，通过swot分析，李经理可以从中了解市场竞争的格局及态势，并结合企业的缺陷和机会，整合和营销组合策略将成为下一轮竞争的热点等等。

营销思路是根据市场分析而做出的指导全年销售计划的“精神”纲领，是营销工作的方向和“灵魂”，也是销售部需要经常灌输和贯彻的营销操作理念。针对这一点，李经理制定了具体的营营销合力。

李经理充分结合了企业的实际，销思路，其中涵盖了如下几方面的内容：1、树立全员营销观念，真正体现“营销生活化，生活营销化”。

2、实施深度分销，树立决战在终端的思想，有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略，形成强大的不仅翔实、有可操作性，而且还与时俱进，体现了创新的营销精神，因此，在以往的年度销售计划中，都曾发挥了很好的指引效果。

1、根据上一年度的销售数额，按照一定增长比例，比如20%或30%，确定当前年度的销售数量。

2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度，而且还责任到人，量化到人，并细分到具体市场。

a□（高价、形象利润产品）：

b□（平价、微利上量产品）：

c□（低价：战略性炮灰产品）=2：3：1，从而更好地控制产品销量和利润的关系。销售目标的确认，使李经理有了冲刺的对象，也使其销售目标的跟踪有了基础，从而有利于销售目标的顺利达成。

#### 四、营销策略。

营销策略是营销战略的战术分解，是顺利实现企业销售目标的有力保障。李经理根据方便面行业的运作形势，结合自己多年的市场运做经验，制定了如下的营销策略：

1、产品策略，坚持差异化，走特色发展之路，产品进入市场，

要充分体现集群特点，发挥产品核心竞争力，形成一个强大的产品组合战斗群，避免单兵作战。

2、价格策略，高质、高价，产品价格向行业标兵看齐，同时，强调产品运输半径，以600公里为限，实行“一套价格体系，两种返利模式”，即价格相同，但返利标准根据距离远近不同而有所不同的定价策略。

3、通路策略，创新性地提出分品项、分渠道运作思想，除精耕细作，做好传统通路外，集中物力、财力、人力、运力等企业资源，大力度地开拓学校、社区、网吧、团购等一些特殊通路，实施全方位、立体式的突破。

4、促销策略，在“高价位、高促销”的基础上，开创性地提出了“连环促销”的营销理念，它具有如下几个特征：

一、促销体现“联动”，牵一发而动全身，其目的是大力度地牵制经销商，充分利用其资金、网络等一切可以利用的资源，有效挤压竞争对手。

二、连环的促销方式至少两个以上，比如销售累积奖和箱内设奖同时出现，以充分吸引分销商和终端消费者的眼球。

三、促销品的选择原则求新、求奇、求异，即要与竞品不同，通过富有吸引力的促销品，实现市场“动销”，以及促销激活通路、通路激活促销之目的。

5、服务策略，细节决定成败，在“人无我有，人有我优，人优我新，人新我转”的思路下，在服务细节上狠下功夫。提出了“5s”温情服务，并建立起“贴身式”、“保姆式”的服务观念，在售前、售中、售后服务上，务求热情、真诚、一站式等等。通过营销策略的制定，李经理胸有成竹，也为其目标的顺利实现做了一个良好的开端。

六、费用预算。李经理所做销售计划的最后一项，就是销售费用的预算。即在销售目标达成后，企业投入费用的产出比。比如，李经理所在的方便面企业，销售目标5个亿，其中，工资费用：500万，差旅费用：300万，管理费用：100万，培训、招待以及其他杂费等费用100万，合计1000万元，费用占比2%，通过费用预算，李经理可以合理地进行费用控制和调配，使企业的资源“好钢用在刀刃上”，以求企业的资金利用率达到化，从而不偏离市场发展轨道。

五、团队管理。在这个模块，李经理主要锁定了两个方面的内容：

1、人员规划，即根据年度销售计划，合理人员配置，制定了人员招聘和培养计划，比如□20xx年销售目标5个亿，公司本部的营销员队伍要达到200人，这些人要在什么时间内到位，落实责任人是谁等等，都有一个具体的规划明细。2、团队管理，明确提出打造“铁鹰”团队的口号，并根据这个目标，采取了如下几项措施：

一、健全和完善规章制度，从企业的“典章”、条例这些“母法”，到营销管理制度这些“子法”，都进行了修订和补充。比如，制定了《营销人员日常行为规范及管理规定》、《营销人员“三个一”日监控制度》、《营销人员市场作业流程》、《营销员管理手册》等等。

二、强化培训，提升团队整体素质和战斗力。比如，制定了全年的培训计划，培训分为企业内训和外训两种，内训又分为潜能激发、技能提升、操作实务等。外训则是选派优秀的营销人员到一些大企业或大专院校、培训机构接受培训等等。

三、严格奖惩，建立良好的激励考核机制。通过定期晋升、破格提拔、鼓励竞争上岗、评选营销标兵等形式，激发营销人员的内在活力。李经理旨在通过这一系列的团队整合，目的地是强化团队合力，真正打造一支凝聚力、向心力、战斗力、

爆发力、威慑力较强的“铁血团队”。

李经理在做年度销售计划时，还充分利用了表格这套工具，比如，销售目标的分解、人员规划、培训纲目、费用预算等等，都通过表格的形式予以体现，不仅一目了然，而且还具有对比性、参照性，使以上内容更加直观和易于理解。

年度销售计划的制定，李经理达到了如下目的

1、明确了企业年度营销计划及其发展方向，通过营销计划的制定，李经理不仅理清了销售思路，而且还为其具体操作市场指明了方向，实现了年度销售计划从主观型到理性化的转变。

2、实现了数字化、制度化、流程化等等基础性营销管理。不仅量化了全年的销售目标，而且还通过销售目标的合理分解，并细化到人员和月度，为每月营销企划方案的制定做了技术性的支撑。

3、整合了企业的营销组合策略，通过年度销售计划，确定了新的一年营销执行的模式和手段，为市场的有效拓展提供了策略支持。

4、吹响了“铁鹰”团队打造的号角，通过年度销售计划的拟订，确定了“铁鹰”打造计划，为优秀营销团队的快速发展以及创建学习型、顾问型的营销团队打下了一个坚实的基础。

## 妇女儿童保健工作总结篇六

一、 网店销售的产品，统一采用产品的零售价。

二、 单笔订单满80元，免运费。

三、 每月按节气等特点，进行主题宣传，如：金秋十月，健



康好礼5重奏，好礼“响”不停。1重好礼单笔订单满80元，免运费，2重好礼每周1至5两个时间段抢购（每日仅限10件），3重好礼每周2个精品产品惊爆团购，4重好礼新老客户1个星期内购买3次以上，赠送健康（赠送1瓶维生素d+钙），5重好礼客户进店领取20元优惠券（满150元使用）。

四、团购。每个星期从5个主打产品中轮流抽取2个产品进行团购价优惠。团购价拟定为零售价的8折。每次团购按照产品的特点以大图宣传，如：蛋白粉系列—蛋白之王；降糖系列—调节血糖平衡、缓解、美容、抗衰老；维生素d+钙—补充钙质、强健骨络等。

五、抢购。抢购时间：每周1至周5，上午9点—11点，下午3点—5点；抢购产品：从5个主打产品中每天抽取1个产品进行抢购，每天仅限10件；抢购价拟定为零售价的7折。

六、网店宣传主题和广告语以健康为主，如“x品牌—让健康与生命同行”、“健康其实就这么简单—x品牌”、“关注健康—关注x品牌”“x品牌—为您的健康，献真挚的爱”等。

七、网店模块：1、产品零售价格区；2、产品团购区；3、产品抢购区；4、产品介绍及功能描述区；5、与产品相关的健康知识。

八、快递服务。默认快递申通快递，如买家需要制定快递公司，需自行补足差价。本地欢迎上门直接提货。每周1至周日，每天17点之前的订单，当天发货，17点之后，第二天发货。

九、在线服务。淘宝在线客服“阿里旺旺”，除每周1至5正常上班时间登录在线外，在线服务还需提供至晚上22点，周末也需按正常上班时间登录。

## 妇女儿童保健工作总结篇七

我于20xx年xx月来单位工作，现在在市场营销部门工作。回顾这一年保健品的工作历程，作为公司的销售人员工作取得了一定的成绩，在完成了公司的既定目标的同时，也存在不少的问题，为了更好的完成项目的营销工作、实现双赢，特对阶段性的销售工作进行总结。

刚到销售、策划部门时，对销售、策划方面的知识不是很精通，对于新环境、新事物比较陌生。在公司领导、同事的帮助下，很快了解到销售的性质、以及销售对象、以及双方的相互合作性质及内容。作为销售部中的一员，我深深觉到自己身肩重任。作为企业的门面，企业的窗口，自己的一言一行也同时代表了一个企业的形象。所以更要提高自身的素质，高标准的要求自己。在高素质的基础上更要加强自己的专业知识和专业技能。

经过一年多的磨练也使我个人的能力得到了锻炼，提高。总结这一年紧张有序的工作，个人认为可总结以下几方面：

- 1、对招商顾客的跟踪回访不及时。由于多方面原因我销售人员外出机会较少，从而减少了与顾客的相互沟通，这种情况下好多顾客会把我们淡忘掉以至于好多合作机会会在这种情况下丢掉。
- 2、没有注重自己销售理论知识的提高，自己主动学习理论知识的能力有待提高。
- 3、与顾客的沟通不到位。由于从事销售工作经验不足、想到做到的不周全以至于会出现些棘手的问题。

- 1、积极努力完成公司的要求，为公司贡献自己的一份力量。
- 2、全方面加强学习、努力提高自身业务水平，加强专业理论

## 知识的学习

3、做好顾客信息的归纳，阶段性的做顾客回访工作，定期对销售市场做调查，以便做一个准确的定位。

4、积极、热情与顾客沟通，发现问题及时解决。

最后很感谢公司为我提供一个很好的平台，使我在这个大家庭中得到锻炼并渐趋成熟，感谢领导以及同事对我的关心、帮助。相信我将会以更好的状态投入来年的工作。

## 妇女儿童保健工作总结篇八

一、指导思想 以《幼儿园工作规程》精神为指导，认真执行《幼儿园卫生保健制度》，结合幼儿实际情况，制定合理保健计划，把幼儿园安全、卫生、保健工作放在主要位置，确保每个孩子在幼儿园健康成长。

### 二、工作目标

本学期以培养幼儿良好的卫生习惯及自我保护能力为重点，加强各班级常规管理，不断提高保育和保健工作质量。

### 三、主要工作（一）、卫生保健

1、严格执行新生入园体检，体检不合格者不能入园。（填写幼儿信息表）

2、继续做好晨检和全日健康观察记录工作，认真执行一摸、二看、三问、四查的原则，发现体温异常及时通知家长。晨检要求：一摸：测量体温 二看：看小手及皮肤暴露的部位有无异常，并观察幼儿精神状态以及眼睛、耳廓等；三问：问在家饮食、睡眠、大小便及体温，了解幼儿的身体基本情况。

四查:查幼儿有无携带别针、纽扣、尖针、小刀、剪刀、玩具枪、滚珠、硬币等危险物品入园;五记录:认真做好各项检查记录。

3、定期开展卫生保健业务培训，全面提高保育质量。(二)、饮食与营养

1、遵守开饭时间，不宜提早或推迟，做好餐前准备，餐后管理工作。分餐时要洗手，分发饭菜不直接用手接触。

1、盥洗习惯 培养幼儿养成良好的盥洗习惯。饭前、便后要洗手。学会正确的洗手擦手方法。

2、学会整理 幼儿活动室中，要养成哪里拿的东西哪里放，并归放整齐的好习惯。学前班幼儿要学会自己整理床铺，大班幼儿尝试自己整理床铺。

3、把培养卫生习惯和行为规范结合起来，在一日生活常规中落实。(四)消毒隔离

1、实行一人一杯一巾专用制度。

2、定期对幼儿的被褥、图书、玩具、寝室、活动室进行消毒。

3、做好疾病预防工作，把好晨检关，发现传染病及时消毒隔离，并及时通知家长送医院治疗。

(五)安全常识

1、加强幼儿安全意识的培养，不玩危险游戏，不去危险地方，杜绝安全责任事故的发生，确保幼儿安全。

2、懂得交通安全。

3、会处理可能遇到的简单危险，培养幼儿的自我保护意识。

- 4、组织教师幼儿进行消防安全演习。
- 5、组织教师进行防恐演习，并进行记录。
- 6、定期进行安全知识培训。
- 7、定期对全园进行卫生、安全的检查，并做记录。

#### （六）健康知识宣教

- 1、定期更新保健之窗的内容
- 2、进班对幼儿进行健康宣教
- 3、用公众号进行宣传教育
- 4、定期对教师进行健康知识培训

#### 附：月重点工作 二月份

- 1、清扫卫生，迎接幼儿入园
- 2、各类物品清洗消毒
- 3、制定2017年卫生保健工作计划

#### 4、对全园进行安全检查 三月份

- 1、保育实操叠被子，幼儿擦手洗手的正确方法
- 2、春季呼吸道疾病防病教育（诺如病毒 禽流感）
- 3、检查幼儿的预防接种情况
- 4、爱耳日的宣传

5、安全知识讲座，灭火器的正确使用方法 四月份

1、户外活动的护理

2、配合防疫部门做好传染病的防控工作

3、消防安全演习

4、安全知识培训（意外伤害急救知识）五月份

1、卫生保健知识培训

2、手足口的预防与宣传

3、安全知识培训

4、反恐安全演习六月份

1、卫生保健知识培训

2、心理健康宣教

3、对全园电器、插座进行排查

4、安全知识培训 七月份

1、班级环境卫生评比

2、做好灭蚊、防蟑、防蝇、防暑降温工作

3、整理资料，做好保健工作总结

4、做好各项资料的存档工作

健康教育计划

## （一）规范体育锻炼管理

（二）积极预防传染病 根据《幼儿园工作规程》对卫生消毒工作的要求，制定严格的卫生消毒制度，并按制度、按规定、按程序对幼儿各类用品进行相应的清洁消毒、杀菌；幼儿物品专用并定期消毒。可洗玩具、桌面、地面及幼儿能触摸到的地方都要用消毒液每天擦拭一遍，活动室、寝室定时通风，毛巾水杯每天消毒。建立每日巡查制度，规定每日、每周必做必查必填的内容，实行量化管理，定时检查评比；与防疫站联系，定期筛查幼儿预防接种情况，督促幼儿接种各种疫苗，建立有效免疫屏障。如发生疑似传染病疫情，立即向疾病控制中心和上级主管部门报告，以便及时调查处理。

（三）保证幼儿食品安全 工作中严把食品质量关，积极预防肠道传染病、食物中毒事故的发生。各类食品严格遵守食品索证制度，食品留样制度，保证所购食品均符合卫生要求。把好保管关，保管员认真负责及时检查，防止食物腐烂变质及过期失效。把好入口关，教师提饭及分饭过程中，仔细辨别饭菜质量是否合格，不得让变质食品进入幼儿口中。各类人员严格认真执行，各负其责，层层把关，使工作更加细致化、合理化，保证幼儿的饮食安全。

（四）做好幼儿健康体检工作 幼儿入园后，了解每个幼儿的身体情况，相关资料汇入幼儿健康档案。

（五）开展保健知识宣传栏。 每个季节常见疾病的预防及治疗措施，及时传达给家长。各年龄阶段幼儿适宜的运动，幼儿感冒期间的饮食等育儿知识。利用微信公众号进行宣传与家长共同成长。