

# 儿童摄影每日工作计划(汇总5篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

## 儿童摄影每日工作计划篇一

随着儿童摄影市场的竞争日趋激烈，每一个黄金假日必是商家必争之际，但本行业现在的竞争还处于初级阶段，企业更多的是看重眼前利益，靠最原始的价格竞争快速抢占市场。但在服务没有完善、品质没有保障的情况下，往往是得不偿失。因此，我们更多的是去倡导儿童摄影行业加强企业文化建设，完善体制，提高品质，把服务做到极致。提升我们的竞争力。

我们的顾客群体都是天真活泼的儿童，他们的天性是爱玩，童趣。因此，在庆典活动中，尽量去营造一种玩的氛围，营造一种快乐、充满童趣的空间氛围。尽可能的让家长带着孩子参与到活动中，在活动的过程中真切的让顾客感受到我们的快乐、真诚、服务。培养顾客对品牌的认知、认同、信赖感。通过我们的服务。

二、活动主题：

庆十一儿童摄影送好礼

三、活动的原则与主旨

原则：

1、本次庆典活动有的特色，是不以价格竞争为导向。

2、展现公司文化，提升品牌竞争力。

3、全员参与，营造快乐的工作氛围，轻松的消费环境。

4、活动整体过程中，要趣味性，感悟性，激发并提高小朋友的参与度。

主旨：

1、激发员工在本企业工作的自豪感，并让他们在庆典活动中体现出来，让顾客一块分享我们的快乐氛围。

2、引导企业文化的建立，提高团队的凝聚力，提升品牌的竞争力。

3、向社会传递我们的经营理念，展示我们的风采。

四、活动时间

20xx年x月x日——20xx年x月x日

五、广告宣传

dm单店内海报短信媒体广告

六、活动框架

1、庆十一：十一长假，家长有充足的时间陪伴小孩外出，客源是充足的，问题是我们怎么吸引客流。活动现场的营造必须有假日庆典的氛围，在现场的布置上色彩要明快、更多的要有儿童喜欢的元素（如卡通dm单设计、吊挂展架的设计要充满童趣，卡通充气人偶等）。通过现场的布置快速的吸引客流。

2、送好礼：可以大量发放一些小朋友感兴趣的小礼品，来吸引目标客流，增加进店率，增加顾客的停留时间。（如；小卡通挂件、德克士餐券、啪啪圈等作为进店礼）设置定单礼（小朋友感兴趣的礼品（如喜羊羊玩具、画册等）、或者妈妈感兴趣的礼品（小家电礼品（价值20元左右）。快速促成定单。

3、刮刮乐：通过进店送客人刮刮卡这种小孩子感兴趣的事件来提高顾客的参与度，吸引顾客定单，同时回馈老客户。刮刮卡也可以提前到幼儿园，小学和早教机构去发放。

刮刮卡的内容设置为趣味问题与奖品相结合的方式进行。刮刮卡上不要印上问题的答案。刮刮卡上面刮开的奖区为和xx奖品字样。比如家长或小朋友回答对了问题，就可以按照上面刮开的、可以得到上面印刷的奖品了，如果客人订单可以加增订单礼，只回答问题不订单就送20xx年年历拍摄卡一张。

七、具体操作：

a□刮刮卡可以印刷以下3——5种问题，每张上面印刷一个问题。

每种样式印刷200张即可，每种所刮开的礼物设置要不同。

1、两对父子去买帽子，为什么只买了三项？

（答案：爷爷、爸爸、儿子）

2、用椰子和西瓜打头哪一个比较痛？

（答案：头比较痛）

（答案：当然能，他们面对面站着）

4、一只饿猫从一只胖老鼠身旁走过，为什么那只饥饿的老猫竟无动于衷继续走它的路，连看都没看这只老鼠。

（答案：瞎猫碰到死耗子）

5、阿研的口袋里共有10个硬币，漏掉了10个硬币，口袋里还有什么？

（答案：一个破洞）

（选择三到五题题）

b□活动现场学你最喜欢动物的叫声，当然啦，要让大家听出来是什么动物的啦。学得像，奖励xxx卡通玩具一份和赠送年历拍摄卡一张。（玩具价值在30元左右，数量设置50份左右）

c□活动现场展示你的歌喉，唱一曲送照片五张。（数量设置在200张左右）

（备注：如果你觉得你们需要套系价格内容上的优惠，刮刮卡奖项设置可以设置成奖品加价格套系内容优惠，如定金50元100张，定金100元300张，200元10张）

d□乐在其中：全民参与，所有定单及老顾客都可以参与其中，现场的员工也要全员参与，营造一种轻松快乐的氛围，乐在其中。

## 八、活动流程

1、发放dm单，迎客入店。

2、短信发放

目标顾客：

1、儿童摄影儿童摄影庆典，坚持高品质、坚持完美服务。希望赢得您的大力支持，我们心怀感恩，一声问候：祝您节日快乐，身体健康，合家欢乐！

2、两对父子去买帽子，为什么只买了三项？“庆十一，儿童摄影庆典送好礼”活动正在进行中，来店回答问题吧，对了就有奖哦9、30-10、5恭候您的光临。

针对庆典合作单位老顾客：

1、两对父子去买帽子，为什么只买了三项□xx点老顾客回馈活动正在进行中，“儿童摄影庆典送好礼”到儿童摄影回答问题吧，对了就有奖哦！

2、“庆十一，儿童摄影送好礼”活动正在进行中，回馈礼品免费发放中，记得过来领取啦！

## 儿童摄影每日工作计划篇二

主办单位：香港皇家宝贝儿童摄影日报社

活动目的：

提高幼儿园的知名度增进幼儿园与家长的客情关系，增加入园率。请注小朋友都喜欢的一年一度的圣诞节的到来，树立香港皇家宝贝儿童摄影的社会公益形象，提升香港皇家宝贝儿童摄影的知名度。

活动日期：

20xx年11月20日-12月20日止

参赛对象：

## 0-10岁儿童

### 活动方式：

- 1、凡在幼儿园指定的此次活动宣传处领取由香港皇家宝贝儿童摄影提供的此次活动的摄影礼券一张。
- 2、每位参加活动的顾客凭获得的摄影礼券可在香港皇家宝贝儿童摄影免费拍摄照片，由每位参加活动的顾客选择两张，精选指定一张作为参赛照片，余下一张将制成2年历作为顾客参加此次活动的留念。
- 3、此次比赛的11月20日-12月20日；12月25日将所有参赛的照片展示在各幼儿园内，由家长和老师进行为期3天的投票评选，根据参赛选手得票数的多少选出此次比赛“圣诞宝宝”的一等奖、二等奖、三等奖。照片将在12月25日前公布在日报的幼儿专栏上。
- 4、所有前10强参赛选手均可到香港皇家宝贝儿童摄影领取精美纪念品一份。

### 比赛奖项设置：

一等奖1名：获得价值1000元奖品(200元家乐福购物券+价值800元儿童套照) 二等奖2名：获得价值500元奖品(100元家乐福购物券+价值400元儿童套照) 三等奖3名：获得价值300元奖品(价值300元儿童套照)

奖品领取地点：香港皇家宝贝儿童摄影

地址：

电话：

宣传方式：

幼儿园将此次活动的內容及时传达给各位家长，香港皇家宝贝儿童摄影为此次活动在日报或都市报做二期的广告宣传。

说明：此次比赛活动指定拍摄单位为香港皇家宝贝儿童摄影机构。

## 儿童摄影每日工作计划篇三

活动主题：

留下印象的身影，感受摄影的魅力。

活动目的：

- 1、提取出学校以及社会的发展画面，在影象的世界里感受前进的步伐，并展望未来，相信明天会更好。
- 2、扩大参与面，面向全体会员，征集照片，活跃校园文化。
- 3、通过动手实践，提高学生们的摄影技术。

另外：并说明奖项设置，给予参与成员一定的物质奖励和精神支持。

活动时间：

校内[]20xx年四月??校外[]20xx年五月

活动当天，由协会负责核查参加人数，作详细记录；其他协会领导成员维持秩序。

采风活动后，在两周之内，将所征集到的作品集中评比，选出具有代表性的一部分，进行展出。展出结束后，将所征集到的照片返还给参赛成员，并对他们的参与表示感谢。

# 儿童摄影每日工作计划篇四

新学期伊始，我们xxx摄影协会又长大了一岁，在过去的日子里，我们协会取得了不少的成绩。新学期，我们有信心在高起点上博取更高的辉煌，因为我们的目标一直都在远方。前方才是我们的追求！

现将本学期工作计划制定如下：

## 1、会员交流：

我们的会员都是摄影的爱好者，存在着水平差异，但爱好摄影之心却是共同的，老会员经验丰富，可以把经验介绍给新会员，通过这样的活动老会员可以巩固自己的知识，新会员的知识可以提高，而且通过交流大家相互学习，增进彼此的感情对协会的凝聚力提高很有好处。我们还可以一起讨论即将遇到的困难和问题解决方法，做到未雨绸缪，以便能更好的引导协会的发展。

## 2、开展讲座：

我们协会是学院的优秀社团之一，我们的发展与领导和老师们的关心是分不开的。新学期我们将邀请学院中在摄影摄像方面具有高水平的领导和老师们给我们做知识讲座，以丰富我们的摄影知识。

## 3、户外采风：

此学期我们协会将组织全体会员前往国家森林公园舜皇山进行大型外拍活动，通过活动，我们会员即可以提高对素材的捕捉能力，创作能力，行动能力和吃苦能力，也可以增加对美的理解，正确地认识摄影丰富我们的头脑，提高我们的兴趣和对美的定位。当然，小的采风活动我们会经常举办。

#### 4、协会服务：

我们要把协会做成一个以服务为主的“服务生”的学生社团。这是我们最基本的定位分工。我们可以充分利用我们摄影方面的特长提供各种摄影方面的服务。

#### 5、举办摄影展：

我们协会会将整个上学期会员在采风过程中的拍摄优秀作品进行展示。不仅为学院增加一道亮丽的风景线，同时也可以让我们对自己有一个全新的定位和认识，从而去更好的学习，弥补自己的不足。

#### 6、参观学习：

我们协会将组织部分会员参加市里举办的大型高水平的摄影展，从中学到更多的知识来充实自己，并与其他会员分享学习经验。

以上是协会一个初步制定的计划，只是协会在新的学期里的主体路线，在今后的'具体实践中我们将最广大程度的听取会员的意见和建议，将各项活动开展得尽善尽美。

## 儿童摄影每日工作计划篇五

即墨阳光宝贝儿童摄影是一家享誉全国的著名儿童摄影领域的专业品牌，是墨城最大的儿童摄影企业，占地600平米，专为宝贝提供拍摄服务，制作满月照，百日照，成长册，生日照，胎毛笔，手脚印等。公司本着质量第一，信誉至上的原则，备有顶级像素质量的数码相机和拍摄儿童所必需的硬件设备，为了拍摄更加自然效果而建设360° 三维立体韩式实景影棚，占地300多平米，有专门为母婴提供的休息室和拍摄用儿童道具和服饰，我们相信全心全意的服务最终会换来您满意的微笑！

阳光宝贝儿童摄影水准，以阳光、活力、时尚、潮流、的拍摄风格在摄影领域里以形成独特的潮流元素深受父母的认同。现以是一家集数码制作，及拍摄专业儿童书刊封面，儿童时装产品类广告拍摄，及影视小演员和产品代言模特输送为一体的专业摄影机构。

阳光宝贝儿童摄影用另一种心态，另一种方式另一种完全不同的视觉、在摄影艺术空间里，最广泛地去交流和充满激情的去碰撞，我们不停远望、不停吸取，不停欣赏，不停创作，在摄影事业之路做永不懈怠的先行者。阳光宝贝儿童摄影是伴随着新世纪阳光诞生的一种时尚流感，就像清晨第一缕阳光那样鲜亮、清新、欢快、青春。

七巧板儿童摄影崇尚简洁、张扬、无厘头的纯自然创作风格，通过眼睛与心，见证并记录宝宝成长的每一个精彩瞬间；每一幅照片不经任何数码处理都是一幅经典的摄影作品，收藏价值是衡量作品的艺术标准。

### 精心打造的服装造型及场景

每间实景棚都具备自然光线，并且根据孩子眼睛发育的阶段特点，对100天以下孩子，使用持续光源拍摄，避免闪光灯对婴幼儿眼睛造成的刺激。

### 精湛的艺术创作设计

七巧板儿童摄影根据每个孩子的特点，以高雅大气的艺术品位，结合儿童纯真可爱的特点，运用精湛的数码后期技术，为您设计时尚、质感的艺术相册，家长也可以在画册中加入一些您想的设计、对宝宝的祝福话语，最终会让父母拿到一本值得珍藏的高品质艺术相册。