

最新美容合作代理合同(模板8篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

美容合作代理合同篇一

供货人(以下称甲方)：

销售代理人(以下称乙方)：

甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

2. 商品

双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于商品。

3. 经销地区

只限在……。

4. 订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5. 付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6. 佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方*%的佣金。

7. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8. 广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的方案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为天，自至. 若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

11.1 甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方*%的佣金。

11.2 若乙方在*月内未能向甲方提供至少订货，甲方不承担本协议的义务。

11.3 本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

美容合作代理合同篇二

甲方(委托人):

乙方(受托人):

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等、自愿的原则经充分磋商，就甲方委托乙方代理进口货物的清关、运输等相关事宜达成一致，双方须共同遵守。

1、委托事项

1.1 甲方委托乙方代理进口货物的清关;

1.2 甲方委托乙方代理安排甲方进口货物从天津新港、山东东营港码头存储仓库运输至衡水市景县留智庙乡海伟石化项目地。

2、货物概况

2.1 本合同所称货物，是指甲方委托乙方代理清关、安排运输的丙烯单体。

2.2 货物种类、数量：罐装液体化工品/30万吨。

2.3 甲方委托乙方代理、运输的货物量不少于30万吨/年。

3. 代理费和陆运费

3.1 代理费指乙方代理甲方办理合同1.1条委托的事项，代理事项包含□a□乙方接收甲方提供的进口货运单据，包括进口合同、提单、发票、装箱单、品质证明、原产地证明、重量证明等，乙方接收时核对单据的种类及份数□b:乙方根据到货港口及承运人的规定，将海运提单向到货港承运人代理公司换取提货单，并据此向港口进出境检验检疫机构申报，向进口地海关申报代为支付检验费用及报告费。

c:代甲方向海关支付关税、增值税。

d:代甲方支付港口建设费、管理费、装卸费、码头存储费等。

e:乙方代垫、进口方到货在码头卸船过程中发生的品质、重量、异议、检测出证产生的费用。

f:乙方向甲方交货后，将每单到货产生的费用票据归纳后递交甲方。

g:甲方委托乙方代理以上事项支付进口货物检验清关代理费标准为2%/批到货发票金额。

3.2 甲方应向乙方支付陆运费按照下列标准计取：

a:甲方委托乙方实际运输货物量不少于30吨/年的按0.6元/吨公里。

b:甲方托托乙方实际运输的货物量少于30万吨/年，按0.7吨公里的价格计取。

3.3甲乙双方共同确认，从天津新港、山东东营港化工品码头存储仓库运输致衡水市景县留智庙乡海伟石化项目地的距离分别为：300/320，以此作为结算依据。

3.4甲方委托乙方代理的货物重量以承运人货运凭证记载为准、陆运运输的重量以化工品码头存储地、罐装计量单据为准。

3.5代理费和陆运费结算

3.5.1代理费、陆运费结算方式为一单一结。

3.5.2甲方于每单货物全部代理工作结束后的15日内支付该单货物的全部代理费及陆运费。

3.5.3自本协议签订之日起至次年同日前一日为一年度，如一年度内甲方委托乙方实际代理的货物量小于30万吨，甲方于该年度结束后的七日内按照本合同第3.2(b)款约定的陆运费计取标准向乙方补足差额。

4港口费用

4.1港口费

4.1.1港口费，即进口货物的国内费用，是指甲方委托乙方清关需由甲方支付的费用(不含税费)，双方约定包含以下费用。

4.1.2港口代垫费用结算方式为一单一结，按双方确认的标准计收。乙方应当在清关后按照先前所确认的收费标准及实际操作中产生的费用一并制作《代理费用详单》传真于甲方确认。甲方需在收到《代理费用详单》7日内结清该单费用。

4.2税费

4.2.1乙方向甲方提供每单进口货物的关税、增值税等税费标

准，甲方应当按照乙方提供的税费标准提前应缴税日三个工作日向乙方预付税费。

5. 权利义务

5.1 甲方权利义务

5.1.1 根据甲方年产60万吨丙烯单体项目需要，委托乙方为项目设计整体运输方案，针对此项目配置相应运力组成化工品运输车队，为甲方提供整体物流服务。

5.1.2 甲方向乙方提供正确、齐全的提货所需单证，包括提单、发票、装箱单、合同、委托书等。

5.1.3 甲方按时、足额向乙方进行支付代垫费、代理费及税款。

5.1.4 甲方可以随时了解乙方代理货物的操作进度。

5.1.5 甲方可以向乙方进行相关业务咨询。

5.1.6 甲方对由于乙方原因造成的损失有权进行索赔。

5.1.7 甲方可以要求乙方为其运输货物投全程陆运保险，相关保险费用由甲方预先支付。

5.1.8 甲方应在项目现场提供车辆停放场地和司机休息区域，并保证人车的安全；同时应协调配合乙方相关人员做好装货仓库及卸货仓库的交接手续，并保证车辆到达装货仓库及卸货仓库后及时装卸车。

5.1.9 甲方应为本项目配备专业技术人员配合此项目的运输顺利进行。

美容合作代理合同篇三

乙方： ， 以下简称乙方。

根据《xxx合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，就甲乙双方美甲项目合作事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本合同。

从____年____月____日起至____年____月____日止两方合作经营本店，直至结束到期。

甲方： 负责提供场地，及水费,电费,工商税务卫生等费用。

乙方： 负责营业用设备，各项产品及广告宣传美甲咳嗽急ぶ
实确延漫

1、两方在合作经营期间，美甲部产生的所有收入甲方占30%，乙方占70%。

2、所有收入均由甲方暂保管，乙方应得70%由甲方按每月3次支付给乙方，分别为每月的1日,11日,21日，具体为：每月1日至10日收入于本月11日支付给乙方;11日至20日收入于本月21日支付给乙方，21日至30日或31日收入于次月1日支付给乙方。

3、顾客办卡金额属未消费金额，乙方应得70%分两次支付，办卡当日结算35%，剩余35%于消费日(划卡日)结算。

4、会员卡续卡金额的分配依然按乙方70%，甲方30%的方式分配。续卡当日结算35%，剩余35%于消费日(划卡日)结算。

1. 乙方如需转让必须经甲方同意，转让后，本合同对新的房屋所有人和乙方继续有效。

2. 乙方经营期间与顾客发生经济纠纷遭顾客索赔等事项均与甲方无关，由乙方自行承担。

3. 乙方不得利用甲方提供场所从事非法经营，其经营活动不得超出其营业执照规定的经营范围，也不得超出甲方的经营范围。

4. 乙方必须爱护场所设施设备，在合作期间如损坏场所内设施设备，必须承担修复或赔偿责任。未经甲方同意不得挪用店内物品。

5. 乙方必须遵守甲方的店堂纪律，端正经营态度，文明经商，礼貌待客，遵守安全消防规则，维护店容卫生。

6. 乙方不得私自与顾客做财务交接，若有违反，甲方有权解除合同，并追究责任与损失。

7. 甲方必须尊重乙方的经营权利，不得以监督为名干涉乙方的正当经营活动。

8. 甲方有义务为乙方正当经营提供便利条件。

9. 甲方应按时支付给乙方应得财务，不得无故拖欠。

1、乙方应将美甲室内所有属于甲方的设备设施向甲方交接清楚，对破损和短缺物品进行赔偿。

4、甲乙双方应提前30日以电子邮件的方式通知对方续约、解约、变更等事宜，并说明理由。

合同中如有未尽事宜，应由订立合同各方共同协商，做出补充规定。或按国家相关规定处理。补充规定与本合同具有同等效力。

甲乙双方违反本合同约定，或擅自单方解约的，应以实际损

失赔偿对方。

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日

美容合作代理合同篇四

甲方: _____身份证号: _____

乙方: _____身份证号: _____

丙方: _____身份证号: _____

丁方: _____身份证号: _____

甲乙丙丁四方共同投资人(以下简称“共同投资人”)经友好协商,根据xxx法律、法规的规定,就各方共同出资并由甲方作为发起人参与巴别塔农副产品经营部公司的发起设立事宜,达成如下协议。

共同投资人按其出资额占出资总额的比例分享共同投资的利润,分担共同投资的亏损。共同投资人各自以其出资额为限对共同投资承担责任,共同投资人以其出资总额为限对巴别塔农副产品经营部承担责任。

共同投资人的出资形成的股份及其孳生物为共同投资人的共有财产，由共同投资人按其出资比例共有。

若共同投资的股份转让后，各共同投资人有权按其出资比例取得财产。

共同投资的下列事务必须经共同投资人同意：

(1) 转让共同投资的股份；

(2) 以上述股份对外出质；

(3) 更换事务执行人。

2、共同投资人之间转让在共同投资中的全部或部分投资额时，应当通知其他共同出资人；

3、共同投资人依法转让其出资额的，在同等条件下，其他共同投资人有优先受让的权利。

1、合作人未按期缴纳或未缴足出资的，应当赔偿由此给其他合作人造成的损失；如果逾期____仍未缴足出资，按退伙处理。

2、合作人未经其他合作人一致同意而转让其财产份额的，如果他合作人不愿接纳受让人为新的合作人，可按退伙处理，转让人应赔偿其他合作人因此而造成的损失。

3、合作人私自以其在合作企业中的财产份额出质的，其行为无效，或者作为退伙处理；由此给其他合作人造成损失的，承担赔偿责任。

1、本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议。

2、本协议经全体共同投资人签字盖章后即生效。本协议一式_____份，共同投资人各执一份。

甲方(签字)：_____

乙方(签字)：_____

丙方(签字)：_____

丁方(签字)：_____

_____年___月___日

美容合作代理合同篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，在

第一条 代理产品

本协议中的代理产品是指深圳市讯歌移动科技ihd品牌全系列产品。

第二条 代理区域与权限

1、甲方授权乙方为 _____（以行政区域划分）区域的独家代理商。

2、乙方不得在本协议指定的代理区域之外经销甲方产品。

3、在本协议有效期内，若乙方能按本协议要求完成向甲方规

定的售点开发计划及终端销售目标，则甲方不能在乙方经销区域内指定其它经销商，以便为乙方提供区域市场保护。若乙方连续2个月不能完成甲方要求任务，甲方有权取消乙方的代理权。

第三条 代理时间

乙方自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日在授权区域内代理销售协议产品。。

第四条 销售任务

甲方在每月月初对乙方下达销售任务，销售任务含双方共同约定的售点开发计划及终端销售任务。

第五条 付款方式

1、付款方式:现款现货。

2、甲方收款银行账户：甲方以加盖公章的传真件形式或电子数码图片形式通知乙方。

3、甲方的收款银行账户如有变更，，甲方将以书面形式另行通知乙方。

第六条 代理产品的价格及价格政策

1、甲方对乙方的供货价以甲方签发的价格体系为准。

2、甲方有权调整代理产品的供货价格。甲方供货价格如有变动，将以正式公函形式通知乙方。价保方式以甲方通知政策为准。

第七条 防窜货乱价制度

乙方必须严格遵守甲方的防窜货乱价制度，禁止向非授权地区进行销售，同时，杜绝一切形式的网络销售及非甲方授权的电购项目，并与甲方签订《讯歌移动科技防窜货乱价协议》作为本文本附件，与本文同时具备法律效力。

第八条 甲方权利与乙方权利

- 1、乙方应当严格执行甲方提出的手机销售价格，不得以任何理由单方面突破最高或最低限价范围。
- 2、甲方有权利对乙方窜货或打低价格等违约行为而拒绝履行本协议各项义务。
- 3、甲方有权要求乙方必须在指定区或进行销售，不得窜货到其他区域，否则一经发现按规定进行外罚。
- 4、甲方有权要求乙方指定专职人员和安排专项资金投入到本协议产品的销售业务，甲方有权要求乙方认真管理落实甲方所委托的市场推广方案，同时指派专职人员配合乙方进行对接工作。
- 5、乙方有义务将下线销售网络及零售终端书面知会甲方，以便甲方市场人员对下线客户执行销售政策的情况进行考评。
- 6、乙方允许甲方管理人员检查乙方的产品库存、原始单据等各种资料，以便甲方掌握乙方的经营状况并提出指导性意见和建议。
- 7、未经甲方书面批准，乙方不可以将手机、礼包、手机配件、货款及其它钱物借合甲方的任何员工，也不可以委托甲方的任何员工带机、带款，否则，由此造成的损失全部由乙方承担。
- 8、乙方须配合甲方所开展的市场推广等活动，并积极维护

甲方品牌在乙方区域的声誉。

9、乙方必须按照甲方要求，按期提供周/月度工作报表，以便甲方更为准确的获取市场信息，快速进行市场决策。

第九条 甲方义务与乙方权利

1、 未经乙方许可，甲方不得在乙方经销区域内经销本协议产品。(运营商和全国性电视购物除外)。在指定经销区域内的甲方有义务协助乙方进行市场推广活动。

2、 甲方应保证各经销区域之间的产品价格及有关规定不冲突，以维护乙方的经营秩序。

3、 乙方有权获得甲方在市场推广方面的支持，包括终端建设和维护，产品推广、品牌宣传及解释等。

4、 乙方有权对本区域内的市场计划、促销方案提出自己的要求。

第十条 合作期间的产品订购与供应

甲方根据乙方每个订单的要求，安排货物到达乙方指定目的地，所需运输费用由

第十一条 货物的验收

1、 乙方应书面向甲方提供详细的收货地址、收货人姓名、收货人身份证复印件及联系电话，并盖章将原件给到甲方，如有变动，应提前三天通知甲方，在乙方变动通知到达甲方之前的发货，视同甲方交付货物。

2、 乙方收到货物后，应检查外观并同物流送货方同时开箱验货，验收合格后，在收货单上签名盖章并交给物流送货方。

3、乙方如发现有短货或货损的情况，应当场要求物流公司出具有效证明，并通知甲方。

4、乙方收到货物12小时内，未按上述约定向甲方提出异议，则视为货物数量验收合格。

第十二条 保密规定

甲方双方应对本协议内容以及在双方执行协议过程中的各种通知、补充文件、产品价格等内容严格保密。协议双方均不得把上述的任何资料与信息透露给无权获得本协议相关数据与文字的任何机构、雇员和第三方。如果一方泄露以上协议内容给对方造成经济损失的，应给予对方经济赔偿。

第十三条 协议终止和延续

1、乙方发生以下情况，甲方有权终止协议：

(1) 乙方不能有效地物流配送，被下线客户或零售商多次投诉，且经甲方协调后仍不能改善。

(2) 乙方的实际库存过小，不能满足当地零售商和下线销售网络的需求，经甲方协调后仍不能改善。

(3) 乙方多次发生窜货、打低价行为，经甲方通知后仍不能改善。

(4) 乙方经营管理状况恶化不能有效执行甲方的销售政策或不能完成甲乙双方协商的销售目标，经甲方协助后仍不能改善。

(5) 乙方未能按照甲方要求，及时提供市场信息(周/月工作报告)，甲方有权减少或取消对乙方的市场支持，直至终止协议。

(6) 乙方实交保证金低于应交保证金数额的一半，且未能在

五日内补足的。

(7)乙方有其他严重违反本协议的约定，或者有违反本协议的约定造成甲方严重损失的，或法律规定协议可解除的情形出现时。

2、 本协议到期后，甲方可优先考虑乙方续签协议。

第十四条 协议终止后的商品处理

甲乙双方根据本协议第十三条终止本协议后，按照如下方式处理相关乙方本库剩余商品事宜：

(1)原则上乙方不能退货；

(2)如甲方书面同意乙方退货，按现行价格结算，退货产生的一切费用由乙方承担；

(3)乙方退回的商品必须由甲方验收之后确认没有污损、损坏或不影响二次销售的合格商品，并由乙方承担30元/台返包费用。

第十五条 异议与违约的处理

1、 甲乙双方中任何一方无正当理由而提前终止本协议，应承担违约责任，并向对方赔偿由此造成的经济损失。

2、 如乙方出现连续两个月无正当理由不能完成甲方所有要求的月销量任务的情况，甲方有权单方面终止本协议，并取消乙方的代理资格。

3、 如果出现下列情况之一，甲方有权单方面提前终止协议□a□乙方违约□b□乙方做出损害甲方利益、品牌和声誉的行为□c□乙方出现重大债务而无法正常经营，或因违法而被政府

部门责令停顿或吊销营业执照。

4、 本协议在履行过程中发产生争议，自争议产生起 壹 个月内如果双方不能协商一致，任何一方均可向深圳仲裁委员会提交裁决，由此引发的一切费用由败诉方承担。

第十六条 附则

1、 协议期内，双方就履行事宜往来的信函、传真件、电子邮件等函件均作为本协议之附件，与本协议具法律效力。

2、 《讯歌移动科技防窜货乱价协议》、《讯歌移动科技售后服务协议》作为本协议之附件，与本协议同具法律效力。

3、 本协议使用的货币均为现行流通的人民币。

4、 协议变更条款或附加条款，均以书面文本为准；本协议中未包含的事项经甲乙双方协商签定补充协议，本协议及补充协议作为不可分割的整体共同执行。

5、 协议一式两份、双方各执一份，具有同等效力。

6、 本协议自双方签字、盖章之日起正式生效。

7、 本协议有效期为 个月。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日 _____年___月___日

美容合作代理合同篇六

乙方：_____身份证号：_____籍贯：_____

丙方：_____身份证号：_____籍贯：_____

丁方：_____身份证号：_____籍贯：_____

以上各方共同投资人（以下简称“共同投资人”）经友好协商，根据xxx法律、法规的规定，双方本着互惠互利的原则，就甲乙双方合作投资《混凝土有限公司》项目事宜达成如下协议，以共同遵守。

甲、乙、丙、丁、四方同意，以四方已注册成立的罗城县翔翼混凝土有限责任公司（以下简称公司）为项目投资主体。

各方出资分别：甲方出资_____万元（_____元）占出资总额的43%；乙方出资_____万元（_____元）占出资总额的43%，丙方出资_____万元（_____元）占出资总额的7%，丁方出资_____万元（_____元）占出资总额的7%；。

共同投资人按其出资额占出资总额的比例分享共同投资的利润，分担共同投资的亏损。

共同投资人各自以其出资额为限对共同投资承担责任，共同投资人以其出资总额为限对股份有限公司承担责任。

共同投资人的出资形成的股份及其孳生物为共同投资人的共有财产，由共同投资人按其出资比例共有。

共同投资于股份有限公司的股份转让后，各共同投资人有权按其出资比例取得财产。

1、共同投资人委托甲方代表全体共同投资人执行共同投资的日常事务：

(1) 在股份公司发起设立阶段，行使及履行作为股份有限公司发起人的权利和

义务；

(2) 在股份公司成立后，行使其作为股份公司股东的权利、履行相应义务；

(3) 收集共同投资所产生的孳息，并按照本协议有关规定处置；

5、共同投资人可以对甲方执行共同投资事务提出异议。提出异议时，应暂停该项事务的执行。如果发生争议，由全体共同投资人共同决定。

6、共同投资的下列事务必须经全体共同投资人同意：

(1) 转让共同投资于股份有限公司的股份；

(2) 以上述股份对外出质；

(3) 更换事务执行人。

2、共同投资人之间转让在共同投资中的全部或部分投资额时，应当通知其他共同出资人；

3、共同投资人依法转让其出资额的，在同等条件下，其他共同投资人有优先受让的权利。

1、甲方及其他共同投资人不得私自转让或者处分共同投资的股份；

2、共同投资人在股份有限公司登记之日起三年内，不得转让其持有的股份及出资额；

3、股份有限公司成立后，任一共同投资人不得从共同投资中抽回出资额；

4、股份有限公司不能成立时，对设立行为所产生的债务和费用按各共同投资人的出资比例分担。

为保证本协议的实际履行，甲方自愿提供其所有的向其他共同投资人提供担保。甲方承诺在其违约并造成其他共同投资人损失的情况下，以上述财产向其他共同投资人承担违约责任。

1、本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议。

2、本协议经全体共同投资人签字盖章后即生效。本协议一式_____份，共同投资人各执一份。

甲方（签字）：_____

乙方（签字）：_____

_____年___月___日

签订地点：_____

签订地点：_____

丙方（签字）：_____

丁方（签字）：_____

_____年___月___日

_____年____月____日

签订地点：_____

签订地点：_____

美容合作代理合同篇七

合作人：

甲方：

姓名

性别

年龄

身份证号码（以下简称甲方）

乙方：

姓名

性别

龄

身份证号码（以下简称乙方）

甲、乙双方本着诚信合作，互惠互利，公平、公正、公开的原则，决定对原甲方经营的美容院实行股份合作经营，现定如下协议：合股经营宗旨精诚团结，共同发展。

合股经营项目和范围，工商营业执照登记的项目和范围；共

同经营一家高档次的美容院，具体地址为：；店名为：为保证双方合作的公平、公正，特达成以下协议：

一、合作期限：自 年 月 日至 年 月 日。在合作期内甲、乙双方必须承担所持店股权比例的各种法律、民事责任。甲乙双方应积极对店的经营管理，协调内部关系。合作期满，若一方主动退出，则本店的一切权益归另一方所有；若则双方都愿意继续经营此店，则双方无条件继续履行本协议规定，并续签协议或延长期限。

二、店实际总投资为人民币元整。甲方出资人民币元整，占股权%；乙方出资人民币元整，占股权%。双方出资期间：签订协议后3天内50%到位，装修过半100%到位。

三、由甲乙双方全权负责店的前期装修、启动、正常营业等日常经营管理，甲乙双方共同制订店铺正常营业的总投资预算方案、结算清单。

四、甲、乙双方都不得违反双方认可的规章制度，甲乙双方共同研究制定经营管理的规章制度，任何一方违反制度造成一定后果的，应赔偿对方产生的一切损失。

五、分红方法：双方按持股比例一月一分，个人承担的税金由个人自己申报交纳。

六、违约处理：违约一方的股权归另一方所有，股金不予退还，并赔偿产生的一切损失。

七、若经营亏损，甲、乙双方均须根据投资比例承担亏损额，及时把亏损补上。若任何一方出现连续3个月不把亏损额补上，则不补偿亏损额的一方的股权作自动放弃，归另一方所有，同时必须承担相应股权比例的债务。若连续亏损3个月以上，则甲方应承担相应的管理责任，乙方有权享有与甲方同等权力参与本店的日常管理。

八、合作期内如遇市政动迁或人力不可抗拒的自然灾害等需中止合作的情况，若获得外界补偿、赔偿的，甲、乙双方按股份比例分配获得的补偿金、赔偿款等。合作期间，若在双方同意的条件下发生本店转让的情况，则转让费按出资比例分配。

九、甲、乙双方对店铺财务共同协商，任何一方都具有财务监督权。双方共同协商决定店铺的管理制度，薪酬制度、业务经营方式，利润分配等。

十、本协议未尽事项，由甲、乙双方协商解决。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份；本协议经甲、乙双方签字后生效。禁止行为

(一) 未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动。如其业务获得利益，归合伙人共同所有，造成的损失按实际损失进行赔偿。

(二) 禁止合伙人参与经营与本合伙竞争的业务。

(三) 除合伙协议另有约定或者经全体合伙人同意外，合伙人不得同本合伙进行交易。

(四) 合伙人不得从事损害本合伙利益的活动。

(五) 禁止私自挪用、转借、转让美容院的店面，货物及流动资金。

甲方：

乙方：

甲方签字：

乙方签字：

日期：

日期：

美容合作代理合同篇八

委托方(甲方)：

受委托方(乙方)：

根据《中华人民共和国民法典》的规定，双方就食品安全企业标准备案代办服务达成如下协议：

1、甲方需要备案的企业标准类别、名称、数量和乙方代办费用：

(2)延期备案标准费用：合计0元(大写：0元整)，

(3)费用说明：每个延期、修改标准代理服务费0元；若新产品新标准的制定并备案，每个产品标准的服务费为0元。

(4)该费用包括：标准修改指导费、专家审核费、备案登记费、备案差旅费。

(5)实际服务涉及的标准和类别按实际情况确定并结算费用。

2、服务要求：产品标准应有甲方提供标准初稿，乙方负责标准修改或协助制定、专家评审、备案申请提交、标准修改直到取得备案证明为止。

3、甲方的协作事项：甲方应及时按照乙方要求提供产品标准的相关材料及签名盖章。

4、履行期限：乙方收到甲方全部材料(标准草拟稿文本、标准资料、盖章表格)后，甲乙双方应及时修改，双方确认定稿之日起在30个工作日左右完成备案。遇特殊情况乙方应及时向甲方说明原因。

5、支付方式：委托人签订本合同之日即应支付全部费用。

6、违约责任：

(2)如果乙方中途解除本合同已收费用必须无条件退还；

(4)如果是备案机关的原因，乙方应及时跟甲方说明原因，可延长备案时间。

7、保密约定：对甲方提供的有关资料，乙方承诺未经许可不得外传。

8、本合同有效期六个月，以双方签订后即生效。合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日

_____年____月____日