

2023年团总支宣传部工作规划 团总支学期工作计划(实用5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

广告牌制作合同篇一

甲方：

乙方：

西华华凯傅贵有限公司与河南大瑞媒体有限公司就甲方广告牌空间的使用达成如下协议。

一、广告内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、广告位置：西华县万国园百货大楼南侧

三、广告牌为期两年。 年 月 日复一 年 月 日。

四. 广告牌面积：__平方米。

5. 广告费每年2.5万，两年5万。

不及物动词付款方式：现金支付，自广告牌使用之日起一年内付清租金25000元，并于当年时间前两个月付清第二年租金；否则，甲方将作为弃权处理。

七. 其他事项。

乙方提供画图内容，甲方负责安装和工商协调。其他事宜由乙方负责..

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：

__年__月__日

乙方：

__年__月__日

广告牌制作合同篇二

甲方：

乙方：

xx有限公司与河南睿达传媒公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、 广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、 广告发布地点□xx县万果园百货南侧

三、 广告牌位使用期限为两年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、 广告牌位面积： 平方米。

五、 广告租金每年25000元，两年合计50000元。

六、 付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一年租金25000元， 第二年租金提前当年时间两个月付清，否

则按自动放弃由甲方处理。

七、 其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方： 乙方：

20xx年 月 日

广告牌制作合同篇三

甲方： _____ (以下简称甲方)

乙方： _____ (以下简称乙方)

1、项目名称： _____ 广告牌安装

2、安装地点： _____ 以每次实际安装的地点为准

3、项目内容： _____ 乙方根据甲方要求，独立负责广告牌的安装工作。

乙方承揽甲方一年内的广告牌安装项目，期间乙方全权负责广告牌的安装，时间从合同签订之日算起。

分次给付安装费用。

乙方广告牌安装好后，通知甲方验收。甲方应在验收合格后一次性付清该次的安装费用。

1、乙方包工包料，包质量包安全，负责广告牌安装的整个过

程。

2、乙方保证广告牌安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

1、乙方应在双方协商的时间内完成广告牌的安装工作，并通知甲方验收。若验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的通知之日起次日内返工，并通知甲方再次验收。

2、在乙方安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，由双方协商顺延工期。

1、甲方应向乙方提供待安装的广告牌

2、广告牌安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方的约定安装广告牌，因广告牌安装引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、乙方应当保证其安装的材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

5、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、保险手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

1、双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同鉴定地的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本

合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方签字：_____（盖章）_____联系电话：_____年____月____日

广告牌制作合同篇四

乙方：_____

甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、广告发布内容：_____

二、广告发布地点：_____

三、广告牌位使用期限为两年。_____年____月____日至_____年____月____日止。

四、广告牌位面积：_____平方米。

五、广告租金每年_____元，两年合计_____元。

六、付款方式：_____现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一年租金_____元，_____第二年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方：_____乙方：_____

年____月____日

广告牌制作合同篇五

依据《中华人民共和国合同法》和《广告法》的有关规定，经协商一致，双方签定本合同，信守执行。

一、广告形式、数量及位置：_____

二、发布周期：_____

本样稿。

四、发布费用及付款方式

特别说明：_____发布费为更换画面的制作及安装费用，如发布中途需更换画面需再次支付发布费用。

1、合同总价为：_____人民币元(大写□_____rmb_____整)

2、签定合同七个工作日内甲方需支付乙方合同全额款项的50%：_____人民币元(大写□_____rmb)

五、双方的责任与义务

1. 甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2. 甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，

为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要____求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3. 甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(7)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作双方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日____后，甲方视同乙方验收合格。

4. 乙方应按照合同约定按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同且广告位置不予保留。并按照合同总金额的30%向乙方追偿违约金。

5. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由____乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向人民法院提请诉讼。

九、本合同壹式叁份，自双方签字(盖章)之日起生效，具有同等的法律效力。