

2023年旅游市场整顿工作总结报告 旅游市场工作总结(实用5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

旅游市场整顿工作总结报告篇一

为认真贯彻落实《旅游法》，进一步规范旅游市场秩序，根据省、市旅游产业发展领导小组办公室有关文件要求，我局结合本县实际，认真开展了全县旅游市场专项治理工作，现将工作情况汇报如下：

1、9月18日，我局组织各涉旅企业专门召开了中秋、国庆期间旅游安全工作会议，对节日期间旅游安全生产和旅游市场专项整治工作进行了布置；9月27日上午，县委常委、宣传部部长xx□县委副书记xx主持召开了我县旅游安全生产和市场专项治理工作调度会，对旅游安全生产和旅游市场专项治理工作再次进行了部署。同时，在此前，以县旅游产业开发工作领导小组名义，下发了《关于做好20xx年中秋节、国庆节旅游工作通知》。并转发了省旅游产业领导小组办公室印发的《旅游市场专项治理工作实施方案》。

2、我局在认真学习《旅游法》的基础上，对旅游从业人员还组织开展了一次《旅游法》的学习培训。在宣传方面，各涉旅企业纷纷针对10月1日即将出台的旅游法开展了一系列宣传工作。悬挂了旅游法宣传条幅xxx多副□led广告5条。我局还编印了《旅游法》单行本xxx本，发放给县四套班子领导和各相关单位、企业，使旅游法深入人心。

为进一步规范旅游市场秩序，不断提升旅游服务质量和游客

满意度，切实保障旅游者和旅游企业的合法权益，保证节日期间旅游市场规范和安全运行。一是对星级酒店、旅行社、旅游企业进行了一次全方位的安全生产大检查，对各旅游景区（点）重点区域、设施设备等方面进行了全面实地检查，及时发现和消除各类旅游安全隐患。二是组织人员对旅行社进行重点检查，坚决打击旅行社恶性竞争，侵害游客利益等行为。从检查的情况来看，我县境内3家旅行社未发布过虚假广告，未发生低于成本价招徕游客、委托旅游业务不足额支付接待和服务成本费用、地接不足额支付成本费用的旅游团队等“零负团费”经营行为；未发生超范围经营的行为；未发现导游讲解不讲政治、不讲科学、不讲文明，旅游车驾驶人员服务态度低劣的行为；旅行社能按要求取得经营资质，与游客签订正规旅游合同，没有发生非法转让旅游业务经营许可，导游也取得了导游证并有导游ic卡持证上岗。

在专项治理工作中，做到了“三个结合”。一是结合节前旅游安全检查工作中出现的问题进行督查整改；二是结合上级主管部门专项整治的要求进行检查；三是结合各相关职能部门的工作职责开展联合执法检查，形成工作联动协调机制。

下一步，我们将以这次专项治理工作为契机，认真做好我县旅游市场的规范管理工作，进一步建立健全更加完善的监管长效机制，坚决依法查处和整治行业中出现的各种违法违规经营行为，强化行业日常监管和综合协调能力，不断优化我县旅游服务环境，提升游客满意度，为我县旅游市场的持续健康发展做出应有的努力。

旅游市场整顿工作总结报告篇二

为进一步改善交通状况，美化行车环境，创造安全、有序、畅通的交通氛围，我县加大了交通秩序整治力度。现将工作总结如下：

为切实加强领导，成立了以县委、副县长××为组长，副县

长××为副组长，相关单位责任人为成员的交通秩序专项整治工作领导小组。领导小组下设综合宣传组和综合执法组两个工作组，负责专项整治的统一组织协调和督导工作。

此次专项整治活动的目标任务是：

1、县交警大队对不按规定停放的车辆先教育后处理；严格按照《xxx道路交通安全法》对三超现象进行严肃处理；对“摩的、拐的”进行整治，无牌无证的，坚决取缔，未整改好之前坚决不准上路。

2、县公路分局对占道堆放的材料进行治理，下达《责令整改告知书》限期清除。

3、县运管所对出租车营运市场进行规范。

4、县稽征所对逾期不缴纳公路规费和整治期间查处的车辆从严处罚。

5、县城市管理执法局对违规摊点拆除，对摊主进行处罚。

6、工商局负责对临街面工商业主的规范管理，严禁业主占道经营。在专项整治过程中，对妨碍执法、打击报复等违法犯罪行为进行依法严惩。

1、规范城区机动车辆摆放秩序，加强机动车临时占道停放管理；

2、严查机动车辆超载、超员、超速三超现象；

3、整治以盈利为目的的“摩的、拐的”；

4、完善路设施；

- 5、美化营运车辆外观；
- 6、规划公共停车场；
- 7、拆除违章建筑；
- 8、清除路面乱堆乱放的材料；
- 9、规范出租车营运市场；
- 10、规范临街工商业主的规范管理。

整治工作从20xx年10月15日开始，至20xx年12月31日结束，分三个阶段进行。

1、宣传发动阶段（20xx年10月15日至10月25日）。公布整治活动实施方案和通告，明确整治活动的目的、意义、方法、步骤和目标。

2、实施整治阶段（20xx年10月26日至12月15日）。按照县委、县府和县创建办的统一安排和部署，在专项整治活动领导小组的统一领导下，开展集中整治行动。

一是深入调查研究，全面掌握情况。

二是集中开展交通安全专项整治行动。

三是坚持文明执法，做到公开、公平、公正，切实维护府职能部门的形象。

3、整治总结阶段（20xx年12月16日至12月31日）。对专项整治活动进行总结，通过总结经验，建立健全长效机制和严管重罚制度，使我县交通秩序得到根本性好转。

- 1、统一思想，提高认识。开展该项整治活动，有利于维护我县交通安全，提升城市整体形象。
- 2、严肃纪律，文明执法。在整治工作中，要实行教育与处罚相结合，公开、公平、公正处理违法案件，提高处罚的透明度。
- 3、加强协作，齐抓共管。

旅游市场整顿工作总结报告篇三

市旅游局：

截至10月3日，国庆假日共接待游客69535人次，实现旅游收入60.43万元。游客出行呈现出自驾游趋势，黄河沿线景区线路，受到广大游客的欢迎。

区文化旅游局全面落实领导带班、全员值班制度，全体机关干部坚持节假日不休息，实行24小时值班。如遇突发事件带班领导和值班人员，半小时内到达现场进行处理。

惠济区进行节前旅游市场安全检查。先后来到丰乐农庄、黄河富景生态世界、黄河逸园等景区，对企业安全规章制度落实、内部机构建立、游乐设施设备、安全教育、内部管理、应急预案防范措施等情况进行实地检查，并与有关人员进行交谈，提出意见建议。

对惠济区假期旅游工作给予充分肯定，同时要求辖区各旅游企业时刻把假日旅游安全工作放在首位，确保假日期间旅游工作零差错、零事故，为广大游客营造一个安全的旅游环境，树立良好的惠济旅游形象。

- 1、凭借优越的生态环境和便捷的交通网络，很是适宜近郊旅游，极大的方便了周边市民自驾、自助旅游者出行。

2、景区免费开放，广大市民穿行蜿蜒黄河长堤，体味母亲河博大情怀。

3、游客多以领略自然风光、品尝农家风味、休闲度假为主。

建立健全应急机制，及时应对突发事件，做到快速报告、快速反应、快速处置，确保节日旅游市场平稳、有序。实行24小时值班，节假日期间，全天开通旅游咨询、投诉电话，及时接受游客咨询，做到快速联络处理各类旅游投诉。

未接到旅游投诉，未发生旅游安全责任事故。

区文化旅游局

20xx年10月3日

旅游市场整顿工作总结报告篇四

xx县工商局城镇工商所以服务为导向，改进监管方式，促进工商职能到位，服务地方经济发展，认真履行监管职责，对辖区内旅游市场秩序进行了统一、规范、标准化管理，加强对旅行社的日常监管，严厉查处无照经营、超范围经营、承包挂靠、发布虚假广告等违法行为的同时，重点打击骗客、宰客行为，充分发挥12315消费者投诉、申诉网络系统作用，专人负责受理和处理消费者投诉、申诉案件。在规范旅游市场秩序方面，大力规范景区市场秩序，改变了以往的管理模式，达到了100%持证持照经营的目的。

城镇工商所总结上年景区监管工作经验为彻底解决景区经营户办手续困难，办证时间长的困难，城镇所于今年5月起，经过实地调查和研究，通过与卫生监督所等相关部门共同协商采取上门服务的工作方式，引导个体从业者持证经营。今年7月上门为景区个体户办理营业执照42户。

在喀纳斯景区、贾登峪共检查个体工商户62户，企业33家。在禾木景区共检查个体工商户71户，取缔无照经营5户，检查企业1家，责令退货25袋，共625公斤；查扣过期大米6袋共80公斤，责令退货8袋共200公斤。查获过期大米、水果糖、月饼、仿冒白酒等食品价值约3000元。

城镇所抓好食品安全监管工作的同时，对景区经营户免费印发《食品进货登记台帐》和《食品销售登记台帐》以及《国务院特别规定》、《食品安全法》等法规，共对43户食品经营户建立食品进销售货登记台帐制度及索要一单通，大力宣传相关法律法规，并逐户进行登记，反复检查落实，确保了景区食品市场安全。

城镇工商所矿山安全监管工作情况总结安全生产监管工作总结成品油市场监管工作情况汇报

旅游市场整顿工作总结报告篇五

按照《xx市旅游局关于开展旅游市场秩序综合整治“秋冬会战”的通知》的通知(张市旅发[x]307号)要求，为切实有效地推进旅游市场秩序综合整治“秋冬会战”专项行动的各项工作，进一步加强安全生产法制建设，促进旅游行业安全生产形势的持续稳定好转，我局决定对a级景区、星级宾馆、旅行社（门市部）等涉旅企事业单位进行安全隐患排查治理。进一步加强旅游行业安全生产，有效消除公共安全的事事故隐患，保护游客生命财产安全，为社会创造良好的安全环境，我局制定具体方案，现就我局结合实际作如下汇报：

根据通知精神，我局对安全生产“秋冬会战”工作高度重视，立即成立检查领导小组，坚持每周开展一次安全生产检查。检查组对管理区内容易发生安全事故的a级景区、星级宾馆、旅行社（门市部）等涉旅企事业单位进行了细致的排查。要求所查场所必须建立消防安全制度、灭火和应急疏散预案；

明确消防安全责任人和管理人；建立档案；确定安全重点部位；保证疏散通道、安全出口、消防车通道的畅通。每次排查绝不流于表面形式，彻查一切存在安全工作隐患的环节，确保不留盲区。对发现问题的单位下达限期整改通知书，在规定时间内进行多次督促检查，坚持把每项工作落实到位，由于监管得力，从而保证了a级景区、星级宾馆、旅行社（门市部）等涉旅企事业单位没有发生一件安全事故。促进了我县旅游市场的稳定与繁荣。

1. 组织全体旅游干部召开了“秋冬会战”动员会，认真学习贯彻《安全生产法》和各项安全生产管理制度。通过媒体、制作标语横幅等多种形式，营造关注旅游安全和遵章守纪经营的浓厚氛围。
2. 我局通过设置旅游咨询台、宣传展板、发放安全生产宣传材料、悬挂安全生产宣传标语等形式，为出行旅游人员提供安全基本常识和逃生自救能力，宣传人员结合实际，为大家详细讲解旅游安全常识、逃生自救技能等有关知识。宣传员现场向市民和游客发放《旅游法解读》、《安全出行文明旅游》、《旅游维权》等安全宣传资料，提醒大家要注意旅途安全及景点安全注意事项，切勿擅自离团，特别是儿童、学生和老人一定要注意饮食安全、自驾车人员注意交通安全等。
3. 给各涉旅企事业单位下发文件，要求各全县a级景区、星级宾馆、旅行社（分社、门市部）等涉旅企事业单位在适当位置悬挂宣传横幅、条幅，利用宣传栏或电子屏播放安全宣传标语，营造浓厚的社会氛围。
4. 我局组织进行涉旅企事业单位进行安全知识学习，定期检查安全隐患和安全实施，并要求从业人员做到：会查找消除安全隐患、会排除安全隐患；同时加强安全意识，不得忽视、不得侥幸、不得松懈，并与经营户层层签订安全生产责任书，严格落实责任追究制度，建立并完善了安全隐患排查、治理制度。

通过“秋冬会战”专项整治活动的实施，进一步落实了旅游从业人员的安全意识，提高了旅游从业人员的自我保护能力，有效遏制了安全事故发现，进一步促进了我县旅游经济的持续、健康、有序发展。