

2023年建材卖场工作总结 建材销售工作总结(模板10篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

建材卖场工作总结篇一

!很庆幸自己能够有机会加入北京，在这样一支充满活力，充满自信，充满浓厚感性文化的大家庭里，让自己拥有良好平台来展现自己;发挥自己的长处，弥补自己的缺失;不断的积累自己的业务经验与做人道理，为北京添砖加瓦!至此，心里充满无限感激与期盼!

自20__年6月10日加入至今已有半年之久，值此年度结束之时，对自己半年来的工作总结如下几个方面：

一、系统产品知识积累：由于自己刚刚加入建材销售这个行业，对于公司产品项的认识与了解有一个基本过程，从管材管件，到水暖挂件，以及地暖的发展趋势，更到沃菲尔德卫浴产品项的拓展，都在不断的说明一个问题：公司的良性发展与发展壮大!

二、业务渠道的摸索与建设：我所负责的销售区域为：迁安，古冶，开平三个区域，从开始的初次进店拜访，到二次进货渠道店，共累计有效客户27家，其中a类店面8家，其余为b类客户□a类店面里有一家为大客户，总共半年进货额为十万余元，以温控阀单项为主，计划年底或明年初做水暖系列。27家客户的客情建设相对稳定，更会在明年的产品销售中增加产品项。

三、品牌的建设尤其重要：的系列产品中，“我们只做高品质”的产品定位无论是对客户的承诺还是对产品质量的保证，都充分说明公司在向前看向远看，对此，客户也给予了较高的评价，每一款地漏，每一条软管，每一个角阀，每一米管材都体现了公司从生产到销售再到售后服务每一个环节的自我监督与对客户的保障。当然品牌不是朝夕就能建立的，靠的是执行，靠的是口碑，靠的是我们团队的拼搏与努力！

四、客户永远是上帝！在保证公司利益的前题条件下，每一个客户所提出来的每一个问题我们都待为金子，弥足珍贵！无论是产品改进，还是市场推广，客户都会帮助我们提供宝贵意见，因此，在遇到问题的时候我都会站在客户的角度去试想一下问题的解决办法，当然客户会感激，同时也更增加了与客户之间的客情关系，自然进货是必然的。

五、销售数据统计：截止到20__年12月25日，我所负责的区域累计销售回款余万元，同时所销售产品在当地区域也得到了了一定的市场份额，得到了经销商的满意。

综上所述为我本人近半年来对公司的认识，对市场的了解，对客户的开发等方面的工作总结。诚然，自己在工作当中有着很多的不足之处，在公司企业文化的积极影响之下，在同事们的帮助中使得自己都有所改进，不断的将自己更好的融入到北京大家庭中，成为一位合格的家庭成员。

建材卖场工作总结篇二

a□ 福建/江苏20xx年任务额□200w□总销售额1093972 元，完成率54.6%；(福建88.1%，江苏11.9%)

b□ 江苏郑雄工程客户，**年总销售额130406，占总销售额11.9%；

c□ 福建现有客户提货上10w的3个占总销售额的79.4%，其

他8.7%;

漳州李明福工程客户，**年总销售额606920元，占总销售额55.5%;漳州重点客户，靠关系做工程，需求大，对产品性能(型材，配件要求高)特别是供货速度;来自其他锌钢品牌，价格竞争压力，计划着手渠道市场扩大产品品牌影响力。

福州方书亮渠道客户，**年总销售额138667 元占总销售额12.7%;原本做不锈钢，玻璃加工，现门店主营锌钢加工半成品方式销售(价格55元/平方)，福州市有两家做锌钢加工(原本是做金为锌钢)市场各占一半，都是加工销售半成品，市场难以扩大，但较之**年，**年市场明显好转，对此需要传达公司核心营销政策，做好产品销售引导工作，实现批发材料为主。

泉州王国胜工程客户，**年总销售额123252 元占总销售额11.2%。工程客户;新开发客户:厦门罗明长;有自己的工程公司(工程建设三级资质)，有承包锌钢护栏工程;已考察公司，厦门市场高楼以室内护窗为主，产品有市场潜力，看重锌钢护窗市场，锌钢产品安装简便快捷，颜色多样，装饰美观高档，公司营销模式完善;已在集美区开设展厅，计划20xx年着手渠道市场。

2、 市场分析;(福建以福州，莆田，泉州，厦门，漳州沿海5市，打开从无到有局面，江苏兼管)

b□关于渠道市场，护窗家家户户都要装的安全产品，特别是沿海经济发达的城市，以室内护窗为主，单一的不锈钢很难满足消费者追求档次的需求，市场是有潜力的。

3□ 20xx年市场总结:

首先感谢公司对每个业务员的培养，在公司学习到先进的营销理念以及实战的机会。从了解公司品牌化运作模式来，深

刻领悟到品牌的影响力及走可持续发展路线。以往的单纯销售产品逐步拓展到销售产品的附加值。市场就是一个巨大的舞台，好的产品是一个媒介，以产品为载体，通过媒体，产品本身优势，服务来增加产品的附加值，提高了产品在消费者心中的档次，在一定程度上增加产品的价格。我们金为公司不单单卖的是产品，我们为客户提供的是系统的工程服务，以及怎么样把产品销售出去的一套营销方案。我的销售生涯不在单单是单单卖产品，是帮助客户赚钱的顾问，我相信凭借公司领导的先进理念，营销政策的支持，厂部的规模，质量的优势，不断研发的专利技术，同时，集体员工齐心协力奋发向上，金为公司将横扫同行镀锌钢□20xx新的一年，新的开始，让镀锌钢走向品牌的路线。

建材卖场工作总结篇三

很庆幸自己能够有机会加入xxxxx□在这样一支充满活力，充满自信，充满浓厚感性文化的大家庭里，让自己拥有良好平台来展现自己；发挥自己的长处，弥补自己的缺失；不断的积累自己的业务经验与做人道理，为xxxxx添砖加瓦！至此，心里充满无限感激与期盼！

自20xx年x月x日加入xxx至今已有半年之久，值此年度结束之时，对自己半年来的工作总结如下几个方面：

由于自己刚刚加入建材销售这个行业，对于公司产品项的认识与了解有一个基本过程，从管材管件，到水暖挂件，以及地暖的'发展趋势，更到沃菲尔德卫浴产品项的拓展，都在不断的说明一个问题：公司的良性发展与发展壮大！

迁安，古冶，开平三个区域，从开始的初次进店拜访，到二次进货渠道店，共累计有效客户27家，其中a类店面8家，其余为b类客户□a类店面里有一家为大客户，总共半年进货额为xx余万元，以温控阀单项为主，计划年底或明年初做水暖系

列。27家客户的客情建设相对稳定，更会在明年的产品销售中增加产品项。

xxx的系列产品中，“我们只做高品质”的产品定位无论是对客户的承诺还是对产品质量的保证，都充分说明公司在向前看向远看，对此，客户也给予了较高的评价，每一款地漏，每一条软管，每一个角阀，每一米管材都体现了公司从生产到销售再到售后服务每一个环节的自我监督与对客户的保障。当然品牌不是朝夕就能建立的，靠的是执行，靠的是口碑，靠的是我们xxx团队的拼搏与努力！

在保证公司利益的前题条件下，每一个客户所提出来的每一个问题我们都待为金子，弥足珍贵！无论是产品改进，还是市场推广，客户都会帮助我们提供宝贵意见，因此，在遇到问题的时候我都会站在客户的角度去试想一下问题的解决办法，当然客户会感激，同时也更增加了与客户之间的客情关系，自然进货是必然的。

截止到20xx年xx月xx日，我所负责的区域累计销售回款余万元，同时所销售产品在当地区域也得到了一定的市场份额，得到了经销商的满意。

综上所述为我本人近半年来对公司的认识，对市场的了解，对客户的开发等方面的工作总结。诚然，自己在工作当中有着很多的不足之处，在公司企业文化的积极影响之下，在同事们的帮助中使得自己都有所改进，不断的将自己更好的融入到xxxxx大家庭中，成为一位合格的家庭成员。

建材卖场工作总结篇四

很庆幸自己能够有机会加入北京xx[]在这样一支充满活力，充满自信，充满浓厚感性文化的大家庭里，让自己拥有良好平台来展现自己；发挥自己的长处，弥补自己的缺失；不断的

积累自己的业务经验与做人道。，为北京xx添砖加瓦！至此，心里充满无限感激与期盼！

自20xx年6月10日加入xx至今已有半年之久，值此年度结束之时，对自己半年来的工作总结如下几个方面：

由于自己刚刚加入建材销售这个行业，对于公司产品项的认识与了解有一个基本过程，从管材管件，到水暖挂件，以及地暖的发展趋势，更到沃菲尔德卫浴产品项的拓展，都在不断的说明一个问题：公司的良性发展与发展壮大！

我所负责的销售区域为：迁安，古冶，开平三个区域，从开始的初次进店拜访，到二次进货渠道店，共累计有效客户27家，其中a类店面8家，其余为b类客户□a类店面里有一家为大客户，总共半年进货额为十万余元，以温控阀单项为主，计划年底或明年初做水暖系列。27家客户的客情建设相对稳定，更会在明年的产品销售中增加产品项。

xx的系列产品中，“我们只做高品质”的产品定位无论是对客户的承诺还是对产品质量的保证，都充分说明公司在向前看向远看，对此，客户也给予了较高的评价，每一款地漏，每一条软管，每一个角阀，每一米管材都体现了公司从生产到销售再到售后服务每一个环节的自我监督与对客户的保障。当然品牌不是朝夕就能建立的，靠的是执行，靠的是口碑，靠的是我们xx团队的拼搏与努力！

在保证公司利益的前题条件下，每一个客户所提出来的每一个问题我们都待为金子，弥足珍贵！无论是产品改进，还是市场推广，客户都会帮助我们提供宝贵意见，因此，在遇到问题的时候我都会站在客户的角度去试想一下问题的解决办法，当然客户会感激，同时也更增加了与客户之间的客情关系，自然进货是必然的。

截止到20xx年12月25日，我所负责的区域累计销售回款余万

元，同时所销售产品在当地区域也得到了一定的市场份额，得到了经销商的满意。

综上所述为我本人近半年来对公司的认识，对市场的了解，对客户的开发等方面的工作总结。诚然，自己在工作当中有着很多的不足之处，在公司企业文化的积极影响之下，在同事们的帮助中使得自己都有所改进，不断的将自己更好的融入到北京xx大家庭中，成为一位合格的家庭成员。

建材卖场工作总结篇五

20xx年行将过往，在这将近一年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，邻近年终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，进步自己，以致于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年的工作进行扼要的总结。

我是今年三月份到公司工作的，四月份开始组建市场部，在没有负责市场部工作之前，我是没有销售经验的，仅凭对销售工作的热忱，而缺少行业销售经验和行业知识。为了迅速融进到这个行业中来，到公司以后，一切从零开始，一边学习产品知识，一边摸索市场，碰到销售和产品方面的难点和题目，我常常请教经理和北京总公司几位领导和其他有经验的同事，一起寻求解决题目的方案和对一些比较难缠的客户研究针对性策略，获得了良好的效果。

通过不断的学习产品知识，收取同行业之间的信息和积累市场经验，现在对*市场有了一个大概的熟悉和了解。现在我逐步可以清楚、流利的应对客户所提到的各种题目，正确的掌控客户的需要，良好的与客户沟通，因此逐步获得了客户的信任。所以经过大半年的努力，也获得了几个成功客户案例，一些优良客户也逐步积累到了一定程度，对市场的熟悉也有一个比较透明的把握。在不断的学习产品知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比之前有了一个较大幅度的

进步，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完全的方案应付一些突发事件。对一个项目可以全程的操纵下来。

一、存在的缺点：

对*市场了解的还不够深进，对产品的技术题目把握的过度薄弱，不能十分清楚的向客户解释，对一些大的题目不能快速拿出一个很好的解决题目的方法。在与客户的沟通进程中，过分的依靠和相信客户，以致于引发一连串的不良反应。本职的工作做得不好，感觉自己还停留在一个销售职员的位置上，对市场销售职员的培训，指导力度不够，影响市场部的销售业绩。

二、部分工作总结

在将近一年的时间中，经过市场部全体员工共同的努力，使我们公司的产品着名度在河南市场上渐渐被客户所熟悉，良好的售后服务加上良好的产品品质取得了客户的一致好评，也获得了宝贵的销售经验和一些成功的客户案例。这是我以为我们做的比较好的方面，但在其他方面在工作中我们做法还是存在很大的题目。

下面是公司20xx年总的销售情况：

从上面的销售业绩上看，我们的工作做的是不好的，可以说是销售做的十分的失败。在河南市场上，产品品牌众多，天星由于比较早的进进河南市场，产品价格混乱，这对我们展开市场造成很大的压力。

客观上的一些因素固然存在，在工作中其他的一些做法也有很大的题目，主要表现在

1) 销售工作最基本的客户访问量太少。市场部是今年四月中

旬开始工作的，在开始工作到现在有记载的客户访问记录有*个，加上没有记录的概括为*个，八个月天的时间，整体计算三个销售职员一天造访的客户量*个。从上面的数字上看我们基本的访问客户工作没有做好。

2) 沟通不够深进。销售职员在与客户沟通的进程中，不能把我们公司产品情况十分清楚的传达给客户，了解客户的真正想法和意图；对客户提出的某项建议不能做出迅速的反应。在传达产品信息时不知道客户对我们的产品有几分了解或接受的甚么程度，洛阳迅及汽车运输有限公司就是一个明显的例子。

3) 工作没有一个明确的目标和具体的计划。销售职员没有养成一个写工作总结和计划的习惯，销售工作处于任其自然的状态，从而引发销售工作没有一个同一的管理，工作时间没有公道的分配，工作局面混乱等各种不良的后果。

4) 新业务的开辟不够，业务增长小，个别业务员的工作责任心和工作计划性不强，业务能力还有待进步。

三、市场分析

现在河南*市场品牌很多，但主要也就是那几家公司，现在我们的公司产品从产品质量，功能上属于上等的产品。在价格上是卖得偏高的价位，在本年销售产品进程中，牵涉题目最多的就是产品的价格。有几个由于价格而丢单的客户，面对小型的客户，价格不是太别重要的题目，但面对采购数目比较多时，客户对产品的价位时非常敏感的。在明年的销售工作中我以为产品的价格做一下适当的浮动，这样可以增进销售职员往销售。

在郑州区域，由于*市场首先从郑州开始的，所以郑州市场时竞争非常剧烈的市场。鉴于我们公司进进市场比较晚，产品的着名度与价格都没有甚么上风，在郑州开辟市场压力很大，

所以我们把主要的市场放在地区市上，那里的市场竞争相对的来讲要比郑州小一点。外界因素减少了，加上我们的销售职员灵活性，我相信我们做的比原来更好。

市场是良好的，情势是严重的。在河南*市场可以用这一句话来概括，在技术发展飞快地今天，明年是大有作为的一年，假设在明年一年内没有把市场做好，没有捉住这个机遇，我们极可能失往这个机会，永久没有机会在做这个市场。

四、20xx年工作计划

在明年的工作规划中下面的几项工作作为主要的工作来做：

1) 建立一支熟习业务，而相对稳定的销售团队。

人才是企业最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售职员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是企业的根本。在明年的工作中建立一个，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。

2) 完善销售制度，建立一套明确系统的业务管理办法。

销售管理是企业的老大难题目，销售职员出差，见客户处于任其自然的状态。完善销售管理制度的目的是让销售职员在工作中发挥主观能动性，对工作有高度的责任心，进步销售职员的主人翁意识。

3) 培养销售职员发现题目，总结题目，不断自我进步的习惯。

培养销售职员发现题目，总结题目目的在于进步销售职员综合素质，在工作中能发现题目总结题目并能提出自己的看法和建议，业务能力进步到一个新的档次。

4) 在地区市建立销售，服务网点。

根据今年在出差进程中碰到的一系列的题目，约好的客户忽然改变行程，毁约，车辆不在家的情况，使计划好的行程被打乱，不能顺利完成出差的目的。造成时间，资金上的浪费。

5) 销售目标

今年的销售目标最基本的是做到月月有进帐的单子。根据公司下达的销售任务，把任务根据具体情况分解到每个月，每周，逐日；以每个月，每周，逐日的销售目标分解到各个销售职员身上，完成各个时间段的销售任务。并在完成销售任务的基础上进步销售业绩。

我以为公司明年的发展是与整个公司的员工综合素质，公司的指导方针，团队的建设是分不开的。进步执行力的标准，建立一个良好的销售团队和有一个好的工作模式与工作环境是工作的关键。

建材卖场工作总结篇六

a□福建/江苏20xx年任务额：，总销售额xx元，完成率%；

b□江苏工程客户□20xx年总销售额，占总销售额%；

c□福建现有客户提货上10w的占总销售额的%，其他%；

工程客户□20xx年总销售额xx元，占总销售额%；漳州重点客户，靠关系做工程，需求大，对产品性能(型材，配件要求高)特别是供货速度；来自其他锌钢品牌，价格竞争压力，计划着手渠道市场扩大产品品牌影响力。

渠道客户□20xx年总销售额xx元占总销售额%；原本做不锈钢，玻璃加工，现门店主营锌钢加工半成品方式销售(价格55元/平方)，福州市有两家做锌钢加工(原本是做金为锌钢)市场各占一半，都是加工销售半成品，市场难以扩大，但较之xx

年，xx年市场明显好转，对此需要传达公司核心营销政策，做好产品销售引导工作，实现批发材料为主。

二、市场分析

b□关于渠道市场，护窗家家户户都要装的安全产品，特别是沿海经济发达的城市，以室内护窗为主，单一的不锈钢很难满足消费者追求档次的需求，市场是有潜力的。

三、20xx年市场总结：

首先感谢公司对每个业务员的培养，在公司学习到先进的营销理念以及实战的机会。从了解公司品牌化运作模式来，深刻领悟到品牌的影响力及走可持续发展路线。以往的单纯销售产品逐步拓展到销售产品的附加值。市场就是一个巨大的舞台，好的产品是一个媒介，以产品为载体，通过媒体，产品本身优势，服务来增加产品的附加值，提高了产品在消费者心中的档次，在一定程度上增加产品的价格。我们金为公司不单单卖的是产品，我们为客户提供的是系统的工程服务，以及怎么样把产品销售出去的一套营销方案。我的销售生涯不在单单是单单卖产品，是帮助客户赚钱的顾问，我相信凭借公司领导的先进理念，营销政策的支持，厂部的规模，质量的优势，不断研发的专利技术，同时，集体员工齐心协力奋发向上，金为公司将横扫同行镀锌□20xx新的一年，新的开始，让镀锌走向品牌的路线。

建材卖场工作总结篇七

很庆幸自己能够有机会加入，在这样一支充满活力，充满自信，充满浓厚感性文化的大家庭里，让自己拥有良好平台来展现自己；发挥自己的长处，弥补自己的缺失；不断的积累自己的业务经验与做人道理，为添砖加瓦！至此，心里充满无限感激与期盼！

自xx年x月x日加入至今已有x年之久，值此年度结束之时，对自己一年来的工作总结如下几个方面：

由于自己刚刚加入建材销售这个行业，对于公司产品项的认识与了解有一个基本过程，从管材管件，到水暖挂件，以及地暖的发展趋势，更到产品项的拓展，都在不断的说明一个问题：公司的良性发展与发展壮大！

我所负责的销售区域为：迁安，古冶，开平三个区域，从开始的初次进店拜访，到二次进货渠道店，共累计有效客户家，其中a类店面家，其余为b类客户□a类店面里有一家为大客户，总共半年进货额为万余元，以温控阀单项为主，计划年底或明年初做水暖系列。家客户的客情建设相对稳定，更会在明年的产品销售中增加产品项。

系列产品中，“我们只做高品质”的产品定位无论是对客户的承诺还是对产品质量的保证，都充分说明公司在向前看向远看，对此，客户也给予了较高的评价，每一款地漏，每一条软管，每一个角阀，每一米管材都体现了公司从生产到销售再到售后服务每一个环节的自我监督与对客户的保障。当然品牌不是朝夕就能建立的，靠的是执行，靠的是口碑，靠的是我们团队的拼搏与努力！

在保证公司利益的前题条件下，每一个客户所提出来的每一个问题我们都视为金子，弥足珍贵！无论是产品改进，还是市场推广，客户都会帮助我们提供宝贵意见，因此，在遇到问题的时候我都会站在客户的角度去试想一下问题的解决办法，当然客户会感激，同时也更增加了与客户之间的客情关系，自然进货是必然的。

截止到xx年xx月xx日，我所负责的区域累计销售回款xx万元，同时所销售产品在当地区域也得到了一定的市场份额，得到了经销商的满意。

综上所述为我本人一年来对公司的认识，对市场的了解，对客户开发等方面的工作总结。诚然，自己在工作当中有着很多的不足之处，在公司企业文化的积极影响之下，在同事们的帮助中使得自己都有所改进，不断的将自己更好的融入到xx大家庭中，成为一位合格的家庭成员。

建材卖场工作总结篇八

很庆幸自己能够有机会加入xx[]在这样一支充满活力，充满自信，充满浓厚感性文化的大家庭里，让自己拥有良好平台来展现自己；发挥自己的长处，弥补自己的缺失；不断的积累自己的业务经验与做人道理，为xx添砖加瓦！至此，心里充满无限感激与期盼！

由于自己刚刚加入建材销售这个行业，对于公司产品项的认识与了解有一个基本过程，从管材管件，到水暖挂件，以及地暖的发展趋势，更到沃菲尔德卫浴产品项的拓展，都在不断的说明一个问题：公司的良性发展与发展壮大！

我所负责的销售区域为[]xx[]xx[]xx三个区域，从开始的初次进店拜访，到二次进货渠道店，共累计有效客户27家，其中a类店面8家，其余为b类客户[]a类店面里有一家为大客户，总共半年进货额为十万余元，以温控阀单项为主，计划年底或明年初做水暖系列。27家客户的客情建设相对稳定，更会在明年的产品销售中增加产品项。

截止到20xx年x月xx日，我所负责的区域累计销售回款xx万元，同时所销售产品在当地区域也得到了一定的市场份额，得到了经销商的满意。

建材卖场工作总结篇九

一、工作回顾

20xx年是不平凡的一年，我更加感受到做好本职工作是每个工作人员的崇高使命。

1) 加入这个团队已近半载，让我倍受到这个大家庭的温暖与和谐，在此我感谢各位同事的关照与工作的积极配合，近入公司时我对瓷砖的了解只是了了而知，通过在学习让我很快融入陶瓷这个具有强烈竞争的行业，对我们公司品牌(格莱斯)进行了深入的了解.

2) 通过这半年的学习我个人觉得我们公司抛光砖在市场上具有一定的优势(货美价廉)，但是现在的设计师对仿古砖的倾向度是兼知的，我们公司的仿古砖(骆驼)在市场是具备一定的特色，也深受设计师的欢迎，但是货源与质量让我们感觉很头痛.

3) 对于做家装的设计公司我们公司的价格很难让设计师操作.

二、工作计划

1) 加强对客源资源的整核与巩固，形成自己的一个客户圈.

2) 对于强势的竞争对手与关系复杂的客户作出一定有效的对策

3) 设计师方面我个人一直未有一个明确思路与操作方案希望在今年得以突破.

4) 自我解压，调整心态，创新求变。心态决定工作的好坏，所以在工作中要不断自我调适，把控积极乐观情绪的方向，时刻以饱满的热情迎接每天的工作和挑战。创新是一个民族的灵魂，只有不断在思维上求创新，工作才能出亮点。

三、找好航标，定位人生

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”我们的人生之路都将历经坎坷不断前行，所以走好每一步都至关重要，每个人都应找好人生的航标，找到一条适合自己的路来走，才能在风雨兼程的路上实现自己的价值，见到风雨之后的彩虹。

我踏入建材销售行业是一直做“工程”的，“工程”在这个行当里看起来是高度尖端的，但是从这些年的工作实践中我悟出了很多，其实做什么工作不重要，重要的是要肯学肯干，给自己定好位，每一项工作都可以发掘自己的潜力，因为人的潜力是无尽的。刚刚踏入这个行当拜访客户时让自己感觉到胆怯与自卑，甚至认为自己真的不适合做这份工作，但是自己一直是比较坚持.固执与不认输的，上天不辜有心人，慢慢的发现自己可以克服这个障碍，工地复杂的人际关系没那么可怕，也不再担心客人不理我，久久不与我签单反到而来的大忽悠了，逐渐找到了自己的方向。也许我们不知道明天会发生什么，但是我清楚自己今天应该做什么。

岁月无声，步履永恒。我们迈过一道道坎走向明天，做好本职工作，争当自己的主人，明天定将更美好！

建材卖场工作总结篇十

根据县人民政府办公室《关于开展建材质量专项整治的实施意见》(江府办〔〕29号)文件精神，为确保全镇建材质量专项整治工作取得实效，扎实推进灾后重新构建工作。3月26日至4月1日的督查工作，为第二阶段工作的开展营造了优良的氛围。在第一阶段的督查基础上，我镇专项整治小组着实开展了第二阶段的检查整治工作，现将此次工作情况总结如下：

(一)掌握建材生产企业、销售门市部的基本情况，建立建材管理档案

为了更好的开展整治工作，我镇整治小组掌握了本辖区建材生产企业、销售门市部的基本情况，制定了《回龙镇建材企

业基本情况统计表》，以及《回龙镇机砖生产企业驻厂质量、价格监督员详情表》，建立了较为完善的建材管理档案。

(二)对建材生产企业、销售门市部进行了监督检查，全面检查建材生产企业、销售门市部

我镇专项整治小组认真确实地开展本次工作，先后走访石庙、朝中、回龙片区各建材生产企业、销售门市部，并对其生产质量和产品质量进行了严格监督检查，使本次整治工作覆盖率达到100%。

(三)对自查中存在的问题进行认真整改，建立健全建材质量监管长效机制

在第一阶段的工作基础上，通过整治小组对各生产企业的监督检查和企业自行检查，存在安全隐患的生产企业现已进行了有效整改。在第一阶段的检查中，部分生产企业未制定较完善的销售台帐，在专项整治小组的指导下目前也有所改善。

(四)与建材生产企业、销售门市部签订建材质量承诺书

在对各生产企业和销售门市部第二阶段的深入检查的同时，与各建材生产企业、销售门市部签订建材质量承诺书也是本阶段工作的主要任务和目标，让生产企业和经销商进一步学习生产安全的重要性，并要求他们认真履行承诺书中的各项义务。该承诺书一式两份，生产企业和经销商自留一份，政府部门存档一份。

整治工作中，专项小组对个别企业新出现的安全隐患，针对朝中国伟机砖厂和朝中峰州机砖厂存在的危房、以及石庙伟业砖厂可能存在的山体滑坡隐患，当场派发《限期整改通知书》，责令其及时进行整改；对极少部分未能完善销售台帐的企业和经销商提出进一步的要求。

经过镇专项整治小组的努力、广大群众的主动监督举报，目前我镇建材市场未发生建材质量违法乱纪现象，为消费者提供了健康的市场平衡，确保了灾后重新构建工作安全、有序的进行。