

2023年无形资产评估工作计划表 无形资产评估报告(模板5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

无形资产评估工作计划表篇一

《资产评估准则——无形资产》的要求，无形资产评估报告应在以下方面进行改进：

评估结果是建立在一系列假设基础上的。在无形资产评估过程中，评估师需要做一定的假设，该假设应在评估报告中充分披露。评估报告使用者可以根据评估师所做的假设，对评估方法和评估参数的合理性进行分析。

无形资产评估方法包括成本法、市场法和收益法，其中收益法较常用。评估师在评估报告中应充分披露选择该评估方法的理由，供评估报告使用者进行分析。

在采用收益法对无形资产进行评估时，涉及许多重要的评估参数，其中折现率是一个非常重要的参数。在评估报告中，评估师应详细说明折现率的计算模型，充分披露企业应用该项无形资产面临的风险，说明无风险报酬率、风险报酬率的确定方法和依据。只有充分披露各种参数的取值依据，才有利于评估报告使用者正确判断评估结果的可信度。

通过技术市场等各种渠道积极收集各种专利、商标、科技成果的价格信息；通过证券市场收集每一个行业的资产收益率、风险报酬率等行业信息；通过国债市场、金融市场收集无风险收益率、利率变动趋势等信息。

评估机构要加强无形资产的监控，完善评估的理论研究，探索无形资产评估操作实务，认真贯彻法律法规。不做超过自身业务能力的项 目，保障企业无形资产的价值评估结果准确。改革评估收费管理制度，强化评估服务质量和透明度。应考虑将注册资产评估师的执业资格分为不动产评估师、机器设备评估师、企业价值评估师和无形资产评估师。无形资产评估业务争 门由具有无形资产评估资格的评估师来做。

无形资产评估工作计划表篇二

中星评估有限公司接受百和超市的委托，根据有关法律、法规和资产评估准则、资产评估原则，采用收益法评估方法，按照必要的评估程序，对百和超市的商标权在20xx年1月1日的市场价值进行了评估。现将资产评估情况报告如下。

一、委托方及产权持有者简介

委托方：百和超市

经营范围：农副产品、粮油及制品、食品饮料、酒及其他副食品、零售乳制品(含婴幼儿配方乳粉)、日用百货、家用电器及电子产品、通讯器材、针纺织品、服装、文化体育用品及器材、音像制品、出版物及电子出版物等。

二、评估目的

本次评估是根据评估机构与委托方签订的资产评估业务委托约定书，对委估的百和超市无形资产商标权价值进行评估，确定其在评估基准日所表现的市场价值，为资产重组提供价值参考依据。

三、评估对象和评估范围

本次评估的评估对象为百和超市股份有限公司的商标权，评

估范围为以百和超市商标。具体以资产占有方评估申报表为准。

四、评估基准日

本项目评估基准日是20xx年一月一日。资产评估中的一切取价标准均为评估基准日有效的价格标准。

五、价值类型

根据本次评估目的和评估对象，委估资产采用的价值类型为市场价值。

市场价值是指自愿买方和自愿卖方在评估基准日进行正常的市场营销之后达成的公平交易中，某项资产应当进行交易的价值估计数额，当事人双方各自精明、谨慎行事，不受任何强迫压制。

六、评估报告的使用者

本评估报告的使用者为：委托方及与本次经济行为相关的当事方。

七、评估原则

根据国家资产评估的有关规定，本公司及评估人员遵循以下原则进行评估：

(一) 坚持独立性、客观性、科学性的工作原则

(二) 坚持预期和公开市场的操作原则

本次资产评估过程中，本公司评估人员按照国家有关国有资产管理及资产评估的有关法律法规以及《资产评估操作规范意

见》(试行)、《资产评估报告基本内容与格式的暂行规定》的要求,遵循以上基本原则,对委估资产进行评估,以保证客观、公正地反映评估对象在评估基准日的公允市场价值。

八、评估依据

在本次资产评估工作中,评估人员遵循的具体行为依据、法规依据、产权依据、取价依据和参考资料有:

(一)法规依据

4、《资产评估操作规范意见》(试行)(中国资产评估协会1996年5月7日发布);

5、《中华人民共和国公司法》;

(二)行为依据资产评估业务约定书。

(三)产权依据

1、开元投资法人营业执照;

2、“出资(无形资产)确认书”。

九、商标权评估的基本概况

百和超市主营农副产品、粮油及制品、食品饮料、酒及其他副食品、零售乳制品(含婴幼儿配方乳粉)、日用百货、家用电器及电子产品、通讯器材、针纺织品、服装、文化体育用品及器材、音像制品、出版物及电子出版物等。

经营十年来,质量稳定,货真价实,在当地百和超市已树立了信誉,销量日增,深受顾客的信赖。为了进一步扩大业务,提高企业竞争能力与应变能力,百和超市于20xx年末资产重

组，将原属于百和超市的“百和”牌商标评估作价，作为原五家股东所有的无形资产，共同投入新公司作为各自入资的一部分。经我公司评估，该商标以评估值作价投入新公司已被新股东接受，现增资扩股工作已经完成，新的合资公司已正式营业，由于资金实力较前雄厚，新公司扩大了生产规模。”“百和”商标的知名度与美誉度也有所提高。

超市发展前景:空间巨大，广阔的消费群体。独特的百和模式:(1)产品结构:集聚客流、差异化竞争(2)直采为主的采购体系:价格优势、产品品质(3)自营为主的盈利模式:使公司的发展更稳健、持续、可复制。核心竞争力:(1)优秀的供应链管理能力和强大的“买手”团队、高效的库存管理、日益完善的配送体系、标准化的门店管理以及不断优化的信息系统建设等各个环节;(2)先发优势,议价能力以及品牌。核心竞争力是公司长期以来不断总结、创新形成的,是具备一定的门槛要求,需要长期的经验积累以及巨额投入才能实现的未来业绩增长点:(1)门店的外延扩张(2)门店的内生增长:开业第3-5年,每年30%左右的增长;开业第6-8年,每年15%左右的增长;开业8年以后,每年5%-8%的增长;(3)毛利率提升:做大销售规模、调整商品结构、开拓新品类。

风险主要包括(1)内部风险;(2)门店扩张、新店培育不及预期;(3)租金风险。

综上所述，可以看出百和超市所以能持续畅销，不断发展，是与其重视技术、严格管理，一贯把质量和信誉放在首位的结果，因此可以认为“百和”牌商标的价值是百和公司技术、经营、管理、信誉等所有无形资产的总的体现。

十、评估方法

或整体资产;(2)产权所有者所承担的风险也必须是能用货币来衡量的。

衡量无形资产价值最重要的标准是其获利能力,故本次评估采用收益现值法。根据委托方本次评估目的、范围以及委托评估资产的现状,我们采取收益法进行评估。具体评估该无形资产价格的步骤如下:

(5)按适用折现率进行折现,确定无形资产评估现值。无限年期收益法计算公式

式中 p 被评估资产的评估值;

成立条件:纯收益在 n 年(含第 n 年)以前有变化,纯收益在 n 年(不含第 n 年)以后保持不变,收益年期无限; r 大于零。

十一、评估假设

(1)在评估中所采用的主要假设为:

(2)现有的政治、经济环境将不发生大的变化;

(5)资产未来收益是可以预测的,各项收入、成本、费用预测能够如期实现;

(6)不可抗拒的自然灾害或其它无法预测的突发事件,不作为预测企业未来情况的相关因素。

十二、评估过程

此次评估,评估人员与委托方就商标权资产的基本情况进行了交流,并实地进行了考察,其过程是:

(1)在明确其评估目的的基础上,确定评估范围和评估对象,签

署资产评估业务委托约定书;

(2) 指导委托方填报、搜集资产评估相关资料；

(5) 设计评估模型，并对评估模型中参数选取进行论证与分析；(6) 对资产评估项目实施三级审核；(7) 出具正式资产评估报告书；(8) 整理资产评估资料归档。

十三、资产评估

1 预测期的确定

商标权具有时间性、地域性，在有效期内，商标权受法律保护。我国商标法规定，注册商标的保护期限为核准注册日起的10年，注册商标有效期满，需要继续使用的，可以在期满前6个月内申请续展注册。按照上述规定，通常认为商标专用权的寿命期限是无限年期。

2 利润分成率的确定

本次评估采用超额利润率测算无形资产商标权的资产收益额。其中： $\text{超额利润率} = (\text{标的公司净利润率} - \text{行业平均净利润率}) / \text{行业平均净利润率}$ 。分析百和超市的情况，该公司成立时间较短，注册资金65万元，在添置了一些设备和办公用品之后，只有55万的流动资金用于进货。近年来品牌效应获得了当地市场认可，在乌鲁木齐市占据一定的份额。另外，可以根据商标许可使用费确定商标权的利润分成率。最终综合确定分成率取23%。

3 折现率的确定

$\text{折现率} = \text{无风险报酬率} + \text{风险报酬率}$

无风险报酬率选取在评估基准日近期财政部发行的中长期国债利率。根据近几年5年期国债可知，其年平均利率为3.5%，按年付息，因此本次无风险报酬率取3.5%。

例称之为风险报酬率。

(1)行业风险报酬率。行业风险报酬率是针对特定的行业所面临的风险补偿，主要与企业生产经营所在行业的市场发育程度、行业景气度、行业市场特点、国家产业政策调整等因素有关。本次咨询中，考虑到旅游行业是投资回报率高，发展速度较快的行业，其行业风险报酬率相对较高。

(2)经营风险报酬率：经营风险指企业因经营上的原因而导致收益发生变动的可能性，影响经营风险的因素包括产品需求、产品售价、产品成本、企业调整价格的能力等。经营风险具体表现在企业对经济周期的敏感性，企业产品需求与产品价格的变异性，企业的竞争能力和开拓能力，经营状况或环境变化的变动性越大，经营风险也越大。

(3)财务风险报酬率：财务风险是指全部资本中债务资本比率变化带来收益减少以及由此引发的债务偿还危机的可能性。财务风险报酬率主要与企业经营过程中资金周转、资金调度及企业外部融资能力等因素有关。企业经营业务的扩大有赖于资本的大量投入，在自有资金不足的情况下，需要通过融资解决资金问题。

无形资产评估工作计划表篇三

一、评估目的

为专利项目“超强纤维固定式隐形义齿的制作方法”进行技术入股或技术转让、合作，提供价值参考依据。

二、评估范围和对象

第2页

超强纤维固定式隐形义齿的制作方法无形资产评估报告书

三、专利说明

超强纤维固定式隐形义齿的制作方法。现有的缺失牙齿的镶复常采用两侧基牙戴冠套的方式，不但需磨备两侧基牙，而且影响两侧牙齿的'美观，并且由于金属套和齿之间易产生缝隙，无法在刷牙的时候进行清洗，引起牙的腐蚀。活动义齿，产生口内异物感，伤害基牙，且取代不便。超强纤维固定式隐形义齿的制作方法，其组成包括：在义齿相邻两基牙远、近中面上制备特殊几何体微创豁洞，将超强纤维折回的弯曲端插入到所述的洞中，灌入树脂进行固定，以所述的超强纤维的引出端为骨架制作义齿基底，在所述的基底上制作义齿。本发明的方法用于单个或者部分多个义齿的制作。

四、评估基准日

本项目评估基准日是二零零五年十一月十八日。资产评估中的一切取价标准均为评估基准日有效的价格标准，考虑评估基准日尽可能与本次评估目的的实现日接近，加快转让工作等因素，经协商，确定评估基准日为2005年11月18日，该评估基准日的评估结果能准确反映资产本身的价值。

五、评估原则

根据国家财政部有关法规，评估中遵循独立、客观、公正、科学的原则及其

他一般公允原则。(一)坚持客观、公正的原则：在评估工作中，一切从实际出发，

第3页

超强纤维固定式隐形义齿的制作方法无形资产评估报告书

认真进行调查研究，采取符合实际的评估标准和方法，得出

合理、可信、客观、公正的评估结果。(二)坚持独立的原则：在评估工作中，排除一切干扰，确保资产评估资料和信息真实性和可靠性。(三)坚持科学性的原则：制定科学的工作方案，采用科学的评估程序和方法，依照财政部颁发的《资产评估报告基本内容与格式的暂行规定》和《资产评估操作规范意见》(试行)中的基本原理，指导评估操作，科学、合理地进行资产评定和估算。本次资产评估，我们按照国家有关法规和资产评估操作规范要求，严格遵循以上基本原则，对项目无形资产进行评估，维护资产相关各方合法权益。

六、评估依据

第4页

超强纤维固定式隐形义齿的制作方法无形资产评估报告书

七、评估方法

第5页

超强纤维固定式隐形义齿的制作方法无形资产评估报告书

的超额收益一般按利润分成确定，即按投资项目收益的一定比率确定。计算公式：

第6页

超强纤维固定式隐形义齿的制作方法无形资产评估报告书

第7页

超强纤维固定式隐形义齿的制作方法无形资产评估报告书

第8页

超强纤维固定式隐形义齿的制作方法无形资产评估报告书

应更高一些。折现率是反映项目风险程度的参数。根据当前国债收益率、银行利率、本项目所处行业、项目本身风险等情况，予以确定。我们确定本项目的折现率取15.00%。专利价值的确定我们把上述各项参数代入计算公式从而得出评估结果。

八、评估过程

(一)评估准备阶段，依据评估目的为前提的总体安排，制订出资产评估工作计划和技术方案。(二)进行市场调研对相关资料进行搜索，制订出各类资产的具体评估方法。(三)将有关评估数据录入电脑评估软件，进行评估操作和必要的调整、完善。(四)按照无形资产评估审核制度和程序对报告进行反复修改、校正，提交报告。

九、评估结果

专利技术是一项无形资产，它必须与其生产要素相结合才能体现出其价值，而生产要素比例是一个变量，因此专利技术的价值评估具有较大的弹性。

第9页

超强纤维固定式隐形义齿的制作方法无形资产评估报告书

根据未来收益额预测，该项“超强纤维固定式隐形义齿的制作方法”专利技术无形资产价值为usd308.9万美元。

十、资产评估的使用范围

使用本报告无关的单位或个人。

十一、十一、评估结果有效的其它条件

本次评估结果反映评估对象在本报告特定评估目的下，根据公开市场原则确定无形资产的现行公允市价，没有考虑无形资产出现的抵押、担保及“或有负债”等情况，以及特殊交易方式追加付出的价格等对评估的影响，同时本报告也未考虑到国家宏观经济政策发生变化以及遇有自然力和其他不可抗力对资产价格的影响。若因市场原因，委托评估资产价格发生了变化，并对资产评估值已产生了明显影响时，委托方应及时聘请评估机构重新确定评估价值。当前述条件以及评估中遵循的无形资产持续经营原则等情况发生变化时，本评估结果一般失效，用于其他目的，该评估结果亦无效。

第10页

超强纤维固定式隐形义齿的制作方法无形资产评估报告书

十二、十二、说明

1. 本报告仅供委托方进行专利技术入股或技术转让、合作参考使用。2. 3. 本报告的前提条件是税收政策不变(usd□cny=1□8.11)本报告各种数据和参数是以中国市场为主进行预测。应用于国际市场时，其数据和参数有可能产生变化。

评估单位:北京中意环球国际投资顾问中心北京中意环球国际投资顾问中心

无形资产评估工作计划表篇四

项目持有人:xxx

评估报告提交日期:20xx年xx月xx日

评估编制单位:xxxxx

一、评估目的

为专利项目“xxxxxx”进行技术入股或技术转让、合作，提供价值参考依据。

二、评估范围和对象

专利权方：

专利号：

主分类号：

三、专利说明

本实用新型提供了一种xxxxxx□它包括筒体和底座，筒体由五个圆筒按照奥运五环标志穿插排列连接成立体五环形状，底座呈椭圆形，底座上设有与筒体的五环形状适配的凹槽，五环形状的筒体嵌装在椭圆形底座的凹槽内装配成整体的xxxxxx□

本实用新型的xxxxxx将奥运五环标志融入实物，集观赏性和实用性于一体，能使广大的普通人更加频繁的接触奥运标志，起到了宣传奥运文化、弘扬奥运精神的积极作用。

四、评估基准日

本项目评估基准日是二零xx年xx月xx日。

资产评估中的一切取价标准均为评估基准日有效的价格标准，考虑评估基准日尽可能与本次评估目的的实现日接近，加快转让工作等因素，经协商，确定评估基准日为20xx年xx月xx日，该评估基准日的评估结果能准确反映资产本身的价值。

五、评估原则

根据国家财政部有关法规，评估中遵循独立、客观、公正、科学的原则及其他一般公允原则。

(一)坚持客观、公正的原则:在评估工作中，一切从实际出发，认真进行调查研究，采取符合实际的评估标准和方法，得出合理、可信、客观、公正的评估结果。

(二)坚持独立的原则:在评估工作中，排除一切干扰，确保资产评估资料和信息真实性和可靠性。

(三)坚持科学性的原则:制定科学的工作方案，采用科学的评估程序和方法，依照财政部颁发的《资产评估报告基本内容与格式的暂行规定》和《资产评估操作规范意见》(试行)中的基本原理，指导评估操作，科学、合理地进行资产评定和估算。

无形资产评估工作计划表篇五

意义

一、培养品牌意识。市场经济下，许多人都已深刻认识到“知识就是财富，知识产权就是财富”。知识经济的观点之所以深入人心，客观上的评价标准之一就是其市场化的价值。在市场经济的作用下，各行各业都在想方设法对自身现有的无形资产进行挖掘、开发、整合，通过评估将各种附加值体现出来。品牌已经成为主体宣传自己，开展竞争的有力武器。一旦疏于保护，则被觊觎者得手。

二、加强品牌维护。品牌的维护比创建更加重要，对无形资产的评估价值可以在客观上说明评估对象的市场价值，但如果缺乏对其内涵的维护，就会出现品牌的市场价值和其需求背道而驰的情况。值得注意的是，无形资产的价值也不是一

成不变的，会随着市场因素而发生起伏。如一直雄踞世界品牌第一的可口可乐在的价值为838.45亿美元，725亿美元，689.5亿美元，696亿美元，704.5亿美元。

三、知识经济的市场化要求。无形资产评估可以使无形资产有了市场价值定位并使其价值不断得以发掘和提升，进而在资本扩张中成为旗帜并参与经营。将无形资产加以有效运营，还可以优化企业尤其是高新技术企业资产的构成比例，提升企业总体资产的质量。6月24日，中国工程院院士、“杂交水稻之父”袁隆平品牌价值为1008.9亿元，这也是迄今为止，我国无形资产评估价值额最大的一宗项目。一年后以其名字命名的“袁隆平农业高科技股份有限公司”在长沙正式成立，成为知识与品牌结合的典型例子。

四、防止国有资产流失的必要举措。随着企业并购得不断深化，管理层收购在我国资本市场上悄然兴起。据不完全统计，我国通过管理层收购达到控股的上市公司已经超过100家，而且还有更多的上市公司正跃跃欲试。管理层收购的核心内容之一就是要对相关的无形资产进行科学评估并使其具体量化出来，以防止国有资产流失。

五、为无形资产经营活动提供条件当前，无形资产交易越来越广泛，促成无形资产交易成功的不仅仅是其技术水平和应用后创造的'经济效益，公正的交易价格也是极为重要的因素之一。无形资产的交易不像有形资产那样有可参考的市场价格，作为中介的无形资产评估机构可以依据无形资产的综合因素，合理公正地作出评估，为无形资产经营交易提供价格依据。无形资产的价格如果能够很好地与其所带来的经济效益和社会效益相适应，就会促进无形资产经营的进行，这样就可以促进知识产品向现实生产力转化，提高无形资产运用效果。但在无形资产的单位价值及评估范围方面，中国与国际上的差距很大，一些有百年甚至几百年历史的海内外著名企业其商标和商号至今没有评出真实的价值，直接影响了这些企业经营活动和竞争能力。

六、为保护无形资产，维护当事人权益提供经济依据对国有无形资产进行评估，有助于提高校办企业对无形资产重要性的认识，从而加强无形资产管理，防止国有资产的流失保护国家利益，促进无形资产的保值增值。另外，随着市场经济发展无形资产在企业生产中的作用越来越重要。因而引起的纠纷也日益增多，各种无形资产案件也越来越多，对于无形资产所有者被侵权的损失额和赔偿额等的确定，也要通过无形资产评估来解决，无形资产评估是公正、妥善地解决无形财产权纠纷和侵权现象的必要手段。

七、为产权变更及股份制改造提供依据和前提条件校办企业资产折价入股，以及兼并与联合，组建中外合资等产权变动及股份制改造都必须进行资产评估。无形资产作为企业总资产的一部分，对其进行评估是企业资产评估不可忽视的重要部分。评估所提供的数据为股份制企业、含有无形资产投资入股企业和重估无形资产价值企业的计价核算提供了依据，一些上市公司只顾眼前利益或受其它因素的影响，不去评估企业的无形资产致使每股净资产价值低，不能吸引广大投资者，股价低落。组建中外合资企业时少估错估或漏估无形资产，也是国有无形资产流失的重要渠道之一。

作用

2. 提高品牌知名度，外展企业实力，增强凝聚力；
3. 企业利用无形资产的运作与国际标准接轨，进而打入国际市场；
4. 保护知识产权的需要，为企业打假、侵权、诉讼提供索赔依据；
5. 通过无形资产的评估，可以摸清家底，为经营者提供管理信息合理配置资源；

6. 项目融资、合资合作、企业兼并、收购、吸引投资。
7. 无形资产可以增加注册资本金，而且可以占注册资本的70%。
8. 无形资产还可以按照规定年限税前摊销。

四十八字经

- 一、管理目的：摸清家底、量化管理、内聚人心、外展实力
- 二、资产运作：作价转让、许可使用、打假索赔、贷款
- 三、资本运作：参资入股、增资扩股、置换股权、合资合作