

# 社区文化活动中心运营方案(大全10篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 社区文化活动中心运营方案篇一

20xx年9月6日，玉溪市文化馆在兰苑社区成立文化活动示范基地。参加揭牌仪式的领导有：红塔区区委常委宣传部部长普东海；玉溪市文化馆常务副馆长张亚林；玉带街道党工委副书记周勇；玉带街道党工委副书记肖鹏；玉带街道党工委宣传委员殷丽琼；玉带街道各社区书记、主任；兰苑社区全体干部及居民小组长。

随着生活条件的不断改善物质生活水平不断提高，人们开始越来越注重精神生活的需求。兰苑社区本着以创新文化机制为主，提高社区文化档次，为辖区居民群众营造出一个内容丰富、健康向上的文化氛围，凝聚人心，陶冶情操，不断提高居民的综合素质和文化品位。利用歌曲、舞蹈等多种形式向社区居民展现兰苑社区文化活动示范基地建设的成果。

揭牌仪式上，红塔区区委常委宣传部部长普东海作了重要讲话：兰苑社区文化活动示范基地的揭牌成立，必将进一步推进红塔区的文化建设。要以此为契机，在聂耳精神的指引下，在玉溪这个有着深厚底蕴的“三乡”文化，努力创作，宣传玉溪。并提出两点希望：一是希望兰苑社区在文化建设的发展中更上一层楼，取得物质文明和精神文明建设的双丰收。二是希望社区群众创作出更多鲜活生动的作品，促使红塔区的文化事业与新社区建设再结硕果，为美好和谐新玉溪建设再做新贡献。

街道党工委副书记肖鹏，在揭牌仪式上致辞：社区要本着为居民服务，创新思路，通过开展“塑文化、强队伍、铸品质”提升服务，通过开展文艺调演等活动，不断培育优秀社区文化，建立以反映社区居民实际的文艺活动宣传，在辖区内形成浓厚的文化氛围。文化建设是兰苑社区一直以来在社区发展中积极探索的一个新思路、新举措。在今后的社区文化基地建设工作中，还需要不断完善，不断提高。要突出三性（特色性、多样性、实效性），在今后工作中要继续繁荣社区文化活动，更要加强社区文化基地建设，使文化真正成为陶冶道德情操的重要课堂、营造社区和谐文化的重要阵地。

玉溪市文化馆常务副馆长张亚林作了讲话：市文化馆在兰苑社区设立“文化活动示范基地”，旨在认真贯彻落实文化部、省文化厅《关于推进全省美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作实施意见》的相关精神和要求，进一步拓展市文化馆业务活动范围，利用社会力量，为丰富和繁荣基层群众的文化生活，为基层群众提供一个良好的、文化艺术素质提高的学习和培训平台，为社区基层培养更多的业余文化艺术骨干人才。

## 社区文化活动中心运营方案篇二

20xx年为社区文化礼堂建设试点年，把“文化礼堂”建设成为新时期景山美好精神家园，使其兼具社区管理、文化传承、培训学习、教化熏陶等功能，融先进文化与地方文化、现代文明与传统文化为一体，推动社区文化工作体制机制创新，打造富有景山特色的文化品牌。

1、贴近居民，贴近生活。“文化礼堂”建设要关注群众生活思想实际，把居民积极健康的文化需求作为加强社区文化建设的出发点和落脚点，使“文化礼堂”建设富有生活气息，在服务群众的过程中引导和教育居民。明确功能定位，充分融合传承传统文化、弘扬主流价值、丰富文体活动等功能，使之成为政府公共文化服务的重要平台和推进乡风文明建设

的重要场所，发挥其在中华民族优秀传统文化的传承和文明礼仪养成中的积极作用。

2、集聚民智，突出主体。积极引导广大群众参与到“文化礼堂”建设中来，充分发挥群众的主体作用，切实提高“文化礼堂”的利用率。依靠各社区实现“文化礼堂”的自我管理和发展，鼓励社会力量积极参与，形成关心和支持社区文化建设的良好氛围。

3、因地制宜，整合资源。根据实际，挖掘社区独有的历史文化资源，运用已有文化设施，努力推出各社区的特色文化。注重民俗文化和现代主流文化、现代文明的紧密结合，继承历史和与时俱进相统一，在传承的基础上不断创新。

4、科学规划，注重实效。要更加注重功能布局，合理分配，发挥文化志愿者队伍的作用，切实开展各类群众喜闻乐见的文化活动，充分体现“文化礼堂”的社会效益。

(1) 社区文化礼堂可建成综合一体式，也可建成分散组合式，同时设置全省统一的文化礼堂标识。礼堂建筑风格应庄重、大方、美观，体现景山地域风格特色，礼堂可在原有文化设施上扩建。

(2) 按照街道实际举办各类文化活动，以适用、实用为标准进行建设，礼堂建筑面积不少于200平方米。

(3) 礼堂应具备举办节庆典礼、文化活动、居委会议事、放映电影等功能。

(4) 礼堂应配建舞台，配备必要的灯光、音响等设施。

(5) 文化礼堂的名称、标识应设置在礼堂显著位置、国旗以及当代浙江人共同价值观——“务实”、“守信”、“崇学”、“向善”四个核心词应设置在礼堂内醒目位置。

(2) 讲堂面积一般不少于50平方米。

(3) 讲堂背墙或幕布设置为“××社区文化讲堂”，也可设置为社区已有讲堂的名称，背景应鲜明、美观。

(4) 讲堂应配备必要的桌椅、电教设备。在实际建设和运行中努力使“两堂”之间形成内在关联，产生相互支撑和相互促进的作用。

加强统筹整合、资源整合和分类推进，着力推进文化礼堂的基础设施建设。要深入挖掘利用，注重展陈内容、形势和效果，着力展示文化礼堂的丰富内涵；要注重教育引导，着力丰富文化礼堂的活动载体，重点突出思想内涵，体现群众主体活动。

(1) 展览展厅可设置于文化礼堂内，也可以单独建设。

(2) 展示展览可很据实际建成展览墙、室、馆等形式，以图片、文字以及实物等进行展示，有条件的，也可同步利用多媒体形式进行展示。

(3) 在展陈内容上，设置社区基本情况、乡风民俗、崇德尚贤、美好家园等板块。

1、展示介绍村（居）历史沿革、文化遗存、历史传说、先贤故事、红色传统和不同历史时期变化重大活动等。按照“文化礼堂、精神家园”的功能定位，充分融合传承传统文化、弘扬主流价值、丰富文体活动等功能，使之成为政府公共文化服务的重要平台和推进乡风文明建设的重要场所，发挥其在中华民族优秀文化的传承和文明礼仪养成中的积极作用。

2、倡导文明，挖掘具有启发作用的典型，在社区文化礼堂建设中设立“道德榜”、“能人榜”、“寿星榜”等具有示范意义。充分挖掘村（居）经典文化活动、特色文艺作品等文

化资产，发挥文化志愿者队伍的作用，切实开展各类群众喜闻乐见的文化活动。感受历史文化的亲切，在传统文化的长廊里获取欢乐。

3、充分利用自然资源，注重传统民俗文化与现代文明的融合创新，着力在文化礼堂的建筑风格、展示内容、活动样式等方面形成特色、形成品牌，力争做到“一堂一品”。

1、加强组织领导，充分认识加强文化建设的重大现实意义。把“文化礼堂”建设作为重要任务，积极落实具体建设工作，确保取得实效。

2、注重指导，形成特色。成立由建设、文化、地方史建设等方面专家或能手组成的指导组，帮助各社区挖掘历史文化，全程指导具体建设，争取做到一社一品、百花齐放，各具特色。

3、以点带面，以典促面。在街道推荐的基础上，审查方案，经讨论研究后确定创建对象，地域上以点带面，内涵上以典促面，充分发挥首批礼堂的示范带动作用。

## 社区文化活动中心运营方案篇三

文化工作是社区建设的重要组成部分，积极发展社区的文化事业，加强思想文化阵地的建设，繁荣基层文化生活，是社会主义文明建设的有效措施。

### 一、指导思想

以围绕当好建设现代化\_花园城市的主力军和管理城市、服务市民的主人翁两个目标定位，结合本年度创建江苏省和谐社区各类指标要求，不断优化社区文化资源配置，提高居民的文化素质。充分调动社会各方面的参与与支持，开展丰富多彩的文化活动;深入开展社区文化工作，不断提升社区的文化

品味;加大文化体育基础设施的投入和文艺、体育骨干队伍的培养,使社区文化建设健康、有序地发展,促进社区精神文明建设建设与物质文明的快速发展。

## 二、开展各类文化活动,丰富群众业余生活

社区坚持以人为本,不断探索文化活动的形式、新内容,服务大局,创新载体,积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

1、组织居民开展各类健身活动,针对各种实时节日举办形式多样的庆祝活动,如元宵节猜谜、三八妇女节游艺会、中秋邻里纳凉晚会、浓浓重阳情茶话会等等。

2、定期开放社区图书室,因地制宜,结合社区老年人的实际需要,增添适合的活动项目,丰富群众文体娱乐生活。

3、暑期组织青少年开展有益的社会实践活动,丰富课外生活,学习生活中的知识,在实践中让青少年们学会自强、自立。积极鼓励居民热情参与,以此来活跃社区文化,陶冶居民情操,从而提高居民的文化素养。

## 三、创新活动形式,不断改进工作方法

以加强对社区成员的社会主义思想教育和科学文化教育,形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围为己任。巩固一二三家庭读书工程,鼓励一二三四五家庭文化工程。

同时,不断创新载体,丰富群众业余文化生活。利用社区的多媒体设备,定期开设电子戏院电子书场,让居民在家门口就能感受到信息时代的魅力。

组织开展好市民文明学校活动也是繁荣社区文化的一个重要内容。社区市民文明学校将有计划地每月开课一次,做到有

授课老师，有市民签到，对市民培训有计划，有小结。使社区上下形成一种学而向上的学习氛围。

新的一年新的打算，新的一年新的实践，社区文化作为社区建设中的一个重要组成部分，我们将根据时代的变化与要求，积极探索，勇于实践，创新方法，更好地发展社区文化，繁荣社区文化。

## 社区文化活动中心运营方案篇四

结合公司20xx年的方针及本小区实际情况，在保留xx别墅既有的优秀传统社区文化的同时，我们将不断创新，以适应业主高品位的精神文化需求。为此，管理处将从以下四方面组织安排本小区的社区文化工作：

- 1、举办一次老年人活动（如游园、踏青等）。
- 2、植树活动。
- 3、举办一次儿童活动（如开展书法、摄影比赛等）。
- 4、举办一次冬季乒乓球或羽毛球比赛活动。
- 5、举办两次送农家菜活动。

1□20xx年xx别墅将筹备成立业主委会，为此管理处将通过宣传栏、专题讲座等形式，加大力度宣传物业服务相关知识，增强业主对物业服务人的认识与沟通，让其切身体会到物业服务的重要性（如可举行请业主到管理处见习管理工作一天，让其充分感受到物业人用心服务）。

2、为倡导“创和谐社区，争做文明业主”的主题，深入开展宣传各项文明守则、业主公约及小区配套服务的各项制度，组织小区业主走出xx□到外小区参观学习，增加小区业主公民

公德及文明意识。使之体会到xx别墅环境的来之不易及物业人用心服务。

3、结合社区老人较多，组织一次送医咨询到社区活动。

4、结合社区小孩较多，请教育专家来小区做一次教育讲座。

5、征集业主稿件在公司期月上发表。

1、春节布景：大门口、背景灯光、各大堂等装饰，赠送贺年卡

2、中秋布景：小区走道、大门口等装饰，赠送中秋贺卡

3、国庆布景：大门口布景、宣传栏宣传等

4、圣诞布景：山顶花园、小区各大堂布景

1、春节专栏

2、情人节、元宵节专栏

3、物业人专栏（配合业主委员成立宣传相关知识）

4、创和谐社区，争做文明业主专栏

5、共建和谐社区，美化家园专栏

6、六一儿童节专栏

7、物业人专栏

8、七夕情人节专栏

9、中秋节专栏



10、国庆节专栏

11、冬季安全专栏

12、圣诞专栏

表一《20xx年xx别墅管理处社区文化计划》

表二《20xx宣传栏专栏计划》。

## 社区文化活动中心运营方案篇五

20xx年我站将在三堂镇\*委、\*和上级文化主管部门的正确\*\*下，认真学习贯彻\*的\*精神，保障文化站免费对外开放，积极开展农民群众广泛参与、丰富多彩的文化娱乐活动，紧紧围绕镇\*委、\*的中心工作，有针对性地开展科普教育和群众性文化体育活动，将综合文化活动与发展镇域经济、建设文明三堂有机结合起来，真正发挥综合文化站的职能作用，为农村经济社会发展营造一个良好的氛围。重点做好以下几项工作：

### 一、切实提高思想认识。

把综合文化站各项工作的开展作为配合\*委、\*中心工作的着手点和落脚点，首先保证让文化工作在全镇精神文明和整体发展中较好地发挥职能作用。

### 二、完善基础工作。

健全群众\*\*，有效开展工作。镇文化站对全镇的整体情况进行摸底、建档，把文化、体育相关的人士和\*\*档案健全起来，将其\*\*性作品集中收集，筛选\*\*进行\*\*装裱收藏，作为资料永久保存。同时，在书法协会、文艺协会、艺术团、民乐队正常开展工作的基础上，拟成立篮球协会、乒乓球协会、象

棋协会、戏曲协会、书画协会和文学艺术协会等\*\*。各协会在镇文化站的\*\*指导下，有计划、有目标地开展活动，推出三堂的文化名人和文化品牌，每年都要有新成果，争创三堂文化强镇。

20xx年我站计划举办迎新春联欢会、三堂集物质交流大会期间的群众文化活动、庆祝三八妇女节、庆五一联欢会、庆\*\*乒乓球赛、庆六一联欢会、庆七一建\*、庆十一篮球赛、元旦联欢会、象棋赛及书画联谊等活动等10—12场。通过\*\*各种活动把\*委\*的工作重点及时宣传出去，使文化站更好地发挥\*委\*的喉舌作用。做到月月有活动，季季出精彩。

充分发挥农家书屋、村级文化活动室的作用，引导各村群众大力开展积极向上的群众活动，争取走在全县前列。加大对本镇演出团体的管理规范，使其在进一步丰富群众业余文体生活、促进\*\*社会建设中发挥更大作用。

发展和壮大镇文化站艺术团、民乐队两支文艺宣传队，将添置完善文化活动道具，组建排练好舞龙舞狮、文化站军乐团，搞出地方特色并发挥他们文化宣传的积极作用。以日常发生在村民周围的大情小事为题材创编文艺节目，切实做到“以身边的人演身边的事”。落实好文化下乡活动在各村的演出。

做好镇域内文物遗产的发现、检查、\*\*、管理、保护工作。挖掘民间文化传统艺术，建立健全文物档案，大力宣传文物保护知识，提高村民的文物保护意识，使文物更好的得到保护。

## 社区文化活动中心运营方案篇六

为了全面开展创建^v^绿色社区^v^活动，巩固xx-2016年度绿色社区创建成果，进一步提高社区环境质量和建设水平，根据云南省省级^v^绿色社区^v^及xx市市级^v^绿色社区^v^的考评标准要求，结合东门社区实际，在县委政府、

环保局、建设局，卫生局的统一安排下，结合东门社区的实际情况，特制定20xx年绿色社区创建年度工作计划。

通过开展创建绿色社区活动，结合三项整治，以改善城市环境质量和生态环境为目标，提高全民环境保护意识，引导社区居民自觉参与环境保护，营造整洁优美生活环境。

### (一)环境管理方面

- 1、创建领导机构，社区分管领导抓绿色社区创建工作，并有专人具体负责。
- 2、建有完整的环保档案、资料。
- 3、编写具体的绿色社区创建及发展计划和创建工作总结。
- 4、成立一支环卫工人队伍，能经常性地开展环卫工作，并在社区内设置环境监督员。
- 5、制订绿色社区公民行为规范，提高居民的环境意识和环境素质。
- 6、落实绿色社区环保活动的经费。

### (二)、环境建设方面

禁鸣标志，车辆进入小区禁止鸣号。

- 2、争取社区内的餐饮业全部使用清洁能源，油烟净化器和污水隔油池建造率100%。
- 3、新建小区绿地面积达35%以上，改建、扩建小区绿地面积达25%以上，无侵占绿地现象。

4、社区生活垃圾实行分类收集;安全收集并处置废日关灯管等危险废品;开展废旧物资回收利用。

5、设立社区居民休闲、娱乐、健身的产所及器械设施。

6、力争社区污染源达标排放，居民对绿色社区满意率达到70%以上。

### (三)环境宣传方面

1、设立环境宣传橱窗、宣传栏、警示牌、管理处。社区文化活动中心摆放环境报刊和环境书籍。

2、社区每年开展3次环保科普知识培训讲座。

3、社区居民对保护七彩云南和发展低碳经济、倡导低碳生活的知晓率达到90%以上。

### (四)环境行为方面

1、能组织调解环境污染矛盾纠纷。

2、积极推广居民使用新型节水、节电、节能技术以及绿色无氟冰箱等绿色产品。

3、提倡居民使用购物袋、无磷洗衣粉、拒绝白色污染和一次性餐具，倡导绿色消费生活。

4、引导居民关心社区环境建设与管理，爱护社区内的绿地、树木和绿化设施。

5、培养居民不放养家禽、不乱倒乱扔垃圾等环保行为习惯。

(一)制定方案阶段：5月31日前完成。成立创建活动领导机构，制定创建活动实施方案。

(二) 组织实施阶段：9月20日前完成。组织实施工作计划，对创建过程中出现的问题及时解决或上报县七彩办(县环保局法规宣传科办公室)，统一研究解决，确保创建工作顺利完成。

(三) 自查申请阶段：10月20日前完成。社区自查合格后，向县七彩办(县环保局法规宣传科办公室)提出验收申请。

(四) 检查验收阶段：11月30日前完成。县七彩办(县环保局法规宣传科办公室)检查组通过检查档案、现场抽查和问卷调查等方式进行检查验收。

创建“绿色社区”活动作为创建文明城市工作的一项重要内容。社区一是高度重视此项活动，加强领导，确保创建活动的顺利开展；二是结合实际，制定切实可行的创建计划、创建标准和时间表，使创建工作具有较强的可操作性；三是及时进行总结，加强交流，并将创建活动信息及时上报县七彩办(县环保局法规宣传科办公室)，以保证“绿色社区”创建工作顺利有序的展开。

## 社区文化活动中心运营方案篇七

坚持以提升企业品牌，创造良好社会效益，全面促进企业质量管理为目标，优化公司文化资源配置，充分调动社会各方面的参与与\*\*，在各社区开展丰富多彩的文化活动；并在企业内部深入展开文化与技术交流，不断提升员工的文化素质与专业水\*，加强企业内部员工的向心力、凝聚力。通过社区文化建设健康、有序地发展，进一步促进公司的稳步发展。

1、全面拓展社区文化建设思路，使公司的社区文化工作逐步迈向规范化、系统化、持续化的发展道路。通过制定切实可行的年度工作计划，不断充实完善公司的社区文化建设资源，建立本公司企业文化、社区文化资源库，并实现资源共享。

4、拓宽载体，丰富社区文化内含。在公司总经办的\*\*下，研

究有效的文化载体，如：

- 2) 制作企业ci系统；
- 3) 制作企业宣传片；
- 4) 定期编排企业内部刊物；
- 5) 构建企业短信\*台；
- 6) 定期举办趣味生动、居民参与性高的社区文体活动。

20xx年，围绕公司的整体目标要求，重点做好“五个一”的建设，即“一品、一节、一会、一校、一栏”建设。

“一品”即深化小区“一居一品”创建工作，立足各小区实际，创品牌特色小区，力争在二年时间内，推出一至二个品牌项目，并使其达到街道第一，市区有影响的效果。

“一节”即举办小区文化节。文化节要立足小区，面向社会，吸引更多的人员参与，让更多的居民群众成为文化节的参与者也是受益者。

“一会”即举办小区运动会，以增强人们科学健身意识，提高科学健身水\*和增强凝聚力，达到体育竞技与小区凝聚的双丰收。

“一校”即开办“社区讲堂”，定期举办物业管理理论学习、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

“一栏”即建设文化宣传栏，每个小区利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，定期向广大业主公布公司最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

1、切实加强社区文化工作的\*\*和管理。社区文化工作要纳入各管理服务中心\*\*的责任目标和考核内容，各小区要有文化发展规划和年度工作计划，年末要对各小区的文化建设进行一次全面考核评估，并制订出相应的奖惩措施，以推进社区文化建设。

2、增加文化专项资金投入和文化设施的建设。各小区要广开渠道，多方筹措资金，用好社区资源，为社区文化建设的可持续发展打好基础。要积极主动与辖区街道、居委联系，群策群力，努力发展社区文化，力争做到一年一小变，三年一大变。

3、加强学习，提高员工的群体素质，构建新的文化队伍建设。在各管理服务中心设兼职社区文化员，负责各小区具体社区文化事务性工作。

4、加强社区文化建设的档案管理，各小区要建立文化活动档案，文化活动做到“五有”即：有计划、有安排、有资料素材(图片、音像等)、有总结。公司每年进行汇总存档，并汇编公司文化活动年鉴，同时也有利于对各社区的文化活动考核。

1、宣传栏内容安排：

xx月份主题备注

1、新春快乐

1、消费者权益日

2、家居防潮

1、公司20xx年度计划

2、保护小区环境

1、消防知识

2、五一快乐

1、夏日防暑、六一儿童节快乐

2、高空坠物的应急处理

1、安全、快乐过暑假、日常保健小运动

2、物业管理知识

1、爱护地球，环保生活，心灵健康

2、物业管理知识

1、小孩入学前的准备、交通安全知识

2、物业管理知识

1、十一节日快乐、秋日防干燥

2、物业管理知识

10月

1、尊老爱幼，全民学习，提\*\*化素质

2、物业管理知识

11月

1、圣诞节日快乐、冬日的节日锦集

2、物业管理知识



12月

1、冬日保暖、家居防火

2、物业管理知识

3、企业报刊内容安排：

1□20xx年度总结暨20xx培训大会4月25日前

2、质量提高年——我们如何实现

1、质量提高年——论服务质量的提高7月25日前

2、公司参加一级资质评审的决心

1、质量提高年——如何学习酒店式的管理模式10月25日前

1、热烈庆祝xx物业获取国家一级资质元月25日前

2、质量提高年——我们的收获

## 社区文化活动中心运营方案篇八

为全面贯彻落实“六五”普法规划和决议，进一步加强全市法治文化建设，加快推进我市法治文化建设进程，按照(1号)文件精神要求，结合本社区实际，特制定法治文化建设工作实施方案。

### 一、指导思想

以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观。以“普及法律知识、弘扬法治精神、加强法治文化建设、推动法治城市创建”为主旨，科学筹划，整体推进，

全方位、多层次地开展法治文化建设活动。

## 二、组织领导

(一)高度重视、加强领导。社区充分认识到加强法治文化建设是全面落实“六五”普法规划的重要手段，是积极构建社会主义和谐社会、建设社会主义法治国家和发展繁荣社会主义先进文化的内在要求，是实施我社区发展战略的现实需要。落实工作经费投入，确保社区法治文化建设持续推进。

(二)完善机制、形成合力。建立健全组织领导机制，积极营造加强法治文化建设的浓厚舆论氛围；充分发挥联系群众、组织群众的作用，动员和推动全社会广泛参与法治文化建设。

## 三、工作目标

采取有效措施，加强社会主义法制文化建设。充分社区利用公益、公用文化设施，在流动人口聚集散地、主要巷道、交通车站等醒目位置，摆放法制宣传板报，建设法制文化景观。在辖区内全面开展法制宣传、树立法制风尚，努力将本社区建设成为具有浓厚法制文化氛围的法制社区。

## 四、具体做法：

### (一)法治文化墙：

在二巷路边防护栏上制作一面长15米的法制文化墙。宣传内容有《民法》、《宪法》、《物权法》、《土地管理法》等常用法律。制作费用(1500元)

### (二)固定法治宣传栏：

在红山路北十二巷社区门前制作一面宣传栏，以图文并茂的方式，让辖区居民随时都能接受法律知识教育。制作费用(4500

元)

### (三)法律图书角：

建立社区“法律图书角”将有关婚姻、继承、工伤和医疗纠纷、合同等内容的法律书籍，免费向居民开放，让更多的居民群众学法、懂法、守法、用法。图书柜费用(1000元)购买图书费用(3000元)

## 社区文化活动中心运营方案篇九

双拥工作在基层，关键在于落实。太平门社区将通过整合军地资源，转变发展方式，构筑强军惠民的双拥文化工程。为庆祝我社区与军区政治部警卫连双拥共建\_\_周年，社区将与军区政治部警卫连、司令部警卫营、\_\_消防中队制定双拥共建计划。同时，我们准备从以下几个方面开展双拥工作：

在形式上，首先做好双拥宣传。紧紧围绕深化国防教育，宣传双拥事迹，凝聚军心民心。充分利用报纸、标语、横幅、海报等载体，从“荣誉篇、教育篇、传统篇、活动篇”几个篇章进行30周年共建的宣传。使\_\_年来双拥共建的感人事迹深入人心。

在实质上，我们准备着力打造以下几个方面，进一步提升社区双拥工作的质量。

### 1、打造“双拥文化沙龙”，着力打造几个双拥文化品牌。

一是“军民讲坛”，20\_\_年创建的“军民讲坛”以每季一讲、军政干部讲、百姓名人讲为模式，开展了多期有关公民道德、党性培养、国防教育等方面的讲座，深受军民的喜爱。下一步将广泛发动媒体力量，将这一品牌推广出去并结合老百姓喜爱的传统名俗邀请专人前来讲授。

二是打“智力拥军”牌，与警卫连官兵一起举办知识竞赛、趣味运动会等并依托党员远程教育平台，举办影视文化节，播放军旅电影，陶冶军民情操。

三是在传统节日来临之际，举办多场军民联欢会，突出“文艺拥军”的特点，有意向组建一支“军民合唱团”，丰富社区文化娱乐的舞台。

四是开放社区阅览室共部队官兵阅读，努力打造学习型军营。

2、结合社区品牌项目，打造“军营助残”和“军徽映夕阳”两个军爱民项目。不定期邀请官兵参与社区残疾人庇护工场的建设，以义工服务的形式义务为残疾人来料加工出一份力。继续扩大“军徽映夕阳”的影响力，让部队官兵与社区孤寡老人，特别是残疾人中的孤寡老人进行结对帮扶。利用部队资源优势，开展假期学生进军营活动，从小培养孩子们的国防意识和守纪意识，形成“教育拥军”的良好氛围。

3、开辟“军嫂关爱室”，接待从五湖四海来南京的军嫂们，结合劳动保障就业信息的发布，为他们提供合适的就业岗位，并根据个人需要，开展岗前培训，提升军嫂们就业的竞争力以解官兵们的后顾之忧。

4、做好部队节日慰问，让部队官兵们感受到来自第二故乡的温暖。

## 社区文化活动中心运营方案篇十

加强理论学习，不断增强政治理论水平和思想道德素质。我一直将理论学习作为自身的重要任务，自觉做到勤学多想，努力增强党性观念，提高思想政治素质，牢固树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，保持良好的道德风尚。

我坚持拥护中国^v^的领导，深入学习三个代表和科学的发

展观等重要思想为指导，不断提高自己的政治思想素质，加强素质理论学习，不断更新自己的观念，树立以人为本的思想。

在工作中以“服从领导、团结同志、认真学习、扎实工作”为准则，严格要求自己，认真完成领导安排的各项工作。我虚心向身边的老同志们学习，向有经验的同事们学习，向他们学习如何为人、如何正确的处理各类矛盾，如何与辖区的居民融洽相处。

为了更好的宣传党的路线、方针、政策和国家的有关法律法规，我认真学习了一些法律知识，业余时间学习了《社区管理》《如何做好社区调解工作》《如何开展社区文化活动》《如何开展社区老年活动》等书籍，较为系统地学习了“三个代表”重要思想和科学发展观，并身体力行“三个代表”重要思想，激发了自己的责任感和奋发进取的精神，不断朝着新的目标前进。

在上级领导的正确指导下，在各位社区居民的大力支持和协助下，我能够把认真学习到的业务知识，掌握的国家法律、法规，准确地运用到实际工作当中，保证了各项工作的顺利完成。

我以正确、认真的态度对待各项工作任务，刚进单位面对居民提出的问题经常手足无措，经过不断学习，逐渐积累了工作经验，能够比较从容地处理日常工作中出现的各类问题、积极参加街道社区组织的各类业务培训，不断提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，也利用休息时间完成了业务教育的学习，提高了自身素质。

在经过了\_x的工作学习，我从不适应社区工作到慢慢融入这个社区，并且和居委会的同事们，社区居民的相处也越来越融洽。在工作中我还有很多不足的地方，我相信在以后的工作中，通过慢慢的积累经验，一定可以更好的完成自己的工

作。