

2023年设计公司合作协议 设计公司的解除 合同必备(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

设计公司合作协议篇一

项目名称：

委托方（甲方）：

承担方（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《城市规划设计单位资格管理办法》以及国家与地方有关规划设计管理法规及规章，经双方协商一致，签订本合同，并共同履行。

第一条 本合同规划设计项目内容

1. 项目名称：
2. 项目地址：
3. 项目规模：
4. 规划阶段：
5. 规划设计内容：详见（附表一）

第二条 规划设计基础资料、成果文件的提交

1. 甲方应以书面形式提交（附表二）所列规划设计与相关文件资料。
2. 乙方应按（附表三）的要求提交规划设计成果文件。
3. 设计文件提交日期在双方签订合同时若不能确定，甲乙双方在规划设计项目进行过程中，可另行签订《项目阶段协议书》，做为本合同的附件执行。
4. 乙方提交的正式成果，均应加盖法定代表人名章、技术总负责人名章、单位技术专用章和资质专用章（即四章齐全）。否则不作为正式成果，不负任何技术和法律责任。

第三条 规划设计收费及支付进度

（一）本项目收费

1. 分项收费
2. 总收费

本工程总收费为：

（二）付款进度

1. 本合同生效后三日内，甲方应向乙方预付规划设计费总额的20%作为定金，规划设计完成后，定金抵做规划设计费。
2. 乙方完成 工作时，甲方应向乙方再付总规划设计费的 %；乙方提交 时甲方应向乙再支付总规划设计费的 %。
3. 乙方向甲方提交全部规划成果时，甲方向乙方结清该项目全部收费。

第四条 双方责任

（一）甲方责任

1. 如期向乙方提供本合同规定的有关规划设计资料和建设文件，并保证所提交资料达到规划设计要求。
2. 按约定的日期和数量付给乙方定金和规划设计费，否则乙方有权暂停工作或拒交规划设计成果。
3. 甲方对乙方进入现场作业人员应负责提供必要的工作和生活条件。
4. 甲方须维护乙方的规划设计文件，不得擅自修改，不得转让给第三方重复使用。

（二）乙方责任

1. 乙方应按国家有关规定、规范及本合同规定的规划设计内容进行规划设计。
2. 如期向甲方交付本合同规定的规划设计成果，并对成果的质量负责。
3. 乙方负责向甲方及有关上级主管部门汇报规划设计方案，协助成果报批。

第五条 违约责任赔偿办法

1. 甲方如不能按时向乙方交付规划设计资料，原定完成规划设计时间应按甲方实际交付资料的时间向后顺延。
2. 由于甲方原因，导致乙方在三个月内无法进行工作时，本合同自行解除，定金不退。
3. 如因甲方提供资料有误，所造成后果由甲方负责。

4. 甲方如中途变更规划设计要求时，应及时通知乙方，由此造成的设计返工或影响进度时，乙方除延长规划设计成果交付期外，甲方应根据乙方实际消耗的工作量，增加规划设计费用。

5. 乙方如不能按时向甲方提交规划设计成果时，应减收规划设计费。

6. 如因乙方规划设计质量问题，给甲方造成经济损失时，乙方除在规划设计上采取补救措施外，应向甲方减收或免收规划设计费。

7. 如甲方不履行合同，先行向乙方付给的定金不再退还。如乙方不履行合同，则双倍向甲方退还定金（指签订合同后不开展工作）。

第六条 本合同未尽事宜可填写本合同附件或另行签订补充协议，附件与补充协议与本合同具有同等法律效力。

第七条 本合同从双方签章之日起生效。

第八条 合同文本

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。副本 份，甲方执 份，乙方执 份。

合同签订地点：

合同签订日期： 年 月 日

设计公司合作协议篇二

法定代表人： _____

委托代理人：_____

本工程设计人：_____

施工队负责人：_____

依照《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、法规的规定，结合本市家庭居室装饰装修的特点，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方承包甲方的家庭居室装饰装修工程(以下简称工程)的有关事宜，达成如下协议：

第一条 工程概况

工程地点：_____

工程内容及做法(见附表一：装饰装修工程施工项目确认表、附表二：家庭居室装饰装修工程内容和做法一览表)

工程承包方式，双方商定采取下列第____种承包方式：(1)乙方包工、包全部材料(见附表五：乙方提供装饰装修材料明细表)；(2)乙方包工、部分包料，甲方提供部分材料(见附表四：甲方提供装饰装修材料明细表，附表五：乙方提供装饰装修材料明细表)；(3)乙方包工、甲方包全部材料(见附表四：甲方提供装饰装修材料明细表)。

合同价款：本合同工程造价为(人民币)_____元 金额大写：_____ (详见附表三：家庭居室装饰装修工程报价单)

第二条 工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，并将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图纸采取下列第____种方式提供： 1、甲方自行设计并提供施工图纸，图纸一式三份，甲方、乙方、施工队各执一份(见附表六：家庭居室装饰装修工程设计图纸)；2、甲方委托乙方设计施工图纸，图纸一式三份，甲方、乙方、施工队各执一份(见附表六：家庭居室装饰装修工程设计图纸)，设计费____元由甲方支付(此费用不在工程价款内)。

第四条 甲方工作

提供施工期间的水源、电源；

负责协调施工队与邻里之间的关系；

参与工程质量和施工进度的监督，负责材料进场、工程竣工验收。

第五条 乙方工作

严格执行本市有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境；

保护好原居室室内的家具和陈设，保证居室内上、下水管道的畅通；

保证施工现场的整洁，工程完工后负责清扫施工现场。

第六条 工程变更

工程项目或施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期(见附表七：装饰装修工程变更单)。

第七条 材料供应

按合同约定由乙方提供的材料、设备(见附表五：乙方提供装饰装修材料明细表)，乙方应在材料到施工现场前通知甲方，双方共同验收。

第八条 工期延误

对以下原因造成竣工日期延误，经甲方确认，工期相应顺延：
1、工程量变化或设计变更；2、不可抗力；3、甲方同意工期顺延的其他情况。

因甲方未按合同约定完成其应负责的工作而影响工期的，工期顺延；因甲方提供的材料、设备质量不合格而影响工程质量的，返工费用由甲方承担，工期顺延。

甲方未按期支付工程款，合同工期相应顺延。

因乙方责任不能按期完工，工期不顺延；因乙方原因造成工程质量存在问题的，返工费用由乙方承担，工期不顺延。

第九条 质量标准

双方约定本工程质量按下列第___项标准执行：（1）《北京市家庭装饰工程质量验收规定》（2）其它规定：__施工过程中双方对工程质量发生争议，申请由_____部门对工程质量予以认证，经认证工程质量不符合合同约定的标准，认证过程支出的相关费用由乙方负责，经认证工程质量符合合同约定的标准，认证过程支出的相关费用由甲方负责。

第十条 工程验收和保修

本工程自验收合格双方签字之日起保修期为壹年。验收合格签字后，填写工程保修单(见附表十：工程保修单)。

第十一条 工程款支付方式

双方约定按下列第_____种方式支付工程款：

1、此合同签订地为：本市___家庭装饰装修市场，工程款分两次支付：第一次于开工前三日，甲方向乙方支付合同总金额的60%，即___元；第二次于工程进度过半，将剩余工程款的40%，即___元，由市场的有关管理部门负责代收。（注：此种工程款支付方式仅限于在市场内签订的合同使用，合同需经市场有关管理部门认证）

2、合同生效后，甲方按下表中的约定直接向乙方支付工程款；

3、其它支付方式：_____；

工程验收合格后，乙方应向甲方提出工程结算，并将有关资料送交甲方。甲方接到资料后___日后如无异议，即视为同意，双方应填写工程结算单（见附表九：工程结算单）并签字，甲方应在签字时向乙方结清工程尾款。

工程款全部结清后，乙方应向甲方开具正式统一发票。

第十二条 违约责任；

未办理验收手续，甲方提前使用或擅自动用工程成品而造成损失的，由甲方负责；

甲方未按期支付第二（三）次工程款的，每延误一天向对方支付违约金___元；

由于乙方原因，工程质量达不到双方约定的质量标准，乙方负责修理，工期不予顺延；

由于乙方原因致使工期延误，每延误一天向对方支付违约金___元；

第十三条 合同争议的解决方式;

双方发生争议协商解决不成时, 按下列第____种方式解决;

1、向_____仲裁委员会申请仲裁;

2、向_____人民法院起诉。

第十四条 几项具体规定;

施工期间, 甲方将外屋门钥匙__把, 交给乙方施工队负责人__负责保管。工程竣工验收后, 甲方负责提供新锁 __把, 由乙方当场负责安装交付使用。

施工期间, 乙方每天的工作时间为: 上午__点__分至__点__分; 下午__点__分至__点__分。

第十五条 附则;

本合同经甲、乙双方签字(盖章)后生效。

本合同签订后工程不得转包。

甲、乙双方直拉签订合同的, 本合同一式两份, 甲、乙双方各执一份。

凡在本市各家庭装饰装修市场内签订合同的, 本合同一式三份, 甲、乙双方及市场有关管理部门各执一份。

合同履行完后自动终止。

本合同实行当事人自愿鉴证原则, 可将合同文本提交所在区(县)的工商行政管理分局进行合同鉴证, 以保护合同双方当事人的合法权益。

设计公司合作协议篇三

受让方(乙方): _____

甲、乙双方在自愿、平等协商的基础上，依照《中华人民共和国合同法》《公司法》的相关规定，甲方将持有公司的股份与乙方就股份转让事项达成以下协议：

- 1、甲方同意将持有公司__%的股份共__元出资额，以__万元转让给乙方，乙方同意按此价格及金额购买上述股份。
- 2、乙方同意在本合同订立日内以现金形式一次性支付甲方所转让的股份。
- 3、甲方应承担股权权利无瑕疵的保证义务，甲方保证所转让给乙方的股份是甲方在公司的真实出资，是甲方合法拥有的股权，甲方拥有完全的处分权。甲方保证对所转让的股份，没有设置任何抵押、质押或担保，并免遭任何第三人的追索。否则，由此引起的所有责任，由甲方承担。
- 4、甲方转让其股份后，其在公司原享有的权利和应承担的义务，随股份转让而转由乙方享有与承担。
- 5、乙方承认公司章程及本合同规定，保证按章程规定履行义务和责任。
- 6、甲、乙双方之间的股份转让合同，经公司股东会股东过半数股东表决通过后，甲方应当积极配合乙方完成股东名册变更及工商行政管理机关公司股东变更登记手续。
- 7、因股份转让所产生的全部费用(包括但不限于：手续费、税费等)由承担。
- 8、因履行本合同发生争议，双方应友好协商解决。如果协商

不成，则任何一方均可申请仲裁或向人民法院起诉。

9、本合同经公司股东会过半数股东同意并由各方签字后生效。

10、公司股东会关于甲、乙双方股份转让的决议作为本合同的附件，构成本合同的内容。

11、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，报工商行政管理机关一份，公司存一份，均具有同等法律效力。

甲方：_____

乙方：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

设计公司合作协议篇四

甲 方：

乙 方：

根据《中华人民共和国合同法》，甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、共同发展的原则，经充分协商，就服务器维护事宜达成本协议。

注：双方确认在签署本合同前，已详细审阅过合同内容，并完全了解合同各条款的法律含义。

受甲方委托，乙方将于期间，负责 的维护工作。

1. 在合同期内，由乙方负责对服务器进行管理，具体包括：

- a) windows 服务器系统的安装、更新和维护，安全设置
- b) 根据微软的安全公告及时打补丁
- c) web服务器iis的安装和安全配置
- d) sql服务器的安装和安全配置
- e) 防病毒软件的安装和配置，定时更新杀毒引擎和病毒库，以及在发现病毒感染后提供杀毒服务(用户需自购防病毒软件)

设计公司合作协议篇五

广告主名称(以下称甲方):

广告经营者名称(以下称乙方):

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《合同法》及《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称:

二、 广告设置地点:

三、 广告规格/数量:

四、 发布期限: 自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限: 签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收:

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年末款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。